

ROYAUME DU MAROC

Tourisme de croisière

PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE LA CROISIÈRE AU MAROC

Présentée par :

Dr. Mohammed SAEME

Expert International du tourisme de croisière et Santé

Dr. Fouad El Gholabzouri

Direction des Aménagements et des Investissements

Tourisme de croisière

A - Introduction

B - Marché Mondial

C - Marché Méditerranéen

D - Croisière au Maroc

E - Vision & Stratégie

F - Plan d'Action

G – Prochaines étapes

Tourisme de croisière

Mots clés

Produit : Circuit touristique en bateau hôtel permettant aux passagers de visiter plusieurs destinations;

Port Tête de Ligne : Port de début ou de fin de la croisière;

Port Escale : Port de visite de courte durée.

A - Introduction

Caractéristiques de la croisière

- ✓ *Niche dans le tourisme ;*
- ✓ *Expertise maritime ;*
- ✓ *Hôtellerie flottante performante;*
- ✓ *Caractère mondial ;*
- ✓ *Besoins de destinations touristiques adaptées ;*
- ✓ *Génératrice de développement durable avec créations d'emplois.*

Tourisme de croisière

A - Introduction

B - Marché Mondial

C - Marché Méditerranéen

D - Croisière au Maroc

E - Vision & Stratégie

F - Plan d'Action

G - Prochaines étapes

B – Marché Mondial

En 2002

- 13 Millions de croisiéristes au Monde;
- 7,5 Millions Américains;
- 2 Millions Européens.

B – Marché Mondial

Destinations :

CARAÏBES

(Mexique, Bahamas, Antilles)

EUROPE

(Méditerranée, Baltiques & Scandinaves)

AMERIQUE

(Alaska, Canada, Canal de Panama,
A.du Sud)

PACIFIQUE

(Hawaï, Tahiti)

ATLANTIQUE

(Transatlantique, îles Atlantiques)

MERS ORIENTALES

(Océan Indien, Mer Rouge, Asie)

B – Marché Mondial

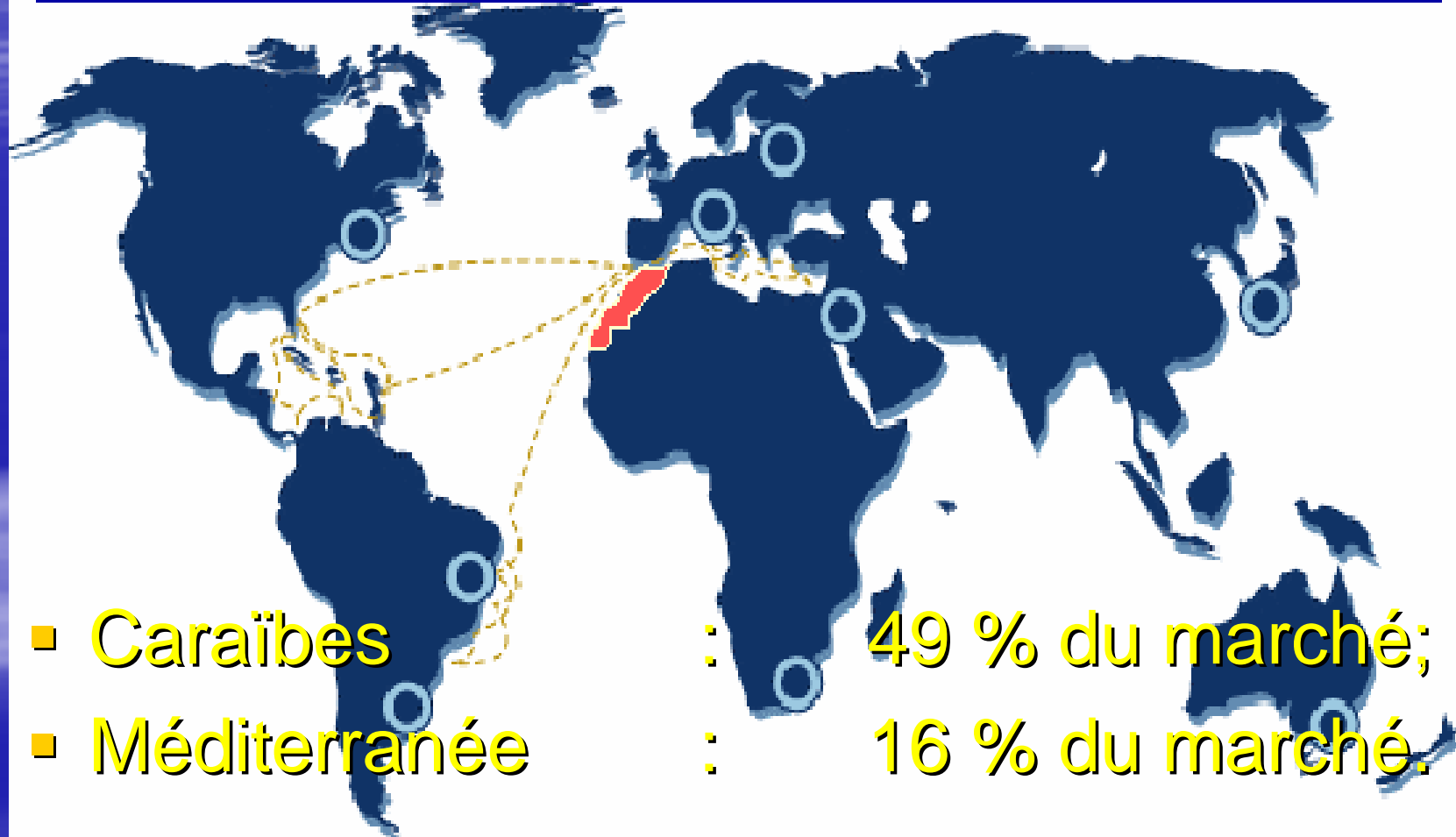
Opérateurs / Destinations

● CRUISE BRANDS OPERATING IN THE REGION
This information is based upon published 2002 itinerary schedules, but be advised that changes can occur

	Abercrombie & Kent	American Hawaii Cruises	Carnival Cruise Line	Celebrity Cruises	Classical Cruises	Clipper Cruises	Costa Cruises	Crystal Cruises	Cruise West	Cunard Line	Disney Cruises	First European Cruises	Holland America Line	Mediterranean Shipping	Norwegian Cruise Line	Orient Lines	Princess Cruises	Radisson Seven Seas Cruises	Renaissance Cruises	Royal Caribbean International	Royal Olympic	Seabourn Cruise Line	Silversea Cruises	Star Clippers	Star Cruises	Windjammer Barefoot Cruises	Windstar Cruises	World Explorer Cruises
Bahamas			●	●	●		●				●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●			●	●	
Caribbean			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
Panama Transcanal			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
Europe	●																											
Mediterranean																												
Bermuda																												
Canada/New England			●	●	●	●				●					●		●	●	●	●		●	●					
Alaska			●	●	●	●		●	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	●	●
Mexico West			●	●	●	●		●	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●
Hawaii		●	●	●									●	●	●	●	●	●	●	●								
US Coastal West						●			●				●	●	●	●	●	●	●	●		●	●					
South America	●			●		●	●	●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●							
Antartica	●					●							●	●	●	●	●	●	●	●								
Transatlantic	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
West Indian Ocean					●					●																		
Africa													●	●	●	●	●	●	●	●								
South East Asia				●		●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●						●	●	●
Far East/Orient				●		●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●						●	●	●
South Pacific						●			●	●			●	●	●	●	●	●	●	●					●			
World								●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					

B – Marché Mondial

MAROC Portail de la croisière



B – Marché Mondial

Total des nuitées – 2002

SG

MONDE

63,5 Millions

CARAÏBES

31,7 Millions

EUROPE

13,4 Millions

MEDITERRANEE

10,3 Millions



B – Marché Mondial

La Flotte – Mondiale

Les géants contrôlant les 90% de l'offre mondiale.

- ✓ **CARNIVAL CORPORATION**
- ✓ **ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL**
- ✓ **P & O - PRINCESS CRUISE**
- ✓ **NORVEGIAN CRUISE LINE**
- ✓ **RADISSON SEVEN SEAS CRUISES**

B – Marché Mondial

Principaux ports de croisières au Monde

Port	Passagers
Cozumel (Mexique)	1,91 Millions
St Thomas (islas virgeneses)	1,62 Millions
Miami (USA)	1,57 Millions
Nassau (Bahamas)	1,47 Millions
Grand Cayman (îles Cayman)	1,47 Millions
Everglades (USA)	1,27 Millions
San Juan (Puerto Rico)	1,18 Millions
Vancouver (Canada)	1,06 Millions
Port Canaveral (USA)	834.005
St Maarten (Antilles hollandaises)	831.000
Key West (USA)	829.000
Barcelona (Espagne)	652.000
Juneau (USA)	645.000
Baléares (Espagnes)	639.000
Ocho Rios (Jamaica)	604.000
Ketchikan (USA)	602.000
Bridgetown (Barbados)	578.000

Barcelona et Palma
Au Top 15

Tourisme de croisière

A - Introduction

B - Marché Mondial

C - Marché Méditerranéen

D - Croisière au Maroc

E - Vision & Stratégie

F - Plan d'Action

G - Prochaines étapes

C – Marché Méditerranéen

Principaux opérateurs



C – Marché Méditerranéen

Principaux Ports de la Méditerranée

Port	Passagers
Barcelona	652.000
Baléares	639.000
Gènes	620.000
Nice-Ville franche-Cannes	402.270
Marseille	300.000
Malaga	162.000
Tunis	156.000
Gibraltar	150.000
Tanger	115.977 (ODEP)
Tanger	26.077 (DPCP)

C – Marché Méditerranéen

Port de Nice-villefranche-Cannes



***Le port de Nice/Villefranche :
1^{er} port français de croisière***

Faits et chiffres clés

460 millions d'euros
de retombées économiques pour le département

Nice, deuxième port européen
pour les liaisons avec la Corse

Nice/Villefranche, 1^{er} port de croisière français,
renforce sa place avec 378 escales

La Grande Plaisance : deuxième activité
exportatrice de la Côte d'Azur, après la parfumerie

Marché de croisière espagnol

**2,6
Millions
en 2002**

**Prévisions :
3 Millions
en 2003**

Port	Passagers	Passagers
	2001	2002
Alicant	34.353	25.999
Coruña	26.955	25.247
Almería	17.867	20.823
Bahia de Cadiz	72.013	114.603
Baléares	639.283	774.423
Barcelona	652.089	843.686
Bilbao	7.216	8.089
Cartagena	16.415	14.680
Ceuta	6.255	4.716
Melilia	4.279	360
Gijon	2.170	0
Malaga	127.689	162.803
Santander	3.815	1.754
Huelva	337	273
Seville	2.481	1.267
Tarragona	889	5.730
Las Palmas	193.714	262.107
Vigo	52.550	73.316
Tenerife	216.563	276.272
Valencia	10.804	48.404
Villagarcia	5.634	5.919
Ports de Catalunya	4.500	5.200
Total	2.100.000	2.670.400
Escales	2.601	2.881

Sources :
MINISTERIO DE FOMENTO
Puertos Del Estado- Españã

C – Marché Méditerranéen

Marché de croisière espagnol

- **75%** de croisières en Espagne sont concentrés sur la Méditerranée ;
- **15 %** sur les Canaries ;
- **10 %** sur les Ports Atlantiques .

Tourisme de croisière

A - Introduction

B - Marché Mondial

C - Marché Méditerranéen

D - Croisière au Maroc

E - Vision & Stratégie

F - Plan d'Action

G - Prochaines étapes

D - Croisière au Maroc

- Concentré principalement sur les ports de :
Tanger, Casablanca et Agadir.

Année	2000	2001	2002
Croisiéristes	180.203	207.260	245.671
Variation	.	15%	19%

- Nature de paquebots :
Moyen/grand L : 150 à 260 m;
 $T.E$: -7 à -9,15 m.

D - Croisière au Maroc

Port de Tanger

OCCUPE UNE POSITION STRATÉGIQUE
ENTRE L'ATLANTIQUE ET
LA MÉDITERRANÉE.



- ✓ Gare Maritime principale de 1.784 m²;
- ✓ 9 Quais de 100 à 230 ml.

D - Croisière au Maroc

Port de Tanger



Année	2000	2001	2002
Croisiéristes	40.612	26.077	41.000
Variation	-	-36,0%	58%
Escales	100	60	105
Durée moyenne de séjour	8h30	7h10	6h33

Mars/Avril



Octobre/Novembre

D - Croisière au Maroc

Port d'Agadir

Quais commode à l'accostage des croisières :

- ✓ Quais n° 13,14,15 : T.E max 10,5 m - 250ml;
- ✓ Quais n° 17, 18 : T.E max 15 m - 250 ml.

Possibilités offertes :

- ✓ P4 : dédier le quai de 600 ml à la croisière;
- ✓ Transfert de la Marine Royale et gain de 700 ml.



D - Croisière au Maroc

Port d'Agadir

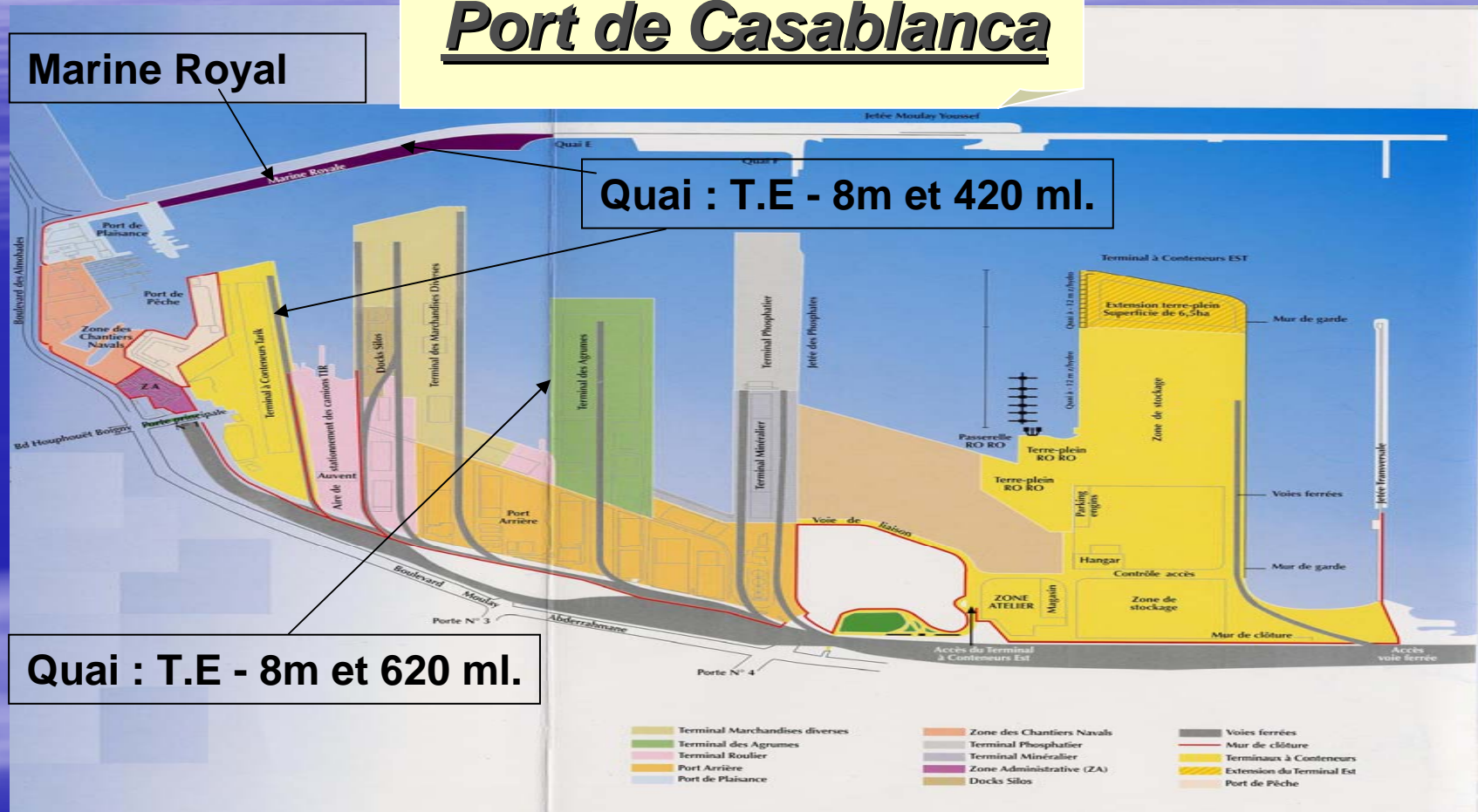
Année	2000	2001	2002
Croisiéristes	41.626	71.579	75.297
Variation	-	72%	5%
Escales	56	85	81

Délai de séjour moyen : 9 h

Novembre  Avril

D - Croisière au Maroc

Port de Casablanca



D - Croisière au Maroc

Port de Casablanca



Année	2000	2001	2002
Croisiéristes	96.891	111.983	114.855
Variation	-	15%	3%
Escales	143	155	151

Délai de séjour moyen : 14 h

Novembre  Avril

D - Croisière au Maroc

Attractions touristiques locales :

PORTS	Attraction
Tanger	Ancienne Médina
	Grotte d'Hercules
	Plaza Toro et l'ensemble artisanal
Agadir	Taroudant, Tiznit, Parc souss
	Plage, bazare
	Des tours avec 4x4
Casablanca	Mosqué Hassan II
	Bazare
	Rabat ou Marrakech ou Fès

D - Croisière au Maroc

Critères de diagnostic : **les 4P**

- **P**orts et leurs infrastructures ;
- **P**restations de services ;
- **P**roduits touristiques ;
- **P**romotion.

D - Croisière au Maroc

Ports et leurs infrastructures

A l'exception de Tanger, tous les ports marocains ont une vocation essentiellement commerciale.

- ✓ Manque de la vocation touristique dans l'infrastructure et la gestion des ports
Navire de croisière traité comme un navire de commerce ;
- ✓ Manque d'investissement à caractère touristique dans les villes portuaires ;
- ✓ Perçu moins rentable pour l'ODEP ;
- ✓ Absence de quais véritablement dédiés à la croisière ;
- ✓ Affectation des quais selon la disponibilité ;
- ✓ Absence de gare maritime .





D - Croisière au Maroc

Ports et leurs infrastructures

Aucun des ports marocains n'a une vocation touristique.

Problème de sécurité et de sûreté dans les ports .



D - Croisière au Maroc

Ports et leurs infrastructures

Accostage devant le charbon, le céréale, le bois, etc.. .



D - Croisière au Maroc

Ports et leurs infrastructures

Une bonne partie des passagers restent à bord

Pertes au niveau des retombées économiques



D - Croisière au Maroc

Une Gare Maritime comprenant :

- ✓ Un service d'accueil " Informations Touristiques et pratiques " ;
- ✓ Polices et Douanes ;
- ✓ Des banques (change) à proximité ;
- ✓ Poste - Bureaux de tabac / presse ;
- ✓ Des téléphones publics - des sanitaires ;
- ✓ Boutiques (artisanat, prêt-à-porter, maroquinerie, parfums, bijouterie...) ;
- ✓ Terrasses / restaurants , Location de véhicules ;
- ✓ Station de taxis, consignes à bagages etc.. .

D - Croisière au Maroc

Prestations de services

Défaillances en matière d'accueil de croisière

- ✓ Services portuaires de base ;
- ✓ Services des agences maritimes ;
- ✓ Services de Tours Opérateurs .

D - Croisière au Maroc

Produit touristique

- ✓ Absence de stratégie nationale ;
Tourisme de croisière = Tourisme subit
- ✓ Absence de programme régional ;
Qualité de la destination est faible
- ✓ Manque d'expertise dans le domaine de croisière .
Méconnaissance de la croisière chez les professionnels du tourisme;
Nécessité de créer un produit touristique adapté à la croisière.

D - Croisière au Maroc

Promotion

- ✓ Nécessité d'intégrer la croisière dans le programme de promotion touristique national ;
Office National Marocain du Tourisme
- ✓ Participation dans les foires internationales ;
Pavillon marocain dans les 3 grandes foires de croisière :
Miami, Gènes et Dubaï
- ✓ Intéresser les acteurs du secteur privé .
Inviter les principaux opérateurs de croisière pour les prochaines Assises du Tourisme.

Tourisme de croisière

A - Introduction

B - Marché Mondial

C - Marché Méditerranéen

D - Croisière au Maroc

E - Vision & Stratégie

F - Plan d'Action

G - Prochaines étapes

E - Vision & Stratégie

➤ **Vision : « CROISIÈRE 2010 »**

Ériger le Maroc en tant que destination de croisière

Objectif :

2 Millions de croisiéristes

E - Vision & Stratégie

Se fixer les objectifs :

Port	2002	R	2010
Tanger-ville	41.000	30	1.250.000
Agadir	75.297	5	400.000
Safi	15.144	12	130.000
Casablanca	114.855	1,5	180.000
Tan Tan	0		40.000
Total	245.671	8	2.000.000

Prévision du Plan Directeur National : 2010 : 425.000 passagers;
Rapport de Mission III 2015 : 455.000 passagers.

E - Vision & Stratégie

Stratégie :

- 1 - Développer l'infrastructure de réception ;
- 2 - Améliorer la Qualité d'Accueil et des Prestations de Service ;
- 3 - Inciter les opérateurs internationaux à s'impliquer au développement de la croisière au Maroc ;
- 4 - Promotion de la croisière au Maroc ;
- 5 - Concession des Ports / quais .

Tourisme de croisière

A - Introduction

B - Marché Mondial

C - Marché Méditerranéen

D - Croisière au Maroc

E - Vision & Stratégie

F - Plan d'Action

G - Prochaines étapes

F - Plan d'Action

Principales destinations Marocaines

Port d'Agadir

Port de Safi

Port de
Tanger – ville
Port des
2 Mers

Port de Casablanca

Port de Tan Tan

Port de Tanger - ville :

- ✓ *Déclarer comme port « Tête de ligne » ;*
- ✓ *devenir le plus grand port de croisière en Afrique;*
- ✓ *Profiter des 3 millions de croisiéristes qui traversent le détroit .*

TANGER	Action	Objectif (Passagers)
court-terme	Dédier 2 à 3 quais à la croisière	2006 400.000
	Améliorer les conditions d'accueil	
	Remise à niveau de la destination (PDR)	
	Impliquer les opérateurs de la croisière	
	Mobiliser les Autorités Locales	
Moyen-terme	Dédier le port à la croisière et la plaisance	2010
	Concession à un opérateur privé	1.250.000

Port d'Agadir :

- ✓ *Déclarer comme deuxième port de croisière au Maroc ;*
- ✓ *Attirer les 600.000 croisiéristes des îles Canaries ;*
- ✓ *S'imposer comme une destination pour les circuits Canaries .*

Agadir	Action	Objectif (Passagers)
court-terme	Dédier un quais à la croisière	2006 150.000
	Améliorer les conditions d'accueil	
	Remise à niveau de la destination (PDR)	
	Impliquer les opérateurs de la croisière	
	Mobiliser les Autorités Locales	
Moyen-terme	Dédier un quais à la croisière	2010
	Concession à un opérateur privé	400.000

Port de Casablanca :

- ✓ Déclarer comme port « escale attache » ;
- ✓ Servitude de l'arrière pays (Marrakech, Rabat, etc..) ;
- ✓ Profiter des 600.000 croisiéristes des îles Canaries .

Casablanca	Action	Objectif (Passagers)
court-terme	Dédier un quais à la croisière	2006 150.000
	Améliorer les conditions d'accueil	
	Remise à niveau de la destination (PDR)	
	Impliquer les opérateurs de la croisière	
	Mobiliser les Autorités Locales	
Moyen-terme	Dédier le port à la croisière et la plaisance	2010
	Concession à un opérateur privé	180.000

Port de Tan Tan :

- ✓ *Déclarer comme port « porte du désert » ;*
- ✓ *Découverte du Tourisme de désert et écologique ;*
- ✓ *Possibilité de liaison permanente avec les îles Canaries ;*

Tan tan	Action	Objectif (Passagers)
court-terme	Dédier un quais à la croisière	2006
	Améliorer les conditions d'accueil	20.000
	Evaluer l'intérêt des opérateurs	
	Mobiliser les Autorités Locales	
Moyen-terme	Dédier un quais + gare pour la croisière	2010
	Concession à un opérateur privé	40.000
	Liberalisation de l'aérien	

Port de Safi :

- ✓ *Déclaré comme escale de convenance ;*
- ✓ *Servitude de l'arrière pays (Marrakech, t, etc..) ;*
- ✓ *Profiter des 600.000 croisiéristes des îles Canaries .*

Bouregreg	Action	Objectif (Passagers)
court-terme	Réaliser une infrastructure légère	2006 40.000
	Améliorer les conditions d'accueil	
	Evaluer l'intérêt des opérateurs	
	Concession à un opérateur privé	
	Mobiliser les Autorités Locales	
Moyen-terme	Dédier le port à la croisière et la plaisance	2010
	Concession à un opérateur privé	130.000

F - Plan d'Action

Lignes de liaison aérienne externe



Prochaine étape

Dans l'Immédiat

Accord de principe des Messieurs les Ministres ;

1^{ière} phase :

Constitution d'un comité de suivi du projet regroupant des représentants du Ministère de l'Équipement et Transport et du Ministère du Tourisme.

2^{ème} phase :

Préparation d'un plan d'action détaillé et chiffré ;

3^{ème} phase :

Validation du plan d'action par les partenaires.

**"Impréssionner et fidéliser
un croisiériste est une
affaire à gagner ou à
perdre dans un laps
de quelques heures"**

**De la réception au départ,
le parcours doit être sans faute.**

Merci pour votre attention