

Les **Rencontres** AMRAE

Nantes



24-25-26 janvier 2007

Atelier A N°29
Le marché de l'assurance et son
développement dans les pays du
Maghreb.





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



Intervenants

Didier DUCHENE

Consultant- Commission Européenne

E mail: drduchene@yahoo.fr

Alain WEBER



Président AWAX

E mail:alainweber@awax.fr

Témoignage

Chahid SLAOUI

Directeur du contrôle général
Groupe ONA

Modérateur

Philippe DETREZ



DETREZ RISK MANAGEMENT

Consultant- DRM

E mail:philippedetrez@hotmail.com





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



Didier DUCHENE

Consultant- Commission Européenne





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



1 - Indicateurs du Maghreb

Didier Duchêne

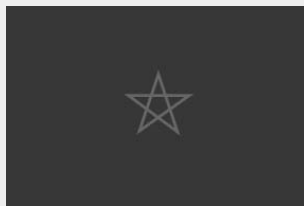
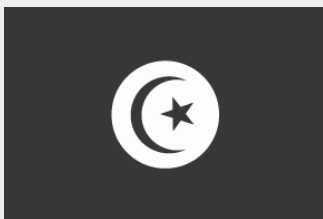
Consultant Commission Européenne

25 janvier 2007





Population



Tunisie	10 025 800	Maroc	30 849 600	Algérie	32 852 600
----------------	-------------------	--------------	-------------------	----------------	-------------------





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



PNB

	Tunisie	Maroc	Algérie
PNB <i>Milliards €</i>	28,97	52,27	89,58
PNB/Hab <i>en €</i>	2.890	1.730	2.730





Notations

	Tunisie	Maroc	Algérie
COFACE	A4	A4	A4
Ducroire	2B	1C	3C
Euler Hermes	BB	B	C
OCDE	3	4	3
S&P	BBB	BB+	
Moody's	BAA2	BA1	
Fitch	BBB		





Entreprises

- Le Maghreb pèse 23% des 500 premières entreprises africaines derrière l'Afrique du Sud qui pèse à elle toute seule 61% (reste du continent : 16% !)
 - Algérie 14 % avec 32 entreprises dont Sonatrach, 1^{ère} entreprise du continent avec un CA de 47 Milliards \$
 - Maroc 7% avec 64 entreprises
 - Tunisie 2% avec 21 entreprises
- Sur les 100 premières : Algérie 7, Maroc 9 et Tunisie 2 loin derrière l'Afrique du Sud avec 67 entreprises





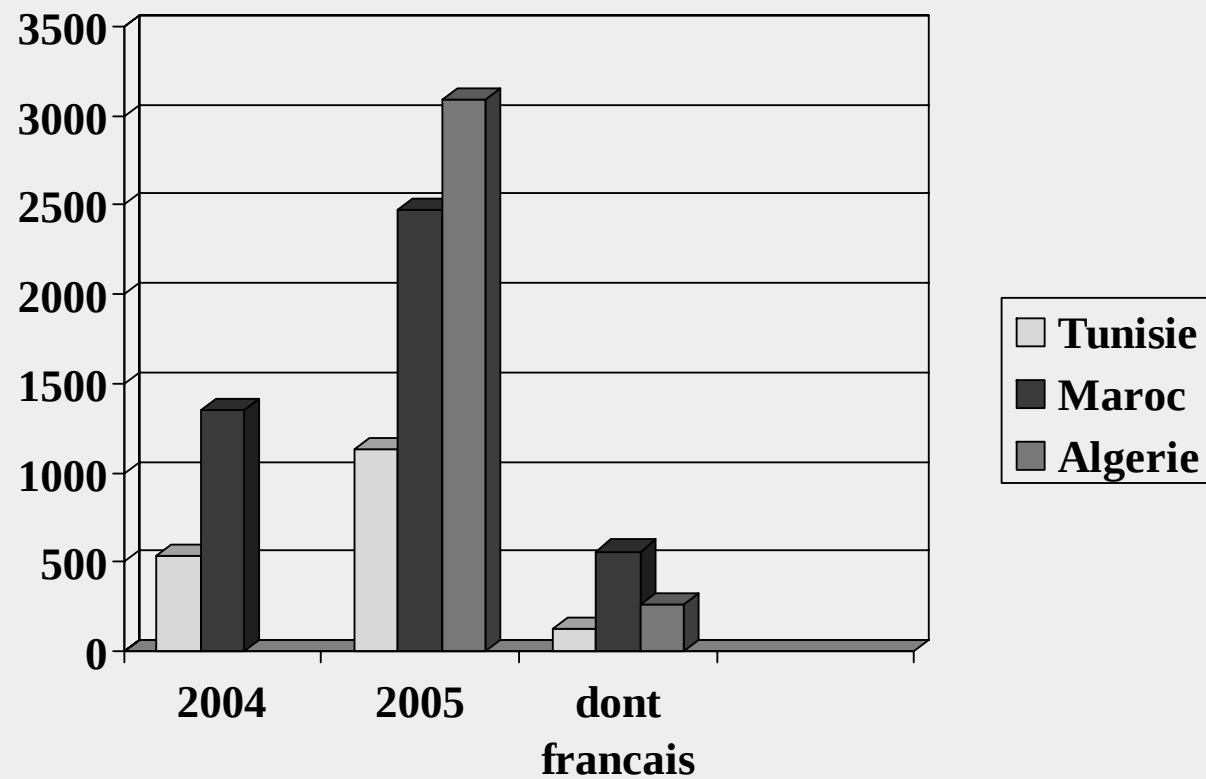
Investissements Directs Etrangers

- Le total mondial des IDE pour 2005 avoisine les 10.000 milliards de \$
- Les 22 pays arabes représentent 190 milliards soit 1,9% du total
- Le Maroc se classe en 4^{ème} position sur 22 devant la Tunisie 5^{ème} et l'Algérie 9^{ème}





Les IDE au Maghreb





Indicateurs de gouvernance

Pays (rang sur 175)	Tunisie	Maroc	Algérie
Efficacité du gouvernement	87e	121e	152e
Qualité de la régulation	83e	104e	159e
Etat de droit	98e	107e	161e
Corruption	96e	105e	143e

Source : Banque mondiale « composite governance indicators datas »
(<http://www.worldbank.org/ubi/gouvernance/htm>) L'étude couvre la période 2003/2004





Climat des affaires

Ce résultat est confirmé par une autre étude menée par la même Banque mondiale en 2005 et consacrée au climat des affaires dans 155 pays. En Afrique du Nord, le classement est le suivant :

Tunisie	58^{e/155}	Maroc	102^{e/155}	Algérie	128^{e/155}
----------------	---------------------------	--------------	----------------------------	----------------	----------------------------

Si l'on en croit les conclusions de l'étude de la Banque mondiale, aussi bien le système politique en fonctionnement que les institutions économiques sont « particulièrement importants » en Algérie





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



2- Indicateurs du marché de l'assurance du Maghreb

Didier Duchêne

Consultant Commission Européenne

25 janvier 2007





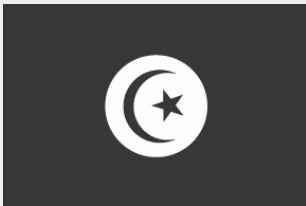
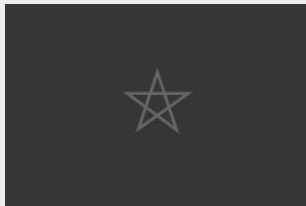
Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007

Chiffre d'affaires 2005 des marchés

(en millions \$)

			
<i>Millions \$</i>	Tunisie	Maroc	Algérie
Chiffre d'affaires	594	1.479	571
Variation 2005/2004	+5,8%	+7,5%	+15,1%
Nombre sociétés	10	14	16





Répartition Iard/Vie

	Tunisie	Maroc	Algérie
IARD	545	1.111	542
VIE	49	368	29
%vie	8,2%	24,9%	5%





Taux de pénétration (%PIB) Densité (\$/hab)

	Tunisie	Maroc	Algérie
Pénétration	2,07%	2,87%	0,56%
Densité	58,7	47	17,4





Poids de l'auto dans le marché

	Tunisie	Maroc	Algérie
% Auto	44%	39%	45%





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



“L’assurance en Algérie”

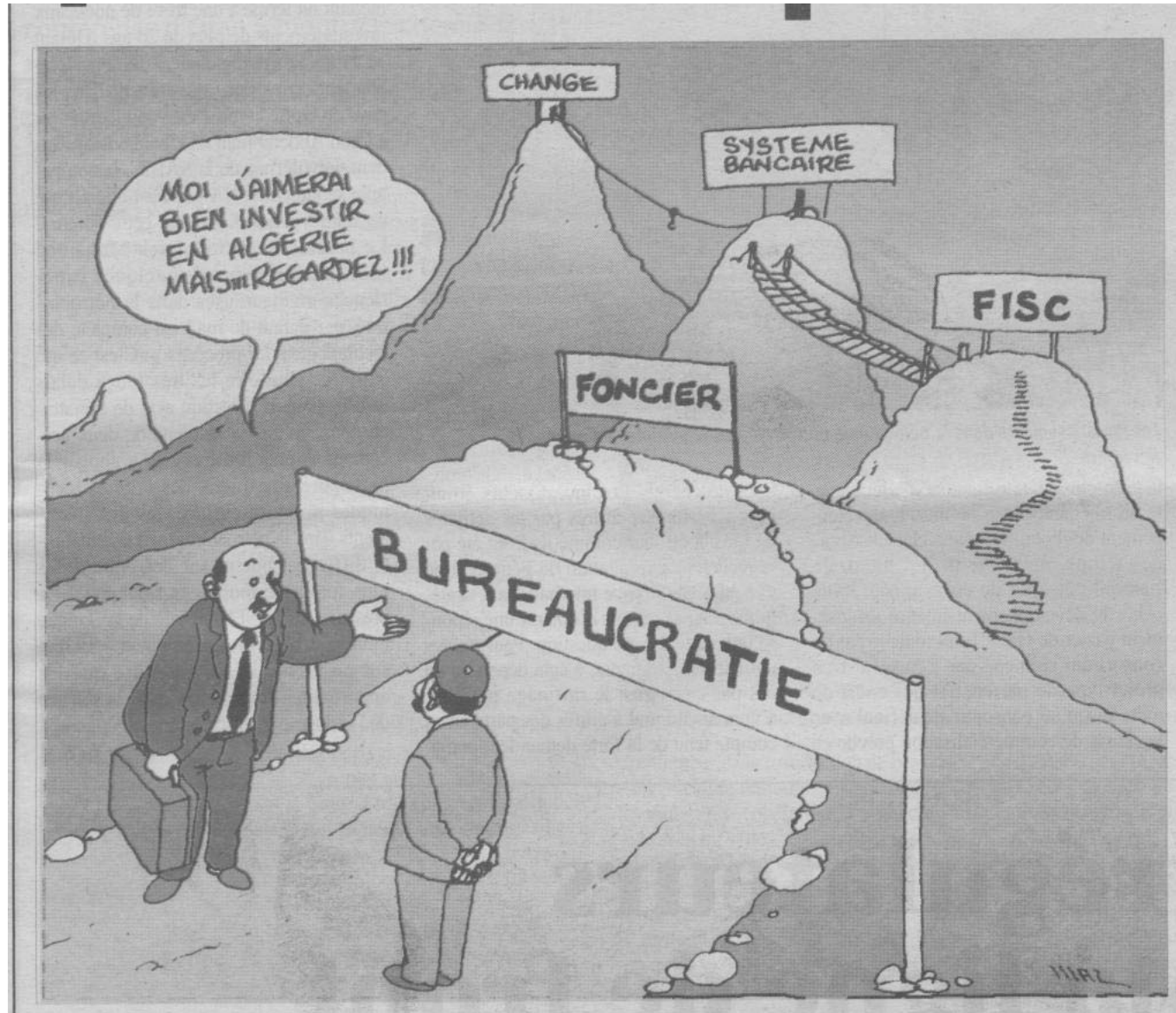
Didier Duchêne

Consultant Commission Européenne

25 janvier 2007



L'assurance en Algérie - Introduction !





Marché

- Public 80% - Privé 20%
- Privatisations $\Rightarrow$ CAAR $\Rightarrow$ retardée
- Étrangers européens $\Rightarrow$ Cardif - Coface
- Contentieux franco algérien $\Rightarrow$ en suspens
- Courtage (assurance et réassurance)
- Contraintes/opportunités



Le marché des assurances





Organismes du marché

- Direction des Assurances (DGT du MF)
 - Contrôle et Réglementation
 - Supervision pour le compte nouvelle CSA
- Commission de Supervision des Assurances
 - Structure nouvelle et indépendante en cours de constitution
- Conseil National des Assurances
 - Assureurs, assurés, intermédiaires, état
 - Secrétariat Permanent chargé des études pour le compte de la DASS
- Union des Assureurs et Réassureurs
 - fichiers centraux, bureaux communs, carte orange
- Compagnie Centrale de Réassurance





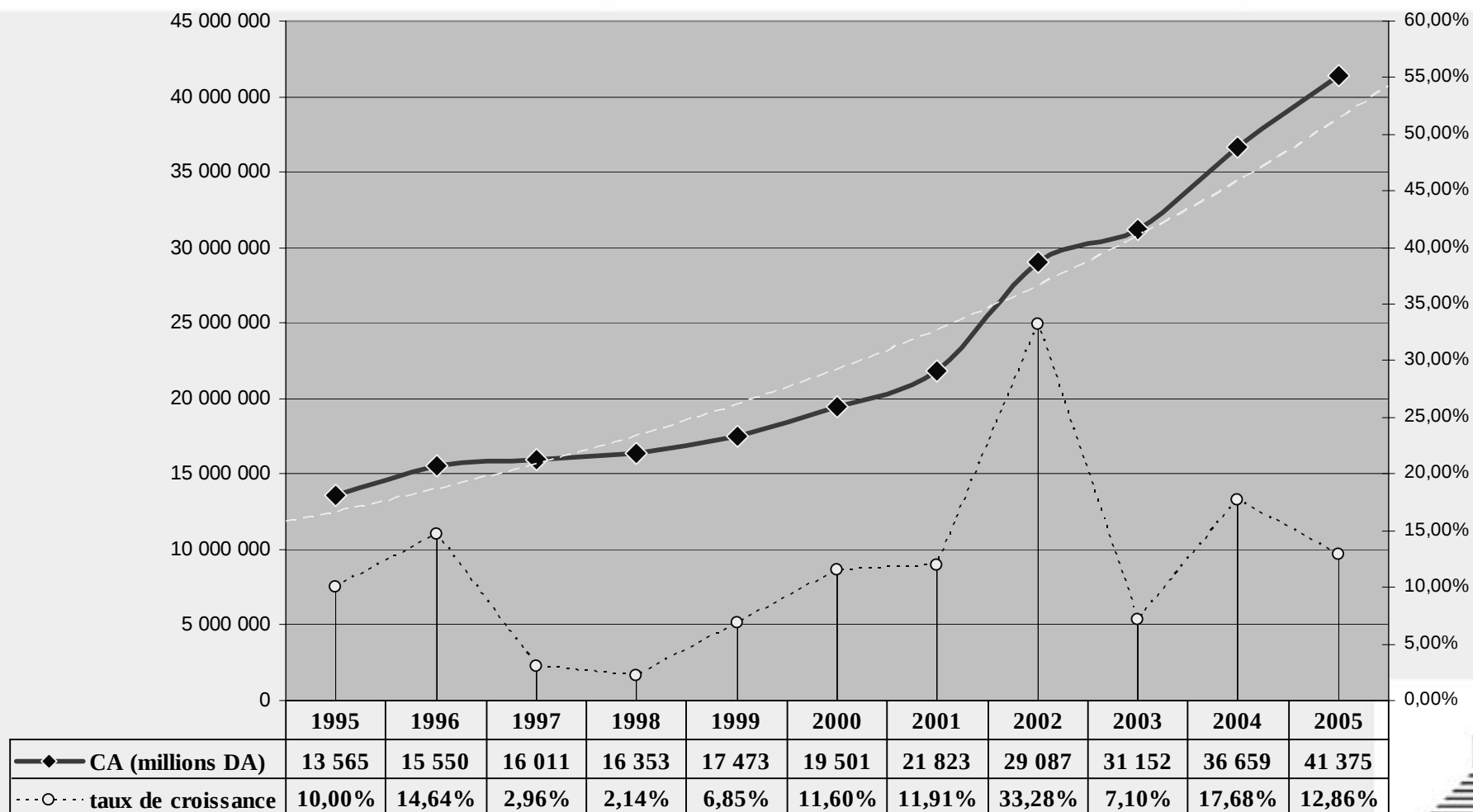
Chiffre d'affaires du marché

- Total en millions de DA
 - (100 Dinars = 1 Euro)
- Évolution sur 10 ans
- Taux de croissance du marché





Chiffre d'affaires du marché





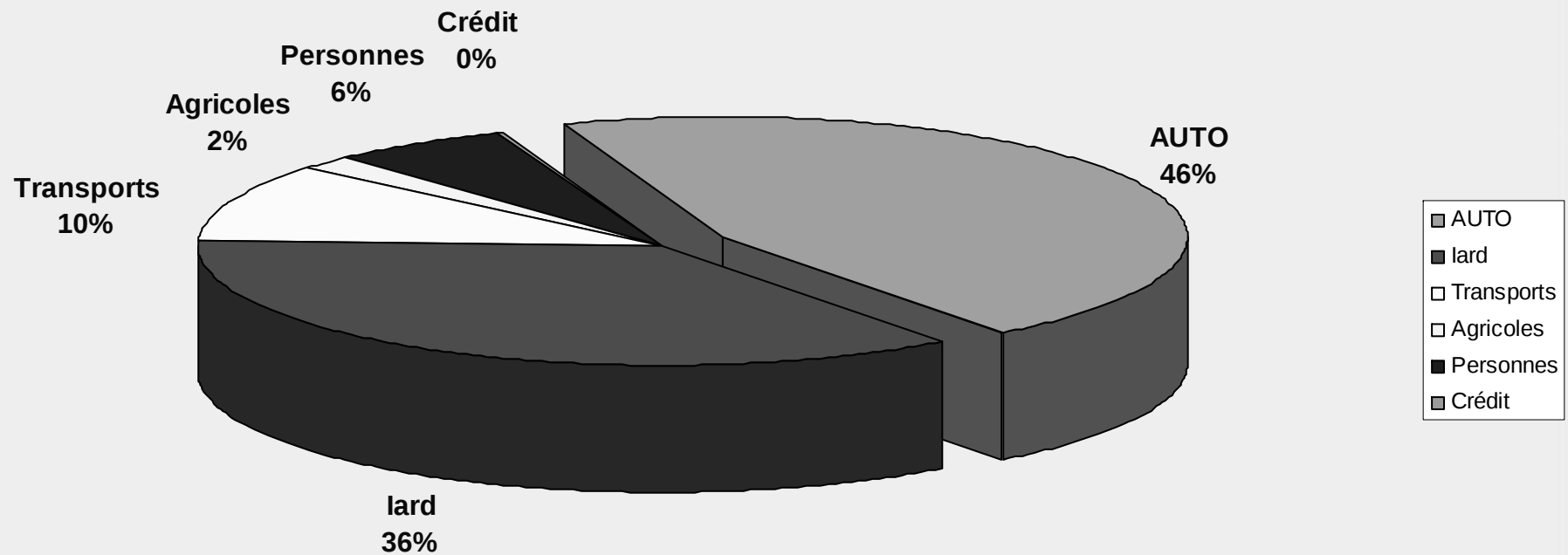
Branches

- Automobile 46%
- Autres risque dommages 36%
- Transports 10%
- Assurances de Personnes 6%
- Cat Nat démarrage



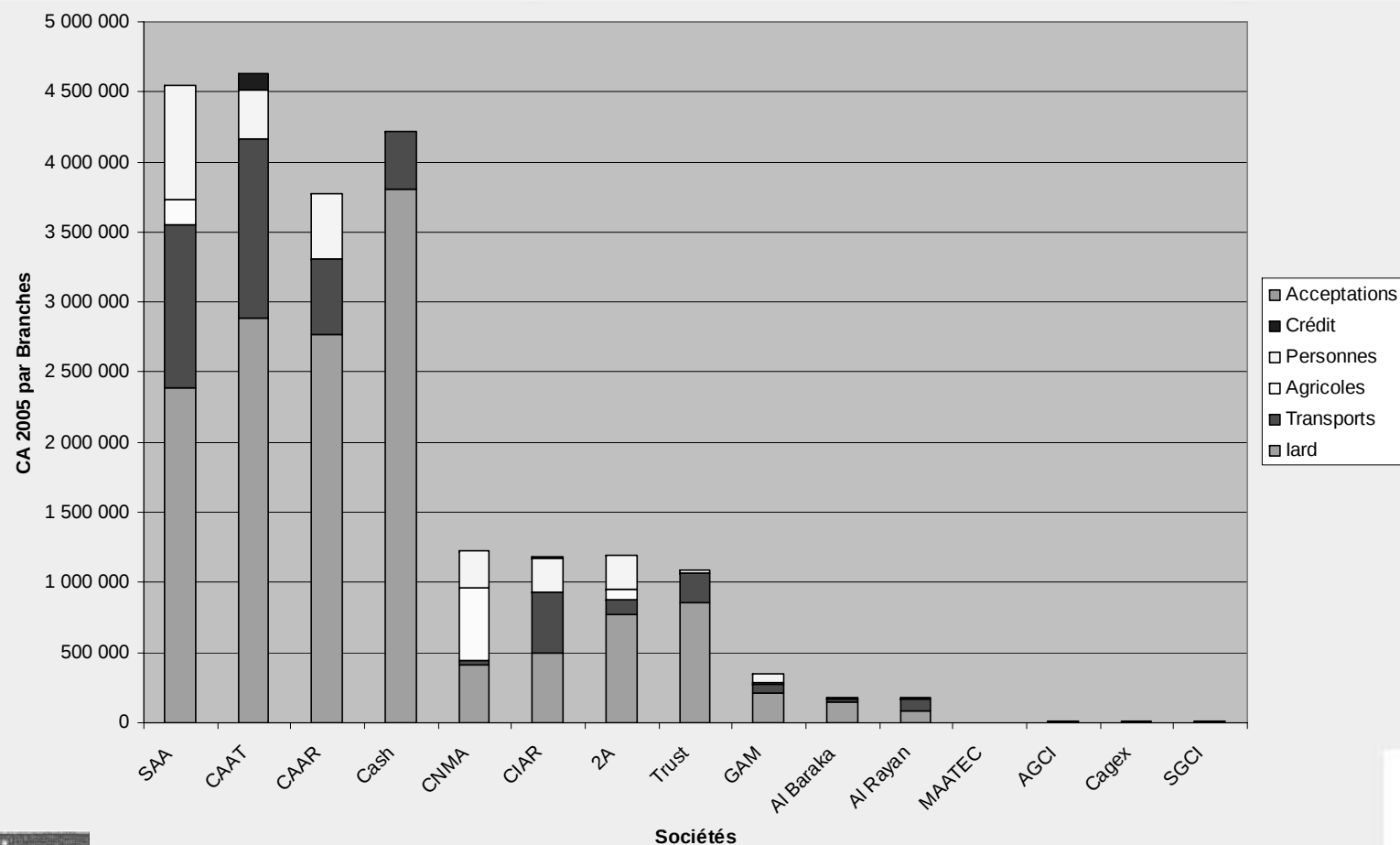


Répartition du portefeuille par branches



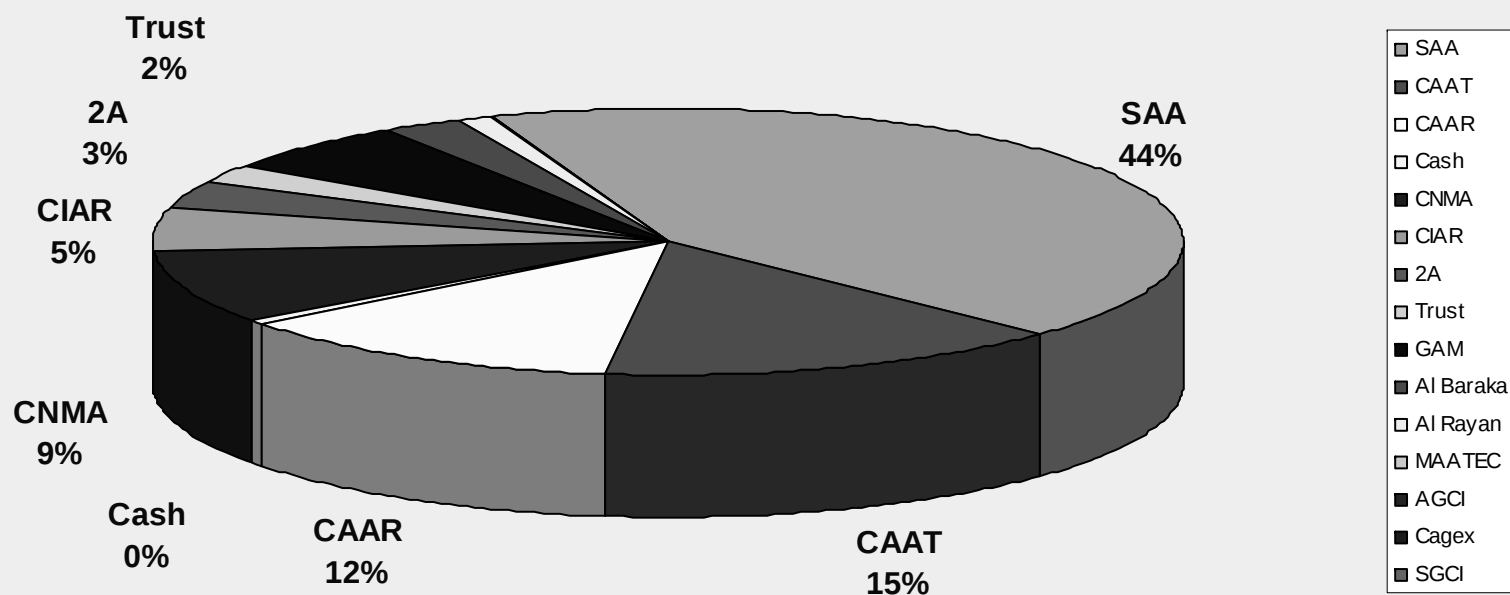


Marché IARD (hors auto) par branche et par société



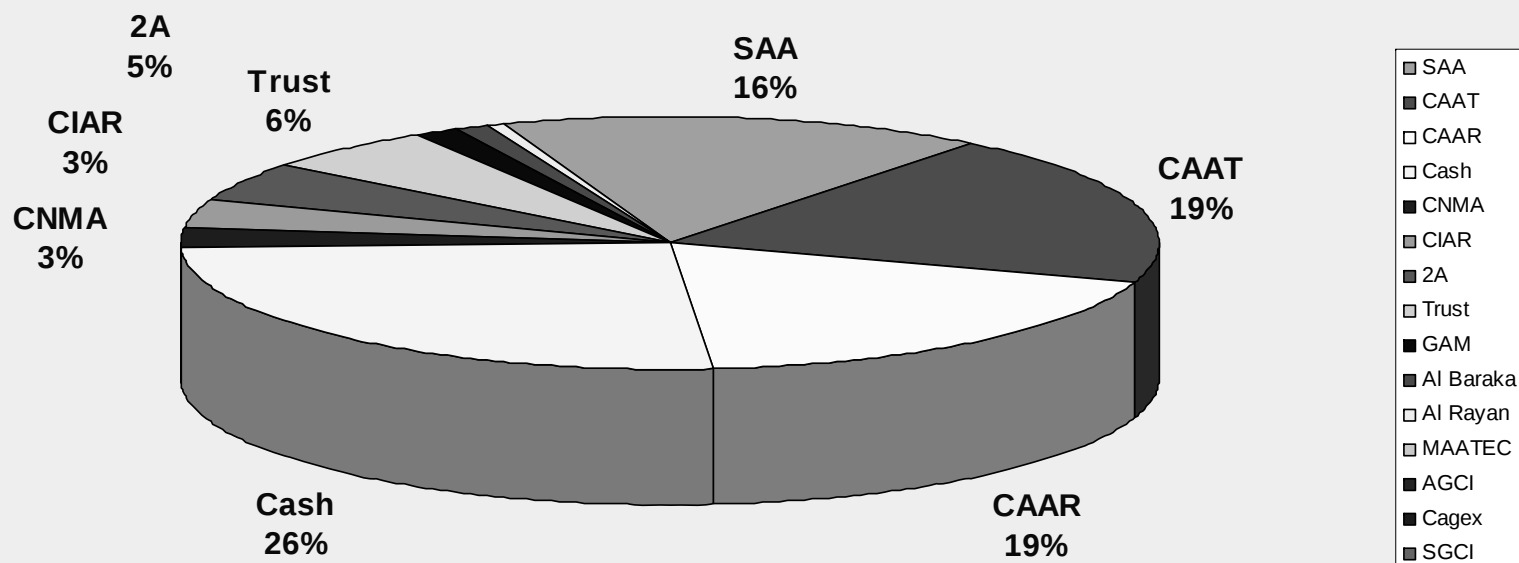


Parts de marché Auto par société



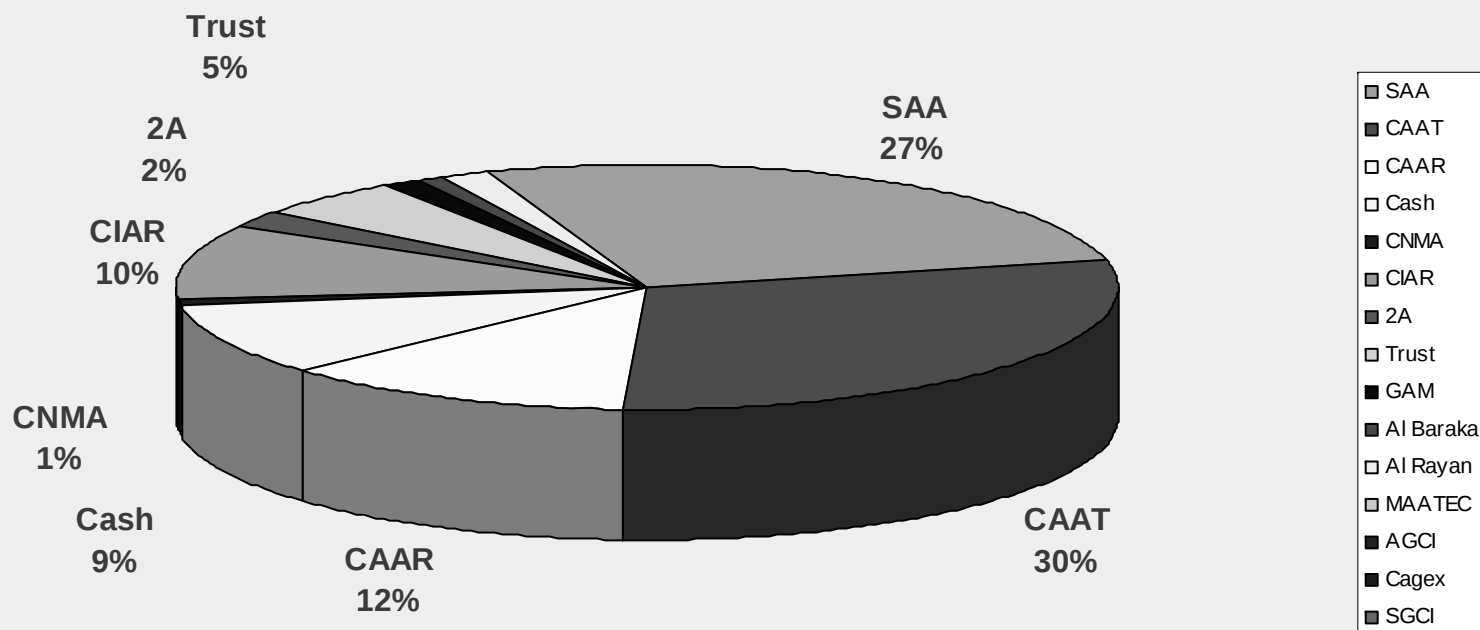


Parts de marché IARD (hors auto) par société





Parts de marché Transport par société





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



Alain WEBER

Président AWAX





Activités techniques des sociétés d'assurances

- Assurance directe - 13 sociétés

- Primes : 41 620 millions de DA

- 4 sociétés publiques
 - SAA – CAAR – CAAT – CASH**
- 7 sociétés privées
 - Trust algéria – CIAR – 2A – Al Baraka Oua Al Amane– Al Ryan Insurance –GAM – Alliance assurances**
- 2 Mutuelles
 - CNMA - MAATEC**

- La réassurance

- Primes : 651 millions de DA

Compagnie Centrale de Réassurance (CCR)

- Les assurances spécialisées

- Primes : 18 millions de DA

La CAGEX (crédit à l'exportation

SGCI (crédit immobilier)





Les Intermédiaires

Structure du réseau de distribution des assurances en 2005

En Milliards de Dinars	Réseau direct	Réseau des intermédiaires *	Total général
Production	32.511	9.109	41.620
Parts	78%	22%	100%
(*) Agents généraux et courtiers			

Évolution de la structure de la production du réseau sur 3 ans

	Réseau Direct (1)	Réseau des intermédiaires (2)			Total général
		Agents généraux	Courtiers	Total (2)	(1) + (2)
2002	82%	16%	2%	18%	100%
2003	82%	14%	3%	17%	100%
2004	79%	17%	4%	21%	100%





Production par société (2005)

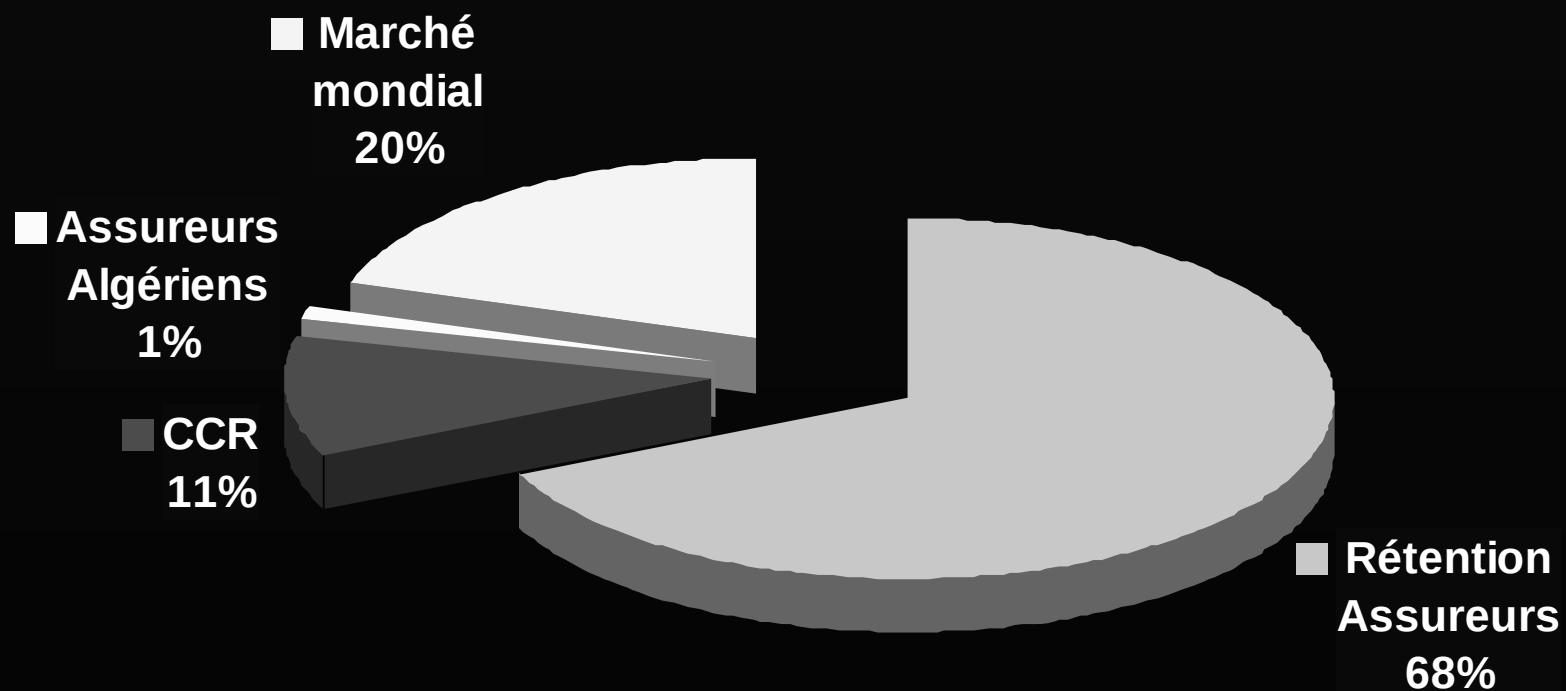
Les Intermédiaires

	Production de la société (1) En Millions de dinars	Activité des intermédiaires			
		Nombre d'agents généraux	Production (2) En Millions de dinars	Part de la compagnie (2)/(1)	Part de marché total
SAA	12 532	147	2 749	22%	6,61%
CAAR	6 255	41	1 074	17%	2,58%
CAAT	7 392	48	907	12%	2,18%
Trust Algérie	1 499	55	865	58%	2,08%
CIAR	2 246	44	1 769	79%	4,25%
2A	1 851	47	827	45%	1,99%
MAATEC	27	0	0	0%	0,00%
CNMA	2 991	0	0	0%	0,00%
CASH	4 300	2	24	1%	0,06%
Al Baraka	653	18	650	100%	1,56%
Al Rayan	361	15	159	44%	0,38%
GAM	1 511	3	85	6%	0,20%
Totaux	41 618	420	9 109		21,89%





Les cessions de la réassurance en Algérie





Activité de la Réassurance

L' Algérie



CCR	Structure des affaires Nationales		Structure des affaires Internationales	
	En millions DA	Montant	Montant	
Non Marine	2 662	58%	555	85%
Incendie	1 164	25%	118	18%
Engineering	734	16%	39	6%
Accidents	98	2%	227	35%
Autres	100	2%	171	26%
Cat Nat	566	12%	-	0%
Transport	1 940	42%	96	15%
Facultés	560	12%	50	8%
Corps Maritime	810	18%	5	1%
Aviation	570	12%	41	6%
	4 602	(88%) 100%	651	(12%) 100%





Les nouveaux produits

- (Assurance Auto)
- Assurances de personnes
- Assistance voyage à l'étranger
- Retakaful
- Assurance crédit à l'exportation
 - Exercée par la CAGEX





Marge de solvabilité

Tableau du niveau de la marge de solvabilité en 2005.

Cies	Montant de la marge de solvabilité En Millions de dinars	Par Rapport aux dettes Techniques (*)	Nombre de fois du min reg	Par rapport aux Primes (**)	Nombre de fois du min reg
SAA	5 337	32%	2	50%	3
CAAR	6 389	54%	4	156%	8
CAAT	4 705	58%	4	95%	5
Trust Algérie	1 947	93%	6	355%	18
CIAR	903	62%	4	64%	3
2A	728	64%	4	68%	3
MAATEC	269	708%	47	996%	50
CNMA	3 327	211%	14	120%	6
CASH	2 081	50%	3	429%	21
Al Baraka	481	139%	9	84%	4
Al Rayan	384	63%	4	137%	7
GAM	341	27%	2	25%	1
Alliance ass	125	0%	0	0%	0
Totaux	27 017	55%	4	96%	5
CCR	4 697	49%	3	195%	10
Totaux	31 714	54%	4	104%	5

(*) - Minimum par rapport aux dettes techniques .15%.

(**).Minimum par rapport à la production nette de réassurance .20%.





Résultat techniques et comptables (nette de réassurance) en 2005.			
En Millions de dinars			
Cies	Marge d'assurance	Charges d'exploitation	Résultats Comptables
SAA	2 672	2 884	612
CAAR	1 374	2 033	175
CAAT	2 792	1 685	187
Trust Algérie	-193	248	-36
CIAR	775	579	97
2A	452	422	63
MAATEC	0	7	2
CNMA	511	291	47
CASH	405	219	3
Al Baraka	248	175	44
Al Rayan	0	154	0
GAM	434	317	1
Totaux	9 470	9 014	1 195

ENTREPRISES PUBLIQUES

HELP!!



LES RISQUES INDUSTRIELS

C'EST PAS UN PEU
RISQUE COMME EMPLA-
CEMENT, NON ?!

ET COMMENT ! IMAGINEZ
UN INSTANT UNE SEULE GOUTTE
DE CE PRODUIT INFLAMMABLE
DANS VOTRE SANDWICH A LA
VIANDE HACHEE ET... ADIEU
VOTRE BON SANDWICH !..

BROCHETTES
CHEZ ALAOUA

slim





Organisation du Marché

MAD = Maroccan Dirham

- Loi n° 17-99 du 03/10/02 – Décret en 2004
- Assurances obligatoires
 - RC Automobile
 - Accidents du travail
 - Certaines RC professionnelles (Architectes, Experts comptables, Courtier d'assurances ...)
- Plus aucun tarif n'est imposé
- Association professionnelle FMSAR





Supervision et contrôle du Marché

- Obligation d'assurance locale
- DAPS
- Cession obligatoire de 10% à la Société Centrale de Réassurance
- Cession de 5% à l'Africa-Ré
- Établissement d'une compagnie
 - Critères généraux
 - Capital minimum : MAD 50.000.000
 - Placements





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle

Le Maroc



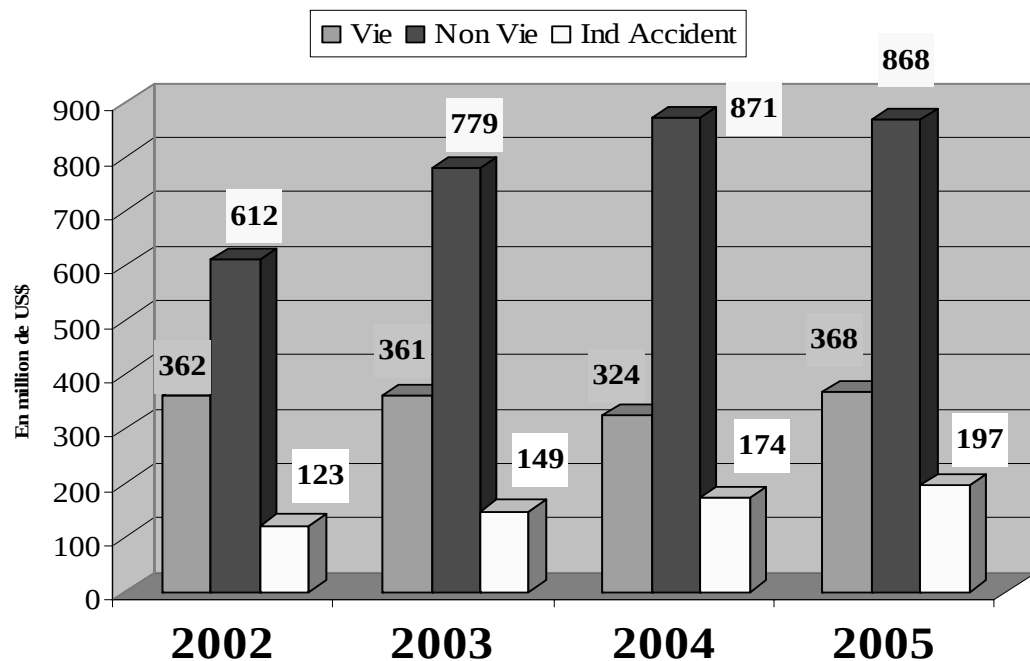
Taxation

- Marine et Aviation 6%
- Autres branches non vie 12%

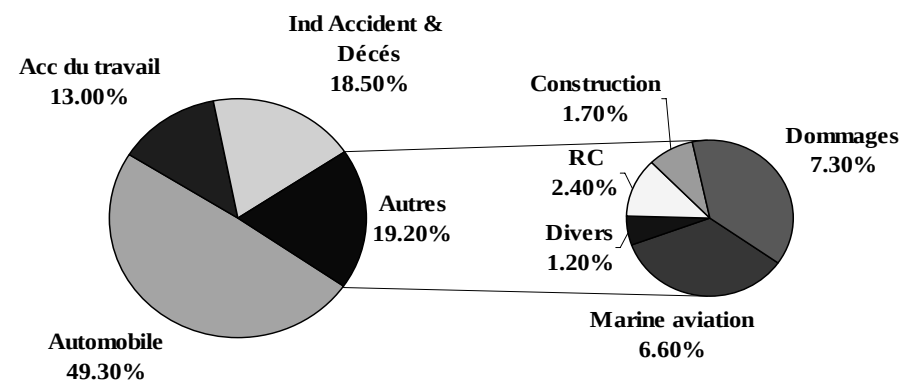




Répartition par branches d'assurance du Marché Marocain



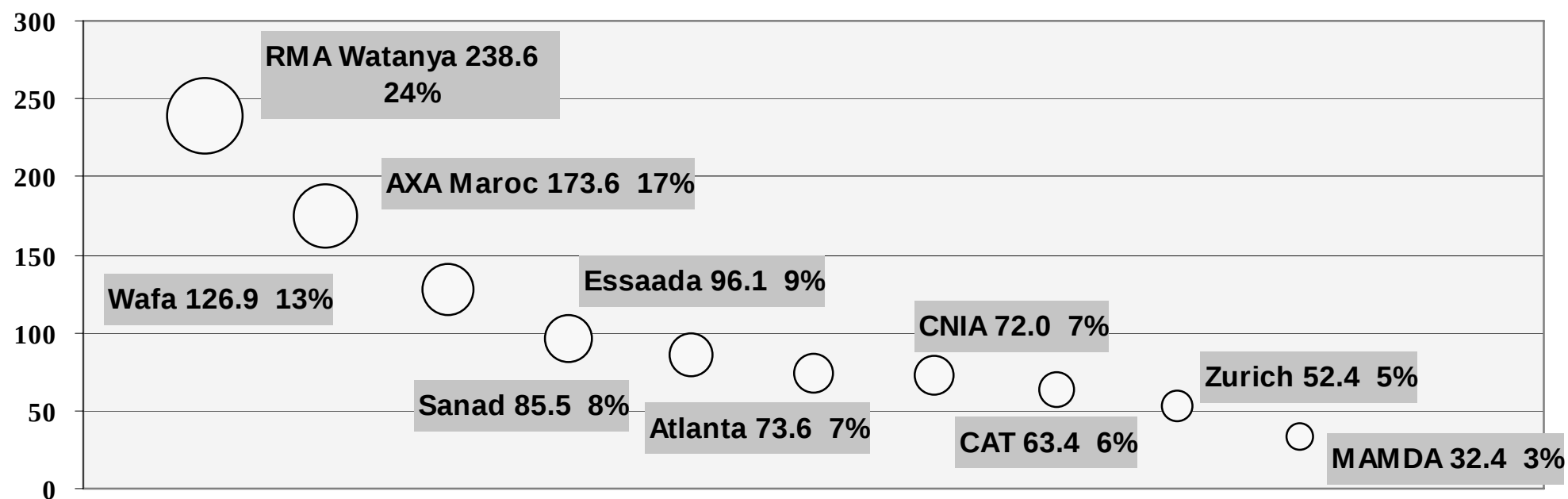
Répartition du marché 2005





Les compagnies non vie

Montant
En Millions de US\$





Le marché non vie

- Concentration du marché : Les 5 premières compagnies : 2/3 du marché
- L'actif : Prés de 9 billions de US\$
- Réserves techniques : 3 billions de US\$
- Les frais généraux : 29% dont 11% de coût d'acquisition
- La rétention : 82%
- La profitabilité :

	Pertes/bénéfices	% des primes nettes	Pertes/bénéfices avant impôts	% des primes nettes
2002	227 M MAD	3.30%	(-69) M MAD	(-1.00%)
2003	(-424) M MAD	(-4.80%)	2 424 M MAD	27.30%
2004	(-338) M MAD	(-3.60%)	1 777 M MAD	19.10%





La Réassurance

- Les Cessions obligatoires
 - 10% à la **Société Centrale de Réassurance**
 - 5% à l'Africa-Ré
- Les résultats des réassureurs

	2 004
Automobile	53.30%
Ind Accident & Décés	93.80%
Acc du travail	81.80%
Marine aviation	53.10%
Dommages *	169.40%
RC	16.20%
Risques techniques	25.30%
Autres	93.20%
TOTAL	81.50%

* hors sinistre incendie de la raffinerie SAMIR en 2002





Les Intermédiaires

- ➔ 170 courtiers pour 60% à 70% de l' I A R D
- ➔ Concentration sur la région de Casablanca
- ➔ 10 courtiers représentent plus de la moitié de l'activité :
 - ☑ Agma/Lahlou-Tazi, Asseca/Fossecave/Soges
 - ☑ Aon, Gras Savoye Maroc, Sidarsa
- ➔ Obligation d'être domicilié au Maroc
- ➔ Obligation d'actionnariat Marocain d'au moins 50%
- ➔ Organisme professionnel : FNACAM
- ➔ Commissions :

Transport	17.5%,
Dommages	9% à 20%
RI	7.5% à 25%
Ind Acc / Santé	7.5% à 10%





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



Témoignage

Chahid SLAOUI

Directeur du contrôle général Groupe ONA

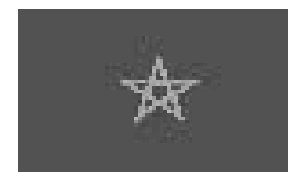




Les **Rencontres**
15^{ème} AMRAE
ème Conférence annuelle



www.ona.ma





Rencontres
15^{ème} AMRAE
ème Conférence annuelle

Implémentation du Risk Management

Contexte et approche



Points clés

- Le Groupe ONA
- Contexte de l'implémentation du RM
- Une gestion globale et intégrée des risques
- Modalités de déploiement
- Prochaines étapes
- Le RM au Maroc



Le Groupe ONA

- **Fondé en 1919**, le Groupe ONA est le 1er groupe industriel et financier privé au Maroc, coté à la Bourse de Casablanca.
- Le Groupe est constitué d'une société holding – ONA holding – et de filiales qui opèrent dans **les mines, l'agroalimentaire, la distribution, les activités financières et également dans les technologies de l'information, l'énergie, l'environnement et les utilities.**
 - **Chiffre d'affaires consolidé 2005** : 26 133,2 Mdh
(2 395,7 M€)
 - **Résultat net part du Groupe 2005** : 774,4 Mdh (70,99 M€)
 - **Capitalisation boursière** : près de **25% de la Bourse de Casablanca.**
 - **Effectif** : 22 786 collaborateurs



Les Rencontres
15^{ème} AMRAE
ème Conférence annuelle

Le Groupe ONA

- **Vocation :**

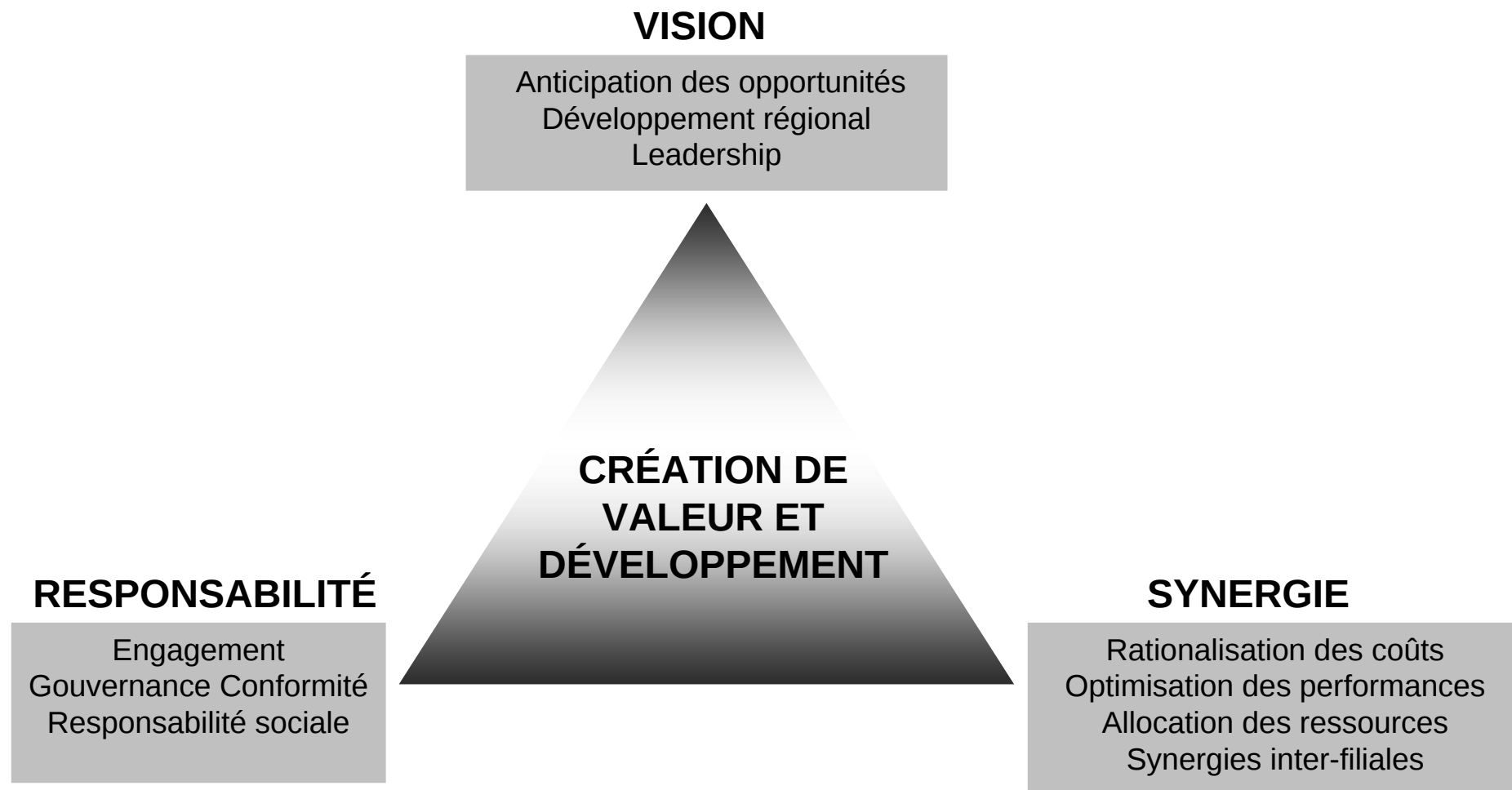
« Le Groupe ONA est un Groupe industriel à logique d'opérateur multipolaire centré sur des positions de leadership, dans des métiers dont la croissance accompagne le développement économique du Maroc et de la région »





Les Rencontres
15 AMRAE
15ème Conférence annuelle

Le Groupe ONA





Contexte de l'implémentation du RM

- **Attentes des actionnaires :**
 - Répondre aux exigences des actionnaires en termes de gouvernance d'entreprise (*créer et préserver la valeur dans le respect de toutes les parties prenantes*)
 - Triptyque : croissance, rentabilité et maîtrise des risques
- **Un environnement des affaires de plus en plus instable :**
 - « Le risque étant la condition du succès, sa bonne gestion en est une garantie »



Une gestion globale et intégrée des risques

- Pour répondre aux attentes des actionnaires et réduire l'incertitude face aux perpétuelles mutations de son environnement, le Groupe ONA a choisi de **mettre en place une gestion globale et intégrée des risques** (dans chaque filiale, avec un pilotage au niveau de la holding).
- **Démarrage du projet** : juin 2005
- **Bénéfices attendus** :
 - améliorer la compréhension des risques auxquels le Groupe est exposé
 - réduire l'incertitude que font peser ces risques sur les résultats,
 - être en conformité par rapport à l'application effective des lois et réglementations ainsi que des bonnes pratiques de gouvernance,
 - apporter une assurance raisonnable quant à la réalisation de la stratégie.

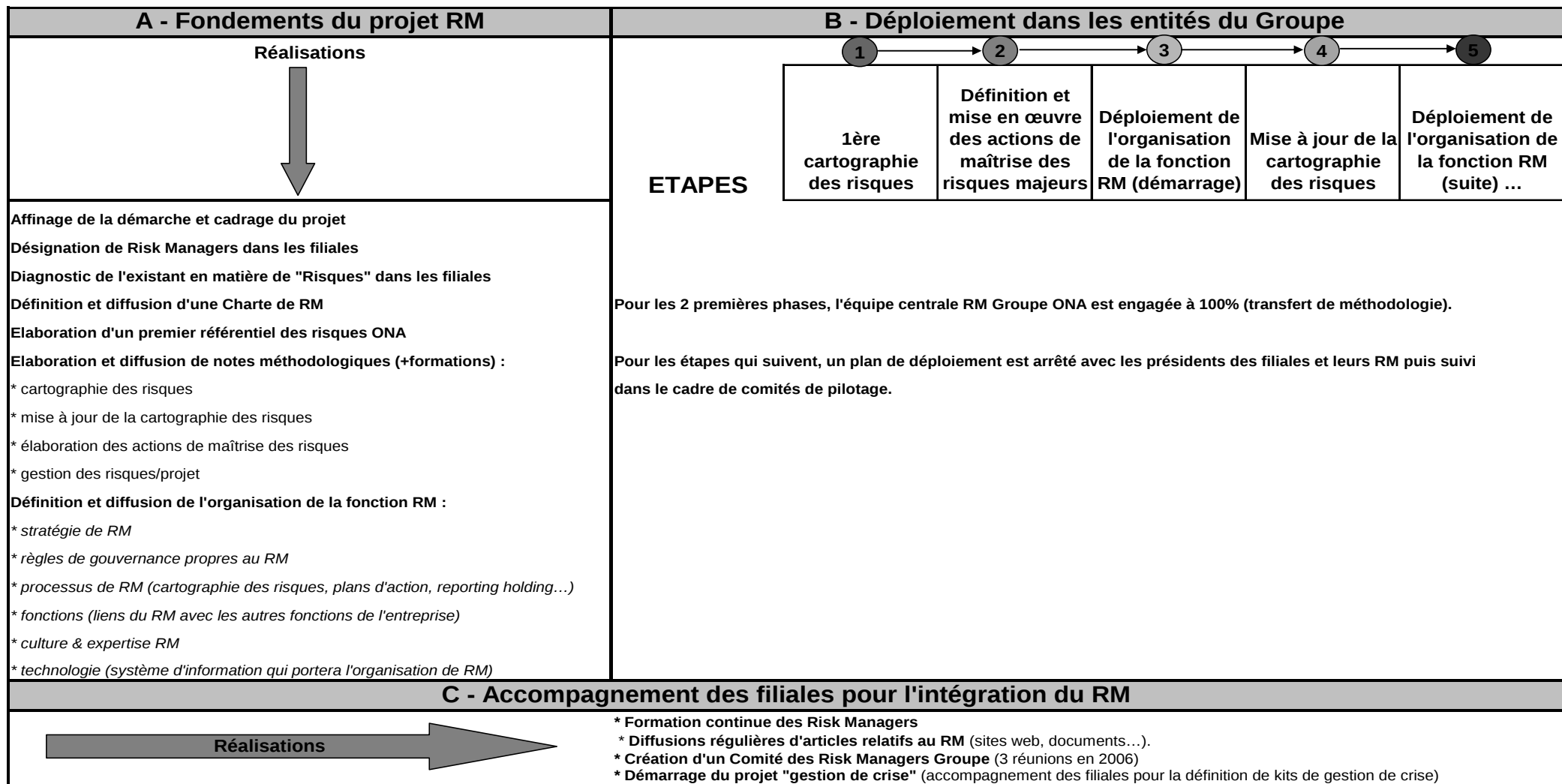


Une gestion globale et intégrée des risques

- **Quoi ?**
 - Analyser et contrôler différents risques dans le cadre d'une politique unifiée,
 - Intégrer la gestion des risques dans les activités opérationnelles et stratégiques,
 - Identifier et évaluer des risques « collectifs » susceptibles d'affecter la valeur du Groupe + mettre en œuvre des actions de maîtrise à une échelle globale,
 - Considérer tous les types de risques,
 - Eviter une approche « par les silos » !
 - **Assurer, dans un cadre commun contrôlé par la holding, l'autonomie et la pérennité du RM dans chacune des filiales.**

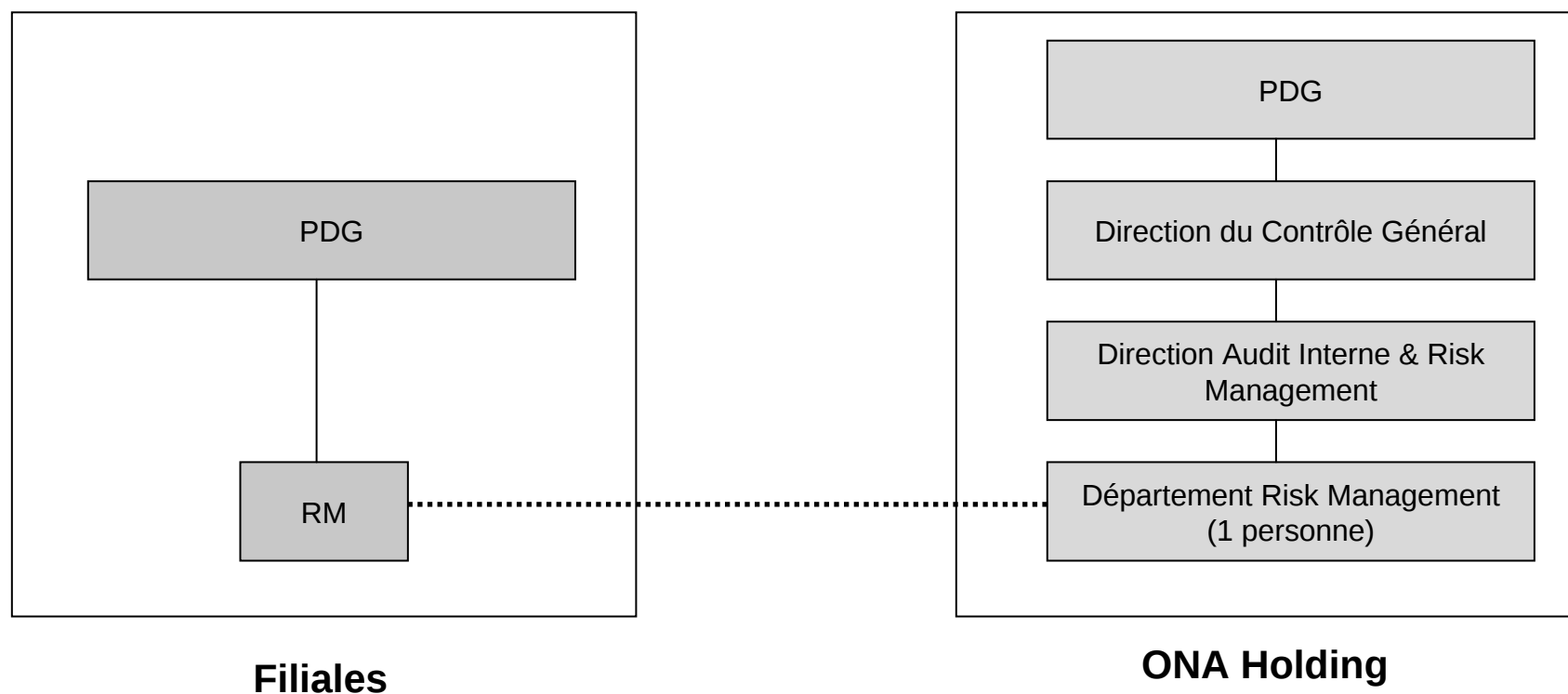


Modalités de déploiement





Modalités de déploiement (Organigramme du RM)





Modalités de déploiement (Rôles et responsabilités)

Fixe la politique générale de gestion des risques

Comprend les risques significatifs et détermine s'ils sont correctement maîtrisés

Communique sur la politique de gestion des risques

Approuve l'approche globale de gestion des risques

S'assure que les risques sont gérés dans les limites de tolérance

Examine les plans d'actions et suit leur état d'avancement

Gère les risques

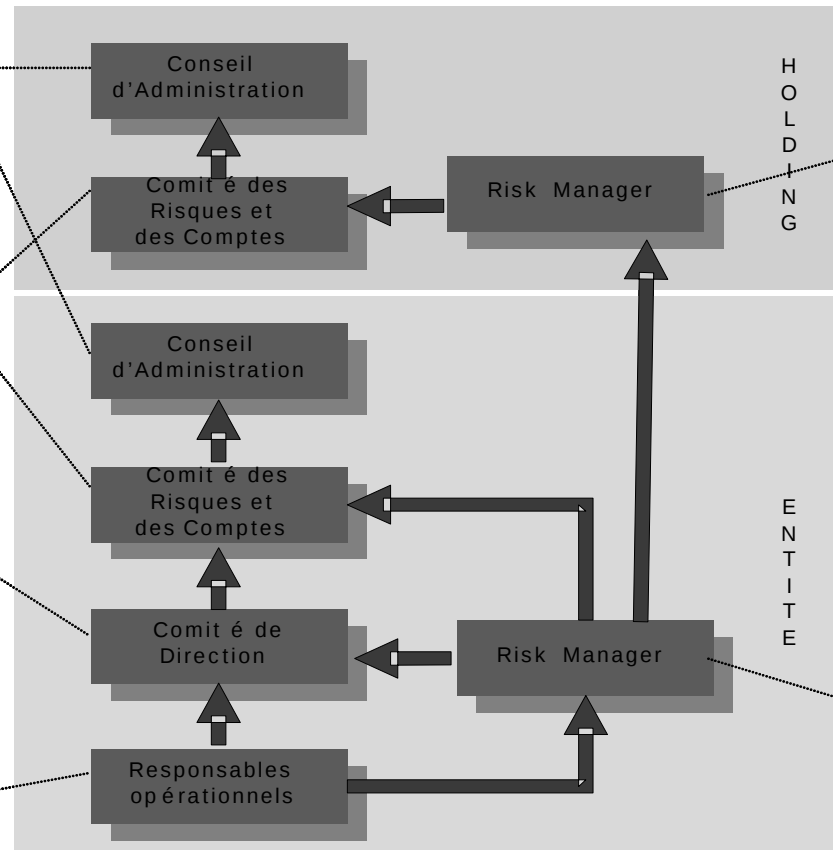
S'assure de l'allocation des ressources nécessaires au traitement des risques

S'assure que les mécanismes de gestion des risques sont en place

Identifient, évaluent, gèrent et suivent les risques

Élaborent et mettent en œuvre les plans d'actions

Assurent le reporting de gestion des risques au Risk manager



Élabore et diffuse la méthodologie de Risk Management

Suit les changements de profil de risques

S'assure que les plans d'actions sont mis en œuvre

Consolide et communique les résultats de la gestion des risques

Encadre les travaux des Risk manager filiales

Suit les évolutions de la réglementation en terme de gestion des risques

Assure le benchmarking avec les meilleures pratiques

Diffuse la culture du risque au sein du management opérationnel

Pilote la cartographie des risques

Contribue à la conception des solutions de réduction des risques et suit leur fonctionnement

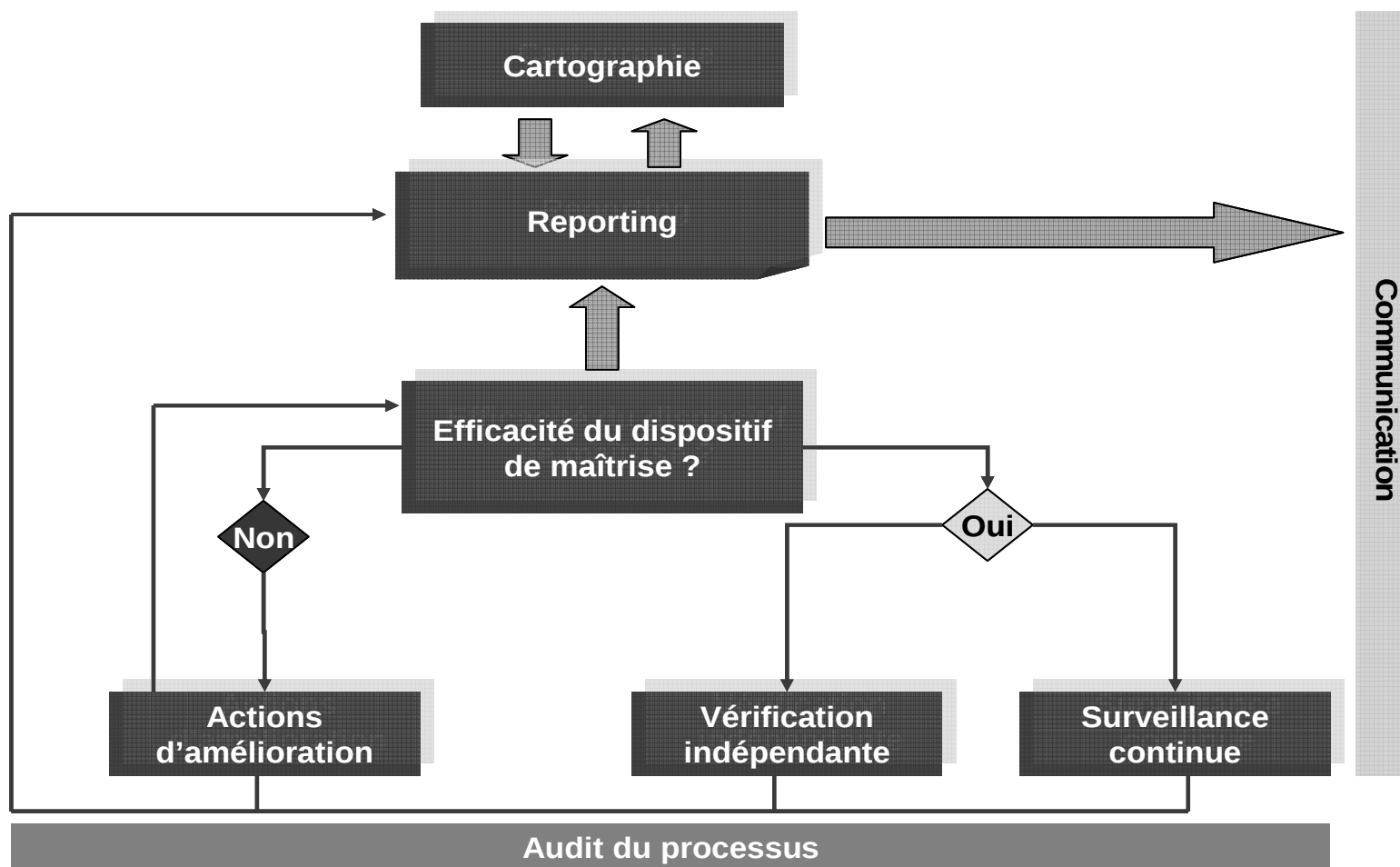
Initie et améliore les processus de gestion des risques

Assure le reporting de gestion des risques vers le Risk manager Groupe

Surveille les indicateurs de risques



Modalités de déploiement (Processus)





Modalités de déploiement

(Approche retenue pour la cartographie)

- **Approche par les objectifs stratégiques et pôles de valeurs :**
 - Simple (adaptée pour « une première fois », pas de risque de « rejet »),
 - Permet de faire le lien avec la création de valeur,
 - Permet de ressortir les risques majeurs (« aller à l'essentiel ») afin de montrer les « quick wins ».
- **Des analyses de risques plus « fines » seront utilisées par la suite :**
 - Pour élaborer des actions de maîtrise pertinentes,
 - Quand les RM filiales et les opérationnels auront bien assimilé le processus (plus de maturité).



Prochaines étapes

- Poursuite du déploiement du RM dans les filiales
- Consolidation de l'organisation RM
- Pilotage de l'activité RM Groupe + pilotage des risques transversaux
- Choix et implémentation d'un SIGR



Le Risk Management au Maroc

- **Groupe ONA = 1^{ère} organisation a avoir mis en place une gestion globale des risques**
- Intérêt naissant de certains grands organismes (publics et privés) pour la gestion des risques
- **Le marché de l'assurance n'est pas à l'origine de cette dynamique.** Il s'agit plutôt des contraintes réglementaires (pour les Banques) et des différentes exigences des actionnaires (performance, gouvernance...)
- A l'image de l'ONA, certaines entreprises ont entamé, depuis peu, l'implémentation du Risk Management...
- **Un projet de création d'une association professionnelle a été amorcé...**



Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



Philippe DETREZ

Consultant- DRM





Les acteurs du marché

La Tunisie

La distribution d'assurance :

- Producteurs vie : 22
- Agents d'assurance : 607
- Courtiers : 43

Les 6 premiers :

- ❖ Aon Sogargest, Marsh Tunisie
- ❖ Gras Savoye, Assurance Réassurance Conseils,
- ❖ Tunisie Courtage, ABI

➤ Les Compagnies :

- ✓ d'assurance : 17 (dont une spécialisée "crédit"), la plus importante : **STAR**
- ✓ De Réassurance : 2 (**STAR** et **Tunis Ré**)





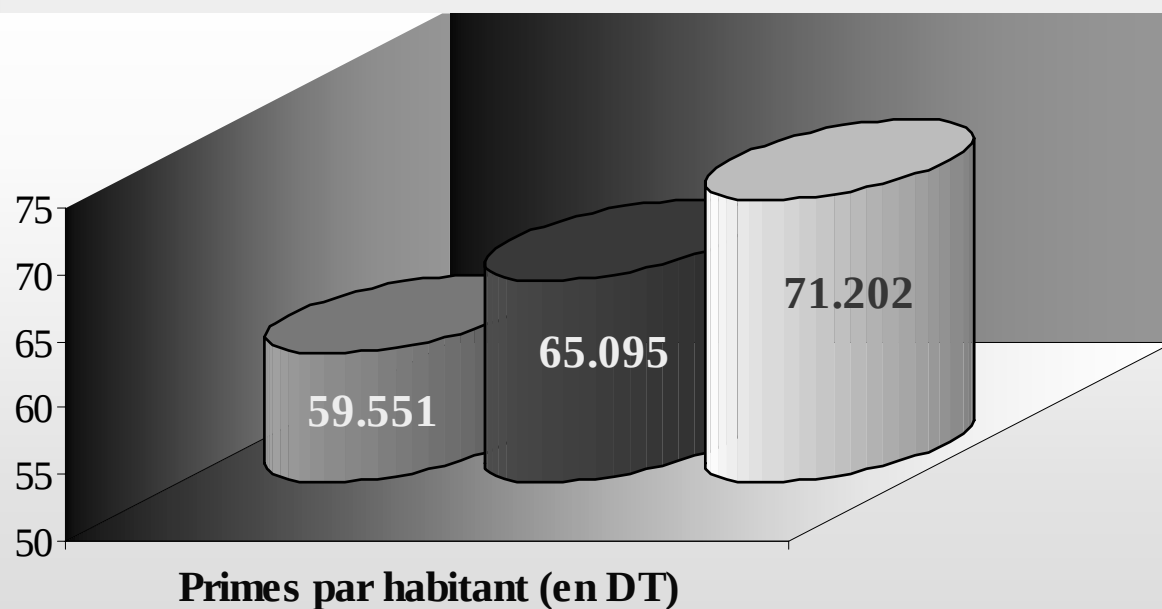
Prime par Habitant

Intitulé	2003	2004	2005
Population (en millions)	9,835	9,889	10,000
Primes émises (en MDT)	585,686	643,728	712,019
Primes par habitant (en DT)	59,551	65,095	71,202

La structure du marché reste inchangée, l'assurance automobile occupe toujours la première place des émissions totales avec **43.35 %** en 2005 contre 42.78 % en 2004 et 42.34 % en 2003

Elle est suivie par la branche assurance groupe maladie qui représente **16.46 %** en 2005 contre 17.15 % en 2004 et 17.02 % en 2003

Les branches risques divers, vie et automobile ont connu les taux de croissance les plus élevés en 2005 avec respectivement **19.91 %**, 12.53 % et 12.09 %



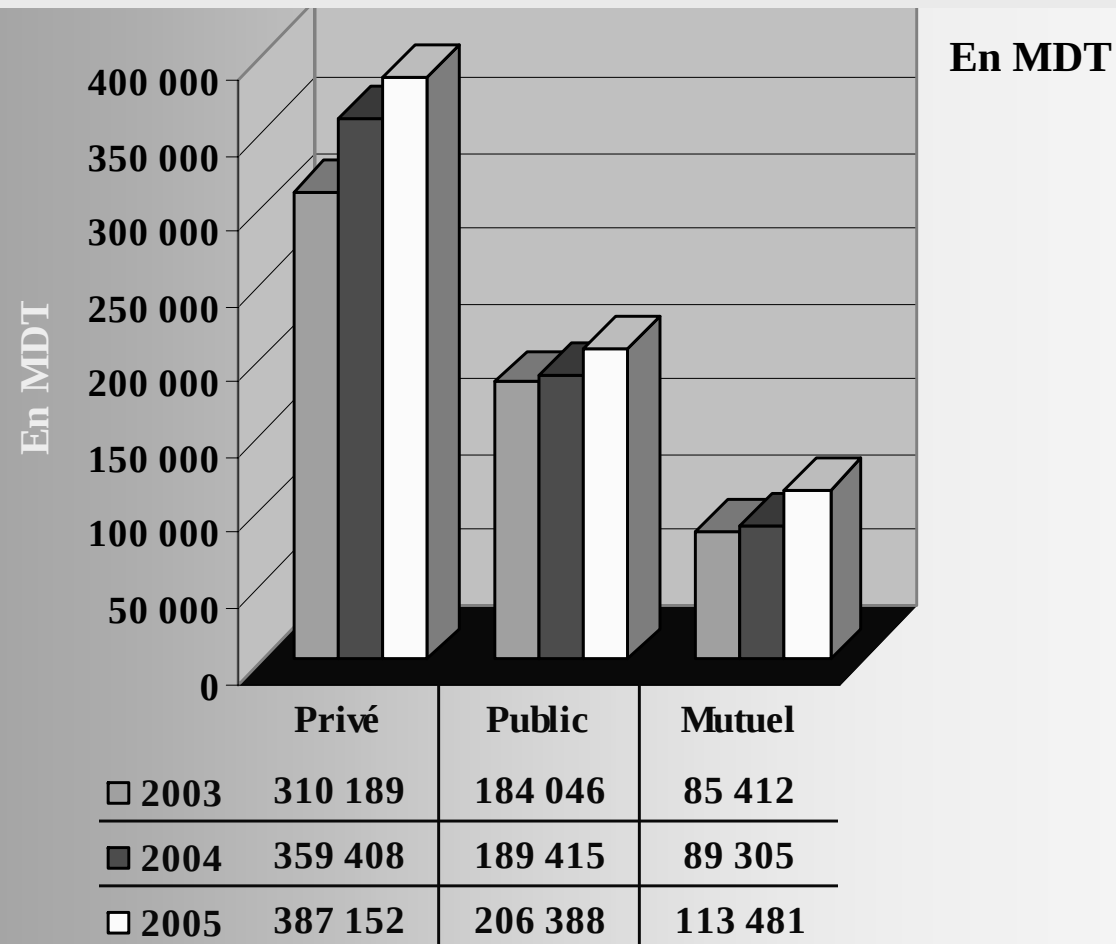
■ 2003 ■ 2004 □ 2005



Répartition des primes

La Tunisie

affaires directes par secteur

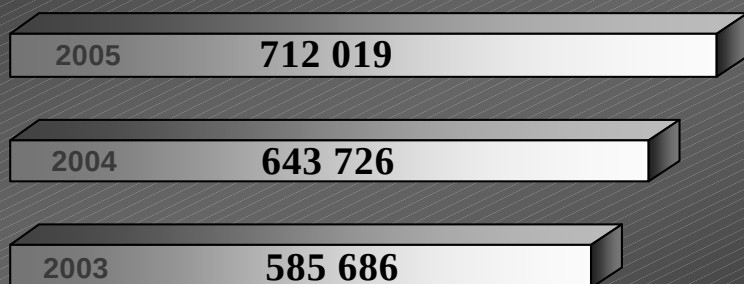




Données techniques

La Tunisie

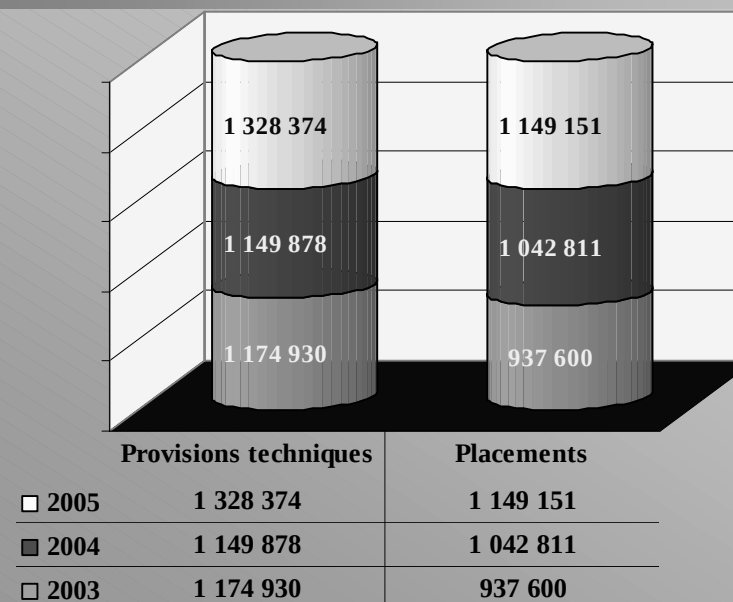
Primes réglées



Primes émises et sinistres réglés



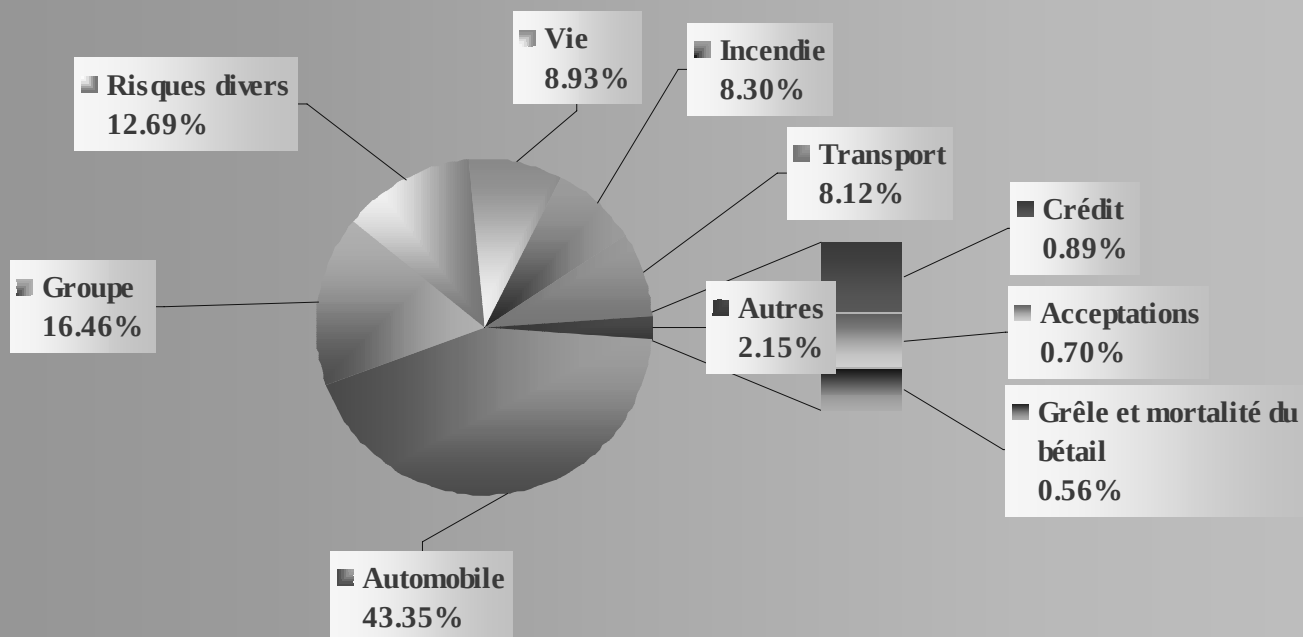
Réserves techniques dont placements





Répartition par branches

Structure du marché des assurances Tunisien en %



■ Automobile ■ Groupe ■ Risques divers ■ Vie ■ Incendie ■ Transport ■ Crédit ■ Acceptations ■ Grêle et mortalité du bétail



Répartition des primes des affaires directes par secteur

La Tunisie

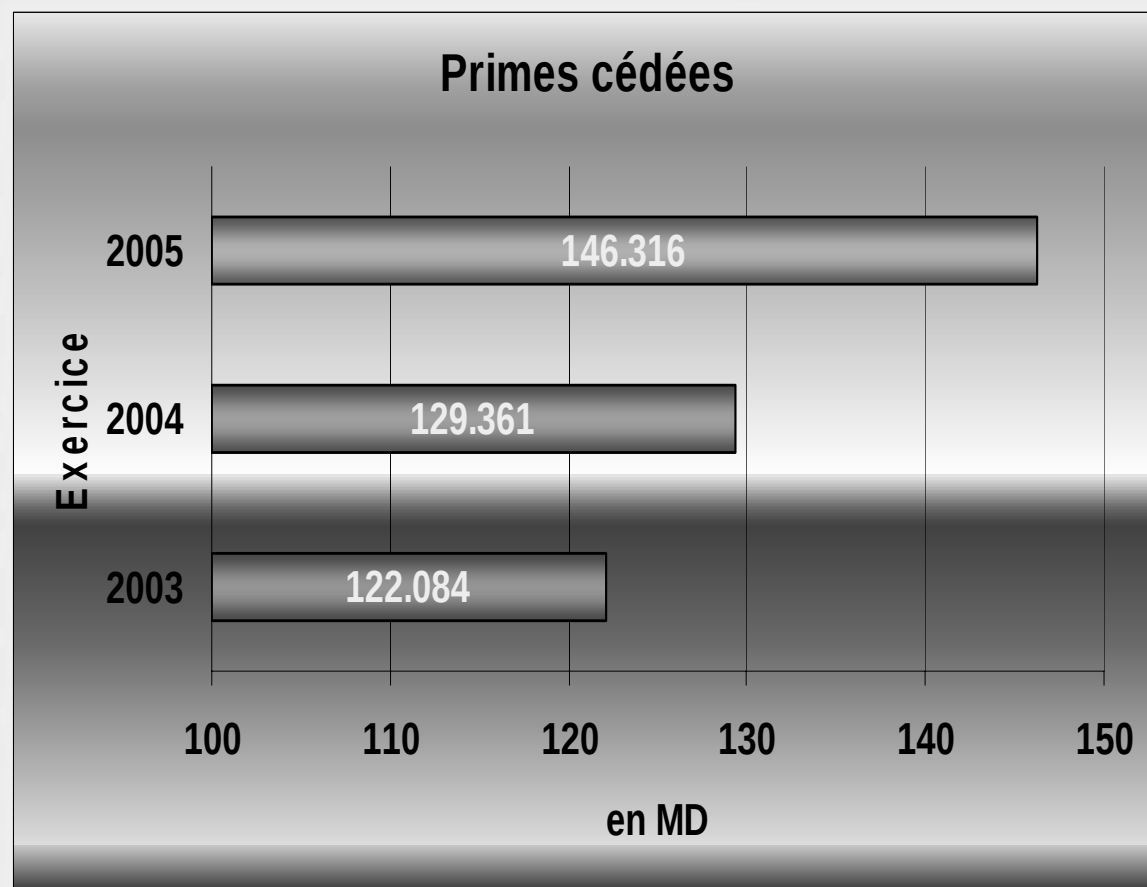
En DT

	Intitulé	Privé	Public	Mutuel	Total
2003	Primes émises	310 188 594	184 046 012	85 412 392	579 646 998
	Part de Marché en %	53.51%	31.75%	14.74%	100.00%
	Evolution en %	10.57%	5.58%	13.67%	9.37%
2004	Primes émises	359 407 845	189 414 567	89 305 487	638 127 899
	Part de Marché en %	56.32%	29.68%	14.00%	100.00%
	Evolution en %	15.87%	2.92%	4.56%	10.09%
2005	Primes émises	387 151 930	206 387 916	113 481 036	707 020 882
	Part de Marché en %	54.76%	29.19%	16.05%	100.00%
	Evolution en %	7.72%	8.96%	27.07%	10.80%



Réassurance : les cessions

La Tunisie



Les primes cédées par les entreprises d'assurances sur les affaires directes totalisent un montant de 146.316 MD en 2005 contre 129.361 MD en 2004 et 122.084 MD en 2003 soit une augmentation de **13.11 %** par rapport à 2004

Le taux de cession est de **20.69 %** des primes émises en 2005 contre 20.27 % en 2004 et 21.06 % en 2003

Les branches crédit, transport, incendie, grêle et mortalité du bétail demeurent fortement réassurées avec des taux de cession respectifs de 75.22 %, 73.18 %, 67.86 % et 61.33 %.



Evolutions récentes

La Tunisie

☐ Assainissement de la branche automobile

- introduction d'un barème
- passage en 2006 au système de "no fault"

☐ Formation du réseau

☐ Réforme de l'assurance maladie par transfert du maladie à une caisse spécialisée; la CNAM

☐ Ouverture aux opérateurs étrangers





Les
Rencontres
15 **AMRAE**
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



Vos Questions...!





Les
Rencontres
15 AMRAE
ème Conférence annuelle



Nantes
24-25-26 janvier 2007



AMRAE

Association pour le Management des Risques
et des Assurances de l'Entreprise

www.amrae.fr