



Centre de Développement des Énergies
Renouvelables

Développement du marché marocain des chauffe-eau solaires programme PROMASOL

Direction de la Coopération Internationale- DCI
Marrakech, le 22 octobre 2007

Sommaire

- Contexte National
- Programme National de Développement des EnR et de l'Efficacité Énergétique
- Programme de Développement du Marché Marocain des CES -PROMASOL-

Contexte National

Le Programme National de Développement des EnR et de l'Efficacité Énergétique consacre les objectifs prioritaires fixés par les Pouvoirs Publics



Rehausser la contribution des ER à 20% du bilan électrique national & 10% du bilan énergétique à l'horizon 2012 (actuellement respectivement: 7,9% et 3,4 avec G.H)

Un Environnement réglementaire incitatif en préparation
Dispositions pour les auto producteurs

Programme National de Développement des EnR et de l'Efficacité Énergétique

Élaboration dispositions légales, réglementaires et incitatives concernant les ER et à l'EE

- Loi cadre Efficacité Énergétique, Énergies Renouvelables
- Fonds de financement pour soutenir les programmes d'efficacité énergétique et énergies renouvelables
- Encouragements auto production d'électricité: seuil rehaussé à 50 MW, accès au réseau, rachat excès 60% tarif public,
- Libéralisation progressive du secteur de l'électricité

Programme de Développement du Marché Marocain des CES PROMASOL

Technologie

■ Thermosiphon



Forcé



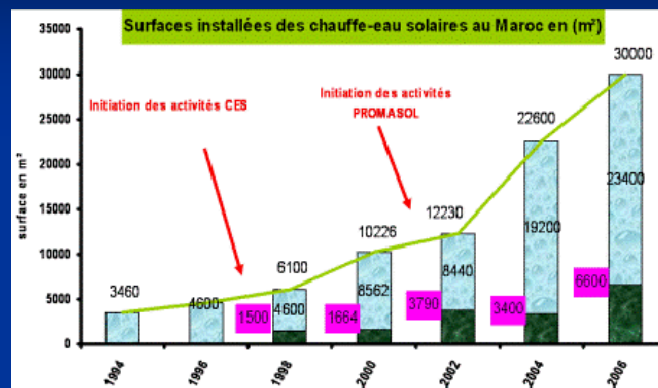
PROMASOL

100.000 m² sur 4 ans

- **Renforcement Qualité:** certification, labellisation, agrément, formation
- **Promotion institutionnelle** de programmes sectoriels
- **Promotion du marché** par : l'Appui technique et financier à l'offre et le Soutien direct aux projets leasing moyennant le fonds FOOGER avec Dar Addamane.
- **Communication:** sensibilisation, spot radio TV, presse..

Évolution du Marché des CES

160.000 m² de capteurs solaires thermiques installés au Maroc



Garantie jusqu'à 8 ans
Durée de vie jusqu'à 20 ans

Assurances Partenariats Commerciaux (APC)

Augmenter la capacité de distribution et commercialisation de CES en s'appuyant sur des partenariats entre producteurs et importateurs d'une part, et distributeurs installateurs d'autre part.

- **APC 1^{ère} phase (durée 1 an):**
5 entreprises avec génération de 8000 m² de capteurs solaires, plus de 40.000.000 Dh en CA,
- **APC 2^{ème} phase (durée 6 mois):**
4 entreprise avec objectif de générer 6000 m² de capteurs solaires, plus de 30.000.000 Dh en CA,

Accompagnement à l'industrie solaire (AIS)

Destinée aux fabricants ou aux industriels qui projettent investir dans la fabrication des CES,

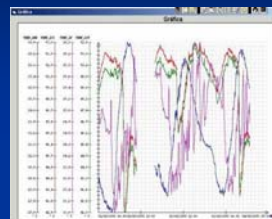
Objectif: Encourager la production locale des CES afin de diminuer les prix d'acquisition en offrant des opportunités d'emploi.

Accompagnement financier type leasing

- Faciliter l'accessibilité aux équipements et services de qualité
- mobiliser *la Location-vente* comme mode de financement approprié pour l'acquisition des CES par les différentes catégories d'agents économiques marocains
- Fonds de garantie de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables
FOGEER: 10 Millions Dh,
70 projets, 20.000 m²
- Soutien direct aux projets:
 - accompagnement technique et ingénierie financière (10 % coût investissement)
 - bonification charges financières: 1.5 %
- Soutien indirect évalué à 12% du montant global du projet
- Un accompagnement par le CDER du Fournisseur agréé satisfaisant aux conditions prescrites.

Qualité des équipements et services

- ✓ Application de la GRS au niveau de 20 projets réalisés et évaluation des résultats,
- ✓ Développement d'un système de télé-suivi : Suivre à distance les performances énergétiques des installations solaires thermiques collectives,
- ✓ Réalisation du banc de test capteurs et système avec l'appui du CSTB,
- ✓ Labellisation des produits selon les normes marocaines: 9 produits certifiés,
- ✓ Utilisation du label qualité CDER pour les produits certifiés,



Qualité des équipements et services

- ✓ Organisation de sessions de formation pour les architectes, les bureaux d'études techniques, les installateurs et les gestionnaires techniques de maisons de bienfaisance, internat, hôpitaux.
- ✓ Agrément de 100 installateurs en partenariat avec la profession,
- ✓ Formation : 20 ateliers, renforcement de capacités d'un réseau de distribution, formation en maintenance.



Coopération et Promotion

Mise en œuvre d'actions promotionnelles, concrétisées à travers des actions de sensibilisation et d'accompagnement technique et financier, en partenariat avec les départements utilisant l'eau chaude sanitaire dans leurs bâtiments en l'occurrence:

- Secteur Social (l'Entraide Nationale, le Secrétariat d'Etat Chargé de la Jeunesse)
- Secteur de l'Enseignement Supérieur
- Secteur de la Santé
- Secteur Hôtelier
- Secteur de l'Habitat

Coopération et Promotion

Liste des réalisations :

Secteur	Surface (m ²)	Stockage (L)	Energie fournie (Kwh/an)
Social	413	29 200	277 400
Internats	590	37 400	402 600
Santé	490	31 500	330 700
Clubs et hôtels	393	29 250	240 750
Total	1900	127 350	1 251 450

Coopération et Promotion

Opération 1000 CES

Diffusion de 1000 CES individuels de 150 l à un prix de 6000 DH y compris l'installation,

But:

- faciliter l'accès au CES ,
- généraliser son utilisation notamment dans le secteur résidentiel,
- pousser le secteur privé à réduire les prix appliqués sur le marché national.

Communication

- Spot TV
- Spot Radio
- Appui aux distributeurs : Affiches sur auto- route, Expositions Marjane et foires, Insertion presse
- Organisation de journées et de séminaires thématiques : secteur de l'hôtellerie, l'habitat, la santé, l'entraide nationale et le secteur privé ...