

**SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTERE DU TOURISME & DE L'ARTISANAT**

## Casablanca - Maroc

### Les Enjeux du Tourisme Sportif dans le Développement Durable

Organisateur



Association Régionale des Agences de Voyages de Casablanca

#### Sponsors Gold



**amADEUS**  
Your technology partner

#### Partenaires





SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI  
QUE DIEU LE GLORIFIE

« Il importe aussi d'élaborer, en la matière, des projets porteurs et à haute valeur ajoutée, et ce, dans le cadre d'un partenariat entre le secteur du **sport** et ceux de l'éducation, de la santé, du **tourisme**, de la culture et de la communication. »

Message de Sa Majesté le Roi Mohammed VI aux  
participants aux Assises Nationales du Sport  
Skhirate, le 24 octobre 2008

# Table de matières

|    |                                                          |    |
|----|----------------------------------------------------------|----|
| 1. | Introduction.....                                        | 04 |
| 2. | Programme du Forum.....                                  | 05 |
| 3. | Cérémonie d'Ouverture.....                               | 06 |
| 4. | Note de cadrage.....                                     | 11 |
| 5. | Synthèse du 3 <sup>ème</sup> Forum.....                  | 14 |
| 6. | Synthèse des échanges.....                               | 23 |
| 7. | Recommandations.....                                     | 24 |
| 8. | Manifestations Internationales Organisées Au Maroc ..... | 25 |
| 9. | Curriculum Vitae des intervenants.....                   | 26 |

# INTRODUCTION

Le tourisme sportif est né, d'une part de l'extension du sport aux activités de loisirs sportifs et d'autre part, de la nécessité du tourisme de développer des produits complémentaires aux services de base du tourisme. Ce rapprochement tend à impliquer plus fortement les activités touristiques et les activités sportives. Cette situation ne facilite pas l'identification du tourisme sportif comme produit ou service distinct du sport et du tourisme.

## 1. Tourisme, Sport et Développement : enjeux et interdépendances

Loin d'être imperméables, tourisme et sport se sont rapprochés et sont devenus une véritable source de revenus et d'emplois pour les territoires et les régions touristiques dans les pays émetteurs et récepteurs du monde entier. Bien plus qu'un simple argument de vente, les activités sportives forment un élément constitutif du tourisme.

Cette extension observée tant du côté de la demande que de l'offre incite les chercheurs de différents champs scientifiques (géographie, sociologie, économie, gestion, etc.) à s'interroger sur la structure et la portée de ce nouveau secteur socio-économique au moment même où ses principaux acteurs tentent de relever les défis du développement durable, du commerce électronique et de la mondialisation.

## 2. Sport & développement durable : les activités les plus impliquées

Au niveau national, le rôle des prestataires des sports de nature, des fédérations et des collectivités locales s'est renforcé au cours des dernières années pour mener des actions communes et sensibiliser le grand public à la préservation de l'environnement (signature de charte, participation à des initiatives volontaires...).

Les grands événements sportifs sont également l'occasion de mettre en place des actions spécifiques liées aux enjeux du développement durable. Les fédérations s'impliquent sur les différentes problématiques, avec un bémol toutefois, certaines activités sportives sont plus avancées que d'autres sur la prise en compte des problématiques liées au développement durable (consommations d'eau, gestion des déchets, actions de préservation de l'environnement).

C'est à cet exercice de réflexion et d'action que nous invitons tous ceux qui sont dans le monde du sport et du tourisme à travailler, la main dans la main, pour un avenir meilleur de notre pays.

# PROGRAMME

## 17 décembre 2008

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14h00                           | Accueil et inscription des participants                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 14h30 15h30                     | Mr Rachid Barmaki, Président Association des Agences de Voyages Casablanca<br>Mr Mohamed Boussaid, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat<br>Mme Nawal Moutawakil, Ministre de la Jeunesse et des Sports<br>Mr Mohamed Kabbaj, Wali du Grand Casablanca<br>Mr Kamal Lahlou, Vice-Président Comité National Olympique Marocain<br>Mr Othman Cherif Alami, Président Fédération Nationale du Tourisme<br>Allocutions d'ouverture |
| 15h30 16h00                     | M. Michel JULIAN,<br>Administrateur de programmes de la Section des études de marché, Compétitivité et Commerce des services touristiques à l'OMT<br>« <b>Tourisme et Sport : une vision de l'OMT</b> »                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>16h00 à 16h30 Pause café</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 16h30 16h45                     | Mme. Claude ORIGET,<br>Experte Scientifique à l'AIEST, Présidente de l'Académie européenne en Tourisme<br>« <b>Le tourisme sportif est-il l'ennemi du tourisme culturel ?</b> »                                                                                                                                                                                                                                                |
| 16h45 17h00                     | M. Omar BENNANI,<br>Président de Directoire Société Marocaine d'Ingénierie Touristique «SMIT»<br>« <b>Produit de niche : opportunité et perspective de développement touristique</b> »                                                                                                                                                                                                                                         |
| 17h00 17h15                     | M. Brahim ALAOUI BELGHITI,<br>Directeur de l'Institut Royal de Formation des Cadres<br>« <b>La formation au service du Sport et du Tourisme : Projet de création d'une filière professionnelle en tourisme et loisirs sportifs</b> »<br><br><b>Discussion</b>                                                                                                                                                                  |
| 17h30 18h30                     | « <b>Promotion des pratiques sportives dans le développement durable des régions</b> »<br><br>M. Jean Martin HERBECQ,<br>Directeur du centre TERRE D'AMANAR<br><br>Mme. N'chirah NACIRI,<br>Responsable département de produit de niche à l'ONMT<br><br>« <b>Synthèse et Recommandations</b> »                                                                                                                                 |
| 18h30 19h00                     | M. Belaid BOUIMID,<br>Président de l'Union des Journalistes Sportifs Africains<br><br><b>Débat</b><br><br><b>Modérateur du Forum</b><br><br>M. Noureddine ELHACHAMI Consultant & Chercheur                                                                                                                                                                                                                                     |
| 19h15                           | Cérémonie de remise du prix Sport & Tourisme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>19h30 Cocktail</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## Cérémonie d'Ouverture

Rachid Barmaki  
Président  
Association Régionale des  
Agences de Voyages de Casablanca

**Monsieur le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat,  
Madame la Ministre de la Jeunesse et des Sports,  
Son Excellence le Wali du Grand Casablanca,  
Monsieur le Vice-Président du Comité National Olympique Marocain,  
Messieurs les Présidents des Fédérations & Associations Métiers,  
Messieurs les Présidents des Fédérations des Sports,  
Honorables intervenants,  
Chers partenaires et sponsors,  
Mesdames et Messieurs,**

Au nom de l'AVC, je vous souhaite la bienvenue au 4ème Forum sur le Sport et le Tourisme, placé cette année sous le thème « **Les enjeux du tourisme sportif dans le développement durable** ».

Comme vous le constatez, notre association continue à jouer son rôle d'initiateur et de facilitateur, et poursuivra sa mission pour donner l'impulsion nécessaire au développement concerté de toute activité liée au secteur du tourisme en général et à celui du sport et tourisme en particulier.

Notre forum en est à sa quatrième édition, et notre thématique Sport et Tourisme prend toute sa dimension dans le discours de SM Le Roi du 24 octobre dernier à Skhirate. Ceci nous réconforte dans notre vision et nous encourage à persévérer dans notre démarche, que nous souhaitons multipartite et concertée aux fins de faire émerger et de contribuer au développement des potentialités et autres gisements que recèle notre pays.

Nous avons souhaité placer cette 4ème édition sous le sceau du développement durable pour plus d'une raison. En premier lieu parce que le développement durable constitue un levier stratégique tant au niveau des Orientations Royales que celles du Gouvernement, ensuite parce que notre pays dispose d'un patrimoine riche et important qu'il convient de protéger sur le long terme.

C'est pourquoi il nous apparaît légitime, d'imaginer ensemble des gammes de « produits » et de stratégies appropriées à la variété de nos régions et respectueuses de leurs valeurs;

**Et** comme nous aurons l'occasion de le découvrir à travers les présentations et les témoignages de nos éminents intervenants, un des facteurs clés de succès de toute politique de développement



du tandem sport et tourisme consiste à concevoir des manifestations sportives qui renforcent précisément les valeurs de solidarité et véhiculent l'image d'un pays.

Nous espérons donc par ce forum, déclencher la synergie indispensable entre les professionnels et experts en tourisme et en sport, pour contribuer à la création de produits de grande qualité grâce aux véritables compétences nationales.

Les objectifs de cette 4ème édition consisteront donc à :

- Indiquer les formes d'organisation et les logiques d'actions des acteurs sportifs et touristiques dans le cadre d'un développement durable ;
- Faire-savoir ce qui se fait dans les territoires, de façon à promouvoir les bonnes pratiques, respectueuses des principes du développement durable ;
- Mesurer l'impact du Tourisme sportif sur le développement régional;
- Enfin, créer les conditions d'un partenariat stratégique national, pour une promotion et un développement volontariste et encadré, entre d'une part les instances chargées du sport et du tourisme et d'autre part les créateurs potentiels d'événements sportifs publics et privés, en tandem avec les organisateurs de voyages spécialisés dans la niche du tourisme sportif, afin de contribuer harmonieusement au développement des régions.

Nous souhaitons cependant mettre, tout particulièrement, l'accent sur l'incontournable étape de formation des différents acteurs du développement du sport & tourisme, en tant que condition fondamentale de réussite.

Enfin, si le professionnalisme de tous les acteurs est le principal facteur de succès, il convient également que notre quête de sens soit permanente dans l'organisation d'opérations de cette nature, dans le respect des valeurs et de notre patrimoine national dans toutes ses dimensions.

Avant de conclure mon intervention, je voudrais remercier Monsieur le Ministre du Tourisme, ainsi que Monsieur le Président du Comité National Olympique Marocain, qui ont bien voulu nous honorer de leur parrainage, en espérant avec eux, poursuivre notre cycle de rencontres chaque année à Casablanca et lui donner le soutien permanent pour être le rendez-vous annuel du sport et du tourisme.

Merci, Madame la Ministre de la Jeunesse et des Sports de votre implication personnelle, merci de croire en nos ambitions et pour votre détermination à nous accompagner dans notre démarche pour donner l'impulsion nécessaire au décollage de cette activité économique de niche qui a toute sa place dans l'espace socioculturel de notre beau pays.

Je voudrais également remercier nos différents intervenants, Ainsi que nos fidèles partenaires et sponsors pour leur confiance et leur participation, je cite : Groupe Banque Populaire, l'ONMT, Royal Air Maroc, Amadeus Maroc et l'Union Européenne à travers son programme PAAP.

Je vous remercie de votre présence et de votre attention.

## Cérémonie d'Ouverture

Kamal Lahlou  
Vice-Président  
Comité National Olympique Marocain

**Madame et Monsieur le Ministre, Monsieur le Wali du Grand Casablanca, Monsieur le Président de l'Association des Agences de Voyages de Casablanca, Messieurs les Présidents des Fédérations et Associations Métiers, Messieurs les Présidents des Fédérations de Sports, Mesdames et Messieurs,**

Je tiens tout d'abord à féliciter vivement les organisateurs de cette nouvelle édition du Forum SPORT et TOURISME dont je me réjouis spontanément, en tant que militant sportif pendant plus de 40 ans, du parrainage et de l'accompagnement par le CNOM (Comité national olympique marocain) pour la 4ème année consécutive, en plus de ma vocation naturelle et de toujours en tant qu'homme des médias, pour avoir eu cette belle initiative de briser un complot du silence à la peau dure, en intégrant la dimension sportive au Tourisme. Un "oubli" coupable qui avait déjà sanctionné les plans de développement socioéconomique de la nation au sein desquels le sport a longtemps végété à l'état de parent pauvre avant d'être complètement réhabilité par le Souverain aux Assises nationales du 24 octobre dernier à Skhirat.

Depuis, nous sommes rassurés en tant que responsables et acteurs militants dans ce domaine, sur la volonté des pouvoirs publics de remettre les pendules à l'heure, élan maintenant porté par les opérateurs économiques du secteur privé à l'instar des Voyagistes casablancais. Enfin, et grâce à votre initiative, la vraie problématique s'impose dans l'actualité nationale, au moment où le sport recouvre ses lettres de noblesse pour s'affirmer, avec force, en tant que droit humain fondamental universellement reconnu. Mais aussi et surtout, en tant que composante à part entière et vecteur dynamique du développement économique, social et culturel pour apparaître, aujourd'hui, comme un secteur potentiellement partenaire de l'essor du tourisme au Maroc dont les ambitions de croissance puisent, désormais, ses ressorts en multipliant les niches comme autant d'atouts privilégiés du développement durable.

La nouvelle stratégie de développement du sport qui se met en place sur la base d'un vaste programme mobilisant 12 milliards DH et impliquant tous les acteurs et partenaires institutionnels, économiques publics et privés, fédérations et clubs sportifs, caresse l'ambition d'inscrire le Royaume en phase avec les nouveaux fondamentaux de l'économie mondiale au sein de laquelle le sport est une composante incontournable. En effet, ces dernières années, la place du sport dans le monde a considérablement étendu son influence pour se muer en tant qu'activité économique, culturelle, éducative et médiatique (des chaînes lui sont entièrement consacrées). Notre défi commun et partagé entre acteurs sportifs et opérateurs touristiques consiste à promouvoir et élargir la place du sport dans l'activité de loisirs et des échanges humains, vocation naturelle du tourisme. C'est pourquoi nous nous inscrivons, au CNOM, dans cette dynamique pour rechercher les meilleurs moyens propices au développement de ce créneau.

Ma joie de militant sportif est d'autant plus grande en constatant que le nouveau concept de TOURISME SPORTIF que nous avons récemment initié à travers ces forums est en train de prendre corps et finira par faire autant d'étincelles que d'émules. Il s'agit, en fait, d'une niche très fertile ; mieux encore, d'un gisement d'opportunités à saisir ensemble en nous appliquant à resserrer davantage la synergie entre ces deux activités majeures dont l'impact bénéfique et salubre sur le DEVELOPPEMENT DURABLE n'est plus à démontrer.

Cet impératif sera réaffirmé et approfondi, j'en suis persuadé, par cette rencontre sur les ENJEUX du SPORT dans le DEVELOPPEMENT DURABLE, thème choisi cette 4ème édition. Pour ma part, je compléterai cette thématique en y associant, à part entière, le concept du TOURISME DURABLE qui est, selon la définition qu'en donne l'OMT (Organisation mondiale du tourisme), la suivante:

"C'est une gestion de toutes les ressources de telle manière que les nécessités économiques, sociales et esthétiques soient rencontrées dans le respect de l'intégrité culturelle et environnementale des territoires récepteurs, de leur diversité biologique et du cadre de vie ».

Autrement dit, à la différence du TOURISME RESPONSABLE qui renvoie une démarche personnelle et des choix de déplacements et de séjours des groupes ou individus, le TOURISME DURABLE met en avant le critère incontournable de "bonne gouvernance" applicable à toutes les formes d'activités, services et infrastructures touristiques. Autrement dit, les ingrédients composant le DEVELOPPEMENT DURABLE, concept très large incluant les dimensions écologiques, économique et sociale, sont exigés tout autant, mais sous l'angle sectoriel de l'industrie du tourisme, des voyages et des loisirs.

Rappelons la CHARTE du TOURISME DURABLE établie lors de la Conférence mondiale du tourisme en avril 1995 de Lanzarote (Iles Canaries), inspirée des principes et résolutions du Sommet de RIO de 1992 et des articles de l'Agenda 21 mettant en garde contre les atouts d'un tourisme à vocation mondiale qui reste menacé par la détérioration de l'environnement et la perte de l'identité locale. Les participants, "Conscients que les ressources sur lesquelles se base le tourisme sont fragiles et que la demande pour une meilleure qualité de l'environnement est croissante", considèrent comme prioritaires la protection et la considération de la DIGNITE HUMAINE aussi bien des POPULATIONS LOCALES que des TOURISTES. Autrement dit, si le développement du tourisme doit reposer sur des critères de pérennisation, « il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan social et éthique pour les populations locales", insiste la charte, ECOTOURISME compris, pour reprendre les ingrédients d'un développement durable global.

Ces nouvelles règles du jeu s'étendent également au domaine du sport dans les enjeux sur le tourisme et le développement durable demeurent tributaires de la préservation de la dignité des hommes, des femmes et des enfants, où qu'ils soient et quel que soit leur statut social. Ce qui pose la nécessité pour les protagonistes nationaux, en relations étroites avec les cadres et gestionnaires de proximité, de l'adoption d'une charte des valeurs, à l'instar de celle du tourisme durable, privilégiant un SPORT DURABLE au service d'un tourisme pérenne, performant, responsable et solidaire.

Pour résumer, la logique des impératifs du développement moderne suit la courbe d'évolution

partant du TOURISME de MASSE vers le TOURISME DURABLE, composante clé du DEVELOPPEMENT DURABLE GLOBAL. Ces objectifs requièrent l'adhésion de tous les acteurs publics, civils et privés ainsi que les hommes et les femmes, visiteurs étrangers, de transit ou d'accueil pour promouvoir un TOURISME RESPONSABLE et SOLIDAIRE, respectueux des droits d'homme dans toutes leurs dimensions culturelles, catégorielle (femmes, enfants), sociale, économique et autres. Restituer sa dignité à l'homme, voilà le vrai challenge qui balise désormais nos programmes et interventions.

Ces nouvelles résolutions qui dictent plus d'adhésion et une implication encore plus soutenue de l'ensemble des acteurs et intervenants acquis à l'importance du sport en tant que levier de développement du tourisme durable, consiste à en étendre les bienfaits en intégrant à nos politiques, actions et partenariats la dimension régionale. C'est en substance ce que se propose de mettre en lumière ce forum dont l'un des principaux objectifs est de mesurer l'impact du tourisme sportif sur le développement régional au Maroc prenant en ligne de compte les bonnes pratiques respectueuses d'un environnement sain et de l'égalité des chances pour tous. Autrement dit, tous les ingrédients d'un développement durable bénéficiant aux espaces socioéconomiques de proximité au sein desquels Sport et Tourisme sont appelés à s'y développer durablement dans le plein respect de la dignité humaine. Celle-ci se trouve être le substrat du Tourisme durable fondé sur la conformité de ses principes et règles aux dispositions universelles de la Déclaration des droits de l'homme, dont le Maroc vient de célébrer le 60ème anniversaire, et qui énonce d'emblée : « Tous les hommes naissent libres et égaux en DIGNITE et en droits ». C'est la notre plus redoutable mais si enthousiasmant défi à relever ensemble.

Je vous remercie de votre attention.

# NOTE DE CADRAGE

Devenus étroitement liés. Tourisme et Sport se sont rapprochés et représentent une véritable source de revenus et d'emplois pour les territoires et les régions touristiques dans les pays émetteurs et récepteurs du tourisme. Bien plus qu'un simple argument de vente, les activités sportives forment un élément constitutif du tourisme. L'extension observée tant du côté de la demande que de l'offre incite les chercheurs de différents champs scientifiques à s'interroger sur la structure et la portée de ce nouveau secteur socio-économique au moment même où ses principaux acteurs tentent de relever les défis du développement durable, du commerce électronique et de la mondialisation.

Fort de ce constat, ce Forum vise à identifier les différents enjeux, présents et à venir, liés au tourisme sportif aussi bien pour les nations dites développées que pour les pays en voie de développement vivant du tourisme.

## **Contexte général :**

- Une vision 2020, dont l'un des principaux axes est : le produit de niches touristiques.
- Un très fort potentiel au Maroc, qui permet de développer des familles de produits : sports mécaniques, sports nautiques, chasse... etc.
- De grandes retombées socio-économiques.
- Les activités sportives et ayant trait à la nature constituent une forte motivation au voyage.
- L'émergence dans le monde de nouvelles formes de vacances axées sur « la culture du sport »
- Le grand succès rencontré par les manifestations sportives internationales.
- L'importance de favoriser la paix et la solidarité entre les peuples grâce à l'union du sport au tourisme.

## **Objectifs spécifiques du Forum :**

- Favoriser une stratégie de concertation entre les professionnels du tourisme et du sport
- Fédérer et mettre en cohérence l'ensemble des intervenants potentiels pour avoir une meilleure visibilité stratégique.

## **Piste de progrès d'un point de vue Techniques :**

- Confier la gestion de l'événement à des professionnels.
- Développer une approche intégrée au niveau des partenaires dans le sport, le tourisme, les entreprises, le gouvernement et les médias
- Prévoir la médiatisation de l'événement.
- Maîtriser le développement de l'événement.
- Délocaliser une partie de l'événement dans le territoire proche.
- Création de package offrant événement et visite des sites.
- Respect de l'environnement.

**Piste de progrès d'un point de vue marketing du produit Tourisme & Sport :**

- Nécessité de développer une collaboration officielle entre organismes sportifs et touristiques (public et privé)
- Nouveaux comportements modifiant le sport et le tourisme
- Nécessité d'accès aux données statistiques dans les deux domaines
- Rôle de la volonté politique et des médias
- Formation : échanges de connaissance et d'expérience
- Approche éthique du développement des activités et contribution au développement durable
- Planification et structuration de la demande et de l'offre

**COMITÉ SCIENTIFIQUE DE SYNERGIE**

**Commission 1 : Elaboration des repères et identification des acteurs**

**Commission 2 : Connaissance des clientèles et des activités**

**Commission 3 : Formation**

**Commission 4 : Mise en réseau des acteurs publics et privés**

**Commission 5 : Etude technique préalable**

**Commission 1 : Elaboration des repères et identification des acteurs**

- Déterminer des points de repère sur les conditions d'un développement touristique s'appuyant sur des activités sportives.
- Analyser et identifier les pratiques existantes.
- Identifier les stratégies touristiques centrées sur le sport et initiées par le Ministère du Tourisme et l'Office National Marocain de Tourisme.
- Commenter les offres touristiques pouvant découler d'une combinaison entre le sport et le tourisme.
- Relever le rôle des collectivités, des ministères, des agences de voyages, des prestataires de services, des unités d'accueil : refuges, campings, parcs nationaux, parcs naturels régionaux, réserves...de l'ensemble des opérateurs privés impliqués dans l'organisation et le développement du tourisme et des sports (professionnels du tourisme, professionnels des sports de nature, associations sportives...).

### **Commission 2 : Connaissance des clientèles et des activités**

- Rechercher les études déjà réalisées par l'ONMT ou autre organisme de Sport.
- Réfléchir autour des segments clientèles à cibles.
- Réfléchir autour des clientèles potentielles par activités.
- Inviter de confrères internationaux pour le partage des expériences.

### **Commission 3 :**

#### **Formation**

- Réflexion autour de modules de formation concernant le montage d'événements sportifs et l'évaluation de leurs retombées.
- Discuter les outils méthodologiques d'appui au montage de projets touristico-sportifs (guides)
- Recenser les métiers existants
- Envisager lors des formations d'aborder les thèmes environnementaux concernant la pratique du tourisme sportif. Et éventuellement, faire participer des professeurs de sport et des guides qui pourraient transmettre leurs connaissances et leur savoir-faire sur le terrain.

### **Commission 4 : Mise en réseau des acteurs publics et privés**

- Elaborer une méthodologie de sensibilisation de tous les acteurs publics et privés ainsi que les responsables de destinations touristiques à la nécessité de mener une démarche groupée et par étapes pour réussir le défi de créer un réseau efficace.
- Recenser les professionnels du tourisme sportif au Maroc
- Recenser les principaux tours opérateurs qui commercialisent les produits Tourisme & Sport, comprendre leurs attentes et jeter un regard impartial sur les capacités du MAROC à y répondre
- Evaluer la possibilité de réduire le décalage entre organismes publics et professionnels et faire accompagner la stratégie.

### **Commission 5 : Etude technique préalable**

Après le choix d'activités sportives servant de tests de lancement, évaluer les requis techniques et organisationnels nécessaires au lancement de ces activités à travers l'intervention de professionnels du sport, tout en soulignant que toute installation doit préserver l'environnement.

### **Structure du Comité Scientifique de Synergie (présentie)**

- Ministère du Sport et de la Jeunesse
- Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
- Office Nationale Marocain du Tourisme
- Experts Scientifiques en tourisme
- Fédération Nationale du Tourisme
- Association Régionale des Agences de Voyages de Casablanca
- Comité National Olympique Marocain

- Institut Royal de Formation des Cadres
- ISITT
- Médias spécialisés

# **SYNTHESE DU 3ème FORUM SPORT & TOURISME**

**Casablanca le 22 janvier 2008**

## **QUELLES VOCATIONS POUR LES REGIONS ?**

### **NOTE DE PRESENTATION**

L'Association Régionale des Agences de Voyages de Casablanca (AVC) a organisé, sous le patronage du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et sous le parrainage du Comité National Olympique Marocain, le 22 janvier 2008 au Sheraton Casablanca, son 3ème Forum sous le thème « Sport et Tourisme : Quelles vocations pour les Régions ? »

La thématique choisie, pour cette 3ème édition, s'inscrit dans le cadre des orientations gouvernementales de promotion des régions et permet à ces dernières d'affirmer leurs identités touristiques propres dont la diversité constitue l'atout distinctif d'un Maroc riche et pluriel.

Cet événement a été également l'occasion pour les Conseils Régionaux du Tourisme d'identifier les vocations sportives de leurs régions qui peuvent servir de socle pour développer une activité touristique spécifique avec un rayonnement national et international.

- Déclencher une nouvelle dynamique entre les professionnels du Tourisme et les principaux acteurs du sport au niveau de la région ;
- Dégager un consensus autour des véritables enjeux et défis du sport dans le développement du tourisme en particulier et des régions en général ;
- Mettre en évidence le rôle des régions en tant qu'acteurs privilégiés pour relever ces défis ;
- Poser les premiers jalons d'un partenariat entre les instances chargées du sport, du tourisme et du développement régional pour redynamiser les activités sportives dans les régions.
- Ce forum qui a réuni les principaux acteurs, publics et privés, du Sport, du Tourisme et du développement régional, était l'occasion de débattre de questions majeures :
- Les atouts des régions pour le développement d'activités sportives captives d'un tourisme dynamique ;
- L'intégration dans la stratégie de développement des Régions, de :
- La promotion des activités sportives ;
- L'investissement dans les activités sportives.



# SYNTHESE DES INTERVENTIONS

## Mot de bienvenue de M. Rachid BARMAKI

### Président de l'Association Régionale des Agences de Voyages de Casablanca

Lors de cette intervention, M. Rachid BARMAKI a souhaité la bienvenue aux participants et remercié tous les acteurs qui ont contribué à l'organisation de cet événement. Il a ensuite rappelé que ce 3ème Forum Sport et tourisme est tenu cette année sous le sceau de la région du fait que :

- Le développement des régions constitue un levier stratégique tant au niveau des Orientations Royales que celles du Gouvernement et en particulier pour la promotion du tourisme et du sport ;

- Le Maroc dispose d'une diversité de cadres naturels, d'infrastructures sportives et touristiques telle, qu'il est tout à fait légitime d'imaginer autant de « produits » et de stratégies que de régions ;

- Le facteur clé de réussite de toute politique de développement du tandem sport et tourisme consiste à concevoir des manifestations qui valorisent les spécificités régionales et qui mobilisent tous les acteurs locaux.

L'objectif, à travers ce forum est de :

- Montrer et démontrer le rôle que peut jouer le sport dans la promotion du tourisme ainsi que le rôle des régions en tant qu'acteurs privilégiés pour définir des stratégies de promotion du tourisme de niche ;

- Développer un consensus autour des véritables enjeux et défis du sport dans le développement du tourisme en particulier et des régions en général ;

- Identifier les vocations sportives des régions pour servir et développer le tourisme sportif national.

- Créer les conditions d'un partenariat durable entre les instances chargées du sport, du tourisme et du développement régional pour dynamiser les activités sportives dans les régions.

## Ouverture officielle

### M. Mohamed BOUSSAID : Ministre du Tourisme et de l'Artisanat

Le Ministre du Tourisme, a souligné que les atouts «classiques», plages, monuments, nature, etc. ne suffisent plus pour attirer les touristes et que la tendance actuelle, au niveau mondial, est à l'innovation et au développement du tourisme de niches.

L'objectif du Ministère du Tourisme est de développer le secteur et accompagner la tendance croissante du tourisme international, afin de concrétiser la vision 2010. Il faut donc, investir et s'investir afin d'intégrer les différents segments du tourisme et enrichir l'offre du Maroc.

A cet effet et parallèlement aux gros projets, des investissements importants ont été effectués dans le développement et la promotion du tourisme sportif, tourisme de niches par excellence qui, à l'instar des autres segments, comme le tourisme écologique, rural ou d'aventure, constitue un levier de développement des régions.

Le recours au sport comme moyen de promotion touristique commence à prendre de plus en plus d'ampleur au Maroc. En 2007, près de 60 millions de DH ont été investis dans des manifestations sportives, qui ont drainé plus de 6.000 arrivées touristiques. En outre, une stratégie de promotion a été lancée en 2004 par le ministère du tourisme. Plusieurs sports ont été visés, comme les sports de la glisse ou la chasse.

Il faut communiquer durablement et convenablement sur les potentialités du Maroc et il n'y a pas mieux que les manifestations sportives pour réguler les valeurs de solidarité et véhiculer l'image d'un pays.

Le Ministère du tourisme compte investir près de 840 millions de DH dans le tourisme sportif et prévoit la réalisation de 127.000 nuitées additionnelles et la création de plus de 3.500 emplois directs d'ici 2015.

M. BOUSSAID a affirmé que les complémentarités et la convergence qui existent entre le sport et le tourisme ne sont plus à démontrer et que le Ministère du Tourisme étudierait sérieusement avec le Ministère de la jeunesse et des sports, toutes formes de synergie et partenariats.

#### **Mme Nawal EL MOUTAWAKIL : Ministre de la Jeunesse et des Sports**

Mme Nawal El Moutawakil, **Ministre de la Jeunesse et des Sports** a pour sa part, noté que le thème de ce Forum, nous interpelle tous, en précisant que Sport et Tourisme sont étroitement liés, voire imbriqués et que les activités ludiques, physiques et l'aventure viennent de plus en plus compléter l'offre touristique.

Le sport constitue une occasion propice à l'émergence d'une nouvelle offre de services touristiques, comme en témoigne le développement fulgurant des loisirs sportifs, selon les spécificités et les vocations régionales d'un pays.

Ainsi, plusieurs événements sportifs à caractère touristique sont organisés au niveau national : Trophée Hassan II de golf, le Grand Prix Hassan II de tennis, le Marathon des Sables, le Rallye Aïcha des Gazelles, le Marathon de Marrakech, la Course Féminine de Casablanca, les Championnats de surf, de wind surf, de planche à voile, de parachutisme, de delta plane, de trekking, etc.

Au niveau international, Jeux Olympiques, Coupe du monde de football, Championnats du monde d'athlétisme, etc. constituent une large vitrine pour développer de multiples échanges humains, culturels et touristiques,

Dans notre pays, le tourisme sportif est appelé à se développer grâce à la diversité des climats et de la géographie, entraînant par là même dans son sillage le développement local de proximité.

Pour apprécier l'importance de l'imbrication des deux activités "tourisme et sport" et afin de les promouvoir et de les développer dans un pays jeune comme le nôtre, Mme la Ministre recommande de :

- Faire du sport un véritable enjeu de développement local, dans et à travers toutes les régions du Royaume,
- Assurer une convergence d'intérêt des différents intervenants dans les régions (départements concernés, élus locaux, professionnels du tourisme, société civile),
- Mettre en place un comité régional pour le développement du sport chargé de la concertation et la réflexion sur les stratégies sportives et touristiques à moyen et long termes,
- Former de véritables professionnels dans les métiers du tourisme et du sport de loisirs (animateurs, moniteurs, guides de montagne et cadres chargés du management des sites sportifs),
- Créer des packages offrant événements sportifs et visites de sites touristiques.

Le vœu le plus sincère de Mme la Ministre de la Jeunesse et des Sports est de voir, le secteur du Tourisme travailler en synergie avec le Département de la Jeunesse et des Sports afin de participer en commun à l'édification d'un Maroc moderne et ouvert.

#### **M. Mohamed FAWZI : Gouverneur de Casablanca - Anfa**

M. Mohamed FAWZI, a précisé que "Sport et Tourisme" sont intimement liés et que la Ville de Casablanca, par le biais de son Conseil Régional du Tourisme, intègre dans son plan de développement, le sport parmi les priorités et en fait un vecteur important dans le développement Régional.

Il a souligné que Casablanca dispose de beaucoup d'activités et d'infrastructures sportives (Terrains de golfs, terrains de Foot, centres de sports, etc. ) qu'il faudrait mettre en valeur afin de drainer plus de pratiquants et optimiser l'exploitation de ces plates-formes.

Il a affirmé que tous les acteurs régionaux de Casablanca, sont prêts à accompagner ce mouvement "Sport et Tourisme" pour le développement de la ville avec comme principal objectif de véhiculer la meilleure image de Casablanca et celle d'un Maroc ouvert.

#### **M. Mohamed MJID : Président de la Fédération Royale Marocaine de Tennis**

Pour M. MJID, le sport est devenu un phénomène social, économique et diplomatique et qu'au Maroc, tous les ingrédients sont réunis pour en faire un levier de développement de nos régions : Proximité de l'Europe, climat, diversité des paysages, hospitalité et notamment une ressource constituée par la jeunesse (65 % de jeunes ont moins de 25 ans et 24 % ont moins de 14 ans).

Il faut donc, promouvoir le tourisme sportif et en pérenniser les actions, afin de protéger les jeunes, les libérer des dangers de l'indifférence, les aider à effacer l'intolérance et à construire un monde fraternel et solidaire.

#### **M. Othman CHERIF ALAMI : Président de la FNT**

Ce Forum, qui a pour vocation de consolider les ponts entre le secteur du Tourisme et celui du Sport, constitue un espace de concertation et de mobilisation de tous les acteurs pour faire du sport un véritable levier de développement du tourisme et de promotion de nos régions.

L'enjeu est donc pour nous tous d'arriver à combiner de façon subtile nos politiques sportives et touristiques dans une logique de développement durable du territoire.

A cet effet, le tourisme sportif qui représente déjà un important segment de la vision 2010 devrait prendre encore plus d'ampleur dans le cadre de la vision 2020.

Dans cette vision, les manifestations sportives devraient constituer un important levier pour accroître l'attractivité et la compétitivité de la destination Maroc. Cette démarche est d'autant plus intéressante que, les manifestations sportives offrent l'immense avantage de promouvoir l'image des lieux qui les accueillent avec un impact indélébile (Izmir, Pékin, Barcelone, Sault lake City, ....)

Cependant, les manifestations sportives ne peuvent constituer un puissant levier pour le développement des régions et des entreprises tournées vers le tourisme, qu'à certaines conditions, notamment :

- Intégrer les approches, en articulant organisation technique, développement régional et développement touristique des destinations d'accueil ;
- Mettre en réseau - dans le cadre de partenariats et de stratégies partagées - les organisations sportives, les représentants des entreprises, les collectivités territoriales et, plus largement, les habitants de la région ;
- Évaluer les retombées réelles de l'évènement afin d'améliorer les démarches de conduite de la manifestation.

Le Président de la FNT a souligné, que tous les professionnels du tourisme sont engagés aux côtés du Ministère du Tourisme, du Ministère des Sports et des Collectivités Territoriales à investir et s'investir pour faire du Maroc une destination de choix en matière de tourisme sportif.

### **Atelier 1 : Les atouts des régions pour le développement d'activités sportives captives d'un tourisme dynamique**

Intervention de **Mme Claude ORIGET DU CLUZEAU** - Experte Scientifique à l'Aiest, Présidente de l'Académie Européenne du Tourisme : **Sports & Tourisme, la stratégie des régions européennes**

Mme Claude ORIGET, a souligné que :

- La valorisation touristique des sports n'est apparue que vers la deuxième moitié du 20ème siècle ;
- En Europe, les sentiers pédestres, équestres, à vélo etc. sont un patrimoine qui fait partie de l'histoire locale ;
- La phase de développement sportive et touristique du Maroc a été marquée par la création d'une destination golfique, initiative louable et unique en son genre de Feu SM Hassan II.

L'intervention Mme Claude ORIGET a mis en évidence les facteurs clés de réussite de toute politique de développement du tourisme sportif :

- Faire du sport une composante de la culture locale : Stimuler la pratique sportive des habitants, donner la priorité aux régions et se doter de clubs compétitifs et de champions.
- Bâtir la valorisation touristique du sport sur 5 axes stratégiques :
  - Exploitation d'une ressource locale : Mer, neige, montagne, désert, forêt, etc.

- Développement des sports et jeux “identitaires” : Pelote basque au pays basque, Pêche à la truite en Ecosse, Rugby au pays de galles, Pétanque en Provence
- Réalisation de grands équipements pour renforcer les destinations : Golfs comme au Maroc, Algarve, Andalousie - Parcs aquatiques près des bords de mer (Aquitaine, Languedoc) et en zone thermale (Hesse, Pyrénées, Lombardie)
- Développement du sport-spectacle : Ports de plaisance, construction de grands stadiums, politique d'événementiels sportifs ex Cardiff, la foulée blanche, course du rhum, coupes internationales et jeux olympiques !
- Développement des sports en ville : Vélo, Marathons (Paris, Berlin...), Spa et fitness (dans et hors hôtels) comme à Budapest, Casablanca !
- S'approprier les sports importés qui marchent et qui s'adaptent à la région : Le surf né à Hawaï a réussi partout à travers le monde.

Intervention de **M. Jean Claude HERMAN** – Directeur Développement Maroc, Thomas & Piron International : **Sport et Tourisme, complices ?**

Selon, M. Jean Claude HERMAN, le Maroc constitue un exemple de développement dynamique, avec la manière dont il conduit sa politique de développement. Il a rappelé qu'à travers le monde, le Maroc est reconnu comme, une terre de légende, d'accueil et de tradition... un pays du raffinement, de l'art, du respect des traditions, un pays multiculturel et surtout pays du Sport.

M. Jean Claude HERMAN a rappelé que, dans sa vision 2010, le Maroc a prévu la réalisation du Plan Azur relatif à la réalisation de nouvelles stations balnéaires de dernière génération et a présenté le cas de la station balnéaire Lixus dans la province de Larache.

Le projet station Lixus est bien intégré dans son environnement et propose une offre diversifiée, dont le sport constitue un important produit d'appel. Le projet est situé dans un environnement exceptionnel : plages, forêts, fleuve, site archéologique, etc., avec ses nouveaux équipements, son hôtellerie, ses terrains de golf, ses hôtels clubs, son port de plaisance, sa marina, son centre équestre et surtout son "**Sport-Lixus**".

Sport Lixus est un projet de haute qualité, avec une vision touristique, sportive, sociale et humaine pour toute la région.

Sport Lixus est un projet composé de 3 parties :

- **Partie professionnelle** destinée à la mise au vert d'équipes sportives professionnelles de haut niveau et à l'entraînement en site naturel. Disposant d'un centre de suivi médical, d'un centre de diététique et d'une Hôtellerie mixte et surtout de terrains pour événements publics...
- **Partie sport amateur et public** : Tennis, Badmington, Mur d'escalade, Terrains d'entraînement foot, Terrains volley, Sports de combat en salle, etc.
- **Équipements annexes** : Restaurant, pâtisserie..., Centre de rencontre et de congrès, Boutiques, Locaux de réunions pour les clubs

Ce projet aura de fortes implications touristiques : Déplacement de sportifs et des supporters, renom d'une station axée également sur les sports de mer, de rivière, abondance de possibilités de chasse et de pêche, randonnées, équitation, VTT, ballades.

**Sport Lixus** est un projet d'envergure dans une station intégrée. Aujourd'hui il faut décrocher des contrats pour en faire un outil commercial. **C'est un projet qui va vivre, en grande synergie et en complicité, avec la ville et toute la région.**

Intervention de **M. Anas DAMGHI** - Direction des Aménagements et des Investissements – Equipe Tourisme de Niche - Ministère du Tourisme et de l'Artisanat : **Développement du Sport Nautique au Maroc, Tendances et Perspectives**

M. Anas DAMGHI a rappelé que dans le cadre de la Vision 2010, d'autres plans de développement sont prévus à côté du plan Azur

- Plan MADA'IN relatif à la consolidation des destinations existantes;
- Plan BILADI destiné au développement du tourisme interne ;
- Plan Tourisme Rural et Produits de niche relatif au développement de nouveaux produits touristiques.

Il a précisé que le Sport Nautique au Maroc qui fait partie d'une famille de produits de niche, constitue un modèle réussi de développement régional et un axe prioritaire de développement du produit du tourisme sportif dans les grands pôles d'attractions touristiques et des destinations émergentes.

Il s'agit du nautisme (à voile, à rame, à moteur et à traction) et des sports de glisse (Surf, windsurf, Kite surf, Body bord).

Avec environ 40 millions de pratiquants dans le monde (Surf : 23 millions, Windsurf : 15 millions, Kite surf : 200 000), les sports de glisse constituent un marché de 6,5 Milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 3,7Mds aux Etats Unis.

En Europe ce marché représente 2,3 Milliards d'euros de chiffre d'affaires (dont 1,48 milliards d'euros pour la France), fait fonctionner 3 000 entreprises et 40 000 emplois.

Le Maroc est une destination favorable au développement d'un tourisme nautique :

- Richesse du patrimoine naturel avec 3 500 km de côte ;
- Conditions climatiques et météorologiques favorables (10/12mois) ;
- Diversité de l'offre : Activité touristique développée, événements déclencheurs d'intérêt touristique, proximité des marchés potentiels, variété des spots de sports de glisse.

Mais ce potentiel est insuffisamment exploité du fait de l'absence d'infrastructures adaptées, de services associés, d'animation autour du produit et surtout du manque d'organisation et en l'absence d'une véritable cartographie de l'offre du Maroc.

L'objectif est de restructurer, de développer et de promouvoir l'offre du Produit Touristique Nautique sur l'ensemble du territoire Marocain, dans le cadre d'un partenariat "public - privé".

## **Atelier 2 : Promotion des activités sportives et régions**

### **Témoignage des régions : Béni Mellal, Fès, Casablanca**

Intervention de **M. Karim ZAZ** - Président Parachute Air Club de Marrakech (PACMA) : **Le sport, vecteur de développement touristique régional**

M. ZAZ a rappelé que pour le parachutisme, le potentiel local est limité et ne justifie pas une activité permanente. PACMA a adopté un positionnement en “nearshoring touristique” pour les parachutistes européens pendant 4 à 6 mois de l'année.

Il a présenté les atouts de la ville de Béni Mellal pour ce genre de sport et a exprimé le souhait de faire de la région de Béni Mellal, la plate-forme de référence pour le parachutisme hivernal européen et dupliquer l'expérience en été dans une des villes du plan Azur d'ici 2010.

Il a précisé que la réussite de ce projet est due essentiellement :

- Aux promoteurs du projet passionnés par leur sport et concentrés exclusivement sur son développement
- Aux soutiens de l'ONDA, du Ministère du Tourisme, de l'ONMT et des autorités locales
- Aux partenariats avec plusieurs hôtels de la région
- Au support de la Fédération Française de Parachutisme.

Il a également mis en évidence les contraintes et freins au développement de ce projet :

- Liaisons routières vers Beni Mellal (3 heures en taxi à un coût supérieur à celui de l'aérien) ;
- Approvisionnement en kérosène pour l'activité (pas de cuves enterrées) ;
- Animation faible dans la ville / région ;
- Absence de support de la Fédération (plus de fédération depuis 4 ans).

Ses principales recommandations sont :

- La création d'une fédération autonome
- La construction d'une autoroute
- La promotion et l'animation de la région.

Intervention de **M. Tarik LECHKAR** - Vice- Président du Conseil Régional du Tourisme de Fès :  
**Fès, une destination Golfique**

M. Tarik LECHKAR a rappelé que le golf, constitue un des leviers majeurs du développement touristique. Avec 65 millions de joueurs, le golf est le sport individuel le plus pratiqué dans le monde. Le taux de croissance du nombre de licenciés croît d'environ 5% par an.

Le golfeur apporte cinq fois plus de recette qu'un touriste classique ayant acheté un forfait auprès d'un Tour Operator.

Marrakech et Agadir constituent la principale destination golfique internationalement reconnue. Fès présente beaucoup d'atouts artistiques et culturels, mais se voit limité en matière golfique avec un seul parcours de 18 trous.

La création d'un nouveau golf à Fès, en augmentant à la fois l'offre et l'attractivité de cette région, viendra conforter l'image de la destination au regard du golf.

Indéniablement, il faut un parcours de grande qualité avec des équipements spécialisés pour les différents compartiments du jeu, pour attirer durablement les golfeurs.

A ce niveau, il y a une bonne opportunité à saisir. L'Europe du Nord dispose de plus de 3,5 millions de golfeurs qui ont souvent du mal à jouer ou à s'entraîner pendant l'hiver. Leur destination hivernale habituelle, l'Espagne, présente des installations de plus en plus



onéreuses et saturées. La Médina de Fès constitue un élément marketing qui n'existe nulle part ailleurs.

A l'instar du golf, appelé à se développer au Maroc, les différents métiers du golf devront eux aussi se développer : Moniteurs, gestionnaires, personnels d'entretien ou d'accompagnement des structures seront nécessaires pour former, perfectionner et pourquoi pas à Fès ?

Intervention de **Mme Brigitte RAGUIQUE** - Directeur Marketing Atlas Voyages : **La Course féminine de Casablanca, levier de promotion pour la destination Casablanca**

La course féminine est une initiative de l'Association Marocaine Sports & Développement avec :

- La Présidence d'honneur de SAR la Princesse Lalla Meryem
- Le soutien et l'implication des Autorités locales régionales et Nationales
- Le soutien et la reconnaissance des instances Sportives Nationales.

La Course féminine de Casablanca "Courir pour le Plaisir" véhicule des valeurs, une image, un spectacle, une organisation. C'est un événement sportif ludique original qui constitue un moment de partage, de plaisir et de convivialité autour des valeurs du sport, induisant des retombées considérables sur les plans :

- Economique : 25.000 personnes, dont 300 étrangères
- Social : Gratuité de l'inscription
- Sportif : Incitation à la pratique du sport.

La Course féminine de Casablanca a noué un partenariat avec Atlas Voyages, acteur dynamique du monde du Tourisme, avec l'objectif de promouvoir l'événement sur le plan touristique à l'échelon national et international.

La course mobilise :

- Des Sponsors prestigieux : Nike – Samsung – Kia Motors - Sheraton...
- Des Invités de marque : Edwin Moses – Don Johnson...
- Des Compagnies marocaines leaders : Casanet – Maroc Telecom – R.A.M. – Sidi Ali
- Une reconnaissance et un référentiel Label d'Argent
- Une couverture médiatique exhaustive : Presse écrite, parlée et filmée Nationale et Internationale, Web (AMSD avec inscription en ligne, Site IAAF, Site de La Parisienne, Ménara..)

Atlas Voyages, a souligné son engagement à :

- Commercialiser l'événement auprès de femmes leaders mondiales du sport ;
- Pérenniser cet événement au sein de la Division spécialisée « HRG Sports & Events ».
- Dynamiser l'interaction entre Sport et Tourisme afin de servir au mieux les intérêts économiques et de développement de la Destination Maroc en général et de ses régions en particulier.



Intervention de **Mme Nchirah NACIRI** - Direction Marketing à l'Office National Marocain de  
Tourisme : **La régionalisation au cœur de la stratégie de l'ONMT pour le développement  
sportif**

Mme Nchirah NACIRI a rappelé les objectifs stratégiques de l'ONMT et présenté les produits de niche qu'il développe, notamment :

- Les produits de niches à forte valeur ajoutée : Tourisme golfique, tourisme d'affaires et tourisme de bien-être ;
- Les produits de niches de développement territorial : Tourisme rural et de désert ;
- Produits de niches de développement local : Tourisme des croisières et des sports nautiques, de la chasse, de la pêche, le parachutisme, le train touristique du désert...

Elle a présenté les objectifs, les stratégies ainsi que les plans d'actions relatifs aux trois produits à savoir le Golf, le Parachutisme et les Sports Nautiques.

Elle a précisé que le marketing de la destination Maroc s'effectue sur la base des spécificités, des potentialités et des atouts de chaque région.

# SYNTHESE DES ECHANGES

Le Forum qui se veut un espace d'échange et de concertation a enregistré l'intervention de certains participants parmi l'assistance. Les principales contributions se résument comme suit :

- Au lieu de disperser les efforts dans plusieurs petits projets de tourisme de niche à faible impact en terme de nuitées, de chiffre d'affaires et d'emplois, il vaut mieux se concentrer sur des projets d'envergure comme la station balnéaire Lixus et réfléchir comment accompagner "Thomas & Piron" pour la réalisation et la promotion de ce projet dont les retombées seront très fortes.
- Un point de vue différent soutient que l'objectif à travers le tourisme de niche est de créer un équilibre régional; de créer un tourisme durable, exploiter les sources et les ressources locales et créer des emplois, aussi minimes qu'ils soient. Les régions qui disposent de spécificités naturelles ne s'apprêtent pas aux gros projets qui en général ne préservent pas l'environnement.
- Le meilleur moyen de se protéger et de ne pas tomber dans l'effet mode et de bâtir les projets sur les spécificités locales. L'identité est le meilleur gage de l'exclusivité et donc de la durabilité d'un projet. L'implication des populations locales est donc incontournable.
- Sport Lixus est un très joli projet. Cependant, pour la mise au vert de leurs équipes les grands clubs cherchent de l'altitude et techniquement les terrains sont en général bâtis selon l'orientation "Nord-Ouest" et "Sud-Est" alors que ceux de "Sport Lixus" sont orientés "Sud-Ouest" et "Nord-Est".

La conception de ce projet a été faite, en s'inspirant de plusieurs projets similaires en Europe et ailleurs. et dans un souci d'optimisation de l'espace et de préservation de la qualité des paysages et des reliefs. Pour ce qui est de l'altitude, le projet est à moins de 250 km d'Ifrane. Il faut souligner que les Clubs sont attirés également par l'environnement naturel qui entoure le lieu de concentration. Un touriste qui se déplace pour faire du sport cherche d'abord un "univers" ou tout le monde trouve son compte, lui et ses accompagnateurs.

Sur la maquette du projet il n'y a pas de piscine, mais les promoteurs sont à la recherche d'investisseurs intéressés par un aquacentre couvert et chauffé, qui constitue un investissement onéreux et réserver un espace à quelques couloirs olympiques.

En ce qui concerne la Formation, des locaux sont prévus pour les centres de formation. Les choses vont tellement vite dans le sport et le tourisme que les Ressources Humaines ne suivent pas. La Formation doit donc se faire tout azimut.

- Le Maroc a investi beaucoup d'argent dans le Golf mais les résultats ne suivent pas dans toutes les régions, notamment à Casablanca, Benslimane et Fès par exemple qui ne constituent pas une destination golfique.
- Les destinations Fès et Casablanca sont aujourd'hui plus des destinations ville que golfiques. Il y a une insuffisance de promotion autour du Golf et sur les prestations d'accompagnement. Les services ne sont pas très professionnalisés et les ressources humaines qui les dispensent ne sont pas formées de manière idoine. Il faudrait des caddies experts, des experts en green pour maintenir le circuit en parfait état de jeu, etc.

- Le Maroc souffre également de l'absence de statistiques affinées qui pourraient donner à l'investisseur des informations sur les différentes prestations en terme d'accompagnement. Ce rôle incombe à l'Observatoire du Tourisme.
- Les stratégies pour le développement d'activités sportives peuvent prendre plusieurs formes en fonction :
  - Des atouts de chaque région ;
  - De la volonté des promoteurs de ces événements ;
  - Des objectifs des différentes parties prenantes.
- PACMA s'appuie sur la Fédération Française de Parachutisme (FFP) qui assure l'encadrement, certifie les moniteurs (généralement des militaires marocains et anciens parachutistes à la retraite) et délivre le label qualité et sécurité.
- Pour concurrencer les Etats Unis (Floride, Arizona), il faudrait doter le Centre d'infrastructures, de sécurité et des équipements de qualité et adopter une politique marketing agressive, de manière à offrir un package service à un tarif unique à 17 euros.
- Une bonne partie des parachutistes viennent en famille surtout l'hiver pour le sport et les vacances. Les organisateurs doivent prévoir des excursions dans la région pour les accompagnateurs afin qu'ils repartent avec leurs sensations et de merveilleux souvenirs.
- Le développement de plusieurs cours de golf demande une gestion de l'eau. Pour parer à cette difficulté, les Golfs utilisent les eaux usées ou de l'eau de mer traitée. Mais malgré toute la rationalisation et la gestion par ordinateur le problème de l'eau restera toujours posé.
- La majorité des expériences de "produits de niche" est l'œuvre d'initiatives privées. Il faudrait connaître et diffuser le mode d'emploi pour le dupliquer dans d'autres régions.
- L'ONMT est omniprésent et dispose d'une équipe dynamique. Les responsables de l'ONMT et les professionnels du secteur doivent se concerter, se réunir plus souvent et travailler en synergie, afin de partager mutuellement les informations. Les professionnels communiquent leurs attentes et les informations spécifiques à leurs métiers à l'ONMT qui, de son côté met à la disposition des professionnels, les études qu'elle a réalisées ou celles dont il dispose.

## RECOMMANDATIONS

Pour les prochaines éditions de ce Forum et afin d'en améliorer l'organisation et d'en accroître l'impact, un certain nombre de recommandations ont été formulées :

- Créer un Comité Scientifique chargé de l'identification, de la préparation et du suivi des thématiques pour le prochain forum ;
- Organiser préalablement à la prochaine édition du forum, des ateliers B2B (AVC – Fédérations sportives, CRT, Clubs régionaux, ...) afin de constituer une véritable plate-forme de réflexion et une source de propositions concrètes pour le forum ;
- Organiser un mini salon "Expo-Sport" dans le centre des expositions de l'Office des Changes et inviter 50 Tour Operators à Casablanca ;
- Inviter pour le prochain Forum :
  - Les étudiants de l'Institut Moulay Rachid de Formation des Cadres;

- Les étudiants de l'ISITT et des Ecoles de Commerce.

## Manifestations Internationales Organisées Au Maroc -Année 2008-

| Activité Sportive | Evénements                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Athlétisme        | - Marathon International de Marrakech à Marrakech ( janvier 2008)<br>- Meeting International Mohammed VI d'Athlétisme (Rabat juin 2008)                                                                                      |
| Tennis            | - Coupe d'Afrique des Nations « seniors G, F » (Rabat, janvier 2008)                                                                                                                                                         |
| Yachting à Voile  | - la semaine nautique Internationale de M'diq (M'diq, Juillet 2008)<br>- la 2ème édition du Raid Maroc Aventure                                                                                                              |
| Boxe              | - 3ème édition de la Coupe Mohammed VI                                                                                                                                                                                       |
| Volley-ball       | - Championnat d'Afrique Juniors -Garçons (Tunisie, Août 2008)                                                                                                                                                                |
| Judo              | - 29ème Championnat d'Afrique seniors organisé à Agadir en Mai 2008, qualificatif aux Jeux Olympiques Pékin 2008<br>- Tournoi International de Casablanca organisé en Mars 2008, qualificatif aux Jeux Olympiques Pékin 2008 |
| Tai Jitsu & Sambo | - Championnat d'Afrique Open de Sombo, 14 et 15 Juin 2008 au Maroc<br>- Grand prix International de Tai Jitsu, 24 Mai 2008 à Tit Mellil                                                                                      |
| Karaté            | - Coupe Med V1, 15-16 Mars 2008 à Rabat,                                                                                                                                                                                     |
| Tennis de table   | - Championnat Arabe, juillet 2008 au Maroc<br>- Tournoi International hassan II, juillet 2008 à Rabat                                                                                                                        |
| Basket-ball       | - Championnat d'Afrique des nations (-18ans), Octobre 17-26 Octobre 2008                                                                                                                                                     |
| Hand-ball         | - Championnat d'Afrique des Clubs vainqueurs de Coupe, 06-17 Mai 2008 à Mekhnès                                                                                                                                              |
| Aviation légère   | - Championnat Arabe, Juillet 2008 à Rabat                                                                                                                                                                                    |
| Aviron            | - Régate Internationale, Août 2008 à Rabat                                                                                                                                                                                   |
| Cyclisme          | - Tour du Maroc en MARS 2008<br>- Championnat d'Afrique des nations, Casablanca Novembre 2008                                                                                                                                |
| Surf              | - Championnat d'Europe de body- bord à Rabat, Août 2008<br>- Championnat d'Europe de surf à Agadir, Novembre 2008                                                                                                            |

# Curriculum Vitae

## Claude ORIGET du CLUZEAU

Claude ORIGET est une économiste (docteur en Sciences Economiques) qui s'est consacrée au tourisme depuis 1980, à la faveur d'un poste de chargée du tourisme à la Mission Interministérielle Corse. De 1984 à 1994, elle a été directeur de projets tourisme/loisirs/culture dans des filiales de la Caisse des Dépôts & Consignations. Puis en 1994, elle a créé son propre cabinet conseil dont elle est toujours la gérante et l'opérateur principal.

Seule ou en consortium avec des partenaires ad hoc, elle réalise des plans de développement touristique, des études de faisabilité de projets, des études de marché, des audits. Plus de la moitié de ses missions sont à dimension culturelle.

En dehors de ses activités professionnelles, elle est présidente de l'AET/Académie Européenne en Tourisme, vice-présidente de l'AFEST/Association Française des Experts & Scientifiques du Tourisme et administrateur de l'AIEST/Association Internationale des Experts Scientifiques du Tourisme. Ces organismes poursuivent tous un but similaire, celui de faire reconnaître le tourisme et de rassembler ses acteurs.

Elle a publié plusieurs ouvrages dont

- « Les Industries Touristiques et Récréatives en France », en 1999 (Ed. Les Echos) avec P. Vicériat
- "Le Tourisme des Années 2010" avec P. Vicériat
- le Que Sais-Je ? sur Le Tourisme Culturel (4<sup>e</sup> édition en 2007)
- en préparation : « Vendre le Tourisme de Jardins » et « Le Tourisme en 2020 ».

Elle est également l'auteur de nombreux articles, notamment dans la Revue Espaces, et donne régulièrement des conférences en France et à l'étranger.

## Omar BENNANI

1993 Diplômé de l'Ecole Centrale Paris

1998 Responsable divers projet chez Bymaro filiale Bouygues

2002 Manager chez Arthur Andersen

2003 DG Société de gestion de fonds immobilier

2005 DG Longométal Afrique

depuis 2005 Ministère du Tourisme, Directeur des Aménagements et des Investissements,

Actuellement Président du Directoire de la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique SMIT