

Institut Supérieur International de
Tourisme de Tanger

Administration et Gestion des Entreprises
Touristiques et Hôtelières

**EVENEMENTIEL TOURISTIQUE :
CAS DU FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE MARRAKECH**

Mémoire de Fin d'Etudes

Réalisé par

Mlle. Btissam AIT OUAHI

Encadré par

Mme. Bouchra CHERKAOUI

Année universitaire 2009-2010

Institut Supérieur International de
Tourisme de Tanger

Administration et Gestion des Entreprises
Touristiques et Hôtelières

L'événementiel touristique à Marrakech
Cas du Festival International du Film de
Marrakech

Mémoire de Fin d'Etudes

Réalisé par

Mlle Btissam AIT OUAHI

Encadré par

Mme. Bouchra CHERKOUI

Année universitaire 2009-2010

EVENEMENTIEL TOURISTIQUE :
Cas du Festival International du Film de
Marrakech

Dédicaces

*J*e dédie ce mémoire à mes très chers parents qui ont toujours été là pour moi, pour leur soutien moral et leurs sacrifices tout au long de ma formation. J'espère qu'ils trouveront dans ce travail toute ma reconnaissance et tout mon amour.

A la mémoire de mes grands parents

A mes très chers frères

A toute ma famille

A mes meilleurs amis

A mes collègues

A mes chers professeurs

Et à tout celles et ceux qui me sont chers

Ait ouahi btissam

Remerciements

Je tiens à remercier mon professeur qui est à la fois mon encadrant Mme Cherquaoui Bouchra pour ses conseils avisés, son soutien et surtout pour sa disponibilité.

Je souhaite remercier toutes les personnes qui ont voulu répondre à mes nombreuses questions et notamment Mme Cherquaoui .

Une pensée particulière également pour Mr Adnane Afqir le directeur des études.

Merci aussi à ceux qui de près ou de loin m'ont aidé à la rédaction et la réalisation de ce travail.

Tables des matières :

Dédicaces	
Remerciements	
Introduction générale.....	8
Première partie : l'offre touristique à la ville de Marrakech.....	9
Introduction :.....	10
Chapitre 1 : Le patrimoine touristique de Marrakech.....	11
I- Marrakech à travers l'histoire.....	12
1- Les fameux édifices de la dynastie Almoravides.....	12
2- Les fameux édifices de la dynastie Almohades.....	12
II- L'aspect géographique et administratif de la ville	
1- Caractéristiques naturelles	
A- La localisation.....	13
B- Le climat.....	13
C- Ressources en eau.....	14
D- Organisation administrative.....	14
III- L'infrastructure culturelle.....	15
1- Les édifices religieux.....	16
2- Les palais.....	16
3- Les jardins.....	17
4- Les fontaines.....	18
5- La place Jamaa El Fena.....	18
6- Les souks.....	19
Chapitre 2 : les facilités d'accès à une destination touristique.....	20
A- L'infrastructure de transport	
I- Réseau aéroportuaire.....	21
II- Réseaux autoroutier et maritime.....	23
III- Réseau ferroviaire.....	25
Chapitre 3 : les équipements et infrastructures touristiques à Marrakech :.....	26
I- La capacité d'hébergement à Marrakech en 2009.....	27
1- Une nécessaire mutation vers le segment de luxe.....	27
2- Les types d'hébergement existants à Marrakech.....	28
II- La restauration à Marrakech.....	28
III- L'artisanat à Marrakech.....	28
1- Description du secteur de l'artisanat.....	29
2- Le plan de développement de l'artisanat à Marrakech.....	30
IV- L'animation et circuits touristiques à Marrakech.....	31

Deuxième partie : l'événementiel touristique à Marrakech.....33**Chapitre 1 : concepts de base de la communication événementielle34****Introduction.....35****I- L'événementiel touristique**

- 1- Définition de l'événementiel touristique.....35
- 2- Les types d'événementiel touristique.....36
- 3- Les étapes d'organisation et de réalisation d'un événement.....38

Chapitre 2 : Problématique de l'événementiel touristique à Marrakech :.....41

- I- Historique de l'événementiel touristique a Marrakech :43
- II- Les efforts fournis par les professionnels du domaine pour le développement de l'événementiel touristique à Marrakech:44
 - 1- La première phase.....44
 - 2- La deuxième phase.....45
- III- Les problèmes que rencontre l'événementiel touristique à Marrakech.....46

Troisième partie : le festival international du film de Marrakech.....48**Chapitre 1 : le festival international du film de Marrakech.49**

- I- Présentation de la fondation organisatrice du FIFM :.....50
 - 1- Le conseil d'administration.....50
 - 2- L'équipe.....51
 - 3- Les réalisations de la fondation.....52
- II- LE Festival International du Film de Marrakech.....53
 - 1- Les différentes éditions du FIFM.....53
- III- La neuvième édition du FIFM.....56
 - 1- Le jury.....56
 - 2- L'événement phare de l'édition 2009 du FIFM57

Chapitre 2 : l'apport du FIFM pour la ville de Marrakech....	59
Introduction.....	60
I- Les retombées touristiques directes :.....	60
1- A travers le nombre de visiteurs.....	60
2- A travers l'animation et l'invitation à découvrir le patrimoine culturel.....	61
3- A travers le développement du tourisme sur le long terme.....	61
II- Les retombées économiques :	
1- A travers la création d'emplois, salaires et défraiements.....	62
2- A travers les achats et dépenses liés au festival.....	62
3- A travers les impôts, taxes et cotisations.....	63
III- Les retombées publicitaires	
1- A travers la création d'une identité forte associée à la ville de Marrakech.....	63
2- A travers l'intégration sociale.....	64
3- A travers les prix internationaux qu'a eues le festival international du film de Marrakech.....	64
Conclusion générale.....	65

annexes

Table des illustrations

Tableau 1 : découpage communal de la région de Marrakech Tensift El Haouz	14
Tableau 2 : Classement 2010 des aéroports au Maroc	21
Tableau 3 : Classement 2009 des aéroports au Maroc.....	22
Tableau 4 : Evolution du Trafic Passagers en 2010.....	23

INTRODUCTION GÉNÉRALE

LE Tourisme est une activité ancienne, qui a pris au 20ème siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en voie de développement.

La concurrence accrue des destinations touristiques à l'échelle internationale a incité à la recherche d'un avantage comparatif qui permettra d'augmenter la notoriété de la destination et de rehausser son image.

C'est ainsi que depuis les années 80, l'événementiel a pu trouver place sur le marché comme étant un moyen essentiel pour ce démarquer des autres destinations.

Aujourd'hui, nombreuses sont les sociétés qui vous proposeront un package de nombreuses options, un événement organisé dans son intégralité depuis sa logistique jusqu'à sa restauration. Mais selon les professionnels, y en a plusieurs parmi ces dernières qui ont plus la réputation « d'apprentis sorciers » que de véritables connaisseurs du domaine.

De ce fait, plusieurs événements, ces dernières années, ont poussés comme des champignons au niveau national. Mais est ce qu'ils répondent tous aux critères professionnels ? Quels sont les grands problèmes dont souffrent l'événementiel au Maroc ? Quels sont les points de vue des différents agents touristiques à ce propos ? Quels sont les efforts fournis pour promouvoir ce secteur ? Quelles sont les décisions, stratégies et politiques prises pour faire le ménage à ce niveau ? Et en dehors de ces événements parasites existent-ils des réussis ?

Un ensemble de questions se posent autour de la réalité de l'événementiel au Maroc, sa structuration, son évolution et son avenir.

Pour mieux cerner cette problématique, j'ai élaboré ce présent travail où j'aborderai la filière de l'événementiel touristique en tant qu'une nouvelle de son genre, tout en sondant les opinions de plusieurs professionnels de l'événementiel aussi bien marocains qu'étrangers, à qui semble que toute la chaîne de valeur de cette dernière souffre de plusieurs déficits.

Pour mieux l'accoster, j'ai choisis la ville de Marrakech comme étant une destination touristique par excellence, considéré première au Maroc.

Et par la suite le cas du Festival International du Film de Marrakech qui est jusqu'à présent réputé du plus important et réussis événement au Territoire national en ayant plusieurs prix internationaux, à titre d'exemple : prix de l'UNESCO. Tout en rapportant l'ensemble des efforts fournis par la fondation du FIFM organisatrice de cet événement et présidé par son altesse royale le prince Moulay Rachid.

1ère partie : l'offre touristique à Marrakech

Introduction

L'offre touristique constitue la deuxième variable essentielle ; après la demande touristique ; qui rentre dans la définition du marché touristique et qui encourage l'augmentation de la demande et son importance quantitative en direction d'une destination touristique ; c'est-à-dire là où cette offre est effectivement disponible.

Dans ce premier chapitre, on donne un aperçu sur l'offre touristique à Marrakech formée d'un amalgame d'éléments constituant un tout indivisible.

L'offre touristique à Marrakech incorpore un ensemble de biens et services proposés aux visiteurs pour satisfaire leurs besoins d'ordres touristiques. Il s'agit donc de proposer des produits touristiques difficiles à définir globalement en raison de leurs hétérogénéités. Cette dernière tient au fait que les produits touristiques sont composés d'autant d'éléments qu'on peut regrouper en trois sous-ensembles :¹

- A- **Le patrimoine touristique** : ressources naturelles, ressources culturelles, ressources historiques, climat... etc.
- B- **L'infrastructure de transport** : différents moyens de transport...
- C- **Les équipements et infrastructures touristiques** : hébergement, restauration, équipements culturels, équipements de loisirs de sport, artisanat... etc.

¹ Cours d'économie de Pr.AIT LAHCEN

Le 1er chapitre : le patrimoine touristique de Marrakech

Le patrimoine touristique à Marrakech :

I- Marrakech à travers l'histoire :

Après avoir été un lieu de pèlerinage pour les hommes des sciences et du savoir, Marrakech devint le berceau de deux dynasties berbères, les Almoravides du Sahara et les Almohades du Haut Atlas.²

1- Les fameux édifices de la dynastie Almoravides :

La 1^{ère} casbah fut érigée en 1062 par Abou Baker ibn Omar au nord de l'actuelle KOUTOUBIA.

Youssef ibn TACHFINE, son cousin, établit un empire s'étendant de l'atlantique à l'Alger et de l'Espagne au Sahara.

La cité fut le siège des richesses diverses telles que l'or et l'ivoire rapportés par les caravaniers. Ali ibn Youssef à son tour fut une des figures clé de la prospérité de Marrakech et c'est à lui qu'on doit la construction des murailles et des khattars.

2- Les fameux édifices de la dynastie Almohades :

En 1114, la ville tombe aux mains du sultan almohade Abdel Moumen qui ordonnera la démolition des palais et mosquées et édifiera la koutoubia.

Marrakech devint alors le centre de l'islam occidental, elle fut démolie, puis remplacée et achevée par son successeur Abou Yacoub en 1199. Il élargit également la ville par l'adjonction de la casbah et créa le jardin de l'Agdal. Son fils Yacoub el Mansour construit une nouvelle ville impériale au sud.

Les Almohades développèrent les relations économiques et la ville fut le siège d'une prospérité intellectuelle sans précédent.

Après deux siècles de déclin, la rentrée des Saadiens fut le symbole de la renaissance de la ville. Ahmed el Mansour Dahbi, ayant remporté la victoire lors de la bataille des trois rois, utilisera les fonds et l'or remportés pour la reconstruction de la ville de Marrakech.

En 1668, la ville ocre succombe au pouvoir alaouite et c'est avec le sultan Moulay Mohammed ben Abdellah que la ville regagne son prestige et sa notoriété. Plusieurs jardins, furent ainsi construits dont le palais Berima, les mosquées des quartiers al Badia et Chtouka.

²²² Cours d'histoire du Maroc « programme de la deuxième année du premier cycle à ISIT »

II- Aspect géographique et administratif :

1- Caractéristiques naturelles :

A- La Localisation :

Marrakech est située dans le centre du pays à l'ouest, elle est limitée au nord par les régions de Chouia-Ouardigna et Doukala Abda, à l'ouest par l'océan atlantique (Essaouira et Safi) à l'est par la région de Tadla-Azilal et au sud par la chaîne montagneuse du haut atlas et la région de Souss-Massa-Daraa (Taroudant et Ouarzazate).

Elle s'étend sur une superficie de 2625 km² soit 8,2% de la superficie de la région Marrakech Tensift El Haouz (32.114 km²). Elle s'étend sur :

- une partie de la plaine du Haouz.
- une partie de la partie sud du Jbilat centrale.
- la plaine du lac de l'ouest.

B- Le climat :

- a- *Les Températures* : Marrakech est dominée par un climat continental caractérisé par des hivers froids et des étés secs. En effet, les températures subissent de grandes variations saisonnières et annuelles, avec de extrêmes de 8° à 48° la moyenne calculée sur 20 ans est de 29°C.
- b- *Les précipitations* : elles sont rares, peu abondantes et concentrées durant la période froide leurs maximas sont généralement observés en mois de novembre ou décembre. La moyenne des pluies ne dépasse pas 250mm.
- c- *L'évaporation* : la moyenne peut atteindre dans la plaine 2600 mm. L'évaporation minimale est enregistrée pendant les mois de janvier, alors que la maximale est atteinte³ durant les mois de l'été (près de 5% de l'évaporation totale enregistrée durant les quatre mois de juin à septembre).

C- Ressources en eau :

³ Mémoire de fin d'études » les festivals du cinéma année 2008/2009 »

- a- L'Eau de surface :** les ressources en eau de surface sont irrégulières et inégalement réparties. Le réseau hydraulique est alimenté par :
- Les affluents atlastiques à hauteur de 24,6 m³/s en moyenne soit en totale équivalent à 775 millions de m³ pour une période d'observation d'une quarantaine d'années.
 - Les petits oueds de jbillets lorsque les précipitations sont importantes.
 - Le transfert à partir du bassin de l'Oum errabi³ qui alimente la région par l'anal de rocade de 300 millions de m³ permet l'alimentation de la ville de Marrakech en eau potable et le renforcement de l'irrigation dans le Haouz centrale.

b- Les eaux souterraines :

Les ressources proviennent :

- Des réservoirs peu étendus et à porosité très médiocre soutenant les débits de base des oueds atlastique.
- Des eaux de ruissellement s'infiltrant en part dabs les zones fissurées de Jbillets.
- Des nappes souterraines d'el Haouz dont les prélèvements se font généralement par pompage après avoir effectué des opérations de forage et des travaux de fonçage et d'approfondissement des puits.

D- Organisation administrative :

a- Découpage administratif :

Chef lieu de la région Marrakech Tensift al Haouz, l'une des 16 régions du royaume créées en 1997, la préfecture de Marrakech comprend :

- 02 cercles, 07 caïdats et 13 communes rurales, soit 7,5% des communes rurales de la région
- 05 districts, un pachalik et 15 arrondissements urbains.

La ville de Marrakech est l'une des 6 grandes agglomérations urbaines qui sont gérées dans le cadre du système de l'unité de la ville avec des conseils d'arrondissements coiffés par un conseil de ville.

b- Découpage communal :

Selon le découpage communal, la préfecture de Marrakech comprend : 20 communes urbaines et 13 communes rurales réparties comme suit :

Tableau 1 : découpage communal de la région de Marrakech Tensift El Haouz :

Commune	Superficie (km ²)
Commune Marrakech	174
Commune Mechouar Kasbah	14
Commune rurale Souihla	166
Commune rurale LOUDAYA	132
Commune rurale TASOULTANTE	120

Commune rurale SAADA	165
Commune rurale SIDI ZOUINE	50
Commune rurale AGAFAY	219
Commune rurale AIT IMMOUR	141
Commune rurale OUELED HASSOUN	78
Commune rurale HARBIL	265
Commune rurale MNABHA	351
Commune rurale OUHAD SIDI BRAHIM	55
Commune rurale OULED DILM	575
Commune rurale BOUR	120

III- L'infrastructure culturelle :

Patrimoine culturelle et artistique, Marrakech principale ville de la région est l'expression sincère d'une succession de civilisations et de dynasties. Elle fut fondée en 1068 par l'Almoravide Youssef ben Tachfine.

Sa médina est un site urbain unique en son genre par son intégration remarquable à l'intérieur de ses remparts. Empruntant les différents circuits touristiques, le visiteur aura à contempler le Souk traditionnel, la Koutoubia (le plus haut minaret de la ville), le palais Bahia et Dar Si Saïd, la Medina, Ben Youssef (ancien institut des études islamiques) les tombeaux Saadiens, les jardins réputés (Menara Agdal et Majorelle) et enfin la place de Djamaa El Fen. Cette dernière est classée patrimoine oral de l'humanité par l'UNESCO.

À 70 km de la ville de Marrakech, le parc de Toubkal offre en plus d'un très beau paysage un site riche en gravures rupestres, patrimoine protohistorique, qui date de plus de 3000 ans avant JC. Ces gravures comportent des dessins de la faune sauvage et de l'homme avec des figures mythologiques comme les idoles cycladiques et les roues solaires.

Les pouvoirs publics chargés de ce secteur poursuivent et développent la politique de préservation, de sauvegarde et de promotion du patrimoine.

Outre ces infrastructures, Marrakech dispose d'un théâtre royal, des maisons de cultures, des musées, des bibliothèques, des salles de cinéma, des associations culturelles ...etc.

La préfecture de Marrakech créée par décret N°203-528 en date du 10 Septembre 2003, n'est pas réaliste que le prolongement naturel, urbanistique, historique et culturel de la ville de Marrakech. Cette dernière constitue une expression sincère d'une succession de civilisation et de dynasties, ville de renommée internationale, elle est l'une des plus anciennes capitales internationales et à même prêter, son nom au Maroc.

La préfecture de Marrakech a hérité plusieurs vestiges et monuments chefs d'œuvres des Almohades, Saadiens et des Alaouites tels que :

1- LES EDIFICES RELIGIEUX :

- a- KOUTOUBIA : ce nom de la mosquée, désigne aussi son célèbre minaret. La mosquée de la KOUTOUBIA ou « les libraires » ainsi appelée parce que les marchands de livres tenaient autrefois boutique autour d'elle, fut édifée au 12^{ème} siècle par Abdel Moumen (1184-1199) que fut achevé l'admirable minaret, chef d'œuvre à la fois élancée et robuste.
- b- MOSQUEE D'EL MANSOUR : on l'appelle aussi mosquée de la KASBAH. C'est YACOUB EL MANSOUR qui à la fin du 12^{ème} siècle fit construire ce sanctuaire pour donner une mosquée à sa KASBAH, d'édifice fut en partie détruit en 1574 par une explosion. Heureusement il y avait des restaurations qui ont modifié son aspect primitif.
- c- LES TOMBEAUX SAADIENS : les mausolées ou reposent les membres de la dynastie SAADIENNE furent construites à la fin du 16^{ème} siècle par AHMED « le doré ». un siècle plus tard Moulay Ismail se contenta de les enfermer dans une haute enceinte ou seuls quelques initiés pouvaient pénétrer en passant par la mosquée.

En 1917, l'existence des tombeaux fut accidentellement retrouvée ; un couloir d'accès fut alors percé dans l'épaisseur de l'enceinte pour avoir la possibilité d'aller les admirer.

2- LES PALAIS :

- Le palais BADIA : est l'œuvre du souverain SAADIEN AHMED EL MANSOUR EDDAHBI. Il devait commémorer sa victoire sur l'armée portugaise lors de la bataille des trois rois en 1578.
- Les travaux de construction de cette œuvre grandiose ont duré de 1578 à 1594. Certains travaux ont continué jusqu'en 1603, couvrant ainsi l'ensemble du règne de souverain.
- Le BADIA était destiné aux fêtes et audiences solennelles pendant lesquelles le souverain pouvait faire montrer de son faste autant devant l'élite du royaume que devant les ambassades étrangères.
- Il ne reste pas grand-chose du décor du BADIA, sauf quelques fragments de colonnes, de stuc et de carreaux de faïence. D'après les récits des voyageurs et des ambassadeurs, ce décor était grandiose symbole de l'élégance et du raffinement de la dynastie SAADIENNE. Malheureusement, le BADIA fut détruit au 17^{ème} siècle sur ordre du sultan ALAOUITEMOULAY ISMAIL et c'est grâce aux fouilles archéologiques effectuées en 1953, qu'on a pu mettre au jour un grand nombre de structures qui permettent d'entrevoir le plan d'ensemble.

5

- **Le palais DAR SI SAID** : une grande demeure construite dans la deuxième moitié du 19^{ème} siècle sur l'initiative de SI SAID BEN MOUSSA. Ce dernier exerça les fonctions de ministre sous la régence de son frère BAHMAD, grand vizir de MOULAY ABDELAZIZ. Après la mort de SI SAID en 1900, la maison a été transformée, juste après l'établissement du protectorat français, en résidence pour ses représentants dans la région de Marrakech. En 1930, elle abrita un musée et des ateliers d'artisans.
- **DAR M'NEBHI** : les palais DAR M'NEBHI qui abrite le musée Marrakech a été construit à la fin du 19^{ème} siècle par MEHDI M'NEBHI, ministre de la guerre du Sultan MOULAY ABDELAZIZ. C'est la période qui vit s'édifier à Marrakech, deux autres demeures prestigieuses, le palais de la BAHIA et du BAHMAD et DAR SI SAID. Le palais DAR M'NEBHI reflète l'art architectural palatial de toute une époque, celle de la confrontation de deux mondes, de deux cultures qui se mesurèrent, s'influencèrent.

Ainsi, M'NEBHI qui fut envoyé en ambassade en Angleterre, ne resta pas indifférent à l'art occidental. Il lui emprunta des éléments qu'il intégra harmonieusement à son Riyad de Marrakech s'agencent autour d'un patio à ciel ouvert. Elle est tournée vers un dedans richement orne, tournant à l'extérieur d'austères façades.

3- LES JARDINS :

- **Les jardins de l'AGDAL et de la MENARA** : ils furent créés vraisemblablement vers 1156-1157 par les Almohades. Ils comptent ainsi parmi les plus anciens jardins de l'occident musulman.
- Pour désigner les jardins de Marrakech, les sources historiques usent essentiellement deux termes : BUSTAN et BAHAYRA.
- Pour exister, l'AGDAL devait disposer de ressources hydrauliques suffisantes, l'une des premières solutions, adoptées fut l'exploitation des nappes souterraines, c'est ainsi que les premières KHETTARAS furent créés pendant le 11^{ème} siècle par les Almoravides.
- Les bassins de l'AGDAL et de la MENARA forment d'immenses réservoirs qui assurent l'irrigation des jardins et régularisent le flux des Séguias et des Khetaras. Entre autres fonctions de ces bassins, plusieurs activités ludiques y étaient pratiquées comme l'entraînement et l'apprentissage de la natation aux soldats de l'armée Almohades pour les préparer à la traversée de la méditerranée vers AL ANDALOUSS.
- Les jardins de l'Agdal et de la Menara connurent depuis les Almohades des périodes de déclin et de renaissances leur modèles grâce à l'ampleur qu'a connu l'empire Almohade a été diffusée en Andalousie mais il inspira également le puissant Sultan Alaouite MOULAY ISMAIL pour la création de l'Agdal de MEKNES vers 1674 et plus tard le vizir BAHMAD qui créa son propre Agdal à Marrakech.

4- LES FONTAINES :

- *La fontaine MOUASSINE* : ne fait partie que du complexe du même nom qui comprend en plus de celle-ci, une mosquée, un hammam, une bibliothèque et une medersa. Cette dernière supplantée, à une époque tardive, par une école coranique ou MSID.

L'ensemble a été bâti, probablement d'un seul jet, sur ordre du Sultan Saadien ABDELLAH AL GHALIB entre le 31 août 1526 et le 20 août 1563.

Bâtie d'après le prototype de la fontaine de l'Almoravide ALI BEN YOUSSEF du 12^{ème} siècle elle offre 3 grandes baies ouvertes et se compose de trois bassins abreuvoirs ainsi que d'une fontaine murale.

Le décor est exécuté sur du plâtre et du bois. Il se compose de calligraphies arabes en caractères coufiques ou cursifs ainsi que d'un décor floral, des frises, des colonnettes... qu'elle soit de bois ou de plâtre, la décoration de la fontaine Mouassin est entièrement sculptée et peinte. Elle rappelle ainsi d'autres œuvres décoratives Saadiennes tant à Marrakech qu'à Fès (pavillons Saadiens de la mosquée QUARAOUINE).

- *La fontaine «CHREB OU CHOUF» :*

Par son aspect architectural, la fontaine « CHREB OU CHOUF » au sens « BOIS ET ADMIRE » est vraisemblablement construite à l'époque Saadienne. Actuellement elle se présente sous forme d'une petite fontaine composée d'une loggia abritant une auge en maçonnerie.

Le couronnement en est exécuté en bois sous forme de nid d'abeille, le tout couvert d'un toit en pente revêtu de tuiles vertes, l'inscription gravée sur le linteau est une calligraphie andalouse très semblable à celle de la fontaine MOUASSINE.

5- La place JAMAA EL FENA :

La place Jemâa el Fna est un lieu incontournable de Marrakech. Véritable artère névralgique de la Médina de Marrakech, elle permet de saisir le foisonnement de vie et d'activités qui caractérise la ville impériale. Le charme de la place Jemâa el Fna provient de la multitude d'artistes de rue, d'échoppes de fruits secs ou de jus d'orange fraîchement pressés devant vous et de la multitude de petits restaurants qui investissent son centre en début de soirée et participent à parfumer tous les alentours.

6- LES SOUKS :

En arabe, un souk est un marché généralement situé dans la médina « l'ancienne ville ». Son équivalent en persan ou turc est un bazar. On y trouve aussi bien de l'alimentaire que de l'habillement, des bijoux, des poteries, etc. On peut également y trouver de nombreuses sortes d'épices qui parfument les ruelles.

Sous un tamis de roseaux qui filtrent la lumière, de la Medersa Ben Youssef vers Jemaa El Fna, et le Mellah, les souks de Marrakech s'étendent, se croisent, s'entremêlent, faux labyrinthe de ruelles, de venelles, de culs de sacs et de portes cochères. Criée aux tapis du souk Joutia Zrabi, marché de la dinanderie dans le souk Attatine, quartier des teinturiers vers Sebbaghine, échoppes de babouches vers le souk Smata, univers des forgerons, des ferronniers et des ferblantiers du souk Haddadine et du mellah.....

⁶Ces souks figurent parmi les meilleurs du Maroc. A l'origine, ils étaient divisés en différents secteurs spécifiques bien délimités et dont les noms dépendaient de l'activité économique de chacun, mais avec le temps, cette séparation a disparu. Les souks sont les véritables poumons économiques de la ville rouge où les artisans utilisent encore dans de nombreux domaines et anciennes techniques. On peut les citer comme suit :

- Souks des Tanneurs et des Teinturiers : il reste quelques ateliers où l'on peut encore découvrir, écheveaux de laine multicolore, les peaux étendues au soleil sur de la paille près des cuves à teintures.
- Souk des tallendiers : les artisans travaillent le cuivre jaune et rouge avec une remarquable habileté.
- Souk Ahiak : marché de tissus, et vêtements.
- Souk Attatine : marché de la dinanderie.
- Souk Cherratines : marché des selliers.
- Souk Chouari : marché des vanniers et tourneur sur bois.
- Souk Dlala : marché aux enchères de djellabas.
- Souk El Kebir : marché des maroquiniers.
- Souk Eloustat : marché des tissus, laine, couverts en bois, etc...
- Souk Haddadines : marché des forgerons.
- Souk Les Tamis : marché des lustres et des lampes en fer forgé.
- Souk Moulay Ali : divers ateliers.
- Souk Nejjarines : marché des menuisiers.
- Souk Rabia : marché des tapis.
- Souk Smata : marché des babouches.
- Souk Zrabi : marché de la maroquinerie, caftans et tapis.
- Souk Kassabine : marché des épices
- Souk des bijoutiers.

⁶ http://fr.wikipedia.org/wiki/Souks_de_Marrakech

2ème chapitre : les facilités d'accès à une destination touristique

⁷ Les facilités d'accès à une destination touristique

A- Infrastructures de transport :

1- Réseau aéroportuaire :

Les aéroports marocains ont accueilli 13 350 011 passagers en 2009 (+3,72% par rapport à 2008).

A fin mars 2010, le trafic était en hausse de 13% par rapport à la même période en 2009

Tableau 2 : Classement 2010 des aéroports au maroc

Rang ☒	Aéroport ☒	Ville ☒	Code ☒	Total Passagers ☒	Évolution ☒
1	Aéroport Mohammed V - Casablanca	Casablanca	CMN	1 540 431	▲14,63%
2	Aéroport Marrakech - Menara	Marrakech	RAK	772 565	▲10,77%
3	Aéroport Agadir - Al Massira	Agadir	AGA	360 269	▲3,10%
4	Aéroport Tanger - Ibn Batouta	Tanger	TNG	147 481	▲22,93%
5	Aéroport Fès - Saïss	Fès	FEZ	143 135	▲38,46%
6	Aéroport Oujda-Angads	Oujda	OUD	79 450	▲15,50%
8	Aéroport de Nador - Al Aroui	Nador	NDR	72 660	▲25,42%
7	Aéroport international Rabat - Salé	Rabat	RBA	72 256	▲1,03%

*A fin mars 2010

⁷⁷⁷ http://fr.wikipedia.org/wiki/A%C3%A9roport_Marrakech_-_Menara

Rang	Aéroport	Ville	Code	Total Passagers	Évolution
1	Aéroport Mohammed V - Casablanca	Casablanca	CMN	6 392 789	▲2,95%
2	Aéroport Marrakech - Menara	Marrakech	RAK	2 982 151	▼3,82%
3	Aéroport Agadir - Al Massira	Agadir	AGA	1 446 735	▼0,58%
4	Aéroport Tanger - Ibn Batouta	Tanger	TNG	646 370	▲35,88%
5	Aéroport Fès - Saïss	Fès	FEZ	527 180	▲28,81%
6	Aéroport Oujda-Angads	Oujda	OUD	400 369	▲9,05%
7	Aéroport international Rabat - Salé	Rabat	RBA	352 781	▲5,41%
8	Aéroport de Nador - Al Aroui	Nador	NDR	307 483	▲42,99%

L'aéroport Marrakech Menara 2ème plate aéroportuaire après l'aéroport Mohammed V de Casablanca successivement pour l'année 2009 et a fin mars 2010 avec 2 982 151 de passagers en 2009 soit une évolution de -3,82% par rapport à l'année 2008 et avec 772 565 de passagers pour les trois premiers mois de l'année 2010 soit une évolution de +10,77% par rapport à la même période de l'année précédente.

Evolution du Trafic Passagers

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
1 426	1 393	1 349	1 368	1 667	2 195	2 648	3 050	3 100	2 982	772
287	015	363	281	267	899	742	916	495	151	565
▲10,38%	▼2,33%	▼3,13%	▲1,40%	▲21,85%	▲31,71%	▲20,62%	▲15,18%	▲1,62%	▼3,82%	▲10,77%

* A fin mars 2010

La capacité annuelle d'accueil de l'aéroport est de 4 millions de passagers, l'aéroport dispose de deux terminaux ;

- ⁸Le Terminal 1 ; complètement réaménagé en juin 2008
- Le Terminal 2 ; mis en service en 2005

L'ouverture d'un troisième Terminal est prévue pour 2012, ce qui portera la capacité d'accueil à 8 millions de passagers/an.

⁸ http://fr.wikipedia.org/wiki/A%C3%A9roport_Marrakech_-_Menara

Dans un souci de protection d'environnement, le nouveau Terminal 1 est alimenté partiellement en énergie solaire.

Près de 22 compagnies aériennes internationales effectuent des vols quotidiens assurant une fluidité et une desserte optimale.

9

L'aéroport Marrakech Menara est certifié ISO 8001 version 2000 pour la qualité de ses prestations et pour son engagement dans un processus d'amélioration continu aux services de ses passagers.

Située à 3 km du centre de la ville de Marrakech l'accessibilité de l'aéroport est assurée aussi bien par des bus navette que par des grands et petits taxis.

120 à 140 rotations aériennes hebdomadaires supplémentaires en 2012

L'objectif est la mise en place de 120 à 140 rotations aériennes supplémentaires par semaine. Cet objectif implique des opérations de co-marketing avec les compagnies aériennes et, en particulier, insiste Hamid Bentahar président du CRT de Marrakech, l'élaboration d'un plan global avec la compagnie nationale Royal Air Maroc.

Au-delà, la réussite de ce projet devra s'appuyer également sur un plan d'action d'envergure pour la mise à niveau du produit dans toutes ses composantes, avec des actions ciblées avec les tour-opérateurs, les agences de voyages et une présence plus intensive sur internet.

La région est desservie également par l'aéroport d'Essaouira, situé à 16 Km du centre de la ville d'Essaouira avec une capacité d'accueil de 96 000 passagers/ an. En 2008, près de 28969 passagers ont transité à travers cet aéroport.

Afin d'accompagner le développement du site touristique Mogador déclaré patrimoine universel par l'UNESCO, plusieurs projets sont programmés pour étendre les infrastructures existantes et pour assurer à ses passagers les meilleures conditions de qualité de service et de sûreté.

Source : Statistiques 2008 de l'ONDA : *Traduit par :*

- La construction d'une nouvelle aérogare
- L'aménagement d'infrastructures aéroportuaires permettant d'accueillir des avions type Airbus A319 sans restriction de charges. A cet effet, il était nécessaire de disposer d'une piste d'envol de 2500m de long et de 45m de large.

⁹ <http://www.crimarrakech.ma/def.asp?codelangue=23&info=1207&rub=1204>

<http://www.aujourd'hui.ma/instantanes-details60089.html>

Leurs mise à niveau a nécessité :

- Construction d'une nouvelle aérogare passagère permettant le traitement du trafic dans les conditions normales de qualité de service et de sûreté;
- La nouvelles aérogare aura une superficie d'environ 3000m² et traitera une pointe horaire de 300 passagers;
- L'aérogare actuelle sera réaménagée en salon d'honneur et d'un bâtiment administratif;
- L'aérogare sera desservie par une nouvelle voie d'accès et d'un parking véhicules d'une capacité de 200 places.

2- Réseaux autoroutier et maritime :

La région de Marrakech Tensift Al Haouz dispose également d'un réseau routier long de 4938 km avec un taux de revêtement qui s'élève à 63%. Le réseau de routes revêtues est réparti entre 758 km de routes nationales, 732 km de routes régionales et 1629 km de routes provinciales.

Source Ministère de l'équipement et du transport (statistiques 2004)

Vu le rôle important que joue l'infrastructure routière dans le transport de personnes et des marchandises, le conseil régional a consacré une enveloppe de 1,202 milliards de DH pour la mise en œuvre d'un programme de désenclavement du monde rural sur une distance de 1902 kilomètres, le taux de revêtement du réseau routier devra atteindre 77% à l'horizon de 2012. En outre de cela une enveloppe budgétaire de 251 millions de Dirhams a été consacrée par le conseil régional pour le renforcement et l'élargissement des axes routiers de la région.

Après l'ouverture de l'autoroute de Casa-Marrakech en 2007, le programme national des autoroutes a réservé une enveloppe budgétaire de 8 milliards de dirhams pour la réalisation de l'autoroute qui reliera Marrakech à Agadir soit une extension du réseau autoroutier de 230 Km. L'ouverture définitive est prévue courant 2010. Ces infrastructures autoroutières procurent à la région une connectivité favorable à l'investissement et aux échanges commerciaux.

Situé sur la côte Atlantique, à 176 km à l'ouest de Marrakech, le port d'Essaouira, réseau maritime de la ville, s'étend sur une superficie totale de 1,2 hectare dont 1 hectare est dédié à la pêche. Entre 10 000 et 15 000 tonnes de trafic de pêche transitent par ce port tous les ans.

Source : Statistiques 2005 du ministère de l'équipement et du transport

3- Réseau ferroviaire :

Plusieurs liaisons quotidiennes avec les principales villes marocaines et des lignes express vers Casablanca, Rabat, Tanger et Fès, sont assurées à travers un réseau ferroviaire composé de 181 km de lignes doubles. La gare de Marrakech compte parmi les principales gares ferroviaires marocaines avec un trafic de plus de 3 millions de voyageurs par an.

- La nouvelle gare de Marrakech, d'un investissement de 120 milliards de Dirhams, se caractérise par une architecture avant-gardiste qui allie tradition et modernité tout en offrant¹⁰ à ses visiteurs un espace convivial, fonctionnel et attractif.

Enfin, un projet de grande envergure qui permettra de relier Marrakech à Casablanca en une heure 20 minutes : le projet du Train à grande vitesse marocain. Ce projet aura des retombées positives sur le développement des échanges économiques et sur la mobilité interne. Dans ce cadre, l'ONCF a prévu la construction d'un réseau de 1 500 km devant relier à l'horizon 2030, d'une part, Tanger à Agadir via Rabat, Casablanca, Marrakech et Essaouira en moins de 4 heures et d'autre part, Casablanca à Oujda via Meknès, Fès en moins de 3 heures.

10

<http://www.onda.org.ma/ONDA/Fr/Espaces/EspaceONDA/LesGrandsChantiers/Leprogrammededeveloppement2004-2007/essaouira.htm>

3^{ème} chapitre : les équipements et infrastructures touristiques

I- La capacité d'hébergement à Marrakech en 2009 :

En dépit d'une sérieuse crise qui l'a affectée en premier lieu, la première destination du Royaume continue à développer ses capacités. Quand on regarde le rythme de construction des infrastructures touristiques, mais aussi l'arrivée des plus grandes enseignes du monde, on se demande quel visage offrira cette destination dans les prochaines années. En effet, entre 2000 et 2009, c'est-à-dire en moins d'une décennie, la capacité d'hébergement de la ville a été multipliée par près de 2,5, passant ainsi de 18 000 à 43 000 lits en hôtels classés. En 2000, on comptait à Marrakech un seul palais des congrès, 2 golfs, un seul hôtel de luxe et aucun centre spa.

La destination propose, en 2009, 3 centres de congrès, 5 parcours de golf de 18 trous et plus, 20 centres de spa et de bien-être et 7 hôtels de luxe. Et les investisseurs, et pas n'importe lesquels, continuent d'affluer. En témoignent les ouvertures prévues dans les prochaines années et particulièrement celles des grands hôtels de luxe. En 2013, la ville ocre offrira au public 6 centres de congrès, 12 golfs, 40 centres de spa et de bien-être, 18 hôtels de luxe et sa capacité litière dépassera les 80 000 lits, ce qui représente un gros pari sur l'avenir quand on sait que le tourisme est un secteur qui est très sensible aux aléas conjoncturels de tout ordre.

1- Une nécessaire mutation vers le segment du luxe :

De fait, la ville est en train de muter de la destination généraliste qu'elle a toujours été vers une destination de luxe que sa renommée a fini par lui imposer. Qu'on en juge. En 2009, en dehors de la réouverture de la Mamounia, opérationnelle depuis septembre dernier, l'offre de lits a été augmentée par Naoura Lucien Barrière, grand hôtel de luxe, Royal Mansour Marrakech et bien d'autres de même standing. Rien qu'en novembre dernier, plusieurs hôtels toutes catégories confondues, tels l'Atlas Targa, le Mandarin Oriental, le Club Riu Tikida, le Palais Namaskar (hôtel de luxe et villas), le Palmeraie Eden Palm II (complexe touristique de luxe) ou encore le Crystal hôtel, ont ouvert leurs portes et la liste n'est pas exhaustive. Mais, surtout, les ouvertures à venir tendent à confirmer ce glissement progressif vers l'hôtellerie de luxe.

D'ici à 2012, on attend d'autres établissements du même standing avec à la clé une capacité qui passera à 65 000 lits. Entre autres établissements attendus, le Kenzi Agdal Médina Eldorado qui ouvrira en février prochain, puis le Four Seasons, le Park Hyatt, le Royal Palm et Raffles hôtel et le Banyan Tree. D'ici là, 3 nouveaux golfs de 18 trous verront également le jour ainsi qu'un nouveau centre commercial, le Mazar Mall, ce qui permettra à la ville de disposer au total de 6 centres commerciaux.

Avec toutes ces infrastructures, la question qui vient à l'esprit est de savoir comment on pourra remplir tous ces lits supplémentaires ? En réponse à la question, le Conseil régional du tourisme (CRT) a évalué les besoins touristiques résultant de la croissance de la capacité litière à plus d'un million de touristes supplémentaires à l'horizon 2012 et table sur un taux de remplissage de 60%, ce qui est loin d'être le cas aujourd'hui puisque Marrakech tourne avec un taux de remplissage de l'ordre de plus ou moins 48%. «Durant les 5 dernières

années, Marrakech a doublé sa capacité litère et a perdu en même temps 20 points en terme de remplissage», souligne Hamid Bentahar, président du CRT.

La ville ocre devra donc accompagner la croissance de sa capacité d'hébergement d'un plan marketing. Lequel plan, nous dit-on, est déjà prêt. Premier volet : la prospection de nouveaux relais de croissance grâce à la mise en place de budgets conséquents. A court terme, ce sont les marchés espagnol, britannique ainsi que le marché interne qui devront être stimulés, et à moyen terme le marché allemand et les marchés émetteurs émergents comme les pays de l'Est, le Moyen-Orient ou encore la Russie. M. Bentahar rappelle que des destinations comme Dubaï, Singapour ou encore Las Vegas ont réussi de la sorte.

2- Les types d'hébergement existant à Marrakech :

Afin de satisfaire le très grand nombre de touristes qui affluent chaque année des 4 coins du monde pour apprécier, à leur juste valeur, les raretés de la palmeraie ; la ville de Marrakech dote d'une infrastructure hôtelière hors pair. Marrakech dispose d'une variété de types d'hébergement à savoir :

- 33 hôtels 5 étoiles
- 24 hôtels 4 étoiles
- 13 hôtels 3 étoiles
- 22 hôtels 2 étoiles
- Et plusieurs hôtels 1 étoile et non classés
- Plus de 213 riads
- Plus de 40 hôtels de charme
- Plus de 20 auberges
- Plus de 13 hôtels appartements
- 7 fermes touristiques
- et plus que 60 maisons d'hôtes

I- ¹¹La restauration à Marrakech :

Si la ville de Marrakech offre une mosaïque de plats riches et savoureux, ce n'est pas un pur hasard, mais bien évidemment grâce à sa situation privilégiée, à la croisée des cultures et des civilisations, depuis la haute antiquité.

Marrakech est gourmande de son authenticité, de ses recettes qui sont à cent pour cent le reflet de la langue histoire riche en traditions et secrets gourmands, profonds issus d'un savoir faire ancestral, miroir du patrimoine du terroir.

De nombreux restaurants sont implantés à Marrakech et rivalisent d'originalité tjrs dans un décor très soigné. En complément des restaurants marocains, la cuisine française est aussi bien représentée, avec des enseignes et des chefs de renommés.

¹¹ <http://www.madein-marrakech.com/hotel/hotel-5-etoiles/rubrique25.html>

Conjugué à la Marrakechie, le verbe cuisiner prend une ampleur plus démesurée, c'est tout une bibliothèque de saveurs et de secrets culinaires ancestraux! Pour la découvrir il suffit de visiter l'une de ces 167 tables les plus connues, dont 75 sont marocaines, comme : le Marrakechi, le comptoir Darna, l'Orangerie, palais Gharnata, restaurant du palais Sebban, la Sultan Marrakeche, Ksar El Hamra... ; ou encore les tables françaises, italiennes, asiatiques et internationales...etc

sans oublier de visiter le vaste resto en plein air, de place Jemaa-el-Fna, où des dizaines de gargotes proposent à prix modiques des soupes, salades, couscous, tajines, brochettes, grillades et poissons cuits devant vous. Pour 40 à 50 Dh (environ 4 €), on a un repas complet. Pas d'alcool évidemment, mais du thé brûlant ou des sodas. À propos de thé, essayez absolument le thé ginseng (aux chariots qui abritent une grande cuve en cuivre). Sinon, les gargotes, en gros, sont regroupées par « spécialité » : les escargots dans un coin (près des jus d'orange), les grillades, brochettes, merguez, kefta, etc. dans un autre, les poissons et fruits de mer un peu plus loin... Au stand numéro 10, une curiosité : de la viande de mouton uniquement, mais sous toutes ses formes (tête, langue, mamelle, méchoui...). L'ensemble forme un grand rectangle bien ordonné au-dessus duquel flotte la fumée des braseros. On s'installe sur de petits bancs et on déguste.

12

II- L'artisanat à Marrakech :

1- descriptif du secteur de l'artisanat :

Riche d'un artisanat à l'image d'un patrimoine séculaire, la ville de Marrakech se distingue par sa variété et sa vivacité des ces milles métiers traditionnels qui constituent l'épine dorsale de son économie urbaine, au même titre que le tourisme.

Conscients de l'importance de ces activités, les autorités de tutelle n'ont pas ménagé d'efforts pour développés ce secteur. Dans ce sens plusieurs dispositions ont été mise en place telles que :

- l'octroi de crédit aux artisans
- la construction d'ensembles et d'unités artisanaux
- l'octroi de subventions aux coopératives
- l'encadrement du mouvement coopératif par la mise en œuvre d'un système de formation englobant tous les corps du métier.

En voici quelques produits artisanaux de la région : fer forger, poterie, articles en bois, habillement, couvertures, tapis, cuir, terre, métaux, chaussures, bijoux... etc.

2. le plan de développement de l'artisanat à Marrakech :

¹² <http://www.madein-marrakech.com/restaurant-francais-mot38.html>

La région de Marrakech-Tensift-El Haouz est en phase de boucler son Plan régional de développement de l'artisanat (PDRA). Et c'est pour impliquer davantage ses acteurs qu'une présentation de ce plan a eu lieu vendredi dernier en présence du président de la région, des Chambres d'artisanat des provinces de la région ainsi que des professionnels. Une occasion pour dresser l'état des lieux de l'artisanat et les perspectives de développement de ce secteur.

En effet, l'artisanat représente une part importante de l'activité économique de la région. Et à l'instar des autres secteurs, la filière est aussi touchée par la crise économique puisqu'il s'agit d'un secteur dont le chiffre d'affaires est en partie tourné à l'export.

Pour Abdelkader Nmili, président de la Chambre d'artisanat de Marrakech, les artisans ont déjà traversé plusieurs crises. «Nous allons travailler main dans la main pour dépasser ce cap difficile». Un des problèmes auxquels sont confrontés les artisans traditionnels reste bel et bien l'écoulement de leurs produits artisanaux sur le marché. «Il s'agit donc de faciliter leur participation à des foires et Salons et de leur trouver des débouchés, afin de leur permettre de vivre du fruit de leur travail», recommande Abdelali Doumou, président de la région.

Les problèmes de la filière sont nombreux et ce sont les défis du PDRA. Celui-ci devra contrer les faibles pouvoirs de production, la modeste qualité des matières premières utilisées, l'absence de cadre logistique pour encourager la transmission, l'absence de marketing, les difficultés des conditions de travail des artisans traditionnels, la concurrence asiatique très poussée, les problèmes de communication...

Pourtant, d'après Abdelaziz Rghioui, délégué du département de l'artisanat à Marrakech et coordinateur du PDRA, la région comprend un tissu entrepreneurial plus étoffé en comparaison avec les autres régions. Elle compte 75 entreprises structurées (dont 57% opérant dans la décoration) et 150 PME en plus de 760 bazars.

Entre 2007 et 2008, 68 entreprises ont été créées dont 22 productrices et exportatrices. Ces entreprises concernent principalement le secteur de l'ameublement, la décoration et l'habillement.

De fait, Marrakech arrive au 2e rang après Casablanca en matière d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle contribue à hauteur de 45% aux exportations marocaines des produits. Selon la répartition des expéditions par marché récepteur, la France arrive en tête avec 33%. Les Etats-Unis occupent la deuxième position avec 16%, suivis de la Grande-Bretagne et de l'Espagne (7%). Le fer forgé et la poterie constituent les principaux produits artisanaux les plus exportés avec des taux respectivement de 26% et 21%. «Le secteur du cuir promet un bel avenir pour la région.

A elle seule, Marrakech produit 85.000 babouches (pour femmes et hommes) par mois. En 2008, le marché japonais a importé 1 milliard de DH de babouches», rappelle Rghioui. Malgré tout, les potentialités de la région restent sous-exploitées. D'où le PDRA qui devra porter à 4,8 milliards de DH le chiffre d'affaires global de l'artisanat (plus de 46% par rapport à 2006). Le tiers devra être réalisé à l'export, soit 4 fois le montant depuis 3 ans. Le programme prévoit également d'augmenter le chiffre d'affaires des produits vendus aux touristes via les bazaristes de 2,5 fois. Pour ce faire, il s'agit de passer à une logistique de la filière à même de permettre de créer 32 nouvelles entreprises artisanales en 2012 qui viendront se rajouter aux 75 déjà existantes.

III- Animation et circuits touristiques à Marrakech :

- ***le tourisme culturel*** : les nombreux monuments (palais, musés, jardins...), les traditions encore vivantes léguées par une histoire prestigieuse, et l'artisanat constituent un point d'intérêt pour de nombreux touristes.

- ***Le tourisme de circuit*** : la situation géographique centrale de Marrakech facilite l'élaboration d'un réseau d'excursions variées desservant aussi bien la banlieue immédiate de la ville que les différentes régions du royaume. Le programme des excursions au niveau et au départ de Marrakech s'établit généralement au tour des thèmes suivants :
 - _ Le circuit des villes impériales
 - _ Le circuit des villes fortifiées
 - _ La découverte du grand sud

- ***Le tourisme des sports et loisirs*** : sa géographie et son climat aidant, Marrakech a favorisé l'émergence et le développement de tous les sports : le golf, tennis, équitation, la chasse, la pêche, le bowling, le karting et les sports de montagne, et le tourisme ludique.

- ***Le tourisme de congrès et des incentives :***

En plus des atouts purement touristiques, la présence d'un réseau de communication de valeur, d'un aéroport internationale et l'édification d'un palais de congrès ainsi que l'infrastructure existent dans plusieurs autres établissements hôteliers de haut standing, ont fait de Marrakech une destination du tourisme de congrès de séminaires de festivals par excellence et ce sur le plan internationale.

La deuxième partie : l'événementiel touristique

1er chapitre : concepts de base de la communication événementielle

Concepts de base de la communication événementielle :

Introduction :

La communication événementielle est un outil de communication hors-média, interne ou externe, utilisé par une entreprise ou une institution, dans le but d'organiser un événement, généralement sous la forme de salon, congrès, festival, convention, soirée festive, cocktail, remise de prix ou rallye.

Cet événement est souvent conçu et réalisé par une agence de communication spécialisée, comparable à une agence de publicité, appelée agence événementielle (ou agence d'événements), et parfois aussi par des fondations comme c'est le cas de la fondation du festival international du film de Marrakech.

I- L'événementiel touristique:

1- Définition de l'événementiel touristique :

L'événementiel touristique est un acte de communication intense qui privilégie la communication de proximité avec un public défini, quelle que soit son importance, dans un lieu et à un instant déterminé.

Rassemblant des gens pour un moment d'exception, il se doit d'être toujours renouvelé pour continuer à susciter l'intérêt, étonner et capter l'attention. Puissamment attractif, il incite à se déplacer et se rendre là où il faut être pour recevoir collectivement et dans les meilleures conditions, un message précis. Occasion d'exprimer son appartenance à un groupe, il fait vivre à ses participants un moment fédérateur.

Restaurateur ou créateur de liens sociaux dans la cité, il permet au sein de l'entreprise une mise en commun des principaux éléments de la politique et des ambitions poursuivies.

L'événementiel a toujours existé à travers des fêtes, des spectacles, des manifestations nationales ou internationales.

Il se caractérise par la rupture qu'il provoque dans un processus, une habitude, une histoire ou une évolution, ce qui lui permet après d'être l'amorce d'une stratégie de communication. Bâti sur mesure, il s'inscrit dans la logique de la marque d'entreprise ou de l'institution en se faisant le révélateur d'un aspect de son identité. Enfin, il sert de tremplin pour rebondir sur d'autres actions, aller vers de nouveaux interlocuteurs ».

Référence : (Chouchan : l'événementiel et la Communication du XXIème siècle). Lpm, Paris 2000.

a- Événements dédiés au public (interne) :

- Conventions d'entreprises : il s'agit de réunir les collaborateurs et partenaires (siège, succursales et/ ou réseau) dans le but de les informer, les consulter, les stimuler et éventuellement les convaincre.
- Lancement de produits : souvent ce sont les grandes organisations qui font appel à ce genre d'événement dans le but d'informer les collaborateurs leurs exposer et expliquer les nouveautés proposés par la société mère.
- Séminaires, forums et rencontres : ce sont des réunions à caractère interactif durant lesquelles sont élaborées les démarches communes pour garantir un progrès coordonné entre les différents éléments de l'organisation.

b- Événements dédiés au public externe :

On distingue dans cette catégorie, entre les événements dédiés aux collaborateurs externes et ceux consacrés au grand public.

➤ Événements dédiés aux collaborateurs externes :

- 3- Assemblées générales : c'est une réunion à caractère légal et obligatoire mais qui peut devenir un moment de détente et d'enthousiasme grâce à la touche d'un expert de l'événementiel.
- 4- Congrès, colloques et symposiums : rencontres interprofessionnelles, débats d'idées ou réflexions stratégiques pour informer, débattre, échanger, initier et avancer.
- 5- Conventions de clients : une occasion très importante pour l'organisation afin d'impressionner le client et le fidéliser.
- 6- Expositions, stands et salons : une toute autre forme de face-à-face où le message passe par le parti architecturale, le ¹⁴décor, les techniques audiovisuelles, la démonstration. Animation de rigueur pour une forte incitation au trafic.

¹⁴ Mémoire de fin d'étude de l'année 2006/2007 « l'événementiel »

➤ Événements dédiés au grand public :

- 1) Soirées et remises de prix : pour divertir, récompenser, se retrouver, discuter, échanger, s'émouvoir et répartir différemment.
- 2) Inaugurations : pour dévoiler, découvrir, couper le ruban, étonner et sabrer le champagne après de longs mois de travaux.
- 3) Journées portes ouvertes : réaménagements des locaux pour jouer le rôle de vitrines vis-à-vis du public afin de matérialiser l'image qu'il a de l'organisation.
- 4) Événements culturels, historiques ou sportifs : le type d'événement s'établit sur un étendu géographique donné (ville, département, région...) et il prend la forme de fêtes et spectacles ou le mot d'ordre et le règne du sens. exemple : le Festival International du Film de Marrakech.
- 5) Animations, commerciales et tournées promotionnelles : à première vue se sont des événements n'ayant aucune relation directe avec l'activité principale de l'organisation mais qui contribuent à la création de trafic dans un climat de détente ludique et inédite

3 - Les étapes d'organisation et de réalisation d'un événement

Seuls de véritables professionnels de la communication par l'événement sont en mesure d'organiser pour vous des manifestations, événements touristique ou autre

Un événement touristique aura du succès si le leader organisateur a pris pleinement conscience des facteurs qui le motivent à réaliser cet événement. Pour bien cerner le sens de son cheminement, dans le cadre du Projet personnel, nous proposons à l'organisateur une démarche d'orientation à l'aide de la grille qui suit.

Il existe 4 grandes phases à respecter:

- Conception,
- Préparation,
- Déroulement de la manifestation,
- Exploitation de la manifestation et reporting pour les améliorations à donner sur la prochaine édition.

Traduite par 13 étapes essentielles pour à respecter

ETAPE 1 : ETUDIER LA FAISABILITE DE L'ÉVÉNEMENT

Éléments auxquels il faut penser :

- Informations sur la manifestation précédente (s'il y en a)
- Objectifs fixés (participation souhaitée, cibles, échelle de l'événement)
- Thèmes (détermination et répartition)
- Dates (détermination en fonction des événements concurrents, de l'activité de la profession, de la saison, des vacances scolaires, des jours de la semaine, de la disponibilité des lieux et de l'équipe...)
- Durée (à déterminer en fonction des thèmes abordés, des coûts engendrés, de la disponibilité)
- Lieux
- Financement
- Régie
- Mode de gestion de la manifestation
- Planning prévisionnel, programme prévisionnel et budget prévisionnel

ETAPE 2 : DEFINIR UNE STRUCTURE PORTEUSE

Désigner un comité d'organisation de la manifestation (Comité d'entreprise, service Communication, etc.)

ETAPE 3 : DEVELOPPER LES PARTENARIATS

Penser à contacter suivant l'ampleur de votre événementiel:

Région, Département, ville, CCI, fédération d'un secteur d'activité,...

ETAPE 4 : DEFINIR LES MODALITES DE TRAVAIL

A ne pas oublier:

- Détermination des besoins et élaboration d'une check-list (lieux de réunion, surface d'exposition, surface commune, surface de restauration, équipements spécifiques, hébergement, animation, programme social...). Dans les équipements spécifiques, penser à l'éclairage, le son, la clim, l'interprétation, la projection, signalétique et logistique, la déco, la location de mobilier et matériel...

- Détermination des besoins en personnel et sélection (hôtesses en accueil vestiaires et salle, secrétaires – standardistes, gardiens, techniciens, personnel de nettoyage, chauffeurs, coursiers, personnel de restauration, traducteurs interprètes...

ETAPE 5 : ELABORER UN SYSTEME DE GESTION DES TRANSPORTS

Transferts et transports, évaluation des capacités disponibles. Mise en place d'un planning prévisionnel logistique.

ETAPE 6 : ORGANISER LA SECURITE DE L'EVENEMENT

Parce que tout événement public est régi par des règles de sécurité suivant le nombre de personnes attendues, pensez à prévenir:

- Préfecture de police
- Gardiennage sécurité
- Infirmerie, cordon croix rouge

ETAPE 7 : ORGANISER LE DISPOSITIF D'ACCUEIL

A prendre en compte:

- Surface
- Mobilier
- Téléphone
- Signalétique
- Services divers (banque, infirmerie, espace presse, accès Internet, vestiaires,...)

ETAPE 8 : PREPARER LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Eléments auxquels penser :

- Promotion (avec achats de fichier, sélection d'un routeur, sélection d'un attaché de presse, mise en place de l'espace presse, télémarketing, création d'un site web consacré à la manifestation)
- Editions (élaboration charte graphique, choix d'un graphiste et d'un imprimeur)

ETAPE 9 : PROCEDER A DES SIMULATIONS

ETAPE 10 : GERER L'EVENEMENT AU QUOTIDIEN

ETAPE 11 : COMMUNICATION IN SITU

ETAPE 12 : PROCEDER A UNE PHASE D'EVALUATION

- Presse
- Conférenciers
- Congressistes
- Exposants
- Prestataires
- Statistiques

- Impact

ETAPE 13 : REALISER UN BILAN PROSPECTIF POST-EVENEMENT

N.B. : Lors de toutes les phases, les questions à se poser sont simples :

- Objectifs
- Résultats attendus
- Principaux moyens à mettre en œuvre

15

¹⁵ <http://www.communication-evenementiel.eu/organiser-evenement-etapes-essentielles-f356.html>

2ème chapitre : l'événementiel touristique à Marrakech

L'événementiel touristique à Marrakech

Introduction

En une vingtaine d'années, le secteur de l'événementiel s'est largement professionnalisé. Des plus modestes aux plus importants, des festifs aux culturels en passant par les sportifs, les événements sont devenus de véritables "machines de guerre" au service du développement économique, du développement touristique, de la politique d'image et... du développement culturel ou sportif, accessoirement. Marketing, gestion des flux, yield management, technologies de l'information et de la communication... : aucune des techniques les plus pointues ne leur est étrangère désormais. Ce qui a permis à ce secteur de faire un véritable bond qualitatif, en termes tant de gestion que d'optimisation des retombées économiques et médiatiques. Cette professionnalisation, légitime et nécessaire compte tenu des budgets importants en jeu, n'est toutefois pas sans effets pervers. Elle a notamment pour conséquence négative la banalisation des thématiques et des contenus. Car, en jouant à fond la carte du professionnalisme, les organisateurs ont tendance à recopier "ce qui marche" ailleurs. Ils oublient parfois que, pour qu'une manifestation soit véritablement un événement, elle se doit d'être unique et de proposer un moment exceptionnel.

1. Historique de l'événementiel touristique à Marrakech :

“Cela a commencé en 1994 avec l'organisation du sommet du GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) à Marrakech”, se rappelle ce patron d'une grande boîte de la place. Depuis, le marché connaît une progression constante alors que les experts craignaient un ralentissement de cette tendance après le boum de la dernière décennie.

D'autant que, selon une étude espagnole, le Maroc a été classé 3ème destination événementielle dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, après l'Égypte et Dubaï. Selon les estimations de certains professionnels, le chiffre d'affaire du secteur a été multiplié par quatre ces trois dernières années. “Le marché au Maroc est en pleine croissance”, indique Adil Lazrak, patron de Capital Events et président de l'Association marocaine des agences conseil en communication événementielle (AMAE).

Le secteur est sur une bonne lancée, les entreprises ont pris conscience du fait que ce mode de communication est devenu nécessaire. “Une marque aujourd'hui se doit d'être proche de ses consommateurs et une institution proche de ses citoyens.

La communication événementielle le permet”, explique Adil Lazrak. “Les supports médias habituels sont presque saturés. La publicité est nécessaire mais ne suffit plus. Pour qu'un produit se vende, il faut descendre dans la rue pour le mettre au contact du client. Les grandes manifestations de ce type sont les plus courts et plus sûrs moyens de toucher directement la cible visée”, renchérit un opérateur du secteur.

16

2. Les efforts fournis par les professionnels du domaine pour le développement de l'événementiel touristique à Marrakech

La première destination du Royaume continue à déployer d'importants efforts pour doter Marrakech de leviers d'animation et de loisirs à même d'accompagner la croissance touristique enregistrée par cette destination. Plusieurs efforts ont été fournis pour cet objectif à divers niveaux :

¹⁶ Source : http://www.telquel-online.com/358/actu_economiel_358.shtml

La première phase :

De 2006 à 2008 « CRT présidé par Mr Abdellatif KABBAJ :



Le Conseil Régional du Tourisme, présidé par Mr Abdellatif KABBAJ a été largement mobilisé avec l'ensemble de ses membres pour construire un modèle d'animation cohérent aussi bien ouvert aux citoyens de la ville mais contribuant à meubler de manière prestigieuse cette belle vitrine du Maroc, aujourd'hui reconnue à l'échelle internationale. Cette philosophie a contribué à la création des espaces communs aux visiteurs et aux habitants de la ville afin que la politique touristique puisse être portée par l'ensemble, dans un cadre harmonieux d'ouverture et de tolérance, des fondamentaux et des clefs de succès à long terme.

Cette vision largement partagée par Mr Omar El Jazouli, Président du Conseil de la ville et Mr Abdelali Doumou Président de la Région et membres éminents du CRT, a permis à toute l'équipe de partager des objectifs ambitieux pour le secteur du tourisme. Le CRT-Marrakech comme les Elus ont visé à mettre en place une politique événementielle avec un rendez-vous par mois qu'on a installé au fur et à mesure sur la période 2006/2010. Cette démarche pour rendre Marrakech et sa Région plus festive va permettre un apport culturel densifié et diversifié, de telle sorte à offrir des programmes complémentaires aux atouts classiques et exotiques de Marrakech.

Cette politique découle de la volonté des Elus et du CRT et tous les professionnels de secteur du tourisme de la ville ont voulu conforter la durée moyenne de séjour. En 2002, celle-ci affichait 3 nuits, elle est passée en 2006 à 4 nuits et en 2008 à 5 nuits l'objectif est de la porter à 6 nuits en 2010. Cette variation de (DMS) la durée de moyenne de séjours est associée à un taux de retour de plus en plus important, basé sur une politique d'animation et de loisirs forte, permettant de pousser les visiteurs à séjourner plus longtemps et y revenir plus souvent. Pour contribuer efficacement à cette stratégie d'animation, le CRT et les Elus ont mis en place une Association FFM (Marrakech Festivals) devant lancer elle-même ou accompagner la création de rendez-vous de taille internationale.

Dans cet esprit, en marge du 40ème Festival International de Montreux, une délégation s'est rendue dans la plus grande capitale mondiale de Jazz pour signer une convention avec la Fondation Suisse portant sur la mise en œuvre à Marrakech d'un festival de Jazz de renommée, dont la première édition a été lancée en novembre 2006. Cette délégation composée de Mr Doumou Président de la Région, de Mr Jazouli Président du Conseil de la ville, de Mr Kabbaj Président du CRT et de Mr Chaoui 1er Vice Président du CRT, a participé à une conférence de presse où assistaient plus de 80 médias internationaux qui ont pu découvrir Marrakech et son festival, en présence de Quincy Jones, artiste de renommée mondiale.

Montreux Jazz festival IN MARRAKECH constitue pour la ville ocre une occasion de promouvoir son image et positionner le produit en basse saison pour en augmenter la fréquentation. Il y a lieu de souligner que le partenariat avec Marrakech est scellé après celui de Rio de Janeiro, Chicago et Singapour, illustrant la confiance des organisateurs suisses dans notre destination qui rejoint le club très fermé de ces villes magnifiques à travers le Monde.

Et depuis, Marrakech vibre sous les rythmes du Jazz, du Blues, du Reggae en fusion et offre plusieurs scènes dont les plus importantes sont gratuites pour toute la population.

17

La deuxième phase :

De 2008 à 2010 « CRT présidé par Hamid Bentahar »:

a) L'événementiel touristique destiné à accroître la popularité de la ville ocre et la positionner confortablement sur le marché touristique :

En programmant une multitude d'opérations médiatiques, Marrakech lance ses hameçons vers une clientèle haut de gamme.

Festivals, salons professionnels, congrès, séminaires... Marrakech multiplie les initiatives depuis le début de cette année pour faire de la destination une priorité touristique, avec l'objectif de diversifier son offre et l'élargir non seulement au tourisme d'affaire mais aussi au tourisme «golfique», au tourisme sport et nature ou encore au tourisme haut de gamme. Si 2009 s'annonce difficile pour l'activité touristique en général, à Marrakech on ne cède pas au découragement, bien au contraire. Pour preuve, le nombre des événements touristiques qui se sont déroulées dans la ville ocre au cours de l'année 2009, des événements auxquels le Conseil régional du tourisme de la ville a pris part : la 2ème édition du Moroccan Travel Market, le Marocotel –une édition régionale décentralisée à Marrakech pour la 3ème fois-, la Coupe de l'info -qui a réuni une cinquantaine de journalistes français représentant la presse écrite et audiovisuelle, TF1, France2, LCI, France 24 ou Paris Match entre autres exemples-, une réunion des TO britanniques ou encore celle des TO européens, le Congrès



Hamid Bentahar, le nouveau président du CRT.

¹⁷ Source : Communiqué de presse. <http://www.madein-marrakech.com/culture/marrakech-consolide-sa-politique-d-evenementiels-article1081.html>

de la Fédération Nationale du Tourisme... Bref, autant d'opérations médiatiques et d'événements touristiques destinées à accroître la popularité de la ville ocre et la positionner confortablement sur le marché touristique.

b) Programmation du tourisme d'événementiel « 2009 - 2010 »:

Ne souhaitant pas s'endormir sous ces « premiers lauriers », et conscient du contexte général quelque peu assombri par la crise mondiale, Hamid Bentahar, le nouveau président du CRT a réuni une nouvelle fois les acteurs et responsables du tourisme Marrakchis. Pour présenter la programmation événementielle de l'année et discuter de la stratégie mise en place destinée à promouvoir la destination Marrakech. Sur l'agenda 2009 et 2010, s'inscrit déjà l'ouverture d'une dizaine d'hôtels grand luxe comme le Nouara Lucien Barrière, le Mandarin Oriental, le Royal Mansour, le Kenzi Menara Palace, l'Assoufid, le Samanah ou la Suite Hôtel. Événement d'importance également, la réouverture -prévue en avril- du plus prestigieux et renommé des Palaces de la ville, la Mamounia, qui s'est offert un lifting complet sous la houlette de la star française des décorateurs Jacques Garcia. Cap sur le luxe donc, avec en particulier l'annonce des compagnies aériennes, la RAM et Atlas Blue, qui prévoient la création prochaine d'une classe « Exécutive Affaires » sur les vols vers Marrakech. Autres manifestations à venir, le Marrakech Shopping Festival, la 2ème quinzaine de mars, la 5ème édition de Riad Art Expo, le salon professionnel de l'art de vivre marocain, Sakane Expo, le salon de l'immobilier de prestige au Maroc début avril sans oublier « Marrakech Grand Prix », une course automobile qui devrait être présentée à quelque 300 millions de téléspectateurs dans le monde. Pour relayer l'événementiel Marrakchi à tous niveaux, Hamid Bentahar a confirmé la volonté du CRT de développer un portail Internet exclusif Marrakech en 5 langues -Arabe, Français, Espagnol, Anglais et Italien-, dont les 3 fonctions essentielles seront de promouvoir, informer et accéder à la commercialisation de la ville ocre. Enfin, c'est en participant aux différents salons internationaux du tourisme, Milan, Berlin, Moscou, Paris, Dubaï et Londres, que le CRT de Marrakech pourra conforter la position de la ville qui tient toujours la 1ère place sur le podium du tourisme au Maroc. ■¹⁸

3. Les problèmes que rencontre l'événementiel touristique à Marrakech :

Une flopée d'agences de conseil en communication a donc fleuri. Actuellement, on en dénombre une bonne vingtaine. "Mais seules une dizaine peuvent se targuer d'être vraiment professionnelles". Le marché, encore embryonnaire, souffre d'une image pas toujours reluisante. Manque de sérieux et de professionnalisme, coups bas, privilèges... les critiques ne manquent pas. "Les passe-droits existent partout dans le monde. Ils sont souvent le reflet d'une profession en manque de structuration et de prises de parole". Cela a poussé les plus professionnels à se rassembler au sein de l'AMAE, avec comme objectif de mettre fin aux pratiques malsaines qui gangrènent un métier en pleine évolution. "Certes, les clients commencent à réclamer du professionnalisme, mais la majorité ignorent les contours du métier de la communication événementielle, son mode de fonctionnement et ses acteurs.

¹⁸ Source : <http://www.lagazettedumaroc.com/articles.php?r=5&n=612>

Il y a urgence à représenter et valoriser le secteur par un organisme professionnel", poursuit l'intéressé. L'événementiel touristique à Marrakech a mis un certain temps à être reconnu comme profession à part entière, alors que depuis des décennies les annonceurs faisaient appel à cette technique de communication pour toucher leur auditoire.

On y trouve beaucoup d'amateurs." Pour elle, entreprises et agences sont responsables de cette situation avec un manque de sérieux de part et d'autre. Conscients de la nécessité de s'attaquer d'urgence à certains chantiers tels que la réglementation, la formation, la labellisation, l'élaboration d'un code de déontologie, les opérateurs retroussent leurs manches. Il en va de la crédibilité et de l'avenir de leur métier. Dans le cadre de la restructuration de la profession, des actions de lobbying auprès des organismes institutionnels ou publics, ainsi que la mise en place de règles de fonctionnement avec les clients (code d'appel d'offres, critères pour choisir son agence, citoyenneté...) sont envisagées.

L'événementiel touristique à Marrakech souffre également d'un déficit de professionnalisme, rejoint par un manque de formations spécialisées, par une quasi absence d'encadrement (à l'exception de l'Association marocaine des agences conseil en communication événementielle, AMAE), par des salaires bas, auxquels certains ajoutent "le copinage" et "le manque de confiance des marocains envers les entreprises marocaines".

Pour autant, une concurrence accrue signifie t-elle une professionnalisation? Signifie t-elle la création de filières adaptées afin que l'enseignement réponde aux attentes du marché? Le Maroc est-il enfin prêt à faire appel aux compétences locales, voire à intéresser l'étranger?

En temps de crise, les entreprises se serrent la ceinture et le budget publicité et communication est le premier à passer à la trappe. Les ambitions du secteur risquent d'être freinées par la conjoncture actuelle. Mais la perspective ne fait pas peur aux opérateurs nationaux qui, a contrario, veulent profiter de cette conjoncture pour renforcer leur positionnement au niveau national. "Certaines multinationales, qui faisaient automatiquement appel à des boîtes étrangères pour organiser leurs meetings vont se tourner vers nous", espère Amina Hilmi, chef de produit au sein d'une agence de la place. "Nous sommes convaincus que plus les mouvements de cette crise seront amenés à diviser, plus il serait vital de se rassembler, et la communication événementielle, dans ce cas précis, constitue un des vecteurs reconnus de la communication, tant à l'égard des cibles internes qu'externes".

¹⁹ Source : http://www.telquel-online.com/358/actu_economiel_358.shtml
Source : http://www.telquel-online.com/358/actu_economiel_358.shtml

La troisième partie : cas du Festival International du Film de Marrakech

Le premier chapitre : le festival international du film de Marrakech

Présentation de la fondation organisatrice du Festival International du Film de Marrakech :



**LA FONDATION
DU FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM DE
MARRAKECH**

La fondation du festival International du Film de Marrakech est l'équipe organisatrice de ce festival, créée en 2001 par son altesse royale le prince Moulay RACHID et présidée par lui même sous le haut patronage de sa majesté le roi MOHAMMED VI. Elle est composée des membres suivant :

1- Le Conseil d'administration :

- **Son Altesse Royale le Prince Moulay Rachid**
Président de la Fondation du Festival International du Film de Marrakech
- **Noureddine SAIL**
Vice président délégué de la Fondation
- **Faiçal LARAÏCHI**
Vice président délégué de la Fondation
- **Salaheddine MEZOUAR**
Ministre des Finances
- **Bensalem Himmich**
Ministre de la Culture
- **Khalid NACIRI**
Ministre de la Communication
- **Mohamed BOUSSAID**
Ministre du Tourisme
- **Mohamed Mounir EL MAJIDI**
Directeur du Secrétariat Particulier de Sa Majesté le Roi
- **Wali de Marrakech**
- **Abdelhamid ADDOU**
Directeur Général de l'ONMT
- **Fatime Zahra MANSOURI**
Présidente du Conseil Municipal de la ville de Marrakech
- **Mostafa TERRAB**
Président de l'OCP
- **Moatassim BELGHAZI**
Président de l'ONA
- **Abdeslam Ahizoune**
Président de Maroc Telecom
- **Azeddine BENMOUSSA**
Administrateur Trésorier de la Fondation
- **Jalil LAGUILI**
Secrétaire Général de la Fondation

2- L'équipe :

Son Altesse Royale,

le Prince Moulay Rachid
Président de la Fondation du Festival
International du Film de Marrakech



Faïçal Laraïchi
Vice Président Délégué
Président Directeur
Général de la SNRT
✉ flaraïchi@lafondation.ma



Mélita Toscan Du Plantier
Directrice du FIFM



Jalil Laguili
Secrétaire Général
Coordinateur Général
✉ jlaguili@lafondation.ma



Nadia El Hansali
Responsable Edition/Internet
✉ +212 (0) 61 36 6142
✉ nelhansali@lafondation.ma



Khalid El Bouchhati
Responsable administratif
et Comptable
✉ +212 (0) 61 36 60 47
✉ kelbouchhati@lafondation.ma



Nour-Eddine Saïl
Vice Président Délégué
Directeur Général du Centre
Cinématographique Marocain
✉ nsail@lafondation.ma



Azeddine Benmoussa
Administrateur Trésorier
✉ abenmoussa@lafondation.ma



Valérie Jarmache
Directrice Logistique et
Accréditation
✉ vjarmache@lafondation.ma



Dourra El Omari
Responsable Protocole/Partenariat
✉ elomari@lafondation.ma

3- Les réalisations de la fondation du FIFM :

²⁰ http://www.lafondation.info/Conseil-d-administration_a31.html

L'activité de la fondation du FIFM ne se limite pas en la simple réalisation du festival international du film de Marrakech, mais également en la réalisation de plusieurs activités qui ont des retombées très positives sur la commercialisation et promotion de la destination marocaine sur le territoire Marocain et également à l'étranger, comme :

- **Marrakech - Tribeca Filmmaker Exchange²¹**: Un concours qui a été lancé en faveur de jeunes cinéastes marocains et new-yorkais. Qui a pour but de promouvoir l'échange culturel à travers le cinéma. Après un processus de sélection rigoureux, huit cinéastes marocains retenus ont participé au Workshop qui a eu lieu à Marrakech du 7 au 19 novembre 2005 et qui a été animé par d'éminents professionnels du cinéma mondial en l'occurrence Martin Scorsese et Abbas Kiarostami. Cette initiative a pour objectif de créer des liens entre des réalisateurs de cultures différentes, et ainsi renforcer les valeurs : tolérance, ouverture et découverte de l'autre.
- **Meda Film Development, une aventure Méditerranéenne** : MFD s'inscrit dans le cadre du programme EUROMED AUDIOVISUEL II. Il est financé par l'Union Européenne et la Fondation du Festival International du Film de Marrakech.
MFD est une initiative de la société Ali n' Productions (Maroc), mise en œuvre avec des partenaires prestigieux : le Centre Cinématographique Marocain (Maroc), Le Centre National de la Cinématographie (France), Nomadis Images (Tunisie), EAVE (Luxembourg).
MFD sélectionne chaque année 10 tandems scénaristes-Producteurs issus des 10 pays de la région MEDA . Tout au long de l'année, ils seront accompagnés dans le processus de développement de leur projet de long métrage par une équipe pédagogique constituée de professionnels renommés.
Trois fois par an, des sessions de huit jours sont organisées à Marrakech, et réunissent les 10 tandems, l'équipe pédagogique ainsi qu'une sélection d'experts invités.
- **Le Magazine de la Fondation du Festival International du Film de Marrakech**
- **Actions "Cartables"** : Répondant à l'appel de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, et dans le cadre de l'Initiative Nationale de Développement Humain, la Fondation du Festival International du Film de Marrakech fait un don de mille cartables à chaque rentrée scolaire. Ces cartables contiennent outre les manuels, des blouses et des fournitures scolaires.
- **Centenaire de la naissance de Roberto Rossellini**
Rétrospective : Dans le cadre de la célébration du centenaire de la naissance de Roberto Rossellini, l'Ambassade d'Italie, L'Institut Culturel Italien, L'Association Maiori Film Festival avec la collaboration de la Fondation du Festival International du Film de

²¹ http://www.lafondation.info/Marrakech-Tribeca_a24.html

http://www.lafondation.info/Meda-Film-Development_a26.html

http://www.lafondation.info/Magazine-Le-Festival-_a29.html

http://www.lafondation.info/Action-Cartables-_a28.html

Marrakech et du Centre Cinématographique Marocain ont fêté ce grand événement en offrant au public marocain trois films parmi les chefs d'œuvres de Roberto Rossellini à savoir " L'Amour " " Germania anno zero " et " Roma città aperta " et ce à Marrakech, Rabat et Casablanca du 17 au 19 Février 2007. Une importante délégation italienne était venue célébrer le centenaire de la naissance de Rossellini sous la présidence de M. Renzo Rossellini fils de Roberto Rossellini et producteur de ses films.

3- Le festival international du film de Marrakech :

Le **festival international du film de Marrakech** est la principale manifestation consacrée au 7^e art au Maroc, lieu de tournage de nombreuses productions internationales. Ce festival est présenté à son public chaque année en novembre et décembre. Il rassemble chaque année de nombreuses personnalités du cinéma de renommée internationale.

Le jury du festival regroupe des cinéastes, des comédiens, personnalités, mais aussi des écrivains, et s'attache à récompenser par des **Étoiles d'or** la meilleure production marocaine et étrangère de longs et courts-métrages. Ce festival est présidé par le prince Moulay Rachid.

On a assisté à un ensemble très réussi d'éditions :

La 1^{ère} édition qui a eu lieu en 2001 : Le festival international du film de Marrakech s'est déroulé du 28 septembre au 2 octobre sous la Présidence effective de Sa Majesté le Roi Mohamed VI. De nombreuses personnalités ont accepté l'invitation du Festival, comme Jeremy Irons, Omar Sharif, Elsa Zylberstein, Claude Lelouch, Anouk Aimée et de bien d'autres. Le jury prestigieux était présidé par Charlotte Rampling. Malgré la défection américaine consécutive aux événements du 11 septembre, le Festival a tenu toutes ses promesses.

La 2^{ème} édition du festival a eu lieu en 2002 : Un an après sa création et une première édition particulièrement réussie, le Festival International du Film de Marrakech inscrit désormais ses ambitions et sa pérennité dans le cadre d'une fondation qui lui est exclusivement dédiée et dont Sa Majesté le Roi Mohamed VI a bien voulu confier sa Présidence à son altesse royale le prince Moulay RACHID.

Ce processus institutionnel conforme avec éclat ce que chacun avait déjà compris quand à la détermination et à la volonté politique du Royaume du Maroc de faire de cette manifestation, non seulement une grande compétition cinématographique mais aussi un espace privilégié de créativité de débats et de pédagogie réciproque.

L'édition 2002 du Festival de Marrakech prolonge et élargit cette option volontariste de confrontation positive des idées et de l'enrichissement par le dialogue.

22

²² http://www.festivalmarrakech.info/Editorial_a84.html

La troisième édition qui a eu lieu en 2003 : En l'espace de deux éditions, le Festival International du Film de Marrakech a poursuivi son ambition d'exigence et d'ouverture sur le monde jusqu'à devenir l'un des rendez-vous cinématographiques les plus attendus et les porteurs d'espoir au niveau régional et dans le monde.

Daniel Toscani du Plantier aura œuvré pleinement à l'obtention de ce succès. La Fondation du Festival International du Film de Marrakech a tenu à rendre hommage spécial à cet homme qui a marché l'histoire du cinéma et qui aura compris et porté le sens de l'événement.

Cette année et grâce à des choix éditoriaux rigoureux et réfléchis, le festival s'apprête à recueillir une programmation spécifiquement ancrée dans sa ville, avec des films venus du monde entier et des cinématographies du sud, qui confirme d'ailleurs l'exceptionnelle vigueur des productions actuelles.

Marrakech aillera sa magie à celle du cinéma et sera pendant ses quelques jours le carrefour privilégié d'échanges et de découvertes.

La quatrième édition du festival aura lieu en 2004 : Cette année, le Festival International du Film de Marrakech arrive à maturité en rendant hommage à son pays et semble confirmer l'identité voulue et recherchée par ses fondateurs grâce à des choix éditoriaux rigoureux et créatifs. Les différentes cultures du monde se regardent et dialoguent dans tous les espaces de ce festival que ce soit au niveau de la compétition officielle, des membres du jury ou des rencontres professionnelles.

Continuant le travail commencé par leur prédécesseur Mr. André AZOULAY, les deux Vice-présidents Messieurs Nour-Eddine SAIL et Faïçal LARAICHI ont eu pour souci de professionnaliser sans cesse l'organisation de notre événement.

Cette année encore plus que l'an passé, les organisateurs ont l'ambition de satisfaire les festivaliers sans cesse plus nombreux, et de faire en sorte que les Marrakechis s'approprient cet événement qui se veut la vitrine d'un Maroc sûr de ses valeurs, déterminé dans ses choix et ouvert aux autres.

La cinquième édition du festival : La cinquième édition du Festival International du Film de Marrakech (FIFM) arrive, fidèle au rendez-vous, pour rendre hommage en cette année à l'Espagne notre pays voisin comme une rencontre amoureuse entre une ville magique et un art consacré.

Cinq ans déjà. C'est peu et c'est beaucoup mais c'est surtout la confirmation que les choix initiaux qui ont présidé à la naissance du FIFM étaient pertinents, judicieux, répondaient au climat d'une nouvelle ère portée par un projet ambitieux d'ouverture et de modernisation.

Le FIFM s'affirme aujourd'hui en tant que structure opérationnelle installée à Marrakech, dotée de ses moyens, de ses outils d'actions et surtout de ses compétences qui font de la Fondation du Festival une entité vivante et dynamique.

La pérennité du FFIFM est là, avec l'intime conviction que le cinéma peut aussi rendre le monde meilleur.

La sixième édition du festival : En cette sixième édition du Festival International du Film de Marrakech (FIFM) on constate avec fierté que le Maroc cinématographique a changé, progressé et posé les fondations susceptibles de garantir un développement durable à notre jeune industrie des images et des sons.

Le FIFM a certainement joué et aura encore à jouer un rôle important dans ce processus de développement. Et ce n'est pas un hasard si la Fondation du FIFM s'engage de façon assurée dans la voie de la diversification de ses activités afin que le Festival soit relayé par des initiatives qui font durer, comme un écho grandissant, le moment magique que constituent ces neuf jours de cinéma et de rêve où nous nous retrouvons chaque année. On cette année l'hommage est rendu à l'Italie

La septième édition du festival a eu lieu en 2007 : Le Festival International du Film de Marrakech fête cette année sa septième édition en rendant hommage à l'Égypte. Et si, il est considéré, à juste titre, comme une véritable locomotive de la promotion et de l'épanouissement de notre cinématographie, il tient cette année à se signaler, en amont des films, comme accompagnateur dans la formation des hommes et des femmes qui les font et les créent.

Voilà pourquoi, en cette 7ème édition du FIFM on assiste à l'inauguration des locaux de l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech en souhaitant qu'elle puisse participer au plus vite au développement harmonieux de notre jeune industrie des images et des sons.

Et voilà pourquoi, aussi, on procède à la pose de la première pierre du siège de la Fondation du FIFM, afin que soit définitivement cimentée la merveilleuse histoire d'amour entre un art (le cinéma) et une ville (Marrakech) dans un Maroc ancré dans son histoire et résolument engagé dans la voie de la modernité.

La huitième édition du film : Pour cette huitième édition du Festival International du Film de Marrakech (FIFM), et en sus de l'hommage rendu au pays frère la Grande-Bretagne on insiste sur le devoir que nous nous faisons à la Fondation du FIFM d'honorer la mémoire de ceux qui nous aident à construire l'avenir.

Dans ce sens et en laissant de côté l'extrême richesse de l'actuelle édition du FIFM, dire qu'il manquera cette année à la « scène » de Marrakech le regard chaleureux du grand comédien Hassan SQALLI, mais que l'imaginaire de Marrakech sera plein d'un grand cinéaste, Youssef Chahine, qui nous a quitté lui aussi cette année et à qui, par amitié autant que par devoir de mémoire, nous rendons hommage à travers la projection de sept de ses plus beaux films, afin que le Cinquantenaire du cinéma marocain l'intègre comme l'une de ses figures tutélaires.

Que vive donc ce 7ème Art qui nous permet chaque année à Marrakech de tâter le pouls de

notre monde et de constater combien l'humanité d'aujourd'hui a besoin de construire et de regarder en²³emble ses images et ses rêves.

4- La neuvième édition du festival international du film de Marrakech :

Pour sa 9ème édition, le festival International du Film de Marrakech engrange les acquis de son passé et tire une salve d'avenir.

Assuré de l'excellence du niveau de la compétition, de la grande qualité des membres du jury, de la confirmation du travail en profondeur accompli pour les non-voyants, de l'affirmation pédagogique des leçons de cinéma et, enfin, de la présence affectueuse et fidèle de toutes celles et tous ceux qui, ayant foulé le Catwalk du Festival, reviennent cette année encore nous faire l'amitié d'être là.

De même que le Festival en rendant hommage au cinéma Sud-Coréen, indique au cinéma marocain la voie royale du volontarisme, de la persévérance et de l'intelligence. Cet hommage psalmodie l'idéal refrain d'une filmographie qui nous emporte au firmament de la raison quand celle-ci consent à ce qu'elle ne voit pas, plaçant l'au-delà au milieu de nous. Les films projetés dans ce cadre montrent un cinéma fougueux, rageur, contemplatif et rigoureux, imposant l'exigence d'une vanité qui s'abaisse.

Cette 9ème édition a également renforcé chez nos cinéastes la volonté d'exprimer, avec talent, les multiples facettes de notre beau pays, ce Maroc, terre d'Islam, de progrès et de tolérance dont le FIFM est devenu un symbole vivant.

Le jury :

Dans la lignée des grands metteurs en scène qui ont présidé les jurés du Festival, ABBAS KIAROSTAMI, réalisateur, scénariste et producteur iranien, qui a notamment été récompensé par une Palme d'Or pour « Le Goût de la Cerise », sera le Président du Jury de la neuvième édition du Festival International du Film de Marrakech.

ABBAS KIAROSTAMI (Réalisateur, scénariste et producteur iranien), entouré de :
FANNY ARDANT (Actrice, réalisatrice, scénariste et metteur en scène française), **NANDITA DAS**

²³ http://www.festivalmarrakech.info/Actualites_r105.html
http://www.festivalmarrakech.info/jury_Test_a1045.html

(Actrice, réalisatrice et scénariste indienne) ; de ISABELLA FERRARI (Comédienne italienne) ; de MIKE FIGGIS (Réalisateur, scénariste et compositeur britannique) ; de CHRISTOPHE HONORE (Réalisateur, scénariste, metteur en scène et écrivain français) ; de MARISA PAREDES (Comédienne espagnole) ; de ELIA SULEIMAN (Réalisateur, scénariste et producteur palestinien) ; de PABLO TRAPERO (Réalisateur, scénariste et producteur argentin) ; et de LAHCEN ZINOUN (Danseur, chorégraphe et réalisateur marocain).



L'événement phare du FIFM 2009 :

A l'instar de l'édition 2008 du FIFM, les invités mal et non voyants du Festival, seront entièrement pris en charge par la Fondation afin de leur permettre d'assister à toutes les projections et participer au quotidien du Festival.

L'intégration de cette formule (l'audio-description) est une particularité singulière au Festival International du Film de Marrakech, comparée à l'ensemble des événements cinématographiques arabes et africains. Pas moins de 8 films ont été programmés lors de la 8ème édition du FIFM, produits par la chaîne franco-allemande Arte.

Cinq films an audio description d'éminents cinéastes internationaux seront programmés à la 9ème édition du FIFM, parmi lesquels figure "A la recherche mari de ma femme" qui sera l'événement phare du FIFM 2009 et dont la projection, le 10 décembre, se déroulera en présence des principaux acteurs du film. La Fondation, initiatrice de ce projet, a fait appel à des cadres non voyants pour l'organisation de cet événement.

L'Organisation Alaouite pour la Protection des aveugles offrira, comme à son accoutumée, les brochures du programme des films audio-décrits en braille.

Cette 9ème édition prévoit aussi une table ronde, qui sera animée par le compositeur égyptien Ammar El Cherii (mercredi 9 décembre) et une exposition de photos prises par des non et mal voyants, intitulée "Toucher avec ses yeux, Regarder avec ses mains" qui s'étalera au sein de l'avenue du cinéma du FIFM 2009, et réalisée par des personnes en déficiences visuelles (mal et non voyants) marocaines et françaises.

Ces personnes ont été amenées à réaliser 12 photographies afin de nous rendre spectateur de leur vision du monde atypique. Les mal et non voyants marocains, ont pris des photos au cœur de la ville de Marrakech.

Cette exposition s'assigne pour but de permettre aux personnes mal et non voyantes, grâce aux différents supports d'informations connotatifs et dénotatifs, de réaliser le travail du photographe. Le spectateur reproduit dans sa tête une image mentale de la photographie en dépendant de son propre point de vue : " C'est notre manière de regarder qui définit ce que l'on voit " .

Le projet est initié par M. Jérôme Bouquillon, Jeune étudiant en sciences politiques à Paris 8. il se passionne pour la photographie. Dès 2007, il entame une série de photographies sur des espaces vides et esseulés afin de montrer l'impact du temps sur la matière et les couleurs. Il continuera ensuite à photographier à travers de nombreux voyages : Etats-Unis, Chine, Pérou à l' recherche maintenant le sens d'une image non perceptuelle, en amenant des personnes atteintes de cécité partielle ou complète à réaliser des photographies, dans le cadre du projet Point de vue : toucher avec ses yeux, regarder avec ses mains

Le 2éme chapitre : l'apport du festival pour la ville de Marrakech :

Introduction

Les leviers de développement touristique des festivals sont en effet multiples : non seulement la venue des festivaliers profite à l'ensemble de l'industrie touristique locale, mais il existe également des retombées indirectes à plus long terme, tant sur le plan économique que sur le plan de l'image et de la notoriété notamment.

I- Retombées touristiques directes :

1- A travers le nombre des visiteurs :

Les retombées des festivals sur l'industrie touristique peuvent tout d'abord être évaluées quantitativement au travers des dépenses des festivaliers (artistes et public), qui sont nombreuses mais dont la part la plus importante concerne le logement et la restauration. Par exemple : le festival international du film de Marrakech engendre 3200 nuits d'hôtels et la commune estime qu'un festivalier dépense en moyenne 1350 Dhs par jour (hors billetterie).

En 9ans, ce sont 86 hébergements touristiques qui ont été aménagés dans un rayon de 30 Km. Il faut dire que FIFM est l'un des événements qui engendrent la plus longue durée de présence avec une moyenne de 5 jours sur place et un séjour total dans le département de 6 à 7 jours. De plus 72% des personnes optent pour une solution d'hébergement marchand. Enfin, on peut souligner qu'environ deux tiers de la clientèle événementielle du FIFM consomment auprès des cafés ou restaurants locaux pendant leurs séjours, ce qui s'applique donc à l'évolution économique locale également.

L'impact direct pour ce festival est très net pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. L'hôtellerie profite surtout de la dimension professionnelle de l'événement : pendant les jours du festival, tous les hôtels, essentiellement réquisitionnés par les professionnels, pour le cas de cette édition : hôtel Mansour Dahbi, hôtel Sofitel, hôtel Le Marrakech, et hôtel Atlas Asni, les acteurs nationaux et internationaux ainsi les journalistes sont complets dans un rayon de 60 Km autour de la ville.

La restauration tire partie quant à elle davantage de l'affluence du public étranger plus que la population locale, bien supérieure aux seuls chiffres des entrées payantes. Le festival du film suscite en effet la venue d'un très grand nombre de personnes désireuses de profiter des animations gratuites et de l'ambiance générale du festival du film.

La dimension festive de la manifestation permet ainsi d'attirer environ 120000 personnes. Si le public local reste environ 4 à 5 jours, le public extra départemental séjourne environ 3 jours à la région et en grande majorité recourt à des solutions « économiques » d'hébergement : 10% dorment chez des amis ou parents, 10% sont des résidents de la ville, et 80% ont recours aux services professionnels locaux, hôtels classés, maison d'hôtes, location des appartements... puisque cet événement se manifeste de la « haute gamme ». Et il faut signaler que dans cette même période que la restauration et un commerce qui profite de la venue du public et les effets sont notables : par exemple certains restaurants réalisent en une semaine leur chiffre d'affaires trimestriel ceux qui évoluent et améliorent le secteur économique local via le secteur touristique et le festival.

2- A travers l'animation locale et invitation à découvrir le patrimoine culturel :

Toutefois, l'attrait des festivals ne se limite pas à l'affluence qu'ils suscitent : les festivals contribuent aussi à l'animation touristique du lieu et peuvent même jouer un rôle de valorisation du patrimoine. Tout d'abord, la convivialité et la dimension festive qui les caractérisent sont des atouts majeurs pour attirer le public. A Marrakech notamment, la dimension conviviale de l'événement semble revêtir une importance toute particulière pour les festivaliers.

Par ailleurs, la population qu'ils attirent présente effectivement en général une forte propension aux consommations culturelles. La venue festival peut alors devenir le prétexte de la découverte du patrimoine local. On peut ainsi reprendre l'exemple de la ville de Marrakech, c'est le coin touristique 100% « ville d'art et d'histoire ». Non seulement la ville ocre, mais aussi le coin des concerts qui y sont une formidable occasion de collaborer avec les sites locaux pour joindre à la musique le plaisir d'un cadre agréable. A Marrakech, les arènes, site historique, se transforment en espace de spectacles, le temps de la manifestation. On estime d'ailleurs qu'environ 10% de la clientèle des événementiels variée profite d'ailleurs de sa présence dans le département pour découvrir le potentiel local. Toutefois, pour une manifestation aussi pointue que ce grand rendez-vous de ce festival international du film de Marrakech ou le public se déplace spécifiquement pour la programmation, les retombées peuvent être plus limitées.

3- A travers le développement du tourisme sur le long terme :

Le festival du film de Marrakech a également une incidence sur l'attractivité de la ville de Marrakech en intervenant dans les choix de destination touristique ultérieure des festivaliers, pour une redécouverte de la ville ou de la région.

C'est un formidable vecteur de fidélisation des touristes. Par exemple, l'intérêt réel du FIFM est en effet qu'il permet de générer une attractivité durable grâce au renouvellement de la programmation d'une année à l'autre, par opposition par exemple à un monument, qui ne permet pas un tel renouvellement de contenu. On peut ainsi noter au passage le niveau de fidélisation élevé engendré par le festival du film de Marrakech dont le public comprend un solide socle d'habités (parfois venus 6 fois ou plus) qui représente un quart des festivaliers.

Enfin, un grand événement comme le FIFM peut être le support à un développement de produits touristiques annexes, via les services loisirs-accueil des CDT ou encore des acteurs privés. Au-delà on constate que le festival du film de Marrakech a contribué au développement d'offres de chambres chez l'habitant et à la mise en place de restaurants temporaires qui vivent de l'animation estivale suscitée par l'événement.

II- Retombées économiques :

En effet, l'organisation et la présentation du festival International du Film de Marrakech engendrent des retombées économiques directes notamment :

1- A travers la création d'emplois, salaires et défraiements :

Saisonniers ou permanents, temps partiels, intermittents... les emplois directs sont très divers et bénéficient le plus souvent à la population locale.

Le cas des Marrakchis dont le FIFM constitue une des plus importantes sources d'embauche, selon le directeur du CRT et comme il avait mentionné dans un article à l'opinion. En effet, le festival recrute en tout un millier de personnes : il emploie environ 500 jeunes de la région pour des emplois saisonniers variant entre 3 jours et 2 mois et fait appel à près de 300 intermittents (un tiers recruté par le festival, le reste par les sociétés de production participant à la manifestation).

Ce festival est un des rares à ne pas faire appel à la main d'œuvre bénévole : initiative politique destinée à satisfaire les jeunes de la région, ce festival se devait de permettre la création de « jobs » d'été. Il en va de même pour Tensift El Haouz, dont l'équipe permanente d'environ 7 personnes est élargie à 214 saisonniers et 650 professionnels du milieu artistique pendant le mois du festival.

Toutefois, en règle générale, le festival du FIFM a recourt à un bénévolat important (à Marrakech plus que 350 bénévoles se mobilisent pendant la manifestation pour assurer notamment l'accueil), et bénéficient parfois de « prêts » de personnel par les municipalités. De plus, il s'agit le plus souvent d'emplois non pérennes.

Un bilan détaillé des créations d'emplois reste néanmoins très difficile à évaluer correctement. Quand un festival off existe, comme c'est le cas par exemple à Marrakech, les retombées n'en sont qu'accentuées. On pourra quand même souligner un impact sur la formation via l'organisation de stages et de sessions professionnelles : ces formations relèvent du domaine artistique ou touristique du festival.

2- A travers les achats et dépenses liées au festival :²⁴

Les dépenses directes concernent les secteurs économiques suivants : imprimerie, relations publiques, billetterie, techniques de sonorisation et d'éclairage, locations de parc de matériels, de lieux spectacles et d'instruments de musique, communication et agence de presse, transports, gardiennage/ sécurité, artistique, maintenance, informatique, journalistes...

25

24

²⁵ Sourc <http://fmdt.ma/details.php?id=713e> :
<http://aufaitmaroc.com/maroc/societe/2010/1/28/levenementiel-marocain-explose-mais-manque-de-structure-2>

3- A travers les impôts, taxes et cotisations :

L'activité accrue engendrée par le déroulement du festival engendre une perception plus élevée des différentes taxes. A titre d'exemple, la commune de Marrakech a mis en place en 2004 une taxe de séjour qui est collectée par l'office de tourisme. Cette taxe doit servir à financer tous les projets de développement communaux.

L'impact économique et touristique se prolonge de plus par ce que l'on peut appeler les dépenses induites du festival.

III- Les retombées publicitaires du FIFM :

En dehors des retombées touristiques directes liées à l'affluence de ces événements, il convient aussi de souligner les bénéfices en termes de communication et d'image, qui contribuent au développement touristique du lieu.

Il suffit, pour se rendre compte de l'avantage que peut conférer un événement d'envergure pour la ville, de comparer le nombre de passages télé et radio ou d'apparitions dans la presse que suscite le festival avec le budget publicité que cela pourrait représenter pour faire parler de la ville au travers de ces médias. Il s'agit donc d'un formidable coup de projecteur sur une ville ou une région. Le festival permet de bénéficier à la fois de l'intérêt général des médias pour la culture et de la dimension événementielle, soit une « double chance » de faire parler de la ville. Même s'il est difficile de chiffrer précisément les retombées publicitaires pour la ville, en l'absence d'études précises et même si l'impact doit être relativisé par le fait que la communication n'est pas « maîtrisée », il est néanmoins indéniable qu'il existe de très fortes retombées.

1- A travers la création d'une identité forte associée à la ville de Marrakech :

Par ailleurs, l'organisation d'un festival, si sa programmation est cohérente avec les caractéristiques du lieu d'accueil et repose sur un projet artistique de qualité, contribue à la valorisation de l'image de la ville et donc au développement de l'attractivité touristique du lieu comme je l'ai évoqué dans les paragraphes précédents. Marrakech est ainsi devenue la ville de multiples saisons avant tout. Le festival International du Film de Marrakech permet toutefois de rappeler au bon souvenir du public et des journalistes la dimension historique et patrimoniale de la ville et de susciter des retombées touristiques et publicitaires indirectes. Par exemple : si un journaliste couvrant le FIFM a suggéré à son équipe du magazine d'écrire un article sur la ville de Marrakech en parallèle de l'activité qu'elle accueille. De même, les Marrakchis ont permis de sortir le territoire d'un relatif anonymat : une fois par an, le territoire de Marrakech est à l'honneur dans un cadre du sud apparaît maintenant comme un véritable temple dédié au cinéma, de quoi valoriser et revitaliser l'image d'un village jusqu'alors inconnu de la majorité des Marocains. Le festival International du Film de Marrakech permet de renvoyer l'image, de transférer la culture Marocaine, d'une collectivité dynamique et aussi de conforter son identité autour du positionnement du festival.

2- A travers l'intégration sociale :

Le FIFM peut favoriser l'implication locale des habitants au travers d'actions culturelles qui se poursuivent parfois toute l'année. La mobilisation locale peut ainsi passer par le recours au bénévolat. Mais plus généralement, l'implication et l'intérêt développés par la population tendent à développer de nouvelles formes de convivialité et à renforcer la conscience citoyenne des habitants. De plus, la réussite d'un festival peut générer toute une myriade d'actions en direction des jeunes publics via le développement de projets attenants dans les écoles, collèges et lycées, ou encore universités.

Enfin les événements culturels peuvent être des facteurs d'intégration et de lutte contre l'exclusion, par exemple en positionnant les festivals dans certains quartiers plus défavorisés ou isolés d'une ville.

D'ailleurs les habitants de Marrakech sont connus avec leurs intégrations sociale et leurs adaptations avec les étrangers que se soit nationaux ou internationaux, et si la fonction culturelle doit rester prioritaire, l'implication de la population locale est une condition indispensable à la réussite et au rayonnement de l'événement.

Le Festival International du Film de Marrakech offre un bel exemple d'interactions coordonnées et par conséquent réussies. Ceci s'explique par une concentration des fonctions entre ce qui relève du politique, du culturel, de l'éducatif et du touristique.

3- A travers les prix internationaux qu'a eus le FIFM :

S.A.R. le Prince Moulay Rachid a reçu, le 12/12/2004, le prestigieux Prix Fellini, décerné par l'UNESCO au Festival international du film de Marrakech (FIFM).

Le Prix a été remis lors de la cérémonie de clôture de la quatrième édition du Festival international du film de Marrakech (6-12 décembre), qui a été présidée par S.A.R. le Prince Moulay Rachid. Le prestigieux Prix Fellini, décerné par l'UNESCO au Festival international du film de Marrakech. Est le meilleur encouragement que puisse attendre ce festival en sa quatrième édition.

C'est également un noble geste, par lequel l'organisation mondiale reconnaît solennellement à cette manifestation son caractère novateur qui bénéficie à la promotion de l'échange culturel par la créativité cinématographique.

C'est d'abord un trophée qui est dédié en partage avec tous ceux qui ont fait le succès des éditions précédentes, et à La ville qui est honorée de le recevoir, Marrakech, cité millénaire, carrefour séculaire de brassages de diverses cultures et civilisations, dédie son festival à la diversité culturelle et s'inscrit dans cette perspective historique qui a toujours été la sienne. Ce festival, conçu pour être une agora pour un débat pluriel et enrichissant, aspire à prendre place dans l'agenda des grands rendez-vous internationaux dédiés au 7e Art.

Conclusion générale

Malgré l'organisation relativement bonne et les efforts fournis par les professionnels des domaines que ça soit au niveau de l'office national Marocain du tourisme, au niveau des conseils régionaux du tourisme ou au niveau des autres agences et associations qui ont unifiés leurs efforts afin de développer ce secteur prometteur pour une promotion et commercialisation meilleure de la destination marocaine soit sur le territoire ou à l'étranger, on ne peut qu'espérer une meilleure amélioration de l'état d'évolution des agences de communications et d'événementiels qui ont poussés ces derniers temps comme des champignons et qui risque de nuire à l'image du pays par des travaux qui ne répondent pas aux critères espérer.

Le Festival international du Film de Marrakech est désormais l'un des événements les plus réussis au Maroc et en toute l'Afrique est ce ci grâce aux efforts déployés pour le réussir par son altesse royale le prince MOULAY RACHID et sous le patronage royale de sa majesté le roi MOHAMMED VI. Un événement phare dont on est toutes et tous fières et qui a de retombées économiques, touristiques et sociales très importantes. Et ne peut qu'être un exemple à suivre par les professionnels du domaine.

Autre solution à suggérer pour l'évolution de ce secteur, est la transformation et la restructuration de certaines agences, au départ concentrées sur une activité bien précise. Nombreuses sont les sociétés qui, aujourd'hui, vous proposeront un package de nombreuses options, un événement organisé dans son intégralité depuis sa logistique jusqu'à la restauration. Une véritable économie et un vrai casse tête en moins pour les clients de plus en plus exigeants, avec moins de moyens financiers, et surtout trop occupés pour surveiller l'ensemble des opérations. Enfin le « clé en main » permet également un large panel de nouveautés qui, auparavant, étaient impensables.

Selon les professionnels, cette restructuration n'est pas forcément préjudiciable. Au contraire, elle permettra de faire le ménage dans les nombreuses sociétés du secteur, qui ont plus la réputation « d'apprentis sorciers » que de véritables connaisseurs du domaine.

²⁶ http://www.lafondation.info/photos/Les-prix-de-la-Fondation_ga20991.html

Même si les prix des prestations ont chutés, il est impossible de casser l'ensemble de l'activité. Du coup, l'offre des prestations a explosée, de quoi faire tourner la tête à plus d'un et obliger les clients à faire un tri sélectif afin que les meilleurs gagnent.

BIBLIOGRAPHIE

Cours d'économie de Pr.AIT LAHCEN

Cours d'histoire du Maroc « programme de la deuxième année du premier cycle à ISIT »

Mémoire de fin d'études « les festivals du cinéma année 2008/2009 »

CRT de Marrakech année 2008/2009

¹ http://fr.wikipedia.org/wiki/Souks_de_Marrakech

¹¹ http://fr.wikipedia.org/wiki/A%C3%A9roport_Marrakech_-_Menara

¹ http://fr.wikipedia.org/wiki/A%C3%A9roport_Marrakech_-_Menara

<http://www.crimarrakech.ma/def.asp?codelangue=23&info=1207&rub=1204>

<http://www.aujourd'hui.ma/instantanes-details60089.html>

<http://www.onda.org.ma/ONDA/Fr/Espaces/EspaceONDA/LesGrandsChantiers/Leprogrammededeveloppement2004-2007/essaouira.htm>

<http://www.madein-marrakech.com/hotel/hotel-5-etoiles/rubrique25.html>

<http://www.madein-marrakech.com/hotel/hotel-5-etoiles/rubrique25.html>

¹ <http://www.madein-marrakech.com/restaurant-francais-mot38.html>

[http://www.guidemarrakech.com/index.php/Actualites-](http://www.guidemarrakech.com/index.php/Actualites-Marrakech/Marrakech/Artisanat.html)

[Marrakech/Marrakech/Artisanat.html](http://www.guidemarrakech.com/index.php/Actualites-Marrakech/Marrakech/Artisanat.html)

Mémoire de fin d'étude de l'année 2006/2007 « l'événementiel »

[http://www.communication-evenementiel.eu/organiser-evenement-etapes-essentielles-](http://www.communication-evenementiel.eu/organiser-evenement-etapes-essentielles-f356.html)

[f356.html](http://www.communication-evenementiel.eu/organiser-evenement-etapes-essentielles-f356.html)

source : http://www.telquel-online.com/358/actu_economie1_358.shtml

Source : Communiqué de presse. [http://www.madein-marrakech.com/culture/marrakech-](http://www.madein-marrakech.com/culture/marrakech-consolide-sa-politique-d-evenementiels-article1081.html)

[consolide-sa-politique-d-evenementiels-article1081.html](http://www.madein-marrakech.com/culture/marrakech-consolide-sa-politique-d-evenementiels-article1081.html)

Source : <http://www.lagazettedumaroc.com/articles.php?r=5&n=612>

¹ Source : http://www.telquel-online.com/358/actu_economie1_358.shtml

Source : http://www.telquel-online.com/358/actu_economie1_358.shtml

http://www.lafondation.info/Conseil-d-administration_a31.html

http://www.lafondation.info/Marrakech-Tribeca_a24.html

http://www.lafondation.info/Meda-Film-Development_a26.html

http://www.lafondation.info/Magazine-Le-Festival-_a29.html

http://www.lafondation.info/Action-Cartables-_a28.html

http://www.festivalmarrakech.info/Editorial_a84.html

http://www.festivalmarrakech.info/Actualites_r105.html

http://www.festivalmarrakech.info/jury_Test_a1045.html

[http://fmdt.ma/details.php?id=713e :](http://fmdt.ma/details.php?id=713e)

[\[manque-de-structure-2\]\(http://aufaitmaroc.com/maroc/societe/2010/1/28/levenementiel-marocain-explose-mais-manque-de-structure-2\)](http://aufaitmaroc.com/maroc/societe/2010/1/28/levenementiel-marocain-explose-mais-</p>
</div>
<div data-bbox=)

http://www.lafondation.info/photos/Les-prix-de-la-Fondation_ga20991.html

Annexes :

Les annexes



FIFM.

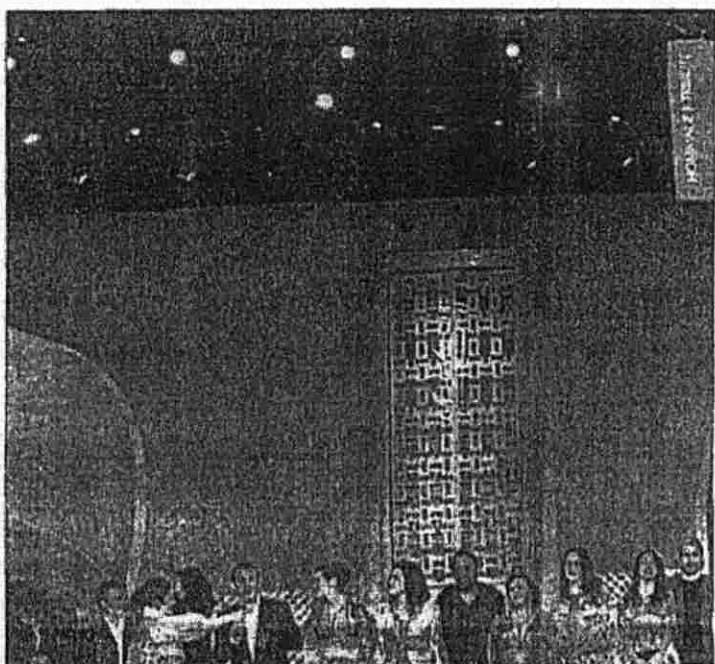
Une cérémonie d'hommage mi-figue mi-raïsin

La fête de l'indépendance a été célébrée à Marrakech à travers l'hommage rendu aux 50 ans du cinéma marocain. Le film en compétition, *Kandisha*, projeté avant la cérémonie d'hommage, a recueilli des avis très mitigés.

La soirée tant attendue de la huitième édition du festival international du film était anticipée. L'hommage aux 50 ans du cinéma marocain n'a pas fait des heureux. Si le film en compétition *Kandisha* de Jérôme Cohen-Olivar, a fait salle comble durant sa projection le mardi 18 novembre au Palais des congrès, l'impression générale des festivaliers n'était pas très réjouissante. Dix minutes avant le lancement du film, tous les accès du Palais étaient au bord de l'asphyxie. Les festivaliers habitués à s'écouler tranquillement vers la salle des minutes, lieu de la compétition, étaient obligés de se ruer vers l'entrée et de se dépêcher. « C'est à la limite du supportable, il y a trop de monde, la salle des minutes ne peut pas le contenir », n'a-t-il pas une habituée du festival. Un responsable du Centre cinématographique

Dix minutes avant le lancement du film, tous les accès du Palais étaient au bord de l'asphyxie.

graphique MAROCCAIN (voir page 15) Le Soir échoué y voyait un bon signe. « S'il y a autant de monde, cela prouve que les spectateurs ont attendu ce film et qu'ils étaient impatients de le découvrir. Oblige de faire à des boulevards aux portes, tout le monde a fini par s'installer, que ce soit assis sur les sièges, dans les escaliers ou debout contre le mur. Après une heure 40 de spectacle, avec à l'affiche Aminou Casar dans la peau d'une avocate bricoleuse déboulant le mythe *Kandisha*, accompagnée au casting de Saïd Lathmatoui et d'Asaad Bouach, les spectateurs étaient tous un peu essouffés par ce conflit levez-arts à ceux des nuits. Pour deux raisons : d'abord s'ils ont aimé ou s'ils ont détesté... et c'est une un film ne peuvent pas être étonnés, un film ne peut pas être si différent, c'est le propre du cinéma de la place. La directrice du festival, Melja Tencan du l'Anner était curieuse, quant à



(MELJA TENCAN)

elle, de connaître l'appréciation des journalistes marocains. A la scène de la projection, elle a vu se une journaliste marocaine et la première question qu'elle lui pose est : « Où est ? ». La journaliste, habituée de par son métier à interviewer et non pas à être inter-

viewée, dit à la vérité, à savoir ce qu'elle pense vraiment du film. De manière générale, les critiques qui ont apprécié le film donnent raison uniquement à la technique : « C'est un film très bien fait sur le plan technique, il est évident que le réalisateur et le producteur ont eu recours à

de gros moyens, surtout au niveau de caméra. La partie adverse condamnée, elle, le scénario, la présence étouffante et injustifiée du fiancé, et enfin le traitement de l'idée du film. « On ne comprend pas pourquoi on ne peut pas en faire dans ce film et aussi comment cela se fait qu'un avocat français plaide pour son affaire à travers un film comme *Kandisha* de Jérôme Cohen-Olivar. « On ne comprend pas pourquoi on ne peut pas en faire dans ce film et aussi comment cela se fait qu'un avocat français plaide pour son affaire à travers un film comme *Kandisha* de Jérôme Cohen-Olivar. Mais certainement à l'histoire originale, ce réalisateur français d'origine marocaine a fait de *Kandisha* une œuvre qui se venge des hommes vieillards et respectueux envers leurs épouses. Le cinéaste a souligné également montrer jusqu'à quel point les esprits et le mythe de l'islamisme sont présents dans la culture populaire. Après ce film en compétition, les spectateurs ont été reçus avec un film en avant-projeté au FIFM, « Tu te souviens de l'adieu de Mohamed Zaididine ». La célébration des 50 ans du cinéma marocain se poursuivra plus tard dans la soirée avec la cérémonie d'hommage. Les critiques des films marocains projetés le mercredi 19 novembre jour de la fête de l'indépendance étaient toutes sur leur 31.

GODES CHADAA

Yacoubi dédie son Trophée à la mémoire de Skalli

Le premier costumeur du cinéma marocain, Latfi Yacoubi, était le star de la cérémonie d'hommage aux 50 ans du cinéma marocain (lire aussi page 15). Il est même sur scène recevoir son émail d'or en reconnaissance de son travail qu'il a réalisé. C'est Houssine Saïl en personne qui lui a remis son trophée en lui souhaitant quelques mots à

l'oreille. Latfi Yacoubi du haut de ses 80 ans, dédie à son tour son trophée à la mémoire de son défunt ami, le comédien Hassan Skalli. « Ça veut dire tous les artistes marocains, je dédie ce trophée à l'histoire et à la mémoire de mon grand ami, Hassan Skalli ». Ses paroles ont ému toute l'assistance, qui a répondu avec de chaleureux applaudissements.