



Internet et la recherche d'information

Des outils de niveaux universitaire et spécialisé à découvrir

Automne 2006

Vocabulaire - Webographie

(Mise à jour 20 novembre 2006)

1. VOCABULAIRE

Agent intelligent (intelligent agent)

Définition :

Programme utilitaire qui appartient à une classe d'application et qui fonctionne de façon indépendante, ou encore, qui sillonne un réseau pour en faciliter l'exploitation.

Note(s) :

Un agent est dit intelligent parce qu'il intègre les techniques de l'intelligence artificielle et que, en théorie, il est en mesure d'adapter son comportement à son environnement, grâce à ses capacités d'apprentissage et de mémorisation de ses expériences. Capable d'assumer des fonctions automatiques de contrôle, de mémorisation ou de transfert d'informations, son utilisation est de plus en plus répandue, dans des applications fort variées allant de la simple recherche d'informations à la simulation, en passant par l'aide à la décision, le routage d'informations dans les réseaux, le courrier électronique, etc. Dans les faits, la plupart des agents actuellement sur le marché ont des capacités beaucoup plus réduites et sont davantage capables d'actions répétées que de véritables raisonnements.

Le terme intelliciel est utilisé par les chercheurs du Laboratoire d'analyse cognitive de l'information (LANCI) de l'Université du Québec à Montréal, pour désigner les agents intelligents de la technologie ALADIN, eux-mêmes appelés génies, dans ce projet de recherche.

Base de données (database)

Définition :

Ensemble structuré de fichiers interreliés dans lesquels les données sont organisées selon certains critères en vue de permettre leur exploitation.

Note(s) :

Une base de données doit être conçue pour permettre une modification aisée de son contenu.

On confond parfois la base de données et la banque de données. Cette dernière est un ensemble d'informations relatives à un domaine défini de connaissances et organisées pour être accessibles par plusieurs utilisateurs. Une banque de données regroupe souvent plusieurs bases de données. (GDT)

Base de données bibliographiques (bibliographic database)

Définition :

Base de données répertoriant des documents sous forme de références bibliographiques.

Blogue (weblog)

Weblog vient de l'anglais **Web log**, (qui signifie **carnet Web**) contracté en **blog** puis traduit par **blogue**.

Définition :

Site Web ayant la forme d'un journal personnel, daté, au contenu antéchronologique (les textes du blogue sont classés par ordre chronologique inverse) et régulièrement mis à jour, où l'internaute peut communiquer ses idées et ses impressions sur une multitude de sujets, en y publiant, à sa guise, des textes, informatifs ou intimistes, généralement courts, parfois enrichis d'hyperliens, qui appellent les commentaires du lecteur. (GDT)

Note :

Le but du blogue est de regrouper et diffuser des nouvelles. On retrouve de plus en plus de blogues spécialisés, notamment dans les milieux universitaires ou de recherche.

CA*net4

Définition :

En 1998, CANARIE (http://www.canarie.ca/about_f/index.html) déployait **CA*net 3**, le premier Internet national, entièrement optique, consacré à la recherche et à l'enseignement au Canada. À l'époque, ce réseau était le plus évolué de la planète et beaucoup s'en sont inspirés. Comme son prédécesseur, **CA*net 4** réunira les réseaux scientifiques provinciaux et, par leur entremise, les universités, les instituts de recherche, les laboratoires publics, les écoles ainsi que d'autres sites admissibles. Il les reliera aussi à des réseaux internationaux similaires. Grâce à des connexions optiques point à point, **CA*net 4** aura une capacité globale quatre à huit fois supérieure à celle de CA*net 3 au départ.

Classification automatique (clustering)

Définition :

Classement automatique des résultats de recherche en dossiers thématiques, en temps réel.

Note(s) :

Le métamoteur de recherche *Vivisimo* (<http://vivisimo.com/>) est spécialisé dans le « clustering ». *Clusty* (<http://clusty.com/>) est le site grand public de *Vivisimo*.

Commandite (sponsorship ou sponsoring)

Terme normalisé par l'Office de la langue française.

Définition :

Soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer des avantages publicitaires directs.

Note(s) :

Le terme « parrainage », surtout employé en Europe francophone, fait l'objet d'une recommandation officielle en France. On remarque par ailleurs que les emprunts directs *sponsoring* et *sponsorship*, ainsi que les dérivés français du terme anglais *sponsor* (sponsorat, sponsorisation et sponsorisme), sont bien attestés en Europe, où leur usage demeure toutefois critiqué. En français du Québec, l'emploi de ces termes (qui demeure rare) n'est pas non plus recommandé, étant donné qu'ils concurrencent inutilement le terme bien implanté « commandite » et introduisent une irrégularité dans le champ lexical concerné (commandite, commanditaire, commanditer). (GDT)

Extranet (extranet)

Définition :

Réseau informatique sécurisé, constitué d'une partie de l'intranet d'une entreprise ou d'une organisation communiquant à travers le réseau Internet, qui est accessible à une clientèle externe ciblée, devant utiliser un mot de passe.

Note(s) :

L'extranet est réservé à un nombre restreint de personnes extérieures à l'entreprise ou à l'organisation, en particulier ses partenaires, ses clients ou fournisseurs. À l'origine, l'extranet avait un caractère essentiellement commercial.

Un extranet peut être mis en place rapidement par la création d'un site Web commun aux entreprises ou organisations participantes; cependant, celles-ci doivent partager le même type d'équipement. (GDT)

FTP - protocole de transfert de fichier (FTP - File Transfer Protocol)

Définition :

Le protocole FTP est un ensemble de conventions définissant les échanges de données par lots, et leur contrôle, entre deux ordinateurs. Il s'agit d'un protocole du type «bout en bout». (Termium Plus)

Note(s) :

Il permet le transfert de fichiers de toute nature (texte, graphiques, images, son, etc.).

HTTP - protocole de transfert hypertexte (HTTP - HyperText Transfer Protocol)

Définition :

Le protocole http est un protocole de communication. Il introduit l'adresse du serveur et le chemin d'accès au fichier : cela forme un URL (Uniform Resource Locator), une adresse Internet. Il est utilisé pour les échanges de données (ex. transfert de documents hypertextes ou hypermédias) entre les clients Web et les serveurs WWW.

C'est la connexion à distance avec un serveur, à partir de son propre ordinateur, pour consulter, par exemple, des données qui y sont stockées : des banques de données, des catalogues en ligne de bibliothèques, etc.

Indexation (indexing)

Définition :

Caractérisation d'un document au moyen d'un mot ou d'un ensemble de mots qui servent à le désigner. (GDT)

Type d'analyse documentaire où, dans le dessein d'une recherche ultérieure de l'information, on exprime le contenu des documents au moyen de descripteurs ou de sujets (Descriptors ou Subject Headings ou Subjects), issus d'un thésaurus ou d'un vocabulaire contrôlé. Ces descripteurs sont parfois appelés termes ou mots-clés.

Intranet (intranet)

Définition :

Un intranet est un réseau informatique privé ne contenant en fait qu'un seul site. Par analogie avec site Internet (ou site Web), correspondant au site public d'un organisme ou d'une entreprise accessible sur le réseau Internet, on utilise parfois **site intranet** pour parler du site privé accessible uniquement à l'interne par le personnel d'un organisme ou d'une entreprise. Le terme « sous-site » ne convient pas pour désigner un intranet, puisqu'il correspond à une subdivision d'un site Web et fait référence à sa structuration ou à son arborescence. Un intranet utilise les protocoles de communication et les technologies du réseau Internet.

Note(s) :

Pour assurer la sécurité des intranets lorsqu'ils sont reliés au réseau Internet, on utilise un coupe-feu. (GDT)

Métadonnées (metadata ou meta data)

Définition :

Données qui renseignent sur la nature de certaines autres données et qui permettent ainsi leur utilisation pertinente. C'est tout simplement une « information sur de l'information ».

Note(s) :

Le terme « métadonnée » peut être employé dans plusieurs domaines. Dans le champ des technologies de l'information, on le trouve associé plus particulièrement à l'informatique industrielle, à la géomatique, aux entrepôts de données, aux langages XML et HTML (par exemple, les balises Méta sont un type de métadonnées).

Métamoteur (meta search engine)

Définition :

Logiciel permettant de lancer une requête dans plusieurs moteurs de recherche simultanément.

Note(s) :

Les métamoteurs présentent généralement leurs résultats, indexés sous forme de résumés classés par catégories. Certains métamoteurs peuvent éliminer les doublons, les liens brisés et les encarts publicitaires.

Copernic, Debriefing, DogPile, Ixquick, Kartoo, Metacrawler, SawySearch, Vivisimo et WebSeeker sont des exemples de métamoteurs de recherche.

Navigateur Web (net browser)

Définition :

Logiciel client capable d'exploiter les ressources hypertextes et hypermédias du Web ainsi que les ressources d'Internet dans son ensemble, qui permet donc la recherche d'information et l'accès à cette information. (GDT)

Note(s) :

Les synonymes les plus fréquemment utilisés sont : explorateur, fureteur et navigateur.

Exemples de navigateurs commerciaux : **Microsoft Internet Explorer**, **Netscape Navigator**, **Safari** de MacIntosh et **Opera** de Opera Software ASA.

Exemples de logiciel libre : **Mozilla Firefox 1.0** de la fondation Mozilla.

OCLC (Online Computer Library Center a worldwide library cooperative)

<http://www.oclc.org/>

Définition :

Organisme américain à but non lucratif fondé en 1967 qui offre notamment aux bibliothèques-membres des services de catalogage, de gestion des collections, de référence ainsi que l'accès à des produits comme **NetLibrary**, une base de données de livres électroniques. OCLC est aussi responsable de la gestion du système de classification Dewey. **WorldCat**, le catalogue collectif en ligne d'OCLC, contient plus de 57 millions de notices.

Note(s) :

Une référence dans **WorldCat** peut être localisée en utilisant un service gratuit de recherche de littérature scientifique tel que :

- **Google Scholar** : <http://scholar.google.com/>
- **Yahoo!** : <http://www.yahoo.com/>
dans la boîte **Search the Web**: taper l'expression "Find in a Library"
suivi des termes de recherche (mots du titre, nom d'auteur...)
- la barre d'outils OCLC / Yahoo! (Yahoo! Toolbar) : gratuit
<http://www.oclc.org/toolbar/default.htm>

Opérateur booléen (boolean operator)

Définition :

Opérateur dont les opérandes et le résultat prennent chacun l'une ou l'autre de deux valeurs distinctes.

Exemples :

Liste des opérateurs booléens : union (OU) (OR)
intersection (ET) (AND)
exclusif (SAUF) (NOT)

Opérateur logique (logical operator)

Définition :

Opérateur qui indique la relation existant entre les deux parties d'un ordre logique.

Exemples :

Liste des opérateurs logiques : intersection (+)
exclusion (-)

Note(s) :

Plusieurs ne font pas de différences entre les opérateurs booléens et les opérateurs logiques.

Outil de recherche (search tool)

Définition :

Annuaire, moteur de recherche ou portail qui affiche notamment les résultats ("liens promotionnels") fournis par le prestataire dans ses pages, lors de la requête d'un internaute.

Exemples :

Google, Yahoo!, Altavista, etc.

Outil de recherche mixte ou outil mixte (search engine and website directory)

Définition :

La tendance sur le Web est de mixer annuaire et moteur de recherche pour devenir des "outils de recherche mixtes".

Exemple :

Une tendance forte à l'heure actuelle consiste, pour une même réponse, à mixer les résultats trouvés par le moteur et les résultats de l'annuaire. C'est le cas de :

- Yahoo! (Category:)
- Voilà.fr (Catégories du guide Voilà).

Portail (portal)

Définition :

Site Web dont la page d'accueil propose, en plus d'un moteur de recherche, des hyperliens avec une foule d'informations et de services utiles et attrayants, qui est conçu pour guider les internautes et faciliter leur accès au réseau.

Note(s) :

Les portails peuvent proposer, par exemple, un service de courrier électronique gratuit, une sélection de moteurs de recherche, de bavardoirs (chatrooms), les actualités, la météo, les cotes de la Bourse, un classement de sites par thèmes (ex. : cinéma, voyage, sport), des raccourcis pour les achats en ligne, etc.

L'objectif des portails est, du point de vue de leurs créateurs, d'attirer et de fidéliser les internautes au point de devenir leur porte d'entrée dans Internet, c'est-à-dire la page de démarrage du plus grand nombre d'entre eux. Ce qui entraînerait, selon certains, des revenus importants, notamment en publicité et en vente de liens.

Il existe des portails généralistes et des portails thématiques (ex. : un portail sur la photographie), dont certains sont personnalisables. Les termes « porte d'entrée » et « site de démarrage » sont parfois associés à cette notion.

Référencement (referencing)

Définition :

Enregistrement d'un site Web dans les moteurs et répertoires de recherche, afin de le faire connaître aux internautes, d'en accroître la visibilité et d'en augmenter ainsi le nombre de visiteurs.

Note(s) :

Le référencement d'un site Web se fait, selon l'outil de recherche, en précisant l'adresse URL du site et l'adresse de courriel du webmestre ou en ajoutant d'autres informations telles que le titre de la page d'accueil, un texte descriptif, une catégorie, quelques mots-clés, etc.

Référencement abusif (spamdexing)

(Cf. Vocabulaire des Moteurs de Recherche comme suggéré par les membres d'I-Search
<http://www.idf.net/mdr/sets.html>)

Définition :

La création ou modification d'un document avec l'intention de tromper un catalogue ou un système de classement électronique. Toute technique qui a pour objectif d'augmenter la position potentielle d'un site aux dépens de la qualité de la base de données du « Moteur de recherche » peut également être considérée comme du spamdexing (également connu sous le nom de spamming ou spoofing). Le **spamming** (autrement appelé spam, spamdexing, keyword stuffing, etc) consiste à employer des techniques de fraude dans le code HTML d'une page Web afin qu'elle soit classée dans les 10 meilleurs résultats des moteurs de recherche en texte intégral pour certains mots-clés donnés.

En règle générale, les moteurs savent sans problème détecter du spamming comme la répétition de mots-clés des centaines de fois, en caractères petits, en blanc sur fond blanc ou en clair sur fond blanc, la répétition dans les balises IMG (attribut ALT), dans les faux liens ou les fausses images, les balises <TITLE> répétées, etc., bref toute la panoplie de la fraude

basée sur la répétition des mots-clés consistant donc à faire augmenter l'indice de densité d'un mot donné.

RISQ (Réseau d'informations scientifiques du Québec)

Définition :

RISQ désigne à la fois le **réseau physique** (créé en 1988) qui relie les établissements de recherche et d'enseignement supérieur du Québec et l'**organisme** (incorporé en 1998) sans but lucratif, basé à Montréal, qui gère ce réseau. Il compte actuellement une centaine de membres, dont la totalité des établissements universitaires et des Cégeps du Québec, ainsi qu'un nombre croissant de centres de recherche. Le **RISQ** est membre du *Centre de transfert de technologies et de connaissances*, le CRIM (initialement Centre de recherche informatique de Montréal) (<http://www.crim.ca/fr/index.html>) un organisme à but non lucratif créé en 1985 pour renforcer les liens entre les universités et les entreprises du secteur des technologies de l'information. Le **réseau RISQ** est à la fois la "porte d'entrée" québécoise du réseau pancanadien **CA*net** et une importante portion de celui-ci.

Serveur mandataire (proxy server)

Définition :

Élément de coupe-feu servant d'intermédiaire entre le navigateur d'un internaute utilisant un réseau local et le serveur Web qu'il veut consulter, permettant ainsi à des données de sortir du réseau local et d'y entrer, sans mettre en danger la sécurité du réseau. (GDT)

Note(s) :

À l'Université de Montréal, le serveur mandataire (communément appelé PROXY) donne accès, à distance, aux ressources électroniques : bases de données, périodiques électroniques, monographies électroniques, données numériques et statistiques, etc. auxquelles la Direction des bibliothèques est abonnée.

Pour plus d'information sur l'accès PROXY, voir le site de la DGTIC:

<http://www.dgtic.umontreal.ca/html/pages/305.htm>

Système de classification (classification system)

Définition :

Langage documentaire destiné à la représentation structurée de documents ou de données au moyen d'indices et des termes correspondants pour en permettre une approche systématique à l'aide, si nécessaire, d'un index alphabétique.

Classification (classification)

Définition :

Action de distinguer par classes, par catégories, des documents selon un certain ordre.

Note(s) :

Classification Dewey, classification de la Library of Congress (LC)

La classification, c'est le plan de classement.

La classification précède naturellement toute espèce de classement dont elle est le plan directeur.

URL (Universal Resource Locator)

Définition :

L'adresse URL est une convention de dénomination universelle qui sert à localiser et à accéder des ressources via Internet. (Termium Plus)

Web 2.0

Définition

Le Web 2.0 n'est pas tant une révolution technologique qu'un recentrage sur le rôle de l'internaute et son implication dans des communautés virtuelles. Les nouveaux sites ou services qui se vantent d'être Web 2.0 sont des systèmes permettant aux internautes de jouer un rôle actif. (Dicofr.com)

Quelques exemples de sites Web 2.0 : AdSense (système de messages publicitaires), DailyMotion (partage et hébergement de vidéos en ligne), Flickr.com (diffusion et partage de photographies), Netvibes (lecteur de fils d'information et site Web personnel), Youtube.com (partage de vidéo en ligne)

Web visible (visible Web)

Définition :

Système hypermédia distribué, développé par Tim Berners-Lee et son équipe au CERN (Suisse).

Synonymes :

On dit aussi World Wide Web, Web, WWW, toile d'araignée, etc.

Le Web, c'est tout ce que l'on trouve lorsque l'on cherche dans les répertoires ou à l'aide de moteurs ou métamoteurs de recherche.

Web invisible (invisible Web ou deep Web)

Définition :

Partie du Web correspondant à l'ensemble des documents Web qui ne sont pas indexés par les outils de recherche traditionnels principalement à cause de liens protégés qui ne peuvent pas être lus par les moteurs.

Note(s) :

Les données relatives à ces documents constituant le Web invisible peuvent être dynamiques (non localisables), non référencées (volontairement ou non) ou de nature non indexable (ex. : les animations).

Les ressources du Web invisible comprennent, entre autres, les sites Web construits autour d'une base de données (interrogeable uniquement par un moteur de recherche interne), les pages accessibles par un formulaire de recherche, les pages protégées par un mot de passe, les pages interdites aux robots d'indexation, les pages écrites dans des formats propriétaires (Word, Flash, PDF, etc.), les intranets et les extranets.

On estime actuellement que la taille du Web invisible atteint environ 40 % du contenu total.

Web sémantique (semantic Web)

Définition :

Le Web sémantique est en plein développement. Le Web sémantique sera un Web amélioré, un pas de plus vers le Web idéal, dont le contenu pourra être mieux compréhensible autant par les humains que par les logiciels. Pour une exploitation optimale du Web, il faudra travailler à l'indexation de toutes les ressources du Web, documents et services (norme *Resource Description Framework*). Le Web sémantique peut être vu comme une infrastructure qui viendra compléter le contenu informel du Web actuel en y ajoutant différentes connaissances formalisées pour en faire un contenu significatif, un contenu de valeur : des balises porteuses de sens (XML), des métadonnées (Dublin Core), des animations SVG dont le texte est lisible pour les moteurs de recherche, des langages de représentation plus complexes, différentes logiques, etc.

7. WEBOGRAPHIE

American Library Association (ALA). [Best Free Reference Web Sites 2004 Sixth Annual List RUSA Machine-Assisted Reference Section \(MARS\)](#). Dernière mise à jour le 20 octobre 2006, [En ligne].

<http://www.ala.org/ala/rusa/rusaourassoc/rusasections/mars/marspubs/MARSBestRef2004.htm> (consulté le 10 novembre 2006)

Abondance.com. [Annuaire et moteurs des principaux portails](#). [En ligne].

<http://www.abondance.com/docs/portails.html> (consulté le 10 novembre 2006)

Aubin, Robert. "[L'évaluation d'un site Web](#)". In Site des bibliothèques des sciences de la santé, Université de Montréal. Dernière mise à jour le 16 mai 2006, [En ligne].

<http://www.bib.umontreal.ca/SA/caps31.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

Bodain, Yan (du CRIM). « [Le Web sémantique : le cauchemar des garagistes !](#) » In *Accélération*, No 5, Automne 2004, p. 11-12, [En ligne].

<http://www.crim.ca/files/documents/infotheque/AccelerationNo5.pdf> (consulté le 13 novembre 2006).

Caron, Rosaire. [Comment citer un document électronique?](#) In Université Laval. Bibliothèque. Site de la Bibliothèque de l'Université Laval. Dernière mise à jour le 26 juillet 2006, [En ligne].

<http://www.bibl.ulaval.ca/doelec/citedoce.html> (consulté le 13 novembre 2006)

Commission « Français et Informatique ». [L'évaluation d'un site](#), [En ligne].

<http://users.skynet.be/ameurant/francinfo/validite/evaluer.html> (consulté le 13 novembre 2006)

Commission scolaire des Découvreurs. « [Six questions pour déterminer la crédibilité de l'information en ligne](#) » In *L'actualité en classe*. [En ligne].

<http://www.actualiteenclasse.com/documentation/51.html> (consulté le 13 novembre 2006)

CREPUQ. GIRI - [Guide d'initiation à la recherche dans Internet](http://www.bibl.ulaval.ca/vitrine/giri/index.htm), Dernière mise à jour le 19 juin 2003, [En ligne]. <http://www.bibl.ulaval.ca/vitrine/giri/index.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

CREPUQ. GIRI 2 - [Guide des indispensables de la recherche dans Internet](http://www.bibl.ulaval.ca/vitrine/giri/giri2/index.html), Dernière mise à jour le 19 juin 2003, [En ligne]. <http://www.bibl.ulaval.ca/vitrine/giri/giri2/index.html> (consulté le 13 novembre 2006)

Duffez, Olivier, Antoine Chiarelli et Fabien Faceries. [Dico du Net](http://www.dicodunet.com). [En ligne] <http://www.dicodunet.com> (consulté le 13 novembre 2006)

[Dicofr.com](http://www.dicofr.com). Eric Goguey. 1999-2006 <http://www.dicofr.com/cgi-bin/n.pl/dicofr/definition/>. (consulté le 16 novembre 2006)

Direction des bibliothèques, Université de Montréal. [Explorer Internet](http://www.bib.umontreal.ca/db/explorer.htm), Dernière mise à jour le 2 novembre 2006, [En ligne] <http://www.bib.umontreal.ca/db/explorer.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

L'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI). [Points de départ intéressants pour explorer le réseau Internet](http://www.ebsi.umontreal.ca/voir/explore.htm), Dernière mise à jour le 22 août 2006, [En ligne] <http://www.ebsi.umontreal.ca/voir/explore.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

[Le Grand dictionnaire terminologique \(GDT\)](http://www.granddictionnaire.com/_fs_global_01.htm) [ressource électronique]. Québec : Office de la langue française. Dernière mise à jour le 14 février 2006, [En ligne]. http://www.granddictionnaire.com/_fs_global_01.htm (consulté le 13 novembre 2006)

Greenwood, Aleteia and Steyn, Douw. [Criteria for Evaluating Internet Resources](http://www.library.ubc.ca/home/evaluating/). In University of British Columbia (UBC) Library, Dernière mise à jour le 8 mars 2006, [En ligne]. <http://www.library.ubc.ca/home/evaluating/> (consulté le 13 novembre 2006)

[Internet Actu](http://www.internetactu.net/?page_id=6259) se consacre aux enjeux de l'internet, aux usages innovants qu'il permet et aux recherches qui en découlent. http://www.internetactu.net/?page_id=6259 (consulté le 17 novembre 2006)

LARDY Jean-Pierre. [Vite.... Tous les outils en une page](http://urfist.univ-lyon1.fr/risi/outils.htm), Dernière mise à jour septembre 2006, [En ligne] <http://urfist.univ-lyon1.fr/risi/outils.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

Miller, Scott. [Evaluating WWW resources](http://www.essex.ac.uk/olg/FAQ_and_resources/web_eval.html). In University of Essex. Dernière mise à jour le 14 juillet 2004, [En ligne]. http://www.essex.ac.uk/olg/FAQ_and_resources/web_eval.html (consulté le 13 novembre 2006)

Notess, Greg R. « Search Engine Features Chart ». In [Search engine Showdown: the Users' Guide to Web Searching](http://www.searchengineshowdown.com/features/), Dernière mise à jour le 17 septembre 2006, [En ligne] <http://www.searchengineshowdown.com/features/> (consulté le 13 novembre 2006)

O'Reilly, Tim. What is Web 2.0 : design patterns and business models for the next generation of software. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> (consulté le 13 novembre 2006).

Ross, Greg. « [An introduction to Tim Berners-Lee's Semantic Web.](#) » In *TechRepublic* 31 janvier 2005, [En ligne]. http://techrepublic.com.com/5100-10548_11-5552998.html?part=rss&tag=feed&subj=tr (consulté le 13 novembre 2006)

[Sapristi! Évaluation de l'information présente sur Internet.](#) INSA de Lyon, Dernière mise à jour octobre 2006, [En ligne]. <http://docinsa.insa-lyon.fr/sapristi/index.php?rub=1004> (consulté le 13 novembre 2006)

Sarrasin, Nicolas et Dany Dumont. *Le petit guide de l'Internet*. Montréal : Éditions de l'Homme, 2006. 213 p.

Les Signets de la Bibliothèque nationale de France. [Outils de recherche généralistes par internet](#), [En ligne]. http://signets.bnf.fr/html/categories/c_025outils_internet.html (consulté le 13 novembre 2006)

Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique (URFIST). Cerise. [Évaluer des sites Internet](#), Dernière mise à jour le 26 octobre 2006, [En ligne]. <http://www.ext.upmc.fr/urfist/cerise/p361.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

UC Berkeley. [Finding Information on the Internet: A Tutorial](#). Dernière mise à jour le 19 juin 2006, [En ligne]. <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/FindInfo.html> (consulté le 13 novembre 2006)

Université de Montréal. [InfoSphère UdeM : pour apprendre à faire une recherche d'information efficace](#). Dernière mise à jour le 13 novembre 2006, [En ligne] <http://www.bib.umontreal.ca/infosphere/> (consulté le 13 novembre 2006)
Ce tutoriel porte sur la recherche documentaire et une section porte plus spécifiquement sur la recherche dans le Web.

Villaume, Françoise. [Grille d'analyse d'un site ou d'une page Internet](#). L'Académie de Dijon. Dernière mise à jour le 28 février 2004, [En ligne]. <http://webpublic.ac-dijon.fr/pedago/cdi/tpe/tpe-ana.htm> (consulté le 13 novembre 2006)

Office québécois de la langue française. [Vocabulaire d'Internet - Banque de terminologie du Québec \(BTQ\)](#). Dernière mise à jour le 13 novembre 2006, [En ligne]. <http://www.olf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/Internet/Index/> (consulté le 13 novembre 2006)

[Le web sémantique](#). Traduction de l'article de Tim Berners-Lee, James Hendler et Ora Lassila. URFIST de Toulouse, [En ligne]. <http://www.urfist.cict.fr/lettres/lettre28/lettre28-22.html> (consulté le 13 novembre 2006)