

QUELLE PLACE POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE AU MAROC ?

Le terme « Commerce Équitable » est de nos jours connu de 8 français sur 10. Mais sait-on vraiment ce que c'est, ses forces, ses faiblesses ? Quels en sont les acteurs, les garanties au plan national et international ? Au Maroc, pays nous concernant tout particulièrement dans cette étude, force est de constater qu'après quelques cinq années d'implantation de réseaux et d'organisations, très peu de marocains connaissent ce terme ou y participent, tant au niveau des producteurs que des consommateurs. Nous ferons un état des lieux de la place tenue par le commerce équitable dans ce pays en plein développement, riche au plan humain, artisanal et traditionnel. Mais disons-le, ce qui permettra de développer cette forme de commerce plus humain, simple et direct, c'est vous !



Sommaire

Le commerce équitable international

Définition	Page 3
Historique	Page 4
Quelques chiffres	Page 4
Les grands acteurs du Commerce Équitable	Page 5
Les systèmes de garanties internationaux	Page 6
La garantie « Produits »	Page 6
Les garanties « Organisation »	Page 6

Le commerce équitable au Maroc

Où en est-on ?	Page 7
Acteurs du Commerce Équitable au Maroc	Page 8
Certification	Page 8
Charte du commerce équitable et solidaire	Page 9
Les produits équitables et solidaires marocains	Page 10
Marques de produits artisanaux marocains équitables et solidaires	Page 11
Quelles améliorations peuvent être apportées ?	Page 12

Conclusion	Page 13
------------	---------

Le commerce équitable international

Définition de la FINE (regroupement des 4 structures majeures du commerce équitable)

« Le Commerce Équitable est un **partenariat commercial** fondé sur le **dialogue**, la **transparence** et le **respect**, dont l'objectif est de parvenir à une **plus grande équité dans le commerce mondial**.

Il contribue au **développement durable** en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement dans les pays du Sud.»

Le commerce équitable agit sur trois dimensions

- **Socio-économique**, permettant de lier échanges commerciaux équitables et développement durable
- **Éducative**, permettant la mise en place d'autres modes de relations commerciales basées sur la confiance et la transparence
- **Politique**, avec un engagement plus juste dans les règles du commerce international

Avantages pour les acteurs du Commerce Équitable

- Le Commerce Équitable permet aux **travailleurs** de bénéficier d'un revenu plus juste et régulier
- Pour les producteurs les plus pauvres, ce type de commerce alternatif permet l'accès à un métier valorisant
- Pour les **producteurs professionnels**, le Commerce Équitable est source de nouveaux revenus leur permettant d'investir pour développer leur activité
- Les **artisans** eux, trouvent dans le Commerce Équitable la possibilité de se professionnaliser, se valoriser et développer des liens sociaux locaux favorables au développement de nouvelles compétences



Historique

Le commerce équitable est apparu à la fin des années 40 par les Américains qui commercialisaient des produits artisanaux des communes pauvres de Puerto Rico, Haiti et Palestine.

Dix ans plus tard arrive alors le mouvement 'Altermondialiste' qui allait donner naissance au terme de Commerce alternatif.

Par la suite, OXFAM introduit cette nouvelle forme de commerce en Europe par la vente de produits artisanaux conçus par des réfugiés chinois et en 1964 crée la première organisation de commerce alternatif, l'ATO.

Au fur et à mesure, d'autres organisations voient le jour, des actions diverses tant dans les pays du sud que dans les pays du nord se mettent en place, les premiers labels apparaissent, et des formes alternatives de développement se multiplient. En 1998 apparaît l'idée du Commerce Équitable, en diversifiant les gammes de produits et les points de vente.

Bien que le commerce équitable renvoie à des réalités propres à chaque pays, le partage d'une conception identique du développement et de l'économie mondiale facilite la réalisation d'actions communes. Les produits commercialisés sont d'ordre artisanal, alimentaire, cosmétique ou encore vestimentaire. L'apparition de ce type de produits dans les grandes surfaces ainsi que dans des magasins spécialisés ou sur des boutiques en ligne permet l'essor constant de cette tendance qui séduit de plus en plus de consommateurs ainsi que d'entrepreneurs.

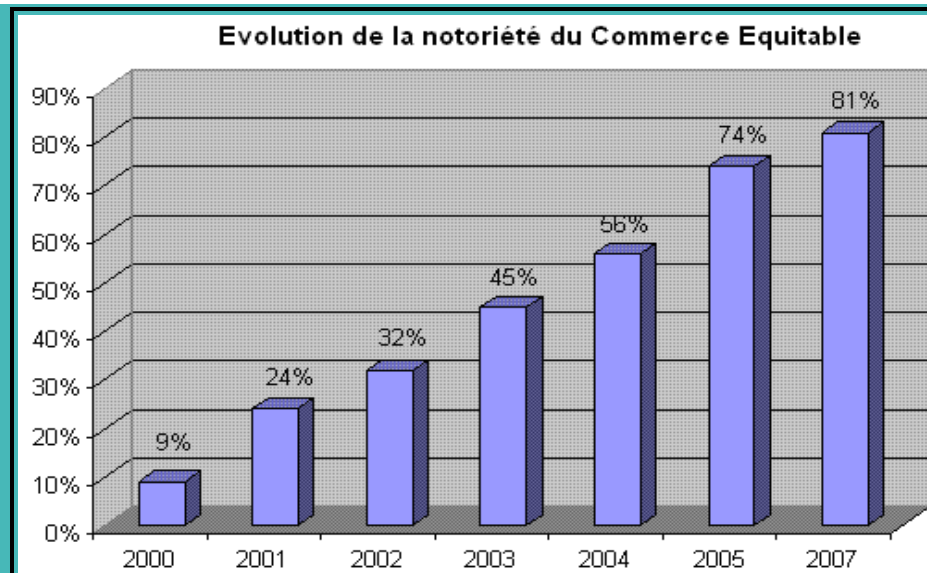
L'Europe représente la première destination des produits du Commerce Équitable ou près de 3 000 organisations dans 20 pays sont aujourd'hui engagées à titre permanent dans sa promotion et son développement.

Le Commerce équitable bénéficie directement à plus de 1 500 000 producteurs dans près de 60 pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine et profite ainsi à plus de 5 millions de personnes.

La demande des consommateurs est de plus en plus croissante. Face à un tel engouement de la part des Français, les enseignes distributrices de produits du Commerce Équitable ont pris l'initiative d'augmenter les volumes et de diversifier la variété des produits proposant ainsi du café, des fruits, des jus de fruits, du riz ainsi que des vêtements et des meubles labellisés.

Quelques chiffres

- En 2008, le nombre de boutiques spécialisées en France était supérieur à 300.
- Depuis les années 2000, les grandes surfaces développent leur rayon Commerce Équitable grâce à des filières labellisées de plus en plus nombreuses. En 2008, plus de 1600 produits principalement alimentaires étaient disponibles dans plus de 10 000 moyennes et grandes surfaces.
- Face à l'essor de l'utilisation d'Internet, un grand nombre de boutiques en ligne se sont mises en place.
- A l'échelle européenne, près de 3200 points de ventes sont spécialisés dans la vente équitable et plus de 43 000 moyennes et grandes surfaces proposent ces produits.
- Enfin, l'Amérique du Nord commence également à voir l'émergence du Commerce Équitable avec plus de 400 points de vente répartis au Canada et aux États-Unis.



Source
<http://www.commerceequitable.org/commerceequitable/>

Les grands acteurs du Commerce Équitable

- **Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE)** : Collectif national qui œuvre pour la promotion et le renforcement des systèmes de garantie et possède un centre de ressources et d'études. <http://www.commerceequitable.org/>
- **NEWS** : Réseau européen qui assure la coordination des magasins du commerce équitable, contrôle les centrales d'importations, sensibilise et informe les consommateurs et les décideurs politiques et économiques, enfin harmonise les critères et s'assure du respect de ces derniers tant par les distributeurs que par les producteurs. <http://www.worldshops.org/>
- **International Fair Trade Association (IFAT)** : Réseau international qui regroupe un grand nombre d'acteurs du Commerce alternatif. Cet organisme a créé en 2004 la marque FTO (Fair Trade Organization) qui identifie les organisations du Commerce Équitable. <http://www.wfto.com/>
- **EFTA (European Fair Trade Association)**: Elle intervient dans la réglementation internationale des échanges commerciaux en proposant une politique en faveur des pays du Sud notamment avec l'assouplissement du protectionnisme européen dans les exportations. <http://www.efta.int/>
- **FINE (acronyme de FLO-I/IFAT/NEWS/EFTA)**: Un réseau informel dans lequel les acteurs du Commerce Équitable échangent des informations et coordonnent des activités.

Ces organisations ont un fonctionnement collectif et transparent. Elles agissent en faveur d'un développement durable au niveau social, économique et environnemental, en assurant notamment aux travailleurs des pays du Sud des rémunérations décentes, dans de bonnes conditions de travail. **5**

Les systèmes de garanties internationaux

Ces labels permettent de certifier de la provenance des produits, de la production à la distribution.

La garantie « Produits »



FLO

Cette garantie concerne essentiellement les produits agricoles, tels que le café ou les bananes. Créée en 1997, FLO, Fairtrade Labelling Organisations s'occupe de la certification des produits, en s'assurant que les producteurs perçoivent effectivement le revenu de leurs produits, et que tous les critères Commerce Équitable sont respectés. Des visites régulières chaque année permettent de s'assurer que les règles internationales sont respectées et appliquées.

<http://www.fairtrade.net/>

Les garanties « Organisation »

Ces garanties assurent la provenance équitable au niveau de la structure. Dans certains cas il est impossible de garantir la provenance équitable des produits artisanaux peu standardisés car élaborés par plusieurs petits groupes empêchant ainsi de définir précisément les coûts de certification.



IFAT, au niveau international

Lancée en janvier 2004, la marque FTO (Fair Trade Organisation) permet d'identifier les organisations de commerce équitable. Elle est utilisée par les organisations de producteurs et les importateurs de l'IFAT, mais simplement pour la communication institutionnelle. Elle ne peut être apposée sur des produits et sur leur emballage.



PFCE, au niveau national

La Plate forme du commerce Équitable regroupe les membres engagés et respectueux de la charte équitable établie, c'est à dire travailler avec les producteurs les plus défavorisés, refuser le travail forcé ou l'exploitation des enfants et répondre à des critères de progrès, tels que la prise de décision démocratique, la valorisation des potentiels au niveau local, le respect de l'environnement... Créée en 1997, la PFCE est un collectif national de concertation et de représentation d'acteurs du commerce équitable français.

Il est important de noter que tous les produits réalisés ne disposent pas forcément de la labellisation Commerce Équitable. Renseignez-vous sur la provenance du produit, les matières utilisées, les informations relatives à sa fabrication, les conditions de travail, l'acheminement depuis l'étranger...

Le commerce équitable au Maroc

Où en est-on ?

Bien que le Maroc soit considéré comme un pays en voie de développement, celui-ci connaît une croissance économique moyenne de 5% par an depuis 5 ans, une inflation maîtrisée en constante diminution et une augmentation significative des échanges internationaux. Cependant, comme tous pays en développement, le Maroc connaît des écarts de richesses importants et les évolutions positives de l'économie sont plus souvent favorables aux classes sociales aisées qu'aux populations les plus pauvres.

Pourtant le Maroc est un pays riche culturellement où le savoir-faire reste unique. Les opportunités sont donc nombreuses, certains entrepreneurs ne s'y sont pas trompés adaptant ainsi les produits locaux au goût des occidentaux.

La création en 2004 du premier organisme de Commerce Équitable au Maroc, la PMCE (Plate-Forme Marocaine pour le Commerce Équitable) est signe de la volonté des Marocains de construire un Maroc nouveau dans le respect des traditions, de la culture et de la population. Cette plate-forme, outre l'apport technique qu'elle propose par le développement des filières marocaines du Commerce Équitable, est également un lieu de rencontres et d'échanges entre les acteurs Marocains et étrangers, permettant ainsi un enrichissement mutuel. Ses champs d'action sont les suivants :

- La promotion du Commerce Équitable par l'information et l'éducation
- L'accompagnement des personnes déjà engagées et de celles en voie de l'être afin de les intégrer dans les échanges internationaux
- La recherche et concrétisation de partenariats
- Le respect des normes du Commerce Équitable
- Les secteurs d'activités tels que l'alimentaire, l'artisanat/décoration, les plantes, essences aromatiques, cosmétiques et le tourisme rural

En juin 2007 s'est déroulée la première semaine du Commerce Équitable dont l'objectif était la commercialisation des produits du terroir ainsi que la promotion et l'incitation à la réflexion autour de cette nouvelle forme de commerce. Cela laisse présager une modification de la consommation des ménages marocains dans un futur proche.

Acteurs du Commerce Équitable au Maroc

Alter Eco Afrique et Moyen Orient



L'entreprise AlterEco, née en 1999 et située en France, est au départ une boutique spécialisée dans l'importation et la commercialisation de produits issus du Commerce Équitable. L'entreprise a développé en 2001 une politique collaborative pour des projets liés exclusivement au Commerce Équitable et au Développement durable. La marque s'étend peu à peu et devient visible en grandes surfaces, ce qui favorise considérablement son développement et la mise en œuvre de projets à l'international. Aujourd'hui, ce sont plus de 100 produits, issus d'une cinquantaine de coopératives dans près de 29 pays et employant 45 salariés. AlterEco est membre de la Plateforme Française pour le Commerce Équitable et la Fédération Internationale du Commerce Équitable. www.altereco.com/

AlterEco Afrique et Moyen Orient est une filiale de ce groupe. Elle a pour mission de fédérer les coopératives et les associations des petits agriculteurs défavorisés selon le concept du Commerce Équitable permettant ainsi d'augmenter leurs revenus grâce à des commandes régulières, notamment sur le réseau international du Commerce Équitable.

Amappe : Association Marocaine d'appui à la promotion de la petite entreprise



Cette association marocaine a pour but d'aider et de financer les projets de petites entreprises, en les adaptant aux besoins des futurs promoteurs.

Son objectif est de permettre un développement durable, économique et social du Maroc.

Elle dispose de 5 missions principales :

- Aider à mobiliser les ressources nécessaires à la création et à l'extension des activités économiques, au développement de l'esprit d'entreprise et au renforcement des actions génératrices d'emplois et de richesses
- Aider au développement de l'esprit d'entreprise parmi les groupes sociaux moins favorisés
- Assurer la participation de coopératives ou de sociétés dans le développement économique et social
- Favoriser l'épargne pour l'investir dans des petits projets productifs notamment à travers le microcrédit
- Entretenir un réseau d'informations avec les autres organismes (Organisations Gouvernementales ou non) qui s'intéressent au domaine du développement.

Le développement du Commerce Équitable au Maroc tend à devenir important. Même si les associations, entreprises, organisations et labels spécialisés ne sont encore que peu développés, il est possible de trouver certains produits dans les magasins spécialisés et les grandes surfaces

Certification Il n'existe pas de certifications marocaines en matière de Commerce Équitable. Seules des certifications internationales telles que Max Havelaar et AlterEco permettent de garantir l'équité et le respect des hommes dans la création des biens.

Charte du commerce équitable et solidaire

- Travailler en priorité avec les personnes parmi les plus défavorisées, dans une optique de développement durable
- Refuser le travail des jeunes filles et des enfants
- Les points essentiels
 - Une juste rémunération de tous
 - Qualité des produits
 - Versements d'acomptes pour acheter la matière première
- Privilégier des relations commerciales durables
- Assurer la transparence dans le fonctionnement
- Une libre expression de chacun
- Le respect de chacun
- La valorisation des potentiels locaux des travailleurs avec l'utilisation des matières premières et savoir-faire locaux
- Une production et une distribution favorisant une utilisation raisonnée des matières premières et des sources d'énergie, ainsi que leur renouvellement
- Le circuit le plus court et le plus simple possible entre producteurs et consommateurs
- Sur chaque produit sera prélevée une part pour le développement local
- Une information qui permette
 - Au consommateur d'effectuer un achat fondé et responsable
 - A l'acte d'achat de relier les producteurs aux consommateurs

Les produits équitables et solidaires marocains

L'huile d'olive

Alter Eco et FEDOLIVE ont signé un partenariat qui fonctionne comme suit : Des associations de femmes du Nord du Maroc mettent en commun leurs récoltes annuelles pour faire des économies d'échelle et assurer une qualité d'huile supérieure grâce à un soutien technique et commercial. Alter Eco s'engage chaque année à acheter une quantité fixe d'huile tout en encourageant FEDOLIVE à développer d'autres partenariats.

Les olives de table

Partenariat entre Alter Eco et la coopérative « Les oliviers de Ouaoumana » créée en 2004 regroupant une trentaine de producteurs. Située dans l'Atlas marocain, la culture des oliviers est la seule alternative rentable face à la culture du cannabis. En sécurisant les débouchés pour cette filière « olives » et en la mettant en avant, le Commerce Équitable lutte de manière concrète et pragmatique contre le trafic de stupéfiants.

L'huile d'argan

De nombreuses coopératives de femmes existent. Le projet est avant tout social afin d'assurer un revenu décent sur le long terme grâce à la vente d'huile d'argan et environnemental par la protection des arganiers.

Le miel

Quelques coopératives proposent du miel biologique à la vente. Ce produit est très recherché au Maroc surtout lors du ramadan, mariages et autres grandes cérémonies. Il est généralement vendu directement aux Marocains qui en raffolent. Ils sont prêts à payer un prix important pour un produit « beldi » (bio).

Produits cosmétiques

De nombreuses enseignes proposent des produits naturels et équitables dans ce domaine. Des huiles végétales aux huiles essentielles, eaux florales, parfum, ghassoul, savon noir, maquillage, plantes, herbes aromatiques, crèmes, pierres de gommage... Leur savoir-faire ancestral en la matière n'est plus à démontrer.

Autres produits : Pâtisseries, épices, menthe séchée...

Les produits artisanaux : Babouches, tuniques, tentures, ceintures, bijoux, paniers, poterie, carrelage...

En conclusion, il existe des produits équitables et solidaires variés répondant au respect des ouvriers et des salaires, pour autant ils ne peuvent être garantis naturels. Les couleurs sont chimiques, les tissus en général d'Asie, le sabra appelé fil de soie de cactus est en fait de la rayonne (plastique venant de Chine ou d'Inde), les boutons et certaines décorations sont généralement en plastique... Tout cela pour dire que les matières naturelles et la protection de l'environnement ne sont pas encore la priorité des Marocains.

Marques de produits artisanaux marocains équitables et solidaires



Scenethik est une marque française de la PMCE. Son objectif est d'appuyer au développement des producteurs et artisans marocains dans la commercialisation de leurs produits qui allient qualité, alliance entre savoir-faire traditionnel et exigence d'aujourd'hui, tout en respectant l'homme et l'environnement avec une transparence et une traçabilité garantie. <http://www.scenethik.com/>



Boutique Éthique Maroc est une marque Marocaine, même si les partenaires de cette marque sont Françaises. Cette boutique en ligne de produits artisanaux (sacs, porte-monnaie, porte-feuille, pochettes...) se veut respectueuse des êtres humains, des animaux et de la nature. Pour se faire, ils proposent une gamme de produits

- Respectant les normes du commerce équitable
- Sans cuir ni soie
- Sans couleurs chimiques, à moins d'utiliser des chutes de tissus ou de seconde main.

<http://www.boutique-ethique-maroc.com>



Quelles améliorations peuvent être apportées ?

Compensation carbone

Qu'est-ce que c'est ? Mécanisme de financement par lequel une personne physique ou morale substitue partiellement ou totalement à une réduction à la source de ses propres émissions, l'achat auprès d'un tiers d'une quantité équivalente de crédits carbone. Le principe sous-jacent à la compensation carbone est qu'une quantité donnée de gaz à effet de serre émise dans un endroit peut être « compensée » par la réduction ou la séquestration d'une quantité équivalente de gaz à effet de serre en un autre lieu. Ce principe de « neutralité géographique » est au cœur des mécanismes mis en place par le Protocole de Kyoto.

Nous parlons beaucoup des effets néfastes des transports, tels qu'avions ou voitures, si vous choisissez de compenser vos déplacements personnels ou professionnels ou encore votre compensation d'énergie pour la maison, voici un moyen très simple de faire le calcul, amusez-vous : <http://www.co2solidaire.org/fr/calculsCO2/>



Certification

La mise en place de certifications moins onéreuses et plus systématiques permettraient une transparence plus efficace et surtout une notoriété internationale certaine. Le Maroc souffre d'une réputation peu envieuse en matière d'escroquerie, mauvaise qualité et prix exorbitants. Pourtant les problèmes ci-dessus énumérés n'existent que dans les centres à forte affluence touristique. Dans les campagnes ou petites villes, les habitants connaissent la valeur de l'argent et de l'effort. Une certification serait un atout certain, tant pour les Marocains que pour les Occidentaux qui y verraient tous deux une preuve de sérieux et de qualité.

Mais également, réinvestissement local, transparence dans les comptes et la répartition des revenus, formations, informations, accompagnement, regroupement, organisation des compétences, alphabétisation, protection de l'environnement et des ressources en eau...

Conclusion

Cette forme de commerce est aujourd'hui répandue internationalement, elle a ses acteurs, certificateurs, labels, magasins, marques, pourtant peu de personnes jouissent des retombées positives d'un tel commerce. Soit par ignorance, soit par manque d'organisation au niveau national pour les pays en voie de développement par exemple. Ce concept a été initié par les organisations occidentales qui font un gros effort pour relayer formations et informations en la matière. Pour autant, en France seulement 2 € sont dépensés par personne et par an pour des articles du commerce équitable. Nous ne sommes qu'au début de cette révolution en marche... Lorsque chacun de nous dépensera 10, 20 ou 30 € par jour, imaginez le nombre de petits ateliers ou associations qui verront le jour et permettront ainsi à des êtres humains de manger tous les jours et envoyer leurs enfants à l'école. Il ne dépend que de nous de changer le monde, en route !



Un document écrit par Clémence Morlot et Alexandra Prohaczka

<http://www.association-authenticite.com> et <http://www.boutique-ethique-maroc.com>