

<divclass="centre"><divclass="item_block_article"><divclass="inside"><h2>Lesavoir,levierdudéveloppementhumainauMaroc</h2><p><spanstyle="color:#8D3B5A;">Auteur:DRIOUCHIAHMED
<spanstyle="color:#8D3B5A;">AnnéedePublication:0
<spanstyle="color:#8D3B5A;">Type:Rapport
<spanstyle="color:#8D3B5A;">Thème:Aspectséconomiques,politiquesetsociaux
<spanstyle="color:#8D3B5A;">Couverture:Afghanistann
<spanstyle="color:#8D3B5A;">Langue:FR
</p><divclass="list_links"><h3>URLArticle:</h3>http://www.rdh50.ma/fr/pdf/contributions/GT4-11.indd.pdf<h3>URLSource:</h3>http://www.rdh50.ma<h3style="padding-bottom:5px;"><imgsrc="/extension/Abhatoodesign/design/abhatoo/images//css/pdf.gif"/>Téléchargerledocument:</h3> (1,82MB)Le_savoir_levier_du_développement_humain_au_Maroc.pdf</div><divclass="list_links"><h3>Resume/Extrait</h3><p><p>Introduction.....</p><p><p>Enseignementsissusdestravailantérieures.....395</p><p><p>Méthodesdel'étude.....</p><p><p>397</p><p><p>I.Etuderétrospective(Période1955-2004).....398</p><p><p>1.ApprocheGlobale.....</p><p><p>398</p><p><p>2.EtudeRétrospectivedesPerformancesdel'économie</p><p><p>duMaroc.....401</p><p><p>3.LeMarocdansl'EconomieduSavoir.....402</p><p><p>3.1.Investissem</p><p>entdanslaconnaissance.....403</p><p><p>3.2.Lesperformancesdanslaconnaissance.....406</p><p><p>3.3.L'indicedesréalisationstechnologiques(IRT)</p><p><p>.....415</p><p><p>3.4.Lesystème</p><p>d'innovation.....</p><p><p>416</p><p><p>3.5.LesTechnologiesdel'Informationetdelacommunication.....</p><p><p>417</p><p><p>3.6.Lesindicescompositesdelaconnaissance.....</p><p><p>422</p><p><p>4.Comparaisonsaveclesautrespays.....</p><p><p>428</p><p><p>4.1.L'utilisationdel'IndicedeRéalisationTechnologique(IRT).....</p><p><p>428</p><p><p>4.2.Lerecoursàl'indicedel'EconomieduSavoir.....</p><p><p>432</p><p><p>5.Relationsentrelesdifférentesvariablesdelaconnaissance.....</p><p><p>436</p><p><p>II.EnjeuxetPerspectivespo</p><p>urleMaroc.....</p><p><p>437</p><p><p>1.Vision,InstitutionsetRéglementation...</p><p><p>.....</p><p><p>437</p><p><p>2.Mobilisation.....</p><p><p>.....</p><p><p>439</p><p><p>3.Enjeuxauniveauduterritoireetdelaville.....</p><p><p>.....</p><p><p>442</p><p><p>4.Attractivité,compétitivitéetfacilitationducommerce.....</p><p><p>444</p></div></div></div></div></div>