

La pratique des indices statistiques

Le Haut Commissariat au Plan élabore, depuis plusieurs décennies, des indices statistiques dans le but de répondre à des besoins spécifiques émanant d'organismes aussi bien publics que privés.

Les indices des prix et de volumes se situent parmi les éléments d'analyse les plus pertinents pour la gestion des affaires économiques ou socio-économiques, voire même politiques.

Par Bouchaïb THICH

Ces instruments d'analyse permettent de décrire les variations de grandeurs simples ou complexes et de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace. De ce fait, ces indicateurs sont constamment sollicités par divers utilisateurs dans la mesure où ils répondent aux besoins des opérations courantes du système économique ainsi qu'à la formulation des politiques économiques à court, moyen et long terme.



Le grand intérêt des indices réside dans le fait qu'ils synthétisent des informations complexes en un seul indicateur donnant ainsi une idée plus claire sur l'évolution de la grandeur observée, qui peut être en l'occurrence soit le niveau général des prix, soit la production nationale du secteur industriel, minier, énergétique ou autre.

Leur importance réside aussi dans la périodicité de leur calcul et de leur publication. Les indices sont mensuels ou trimestriels selon leur type. Ils rendent compte ainsi de la situation de la conjoncture économique dans des délais relativement courts et permettent aux utilisateurs de mettre à jour leurs estimations ou leurs prévisions.

Les indices élaborés

Les indices calculés actuellement par le Haut Commissariat au Plan sont les suivants:

1. Indice du coût de la vie (base 100 : 1989)
2. Indice des prix de gros agricoles (base 100 : 1997)
3. Indice des prix à la production industrielle, énergétique et minière (base 100 : 1997)
4. Indice de la production industrielle, énergétique et

minière (base 100 : 1992)

5. Indices du commerce extérieur (base 100 : 1998)

On notera que tous ces indices font l'objet de mise à niveau périodique, en fonction de la disponibilité de données pour les adapter aux nouvelles réalités économiques.

Il est à souligner que des opérations de mise à niveau sont en cours de réalisation en ce qui concerne l'indice du coût de la vie et l'Indice de la production industrielle.

Présentation des indices

Indice du coût de la vie (base 100:1989)

L'indice du coût de la vie (base 100:1989) mesure la variation relative des prix à la consommation des produits pondérés conformément à la structure de la consommation des catégories socio-économiques dites moyennes.

Le panier de cet indice est composé de 385 produits (articles), classés selon 8 groupes de biens et services.

L'enquête permanente sur les prix de détail couvre 11 grandes villes: Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger et Laâyoune.

L'indice est calculé mensuellement à l'aide de la formule de Laspeyres en chaîne. Cette nouvelle formule a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des pondérations et de résoudre le problème des produits saisonniers.

La structure de pondération a été calculée au départ sur la base des données de l'enquête de consommation réalisée en 1984-1985. Par la suite, les pondérations ont été actualisées en janvier 1993 et en janvier 2002 sur la base des données des enquêtes nationales sur les niveaux de vie des ménages réalisées respectivement en 1990-91 et en 1998-99.

Notons enfin que les travaux d'une nouvelle refonte de cet indice sont très avancés. Ces travaux se traduisent, notamment par l'actualisation du panier, des coefficients de pondération, du champ géographique de l'enquête et l'adoption de la nouvelle nomenclature des Nations Unies (COICOP).

Indice des prix de gros des produits agricoles (base 100 : 1997)

L'indice des prix de gros des produits agricoles (base 100 : 1997) a pour objectif la mesure de l'évolution des prix de gros des produits agricoles offerts sur le marché local.

Le panier de l'indice est formé de 70 postes (articles) et 144 variétés de produits, classés selon la nouvelle nomenclature des activités économiques (NMA).

Les prix de gros sont observés mensuellement par le biais d'une enquête permanente dans 5 grandes villes : Agadir, Casablanca, Fès, Marrakech et Rabat.

L'indice est calculé mensuellement suivant la formule de Laspeyres en chaîne qui permet en particulier de résoudre le problème des produits saisonniers.

Les pondérations représentent la structure de commercialisation au stade de gros et sont estimées principalement sur la base des statistiques de la production agricole et celles du commerce extérieur.

Indice des prix à la production industrielle (base 100: 1997)

L'indice des prix à la production (base 100: 1997) sert à mesurer l'évolution relative des prix sortie-usine (ou carreau-mine) hors taxes des produits industriels, énergétiques et miniers, fabriqués localement.

Cet indice est caractérisé par :

- Un panier composé de 301 produits;
- Une structure de pondération se référant à l'année 1997;
- Un champ d'enquête englobant 200 entreprises industrielles;
- L'adoption de la nouvelle nomenclature des activités économiques structurée en 3 sections, 26 branches et 90 sous-branches de la comptabilité nationale.

La collecte des prix à la production se fait par le biais d'une enquête mensuelle directe auprès des unités, échantillon représentant l'ensemble des entreprises locales. Les prix relevés sont hors taxes, sauf pour le cas des produits où la taxe ne peut être calculée séparément.

L'indice est calculé et publié mensuellement à l'aide de la méthode de calcul de Laspeyres en chaîne.

Indice de la production industrielle (Base 100 : 1992)

L'indice de la production sert à mesurer la variation du volume de la production pour les secteurs des mines, de l'énergie et des industries de transformation.

Le champ de l'indice couvre :

- L'ensemble des entreprises industrielles employant 10 personnes et plus ou réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 100 000 DH ;
- Toutes les entreprises minières ;
- Toutes les entreprises de production de l'énergie.
- Un échantillon de 630 produits.

Caractéristiques de l'indice de la production:

- La formule de calcul est celle de Laspeyres pour les quantités;
- Les pondérations sont calculées sur la base des valeurs de la production au niveau des produits, des activités et des

valeurs ajoutées pour les sous-branches et les branches.

L'enquête est trimestrielle, elle est effectuée directement auprès de 583 entreprises industrielles. D'autres entreprises couvrant les activités des mines, de l'énergie et de certaines activités industrielles sont touchées indirectement par le biais des ministères de tutelle.

La réforme de cet indice est très avancée et porte essentiellement sur l'actualisation de l'échantillon des produits et des entreprises et sur celle des coefficients de pondérations. La nouvelle nomenclature des activités économiques sera adoptée aussi à ce niveau.

Indices du commerce extérieur (Base : 100 en 1998)

Ces indices permettent de retracer l'évolution, dans le temps, des valeurs des exportations et des importations, de leurs volumes et des prix des marchandises échangées.

Trois types d'indices sont calculés pour le commerce extérieur, il s'agit des :

- indices des valeurs moyennes ;
- indices de valeur ;
- indices de volume.

Ces indices sont utilisés dans le cadre :

- du suivi de l'évolution du volume et des valeurs des échanges extérieurs ;
- du suivi de la variation des prix des marchandises importées et exportées ;
- de la détermination des termes de l'échange ;
- de l'analyse de la conjoncture économique.

Le champ des indices du commerce extérieur comprend l'ensemble des marchandises échangées avec le reste du monde.

L'échantillon des produits retenus dans l'indice actuel est constitué de :

- 1100 produits pour les exportations
- 2700 produits pour les importations

Les données sur les échanges avec l'extérieur sont recueillies auprès de l'Office des Changes et traitées avant leur utilisation dans le calcul des indices du commerce extérieur.

Formules utilisées :

- . L'indice des valeurs moyennes est calculé au moyen de la formule de Paasche. C'est un indice à pondérations variables déterminées à partir des valeurs courantes ;
- . L'indice des valeurs est un indice simple ;
- . L'indice de volume est le rapport de l'indice des valeurs sur les indices des valeurs moyennes.

Les indices du commerce extérieur sont calculés au niveau des deux nomenclatures : la nomenclature douanière (SH) par groupement d'utilisation et par produits remarquables et la nomenclature marocaine des activités économiques (NMA) par sous-branche et par branche. ■