

Royaume du Maroc

Ministère Délégué auprès du Premier Ministre
chargé des Affaires Économiques et Générales du
Gouvernement

Stratégie & plan d'action e-Maroc 2010

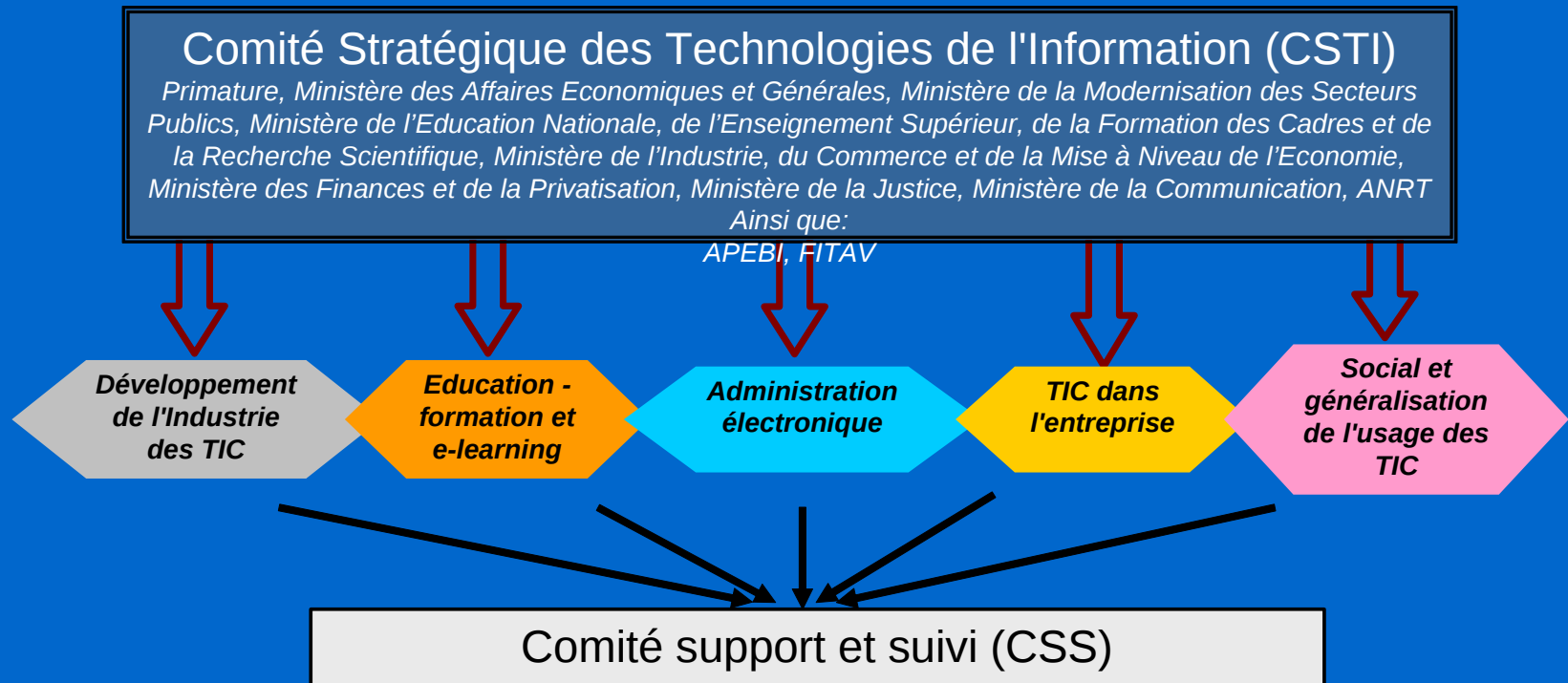


Janvier 2006

CSTI: Comité Stratégique des Technologies de l'Information

Mis en place en Novembre 2004

Acteurs



Contexte général

➡ TIC : Secteur créateur de richesse

- ❖ Raccourci pour le développement économique (cas du Singapour - Malaisie– Inde...) : Dynamisation des échanges commerciaux internationaux - Aptitude à drainer les flux de capitaux étrangers et à capter les industries TIC en délocalisation et off-shoring - Fort potentiel de création d'emplois

➡ TIC : Enjeu social important

- ❖ En abolissant la notion de l'espace, les TIC permettent de traduire dans les faits les objectifs d'égalisation des chances d'accès aux services et à l'information, et d'ancrage de la liberté d'expression → leur usage n'exclut pas certaines dérives à effet social et économique : contenu illicite – diffamatoire – transactions frauduleuses...

Contexte général

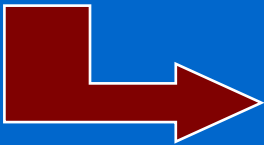
➡ Principaux défis à relever :

- ❖ Comment se servir des **TIC** en tant que vecteurs de cohésion sociale et éviter qu'une appropriation inégale des TIC suscite une société à deux vitesses -**superposition des inégalités de l'avoir à celle de l'information et du savoir**- ?
- ❖ Comment valoriser les énormes potentialités du pays pour fonder une **économie du savoir** en mesure de développer une industrie TIC nationale compétitive et performante ?

Contexte général

Il s'agit de réussir la transition

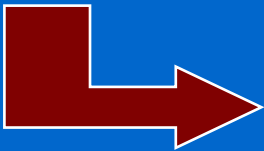
De la Fracture numérique



A l'Appropriation optimale des TIC

+

De l'Utilisation des TIC



A la Production et Exportation des TIC

Diagnostic

Potentialités et Atouts

- ❖ Position géostratégique du Maroc en tant que pays «hub»
- ❖ Infrastructure télécoms moderne et caractérisée par sa plus grande répartition spatiale
- ❖ Cadre juridique et réglementaire rigoureux et transparent favorisant le développement des réseaux et services de télécoms dans des conditions de concurrence loyale
- ❖ Opérateurs disposant d'un grand savoir faire technologique
- ❖ Instance de régulation performante et autonome
- ❖ Croissance très forte du secteur de la téléphonie mobile
- ❖ Créneaux d'excellence : monétique, cartes à puces, ...

Diagnostic

Potentialités et Atouts

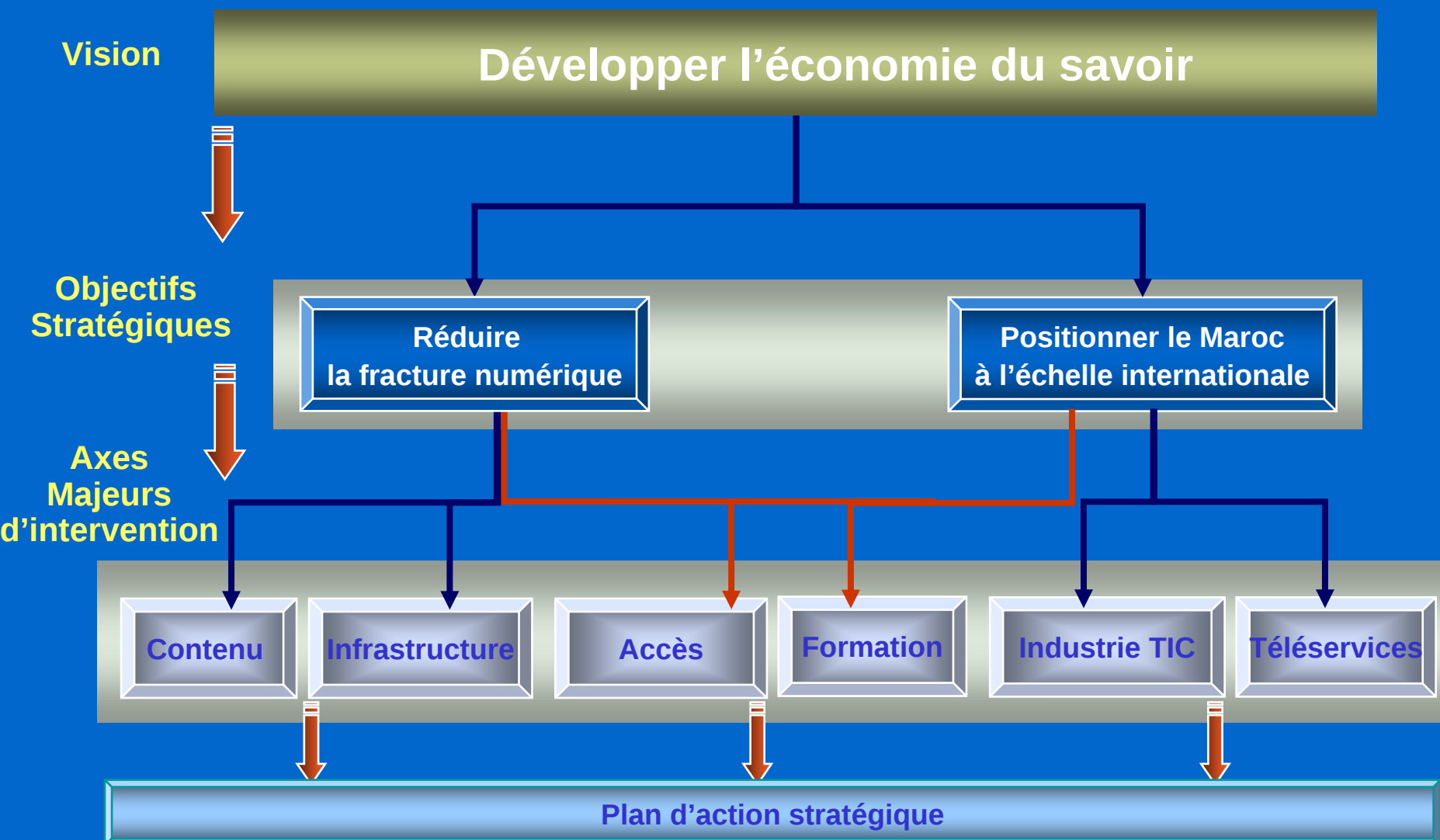
- ❖ Libéralisation du secteur de l'audiovisuel
- ❖ Émergence de nouveaux métiers TIC: offshoring (call center – banques – assurances...)
- ❖ Avènement de nouveaux standards technologiques = rupture technologique - ouverture de plus d'opportunités - gains en termes de coûts et d'efficacité
- ❖ Signaux de la dynamique enclenchée : Importantes délocalisations en direction du pays(calls centers) - Pôles de compétences TIC (ST Micro Electronics - Unilog, ...), Dynamique régionale (Zones dédiées), ...

Stratégie

Vision :
Quel projet pour le Maroc à l'horizon 2010
en matière de TIC ?

- ❖ **Développement de l'économie du savoir** par l'utilisation de l'ensemble des potentialités du pays pour :
 - Réussir l'appropriation collective des TIC
 - Jouer le rôle de plateforme régionale des industries TIC

Stratégie



Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Contenu

Objectif

- ❖ Mettre à disposition un contenu marocain structuré, utile, actualisé et adapté aux besoins de la cible :

Citoyen – Entreprise - Administration

Indicateurs d'objectifs :

- Généralisation de la mise en ligne des services aux usagers – priorité aux services les plus usités et à fort impact
- Numérisation du Patrimoine Informationnel de l'Administration

Plan d'action

Contenu

Réduction de
la fracture numérique

Programme	Projet / actions	Échéance	Indicateurs de performance
e-Administration (eGOV)	Portail National Portails des Régions Portail des Villes Observatoire National des TIC Intranet du gouvernement Site des marchés publics Généralisation des Portails Administratifs (e-Finance, e-Justice, e-Parlement ...)	2005-2006	Interconnexion totale des Administrations Mise en ligne d'au moins 50 % des e-formulaires. Doter à plus de 80 % chaque administration d'un portail Web. Numériser plus de 30 % des documents
		2005-2007	
		2005-2007	
e-Economie	e-Entreprise (RNIIM – Portail Investissement, Portail Ass. Prof.) e-Commerce (Place de marchés sectoriels)	2005	Connexion généralisées des Entreprises aux services développés
		2006-2010	
e-Social	e-Learning (GENIE) e-emploi (Damancom - e-Intermediation) e-Santé (Offres de soins, Observatoire Santé, ...)	2005-2007	Connexion progressive des Citoyens aux services développés
		2005	
Réseaux Virtuels	Portails des réseaux communautaires : Industriel, Sanitaire,, Judiciaire, ... Portails des réseaux sectoriels: associations professionnelles, ONG, ...	2005-2007	Généralisation progressive aux différents secteurs

Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Infrastructure

Objectif

- ❖ Renforcement des infrastructures en terme de capacités offertes, amélioration de la qualité des services et leurs diversifications
- ❖ Mettre à disposition, des foyers et entreprises, des équipements informatiques adaptés à des prix compétitifs

Indicateurs d'objectifs – Horizon 2010: Standards des pays émergents

- Généralisation de l'infrastructure télécoms: SU, ...
- Seuil minimum d'équipement des ménages = 10% (soit 3 millions d'habitants).
- Généralisation de l'équipement des entreprises.

Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Infrastructure

Programme	Projet	Échéance	Indicateurs de performance
Généralisation de la desserte	Promotion des nouvelles technologies : (haut débit : 3G - wifi – VSat – wimax – DSL – CPL,)	2008	Couverture Télécom Généralisée (Atteindre les standards des pays émergents)
	Développement des infrastructure téléphonie fixe à travers des licences de « nouvelle génération »		
	3ème licence mobile	2008	
	Passerelle d'interconnexion « Gateway »	2007	Interconnexion de la totalité des départements
Programme d'équipement	GENIE : Généralisation des TIC dans l'enseignement	2007	200.000 Postes
	Prêt micro portable connecté au profit des étudiants		
	Solutions packagées au profit des ménages		10% de foyers
	Projet PROTIC - entreprises industrielles-	2007	50.000 entreprises connectées
	Équipement des réseaux électroniques communautaires (notamment professions libérales)	2006 2007	Projet pilote : Réseau Sanitaire – Réseau Judiciaire – Réseau Fiscal, ...

Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Formation

Objectif

- ❖ Formation en profils répondant aux besoins du développement d'une industrie TIC (augmentation capacité de l'offre – reconversion)
- ❖ Formation pour la lutte contre la fracture numérique (info-médiaires, formation continue...)

Indicateurs d'objectifs :

- **Doubler** au minimum la capacité des offres publiques et privées
- **Diversifier** les profils, les spécialités et les domaines d'application

Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Formation

Programme	Projet	Échéance	Indicateur de performance
Formation en métiers s'appuyant sur les TIC	Création de cycles de formation spécialisée en Télé-services	2013	130.000 emplois
Formation continue en TIC	Généralisation de la formation continue dans les secteurs public et privé	2007	100% du personnel des administrations former à l'utilisation des outils informatiques de base
Programme de promotion de l'usage des TIC	Programme de formation spécifique des Info-Médiaires (IM)	2007	3.000 (1 IM / 3000 hab)
	Programme de formation des enseignants et des assistants techniques –secteur public-	2007	100%
Formation aux métiers des TIC	Développement de la capacité de l'offre publique de formation	2007	passer à 6.000 lauréats par an
	Reconversion des diplômés	2007	former 3.000 stagiaires par an
	Accréditation des organismes d'enseignements privé	2007	100%

Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Accès

Objectif

- ❖ Simplification et généralisation de l'accès aux services de télécommunications de base y compris l'Internet : favoriser la réduction des coûts d'accès (solutions packagées, ...) – Développement des lieux d'accès publics

Indicateurs d'objectifs :

- Généraliser les Cyber-Espaces Fixes et Mobiles.
- Atteindre les standards des pays émergents

Plan d'action

Réduction de
la fracture numérique

Accès

Programme	Projet	Échéance	Indicateur de performance
Points d'accès	Multiplication des Espaces Publics Numériques « EPN » équipées et connectées à l'Internet: • Cyberpostes , téléboutiques, CCIS, Ass. Prof., ONG, Maisons de jeunes • kiosques	2007	• 100 % des structures existantes • 4 kiosques publics par ville (Gare, Gare routière, port, centre ville, etc.)
	Création des points d'accès "mobiles" à Internet	2007	• 7 EPN ruraux par région
	Réseau national de cybercafés privés labellisés	2007	100%
Assistance	Info-Médiares (IM)	2007	3.000 (1 IM / 3000 hab)

Plan d'action

Positionnement

Industrie TIC

Objectif

- ❖ Développement d'une industrie des TIC nationale productive, compétitive : Accompagnement des Entreprises TIC - Aménagement des lieux dédiés - appui à l'exportation – Encouragement de la Recherche & Développement et de l'innovation

Indicateurs d'objectifs :

- **Doubler la Contribution de l'industrie des TIC au PIB**
- **Augmenter l'emploi TIC**

Plan d'action

Positionnement

Industrie TIC

Programme	Projet	Échéance	Indicateur de performance
Mise en oeuvre d'une politique publique d'aide au secteur	Mise en place de fonds: • Pour l'Innovation et la R&D • de garantie pour le capital risque • de promotion de l'export et d'attraction d'investissement	2007	Contrat progrès avec l'APEBI Doublé le nombre d'entreprise TIC créés par année (PME/PMI, entreprises champions, incubateurs, ...)
Développement du marché intérieur et participation des sociétés marocaines	• Stimulation du secteur sur le marché intérieur • Développement du marché intérieur par le déploiement accéléré de l'administration électronique	2007	Augmenter considérablement la part des entreprises TIC marocaines dans le marché local
Multiplication des lieux dédiés	• Technopoles de niveau international • Technoparcs régionaux • zones d'accueil Intelligentes (ZAI)	2010	• 2 Technopoles de niveau international • 1 Techno Park par région • 1 ZAI par grande ville

Plan d'action

Positionnement

Téléservices

Objectif

- ❖ Positionnement dans le marché mondial des télé-services : Encouragement de la délocalisation et des différentes formes de sous-traitance (Réalisations informatiques, infogérance, etc.) – Renforcement et développement de l'activité des centres d'appel

Indicateurs d'objectifs :

- Acquérir une position de leader au niveau méditerranéen
- Créer 100 à 150 000 postes de travail
- Réaliser un CA de 2 Milliards \$ à l'horizon 2013

Plan d'action

Positionnement

Téléservices

Programme	Projet	Échéance	Indicateur de performance
Centres d'appels	• Programme de qualification de Personnel Spécialisé en Télé-services (PST)	2007	Doubler la cadence de création de centres d'appels par an
Offshore	• Développement des activités d'Infogérance • Développement des activités d' OffShore – programming (délocalisations)	2010	15 nouvelles activités d'offshore basées sur les TIC délocalisées

Gouvernance de la stratégie

- ❖ **Cadre organisationnel** : Renforcement des structures existantes – Officialisation des comités – Alignement stratégiques des DSI – centre de ressources et d'assistance (DEPPTI) – Renforcement des dispositifs de la concurrence
- ❖ **Cadre légal complet et adéquat** : Parachèvement du cadre réglementaire – Signature électronique - Certification électronique - Protection de la propriété intellectuelle des TIC – Protection des données nominatives, etc
- ❖ **Dispositif de pilotage** : Pilotage des accords de coopération internationaux, Démarche de gestion de projet de la stratégie - Rationalisation de la programmation financière – Observatoire de mesure et de publication des indicateurs relatifs à l'évolution du Maroc dans les TIC
- ❖ **Financement continu et rationalisé** : Révision à la hausse de la partie réservée aux TIC dans le budget de l'État - Fonds Hassan II - Fonds Spéciaux - Coopération internationale bi et multilatérale - Partenariats public-privé

PLANS D'ACTION ET PROGRAMMES

- Stratégie e-Maroc 2010: package
- Étude pour le Développement du secteur TIC
- eGOV: programme IDARATI (120 services 2008)
- TIC et Entreprise: PROTIC, CETIC, RNIIM, eCREA, eInvest ...
- TIC et Éducation: MARWAN2, TVI, GENIE
- TIC et Social: Alphabetisation, ONG, Portail Jeunesse...
- TIC et Santé: Offre de soins, Réseau de Santé, ...
- TIC et Justice: eJustice, SI des tribunaux, ...
- Industrie des TIC: Technopraks, RH, Contrat progrès, ...
- Programme de libéralisation des Télécoms

Signaux forts:

- Augmenter le budget informatique

- Appui à la R&D et Innovation en TIC

- Un Technopark par région

- Une politique de Mutualisation

- Formation des RH: doubler le nombre

- Renforcer le DEPTTI

- Diplomatie Économique pour les TIC

- Semaine nationale des TIC

- ...

Démarche du Ministère

- Mettre à niveau le cadre juridique et réglementaire.
- Mettre en place les leviers de régulation pour promouvoir dans les meilleures conditions le processus de libéralisation du secteur.
- Initier des projets structurants, fédérateurs et à fort impact.
- Lancer des projets pilotes dont les résultats, à effet d'échelle, sont réutilisables indifféremment dans les secteurs publics ou privés.
- Financer, assister et accompagner les différentes structures (publiques et privées) dans la mise en œuvre de projets TIC sélectionnés en tant qu'initiatives utiles, pertinentes et démonstratives.
- Mettre en place la plate-forme de base pour un observatoire national mesurant l'évolution du Maroc dans la société de l'Information.

-
-
-

Projets réalisés en 2005 :

1. Portail National (composante institutionnelle)
2. Portail National (composante Administrative)
3. Portail Régional
4. SGPA : Système de Gestion des Procédures Administratives
5. Portail de la primature
6. Suivi de l'Action Gouvernementale (Intranet du Gouvernement)
7. «RNIIM » : Réseau National de l'Information Industrielle Marocaine
8. Portail de l'Investissement
9. Portail des Affaires Islamiques
10. Observatoire National des TIC

Projets en cours de réalisation

1. Portail sectoriel : Secteur Textile et Habillement
2. e-Parlement
3. e-Formulaires
4. e-Santé : Portail des Offres de soins et des indicateurs de santé
5. e-Education : Projet GENIE
6. e-Alphabétisation
7. CRDN: Centre Régional de Documentation Numérique en TIC
8. CMHA: Centre de ressources de mutualisation d'hébergement
9. LABTIC: Centre de formation et de promotion des logiciels libres
10. Projets de Lois : Messages de données & Protection Données Nominatives
11. Technopoles (Rabat & Casablanca)
12. Veille stratégique
13. Réseau Communautaire sanitaire
14. Généralisation du portail régional

Projets en phase d'étude ou planifiés:

1. Passerelle d'interconnexion interdépartementale
2. Portail e-Crea: Création d'entreprise en ligne
3. Généralisation du Système de Gestion des Procédures Administratives
4. Généralisation du Portail Sectoriel
5. Portail de la Jeunesse
6. Projet pilote du commerce électronique
7. Observatoire de l'Emploi
8. Portail des MRE
9. Portail de l'Habitat
10. e-Collectivité
11. EPN: Programme de Généralisation de l'accès
12. Observatoire des Programmes Internationaux d'appui aux TIC
13. Technopoles régionaux
14. Études (étude des TIC dans l'entreprise, étude statistique du secteur des TIC, étude d'adéquation formation & Marché du secteur TIC, ...)
15. Charte de sécurité des SI

...