

Maroc Telecom

ou l'histoire d'une privatisation réussie

Jeudi 17 mai 2007



Maroc Telecom: Acteur Majeur du Développement des Télécommunications au Maroc

Quelques Rappels Historiques :



Un vaste programme de réforme du cadre réglementaire des Télécommunications

Jeudi 17 mai 2007

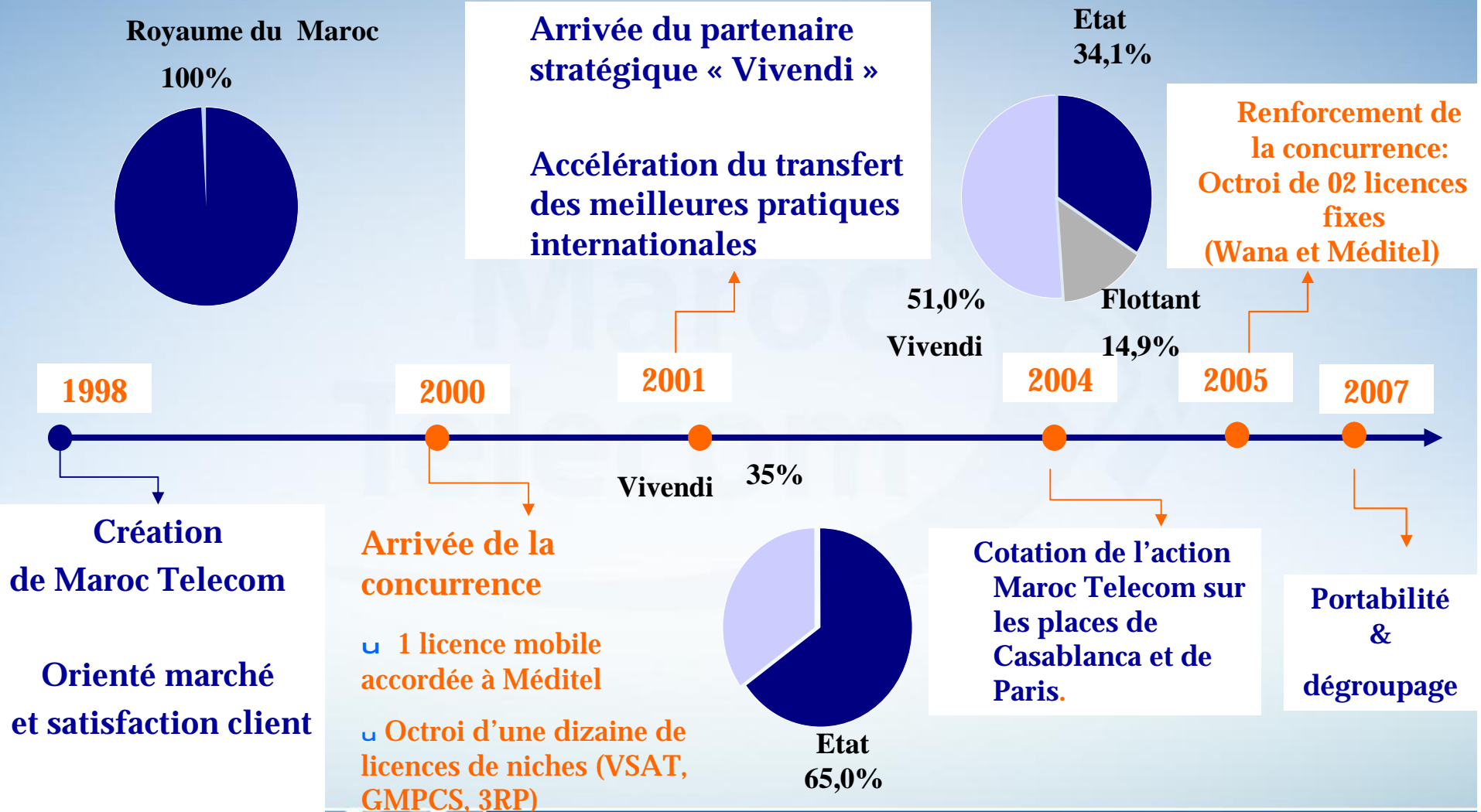


Depuis 1998, engagement d'ambitieuses réformes réglementaires

- **Promulgation en 1998 de la loi 24-96 relative à la Poste et aux Télécommunications.**
- **En 2004, Modification de la loi 24-96 sur les Télécommunications : introduction d'une définition plus large du Service Universel et donner à l'ANRT plus de compétences en matière de concurrence.**



...qui se sont traduites par un environnement fortement concurrentiel



...Ce processus a abouti à la reconfiguration du marché des Télécoms

A fin 2006, trois opérateurs :

- Un opérateur global : Maroc Telecom avec le Fixe, le Mobile (2G/3G), Internet, TV-ADSL, Data, etc...
- Deux nouveaux entrants : Méditel et Wana

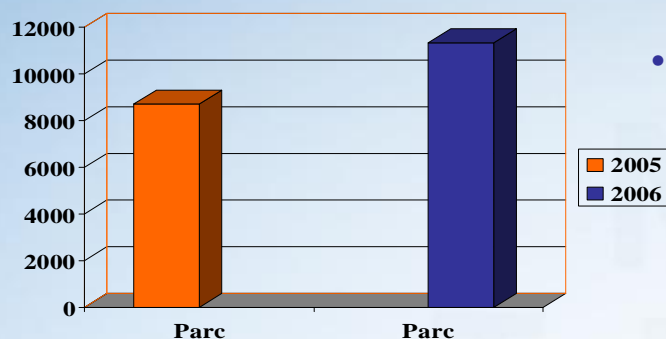
Maroc Telecom, leader sur tous les segments du marché :

- 100% du Fixe
- 98% de l'Internet
- 66,9% du Mobile (soit +0,4% par rapport à 2005)

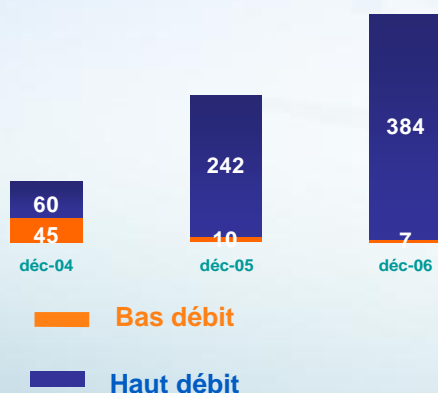


Maroc Telecom : un leadership renforcé

Un leadership renforcé



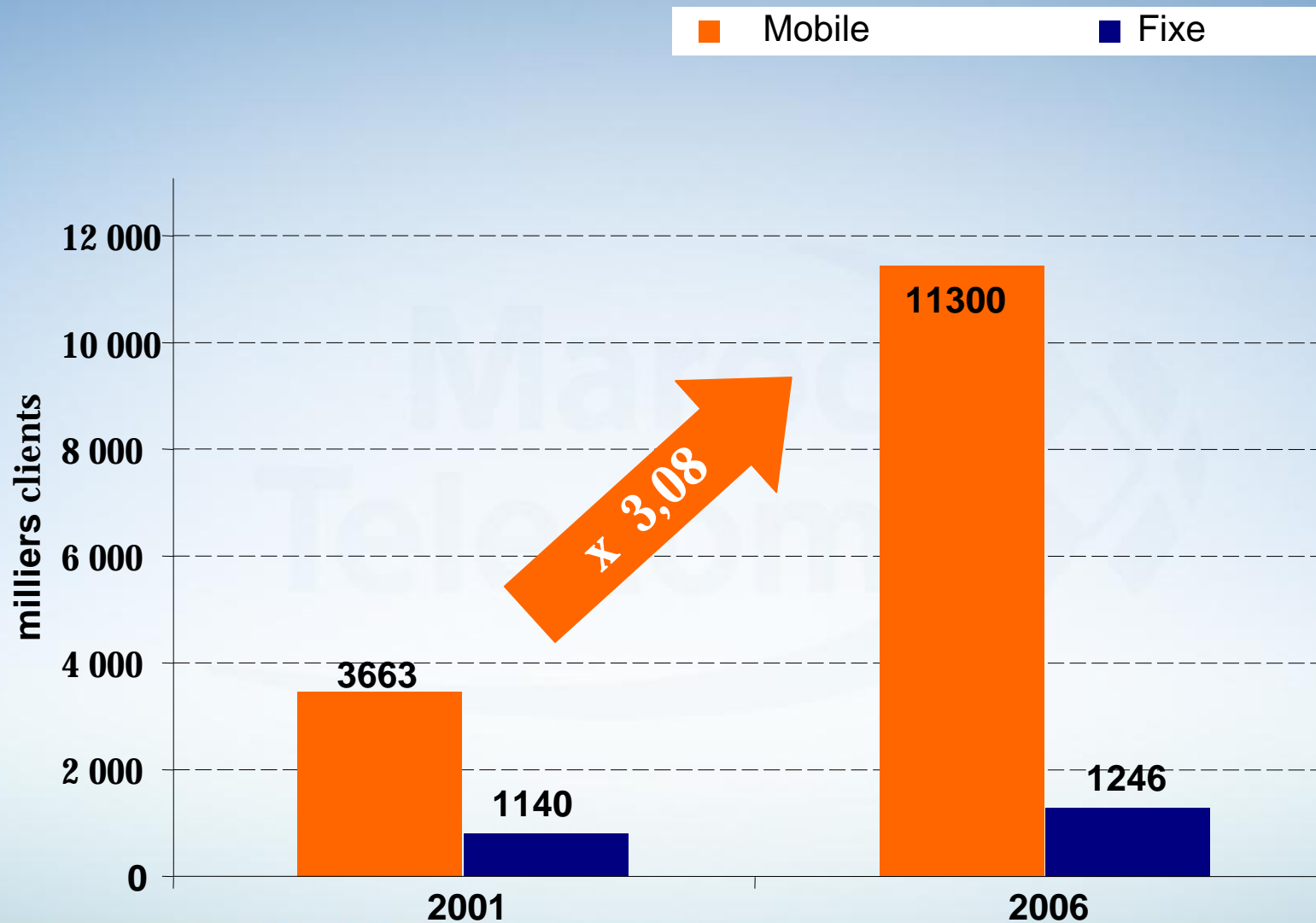
- Forte croissance du parc mobile du groupe (*) à 11,3 millions de clients, en hausse de 30%.



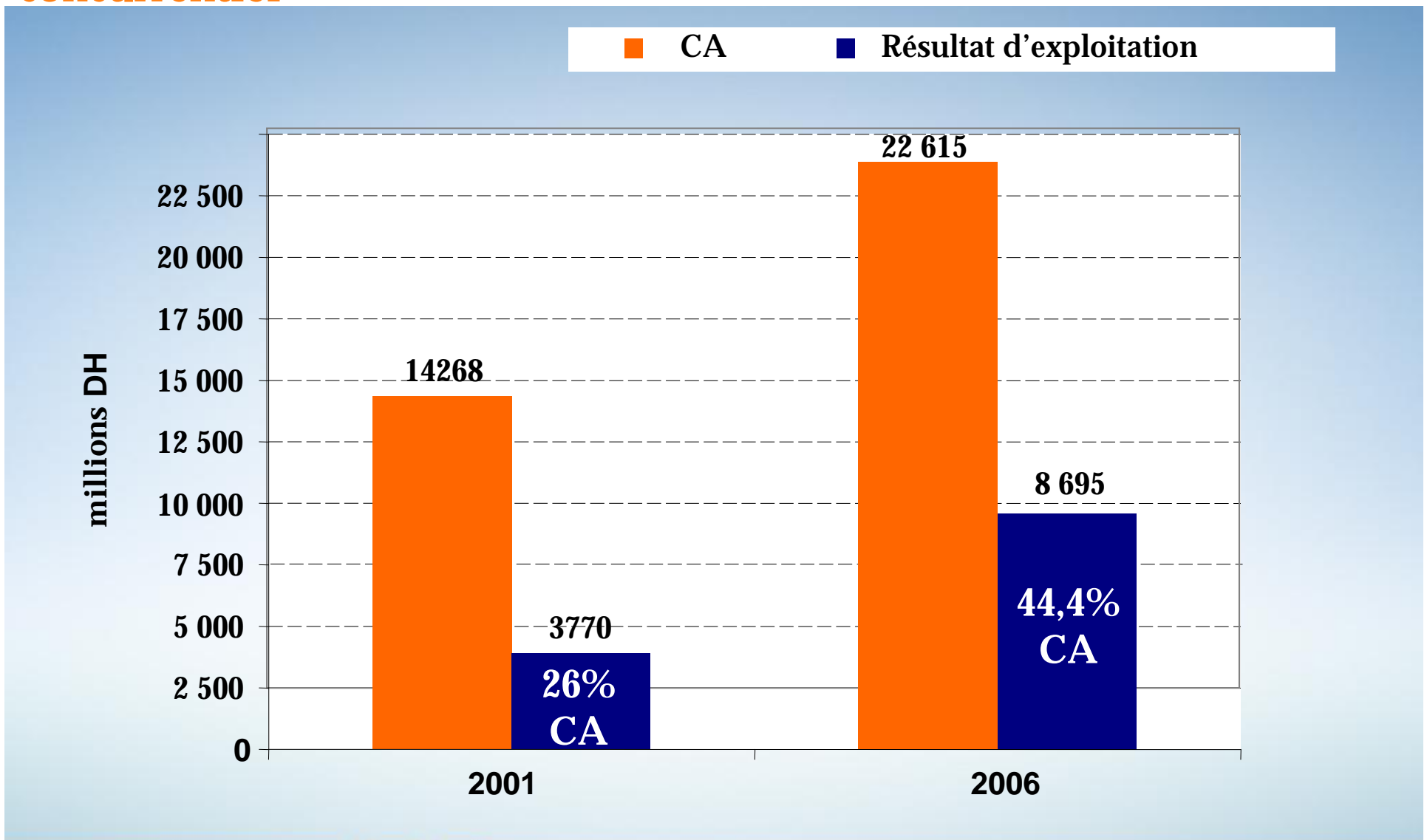
- Forte croissance du parc Internet à près de 400 000 clients, dont 384 000 clients ADSL, en hausse de 55%.

(*) : Parc de Mauritel inclus

Maroc Telecom, un opérateur qui a su croître ...



... tout en maintenant sa rentabilité dans un environnement concurrentiel

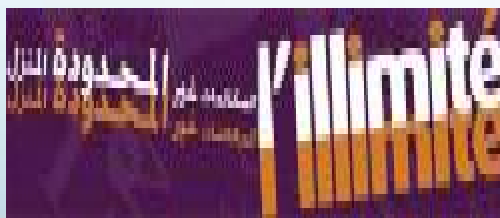


Performances rendues possibles grâce à l'amélioration des outils de gestion :

- des outils de gestion comptable et financière : IFRS, SOX, contrôle de gestion, etc.
- Modernisation des Systèmes d'informations.
- Mise à niveau et introduction des meilleures pratiques internationales en matière de politique RH.



...Une politique commerciale placée sous le signe de l'innovation : Maroc Telecom, championne de l'innovation (selon l'OMPIC)



Jeudi 17 mai 2007



....avec une forte exigence en matière de Qualité

- Mise en œuvre d'une démarche qualité.
- Mise en place d'une politique de sécurité de l'information.



L'introduction en Bourse, étape importante dans l'aboutissement du programme de modernisation de l'entreprise
(Le succès est au rendez vous)

- **Souscription de l'action 21 fois (33 fois pour les investisseurs étrangers) et introduite au niveau le plus élevé de la fourchette indiquée initialement, soit 68,25 DH par action.**



L'internationalisation de Maroc Telecom : une nouvelle voie à la conquête d'avantages compétitifs.

En Afrique :

- **51% du capital de Mauritel SA depuis 2001** (Fixe : 39.000 ligne / Mobile: 687.000 client)
- **51% du capital de l'Onatel en décembre 2006** (Fixe : 101.000 ligne / Mobile: 411.000 client)
- **51% du capital de Gabon Telecom en février 2007** (Fixe : 22.500 ligne / Mobile: 249.000 client)

En Europe :

- **Lancement de Mobisud France (MVNO) le 1/12/2006** (Parc 26.847 clients)
- **Lancement de Mobisud Belgique le 02/05/2007**
- **Mise en place de points de présence pour capter le trafic international (Paris, New York)**



Cette mue réussie de Maroc Telecom a été rendu possible grâce à l'adhésion totale de nos ressources humaines :

Depuis 2001, la situation du personnel de Maroc Telecom a évolué sans bruit, mais de façon radicale:

- Changement du statut public par le règlement interne RH.
- Plans de départs volontaires (4.300 départs)
- Recrutement de compétences nouvelles
- l'instauration d'un entretien individuel annuel d'évaluation,
- Formation continue.



Maroc Telecom

Un engagement citoyen au service du développement humain



Maroc Telecom, Entreprise dynamique et innovante



- Introduction de nouvelles technologies au Maroc
- Facilitation de l'accès aux technologies de l'information
- Service Universel



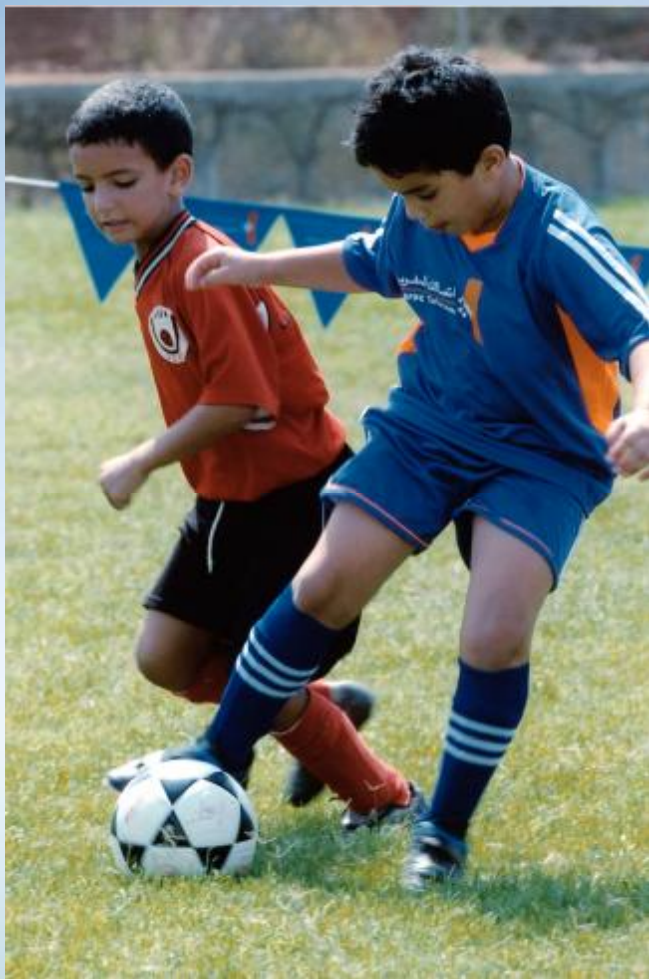
Maroc Telecom, entreprise assumant ses responsabilités sociales



Cyber Parc Arsat My Abdeslam - Marrakech

- Contribution au développement culturel
- Appui aux fondations et associations sociales.
- Promotion de l'Emploi et de l'initiative privée

Maroc Telecom, partenaire de la jeunesse et du sport pour tous



Engagement total aux côtés des fédérations
pour le bénéfice de tous.

Jeudi 17 mai 2007



...Maroc Telecom, c'est l'exemple d'un passage réussi du secteur public au secteur privé

Pour Maroc Telecom, les conséquences de sa privatisation ont été à la fois nombreuses et de grande ampleur :

- Première capitalisation boursière
- Unique entreprise nationale à être cotée à Casablanca et à l'international,
- Maroc Telecom valeur de rendement et de croissance depuis sa création et pour encore longtemps.
- Premier investisseur dans les NTIC (près de 4 Mdhs / an).



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Jeudi 17 mai 2007

