



*La Méditerranée intelligente*  
Innovation, pôles technologiques  
et attraction de l'investissement

*NOTES ET DOCUMENTS ANIMA N° 9*

**Agence Française pour les Investissements  
Internationaux / Marseille Innovation**

**Novembre 2005**



Innovation, pôles  
technologiques et attraction  
de l'investissement  
*La Méditerranée intelligente*

NOTES & DOCUMENTS N°9  
Novembre 2005

ANIMA - Agence Française pour les  
Investissements Internationaux  
Marseille Innovation

## Références

ANIMA est un projet européen qui consiste à aider 10 pays du Sud de la Méditerranée et du Proche-Orient partenaires de l'UE (Pays "MEDA" : Algérie, Autorité Palestinienne, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie, Tunisie, Turquie), plus Chypre et Malte (à présent membres de l'UE), à se doter de stratégies et d'outils d'attraction des investissements étrangers. L'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), assistée par l'ICE (Italie) et la Direction des Investissements (Maroc), conduit le projet, financé par l'Union Européenne, Programme MEDA. Le n° d'identification du contrat avec la Commission des Communautés Européennes est : ME8/B7-4100/IB/99/0304

## Auteurs

Cette étude a été menée conjointement par ANIMA et Marseille Innovation, et plus précisément par l'équipe suivante :

- Pour ANIMA-AFII, Bénédicte de Saint-Laurent (rédacteur du rapport), Stéphane Jaffrin (MIPO), Louise Gibbons (chapitre financement), Nathalie Rahmé (enquêtes);
- Lotfi Hamdi et Christian Rey (Marseille Innovation), pour la réalisation et l'exploitation des enquêtes, l'inventaire et l'évaluation des pôles technologiques, et la préparation du Forum Medinnov ;
- Narimen Attia et Julie Catala (stagiaires Marseille Innovation), travaillant sous la direction de Lotfi Hamdi (enquêtes) ;
- Ce rapport doit également beaucoup à trois sources : les bases de données développées par ANIMA (MIPO, serveur de news) ; les données collectées par l'exercice Med Best et par TrendChart, projets développés par la Commission Européenne (DG Entreprise).
- La Ville de Marseille, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Agence Française pour les Investissements Internationaux ont contribué à l'édition de cette étude.
- Photographie de couverture : Darren Hester

© AFII-ANIMA 2005. Reproduction interdite sans autorisation de l'AFII.  
Tous droits réservés ISBN: 2-915719-17-9 EAN : 9782915719178

## Acronymes

- ANIMA : Réseau Euro-Méditerranéen d'Agences de Promotion de l'Investissement
- API : Agence de Promotion de l'Investissement
- BIC: Business and Innovation Centre
- CCI : Chambre de Commerce et d'Industrie
- EBN : European Business Network
- IASP: International Association of Science and Technological Parks
- IDE : Investissement Direct Etranger
- ISP : Internet Service Provider
- JV : Joint-Venture (co-entreprise)
- MEDA : Ensemble de 12 pays partenaires de l'Union Européenne : Algérie, Chypre, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Malte, Maroc, Autorité Palestinienne, Syrie, Tunisie, Turquie (Malte et Chypre sont pris en compte dans l'étude, mais ont rejoint l'Union en 2004)
- MIPO : Mediterranean Investment Project Observatory
- PCRD : Programme-Cadre de Recherche-Développement de l'UE
- PECO : Pays d'Europe Centrale et Orientale
- PIB : Production Intérieure Brute
- PME : petite et moyenne entreprise
- PNB : Produit National Brut
- R&D : Recherche et Développement
- SSII : Société de Service en Ingénierie et en Infomatique
- TPE : Très Petite Entreprise
- TIC : Technologies de l'Information et des Communications
- UE : Union Européenne

# Table des matières

Marseille Innovation .....	2
Résumé .....	10
<b>1. Synthèse .....</b>	<b>12</b>
L'innovation, un must .....	12
Dépasser les frontières nationales .....	13
La myriade des pôles technologiques Euro-Med.....	14
Un état des lieux préoccupant au sud .....	17
Des pôles technologiques assez nombreux, mais en retard au sud.....	19
Un marché du capital investissement encore peu développé au sud.....	20
Le lien technologie /investissement étranger .....	23
Une priorité : travailler en réseau .....	24
<b>2. Panorama de la situation .....</b>	<b>28</b>
La recherche et l'innovation dans le bassin méditerranéen .....	28
Organisation institutionnelle dans les pays MEDA .....	28
Moyens affectés à la recherche et de l'innovation .....	29
Performances des pays MEDA .....	30
Nouvelles approches « programmes finalisés » et « projet ».....	31
Les défis.....	32
Revue de l'innovation par pays.....	34
Algérie .....	34
Chypre .....	36
Egypte.....	37

France.....	40
Israël.....	44
Jordanie.....	49
Liban .....	52
Malte .....	55
Maroc .....	55
Autorité Palestinienne .....	58
Syrie .....	60
Tunisie .....	61
Turquie .....	63
<b>3. Comparaison des <i>pôles technologiques</i> de part et d'autre de la Méditerranée .....</b>	<b>68</b>
Des pôles technologiques plus anciens et mieux dotés au nord	68
Davantage de créations d'entreprises au nord.....	70
Sélection des start-ups .....	71
Nature de l'assistance fournie .....	71
Financement et liens capitalistiques .....	73
Mise en réseau, networking .....	74
Enjeux.....	76
<b>4. Le financement de l'innovation dans les pays MEDA ...</b>	<b>78</b>
Les étapes classiques du financement .....	78
Panorama rapide de la situation .....	78
Eclairages sur quelques pays.....	81
Espace euro-méditerranéen en général .....	81
Europe du sud .....	82
Algérie .....	83
Israël.....	83
Liban .....	85

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Maroc .....	85
Syrie .....	86
Tunisie .....	87
Turquie .....	88
Quelques fonds existants sur MEDA.....	88
Actis (Egypte, Algérie) .....	88
Averroès Finance (MEDA).....	89
BEI-Sonatrach (Algérie).....	89
Capital Morocco (Maroc).....	89
CDC PME (Caisse des Dépôts et Consignations).....	90
DZ-Invest (Algérie) .....	90
EFG-Hermes (Egypte).....	90
Eurosud Capital.....	90
FINALEP (Algérie).....	90
Maghreb Private Equity Fund .....	91
Moroccan Sindibad Fund (Maroc) .....	91
Lebanon Industry Fund (Liban) .....	91
Moussahama (Maroc) .....	92
SPPI (Tunisie).....	92
The Jordan Fund (Jordanie) .....	92
Tuninvest (Tunisie, Maghreb) .....	93
Tunis Information Technology Funds –TITF (Tunisie).....	93
Turkish Private Equity Fund I (Turquie) .....	93
Upline technologies (Maroc).....	94
Quelques grandes institutions financières présentes sur la région .....	94
African Development Bank.....	94
Banque Européenne d'Investissement.....	94
Islamic Development Bank (IDB).....	94
Kuwait Fund for Arab Economic Development (KFAED) .....	94
Opec Fund for International Development.....	95
Proparco (AFD) .....	95
Saudi Fund for Development (SFD) .....	95

Siparex .....	95
<b>5. L'internationalisation de l'innovation et les IDE dans les pays MEDA.....</b>	<b>97</b>
La technologie de MEDA est à prendre... ..	97
Une forte dynamique d'investissements high tech .....	100
L'encouragement aux investissements directs étrangers (IDE) high tech.....	103
<b>6. Recommandations pour le développement de l'innovation dans les pays MEDA.....</b>	<b>106</b>
Quelques pistes au niveau « pays » .....	106
Contribution des entreprises étrangères .....	107
Que faire à l'échelle régionale ?.....	108
Etape 1. Le <i>minimum syndical</i> entrepris par ANIMA.....	108
Etape 2. Le projet de réseau envisagé avec Marseille Innovation .....	108
Etape 3. <i>MedIntelligence</i> <sup>®</sup> .....	109
Etape 4. Entrée dans l'action lourde... ..	110
<b>7. Annexes .....</b>	<b>112</b>
Annexe 1. Inventaire des structures technologiques.....	112
Algérie .....	112
Chypre/Cyprus .....	113
Egypte/Egypt .....	114
Espagne/Spain .....	117
France (Sud) .....	127
Grèce/Greece .....	140
Israël.....	145
Italie/Italy .....	151
Jordan/Jordanie.....	163
Liban/Lebanon.....	164

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Malte/Malta.....	165
Maroc/Morocco.....	167
Palestine.....	170
Portugal.....	170
Tunisie.....	171
Syrie/Syria.....	177
Turquie/ Turkey.....	177
Annexe 2. Fiche descriptive d'un pôle technologique.....	184
Technopôle, parc scientifique /Technopark.....	184
Incubateur, pépinière /Incubator, nursery.....	185
Annexe 3. Observatoire des IDE technologiques vers MEDA (janvier 2003 –mars 2005).....	186
A. Les centres privés de R&D.....	186
B. Les opérations financières dans le secteur technologique.....	189
C. Les ouvertures de filiales de groupes technologiques.....	194
D. Les partenariats et JV.....	196
E. Les centres d'appel et de services partagés.....	197
Annexe 4. Terminologie.....	200
Les pôles technologiques.....	200
Les instruments financiers.....	201
Les acteurs financiers.....	202
Les outils.....	202
Annexe 5. L'espace euro-méditerranéen de la recherche.....	203



# Résumé

L'innovation est le nouveau Graal qui permet de rester compétitif et de créer des emplois. Ceci est valable dans les pays développés, qui vivent dans une certaine angoisse les délocalisations vers les pays à main d'œuvre moins coûteuse. Mais l'innovation concerne aussi les pays du sud, où la *délocalisation de l'intelligence* ne permet pas de garder sur place des compétences pourtant stratégiques.

Cet ouvrage fait le point sur cette question vitale de *l'innovation technologique* dans la Méditerranée (synthèse, chapitre 1) et propose pour la première fois un *panorama complet de la question* :

- Une analyse de la **situation de l'innovation et de la recherche** dans les pays méditerranéens, en insistant sur la région MEDA -mais avec certaines comparaisons avec l'Europe- (chapitre 2);
- Une **comparaison des pôles technologiques de part et d'autre de la Méditerranée**, sur la base de l'inventaire des 260 technopôles, parcs scientifiques, incubateurs, pépinières qui ont été recensés par Marseille Innovation (dont 2/3 au nord et 1/3 au sud), et dont une partie a été enquêtée (chapitre 3) ;
- Un point sur le **financement de l'innovation** (capital risque etc.) sur MEDA (chapitre 4);
- Une analyse des **investissements étrangers récents dans le secteur technologique**, tels que détectés par l'observatoire MIPO du réseau ANIMA (chapitre 5). Près de 140 investissements technologiques ont été réalisés depuis janvier 2003 et l'on peut parler de *Med HiTech Valley* ou de *Méditerranée Intelligente...*

Les informations recueillies confortent le réseau ANIMA et Marseille Innovation dans leur stratégie de mise en oeuvre d'un vaste réseau *Medinnov /MedIntelligence* qui relierait tous les réseaux existants, les équipes de recherche, les pôles technologiques, les agences de développement, les agences de promotion de l'investissement et les financiers.



La statue d'Ibn Khaldoun à Tunis  
« *Vérifier les faits, investiguer les causes* »  
(Ibn Khaldoun, 1331-1306, historien et sociologue maghrébin, grand voyageur autour de la Méditerranée)



# 1. Synthèse

## L'innovation, un must

Les pays riverains de la Méditerranée attendent beaucoup de l'innovation. Au nord, il s'agit de rester dans la course technologique engagée avec les Etats-Unis et l'Asie. Au sud, il s'agit de moderniser une industrie et des sociétés souvent en retard, en espérant parfois sauter certaines étapes.

Dans les deux cas, l'innovation est perçue comme essentiellement technologique<sup>1</sup>. Un peu à la manière dont on regroupait dans les années 60 les entreprises physiques dans des zones industrielles, les autorités, soucieuses d'attirer emplois, compétences et investissements, ont mis en place dans les dernières décennies des *lieux pour l'innovation* –technoparcs, incubateurs, *vallées*, *clusters* et autres espaces polarisés vers la science la plus avancée. Il s'agissait au départ, par des actes symboliques, de donner des chances à des territoires souvent marqués par des pertes de substance - délocalisations ou départ de certains quartiers généraux au nord, fuite des cerveaux au sud -. L'impact réel, comme les résultats, sont très inégaux.

ANIMA et Marseille Innovation estiment essentiel de mieux connaître les structures d'innovation existantes sur le pourtour de la Méditerranée, pour deux sortes de raisons :

- Pour les techniciens, il y a intérêt à apprécier le potentiel d'innovation et de recherche présent dans le bassin méditerranéen, afin d'identifier les ressources technologiques disponibles, et de penser à une *mise en réseau* permettant des synergies entre de nombreuses équipes, souvent isolées, car éparpillées sur une vingtaine de pays ;

---

<sup>1</sup> A tort, car l'innovation peut aussi concerner des aspects humains, organisationnels, politiques, sociaux, culturels. La technologie n'est qu'un outil (souvent excellent), au service des personnes et des sociétés. Elle présente l'avantage d'introduire un changement « lisse », « inévitable », et sans remise en cause trop radicale.

- Pour les économistes, il est urgent de *mettre en valeur les atouts* constitués par la présence de certains *pôles d'excellence technologique*. Ceci d'abord pour changer l'image de la Méditerranée, trop souvent associée au tourisme ou à des activités traditionnelles (textile, trading, agriculture, énergie etc.). Ensuite et surtout, pour faire de la ressource *Innovation/R&D* un argument fort de l'attractivité des pays méditerranéens.

Comme l'a montré avec succès Sophia Antipolis, près de Nice, les nouveaux laboratoires de recherche et centres nerveux du système productif post-industriel peuvent aisément se localiser sur les rivieras plaisantes où coexistent soleil, nature et intelligence. Et ils contribuent à fixer auprès d'eux des activités plus classiques, électronique par exemple.

Evidemment stratégiques, les activités d'innovation sont au cœur de l'économie de la connaissance, promue, entre autres, par la Banque Mondiale. Un des espoirs sous-jacents est de voir, grâce à internet, à l'éducation et aux réseaux, David rattraper Goliath. Il est d'ailleurs révélateur que plusieurs petits pays de la région MEDA –par exemple, la Jordanie et la Tunisie- comptent beaucoup sur le savoir, l'e-gouvernement et les investissements technologiques pour se hisser au niveau des grands.

## Dépasser les frontières nationales

Dans cette perspective, il est aujourd'hui important d'aller au-delà des volontés politiques nationales :

- La recherche et l'innovation sont, par nature, des activités très internationalisées, où il est pratiquement impossible, sauf à stériliser la créativité, d'imposer un travail dans un cadre purement national. Une *communauté euro-méditerranéenne de la recherche et de l'innovation* reste largement à construire, à l'instar de ce qu'ont permis en Europe les différents PCRD<sup>2</sup> et les échanges d'étudiants de type Erasmus ;
- Des *problématiques communes* existent souvent à l'échelle du bassin méditerranéen, appelant à des coopérations étroites, par exemple, sur des questions comme la gestion de l'eau ou le tourisme. Une initiative

---

<sup>2</sup> Programme Communautaire de Recherche-Développement

comme la recherche sur la pollution marine et l'environnement (Plan Bleu Méditerranée) ne peut être menée à la seule échelle nationale ;

- Les grands programmes de recherche et d'innovation mobilisent souvent les ressources de plusieurs pays. Les moyens mis en place par les pays MEDA (sauf Israël) sont trop faibles pour jouer un rôle réellement significatif, car les investissements comptent souvent davantage en valeur absolue (nécessité de dépasser un seuil donné de dépenses) qu'en valeur relative (par exemple, part du PNB consacrée à la recherche).

Tous ces exemples montrent qu'une *capitalisation régionale* est souhaitable et qu'il faut favoriser la *polymérisation des pôles et réseaux d'innovation de la Méditerranée*, à plusieurs niveaux : entre disciplines scientifiques ; entre recherche et industrie ; entre pays MEDA (« intra-MEDA ») ; entre région MEDA et Europe, voire reste du monde. Les pôles technologiques sont par nature des lieux d'interface. Il faut multiplier leurs relations entre eux et avec leurs partenaires et clients - entreprises, universités, investisseurs etc-. Et pour commencer, il faut dresser une cartographie de l'existant, des forces et des faiblesses des pôles méditerranéens d'innovation.

## La myriade des pôles technologiques Euro-Med

Engagée début 2004, l'enquête réalisée par Marseille Innovation et ANIMA a permis d'identifier pour la première fois la plupart des pôles technologiques et outils d'innovation (cf. Figure 1 pour leur définition) qui existent sur les rives de la Méditerranée. *Plus de 250 pôles ont été recensés dans 18 pays riverains, dont un tiers sur la rive sud et deux-tiers sur la rive nord, compte non tenu des centres de R&D privés.*

Les pays MEDA, pour la plupart moins avancés en termes de technologie, sont visés en priorité dans ce document. Pour mettre en perspective leurs performances, mais aussi et surtout pour envisager des coopérations nord-sud, les pays européens riverains sont également pris en compte.

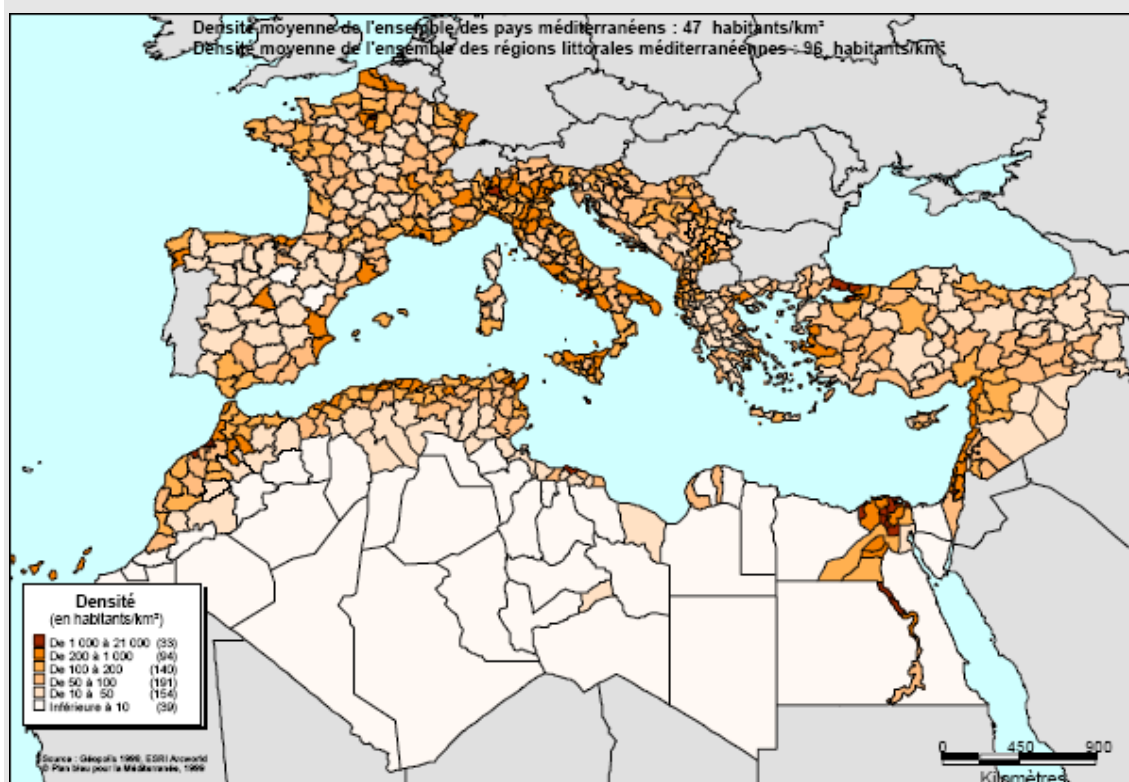
Figure 1. Définition des structures d'innovation

Par structures d'innovation, on entend, dans ce document :

- les « pôles ou établissements technologiques » que sont les parcs scientifiques, technopôles, incubateurs, pépinières d'entreprises ou centres de R&D, à condition que ces lieux soient tournés vers l'innovation et la recherche (ce qui exclut les parcs d'entreprises « traditionnelles », ou les établissements voués à l'éducation – universités « classiques », par exemple) ;
- les autres outils institutionnels ou financiers mis en place par les autorités ou le secteur privé pour favoriser le développement de l'innovation - agences spécialisées, mécanismes et fonds de soutien technologique, fonds d'amorçage, capital-risque etc. (tout ceci étant parfois sous-tendu par une « politique nationale d'innovation »).

Figure 2. Définition du champ spatial de l'étude (carte Plan Bleu Méditerranée)

Par « pourtour de la Méditerranée », on entend tous les pays riverains, européens, asiatiques ou africains. Mais en pratique, faute d'information, les pays des Balkans et la Libye sont absents. L'Espagne et l'Italie ont été prises en compte dans leur ensemble, mais pour la France, seules les régions du sud ont été intégrées à l'étude.



L'inventaire ainsi réalisé (cf. effectifs par pays en Figure 3 et *annuaire des pôles* en annexe 1) n'est pas exhaustif.

Figure 3. Pôles technologiques du pourtour de la Méditerranée (hors centres de R&amp;D privés, non enquêtés)

Pays	Pôles technologiques enquêtés		Autres pôles identifiés		Total
	Technopôles, parcs scientifiques	Pépinières & incubateurs	Technopôles, parcs scientifiques	Pépinières & incubateurs	
Algérie	0	0	5	0	5
Chypre	0	1	2	0	3
Egypte	0	5	3	0	8
Espagne	4	2	13	14	33
France (sud)	2	11	6	31	45
Grèce	1	2	4	7	14
Israël	0	4	2	22	28
Italie	1	4	16	48	68
Jordanie	0	0	1	1	2
Liban	2	0	2	0	2
Malte	0	1	2	0	3
Maroc	1	1	0	7	9
A. Palestinienne	0	0	1	1	2
Portugal	0	0	5	5	10
Syrie	0	0	0	0	0
Tunisie	1	4	1	6	9
Turquie	2	1	13	1	17
<b>Total Euro-Med</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>76</b>	<b>143</b>	<b>258</b>
<b>Total MEDA-12</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>88</b>

Il est souhaitable que les établissements non répertoriés se fassent connaître et que tous ceux dont le profil n'est pas détaillé (soit plus de 80%)<sup>3</sup> puissent adresser à ANIMA une fiche descriptive complète (cf. formulaire vierge en annexe 2).

Par ailleurs, cet inventaire, qui n'a aucune prétention d'évaluation scientifique, mêle des organismes de taille, vocation, maturité, etc. extrêmement différentes. Dans la suite de ce document, une distinction est faite entre d'une part les technopôles et parcs scientifiques (souvent appelés *technoparcs*, pour simplifier), qui sont en général des structures à

<sup>3</sup> Malgré plusieurs relances à l'ensemble des pôles identifiés.

vocation mixte -enseignement, recherche, innovation-) et d'autre part, les incubateurs et pépinières, à vocation plus entrepreneuriale (il s'agit de faire naître des entreprises innovantes dans les incubateurs et d'héberger des PME ou TPE dans les pépinières).

## Un état des lieux préoccupant au sud

En dépit de leur contribution passée à la science et à la culture -monde phénicien, gréco-latin, arabe-, les pays MEDA, à part Israël, *ne jouent pas aujourd'hui un rôle significatif dans l'innovation technologique* au niveau mondial ou même régional. Cela ne signifie pas qu'ils soient à l'écart des gains de productivité liés à l'innovation, mais ces pays sont rarement leaders en la matière. Tous ont pourtant conscience que l'innovation -et tout ce qui peut la faciliter : éducation, transferts de connaissance, esprit d'entreprise- est un facteur déterminant du développement.

La réalité actuelle est assez sombre. Les *investissements de recherche* sont très faibles, de l'ordre de 0,3% du PNB (1% dans les meilleurs cas), sauf en Israël, alors que les pays OCDE se fixent tous plus ou moins un objectif de 3% du PNB. Les politiques d'innovation sont symboliques ou modestes. Les performances en matière de R&D - nombre de chercheurs, publications ou brevets-, sont, sauf exception (Israël, parfois Turquie, Egypte ou autre pays) trop limitées pour espérer un retour rapide au devant de la scène.

Figure 4. Quelques indicateurs de performance en R&D sur Euro-Med

	Chercheurs par million d'habitants	Articles scientifiques publiés	Demandes de brevets
<i>Source</i>	UNESCO	Nat. Science Found.	WIPO
<i>Année</i>	1997-2001	1999	1997-2001
Israël	1 563	5 025	2 378
Turquie	305	2 761	425
Egypte	-	1 198	464
Autres pays MEDA	sauf Jordanie (1 948) entre 400 (Algérie) et 29 (Syrie)	entre 286 (Maroc) et 20 (Malte)	entre 52 (Algérie) et 0 (5 pays)
<i>Pays de référence</i>			
Pologne	1 473	4 523	2 218
Rep. Tchèque	1 486	2 005	605
Hongrie	1 440	1 958	1 019

Cette réalité est bien connue des responsables politiques et décideurs. Elle a des racines profondes, culturelles et économiques. A vrai dire, la région (au sud et même au nord de la Méditerranée) contribue largement à l'effort de R&D mondial, mais à travers ses chercheurs et scientifiques expatriés souvent de façon irréversible, du fait d'un *brain drain* assez généralisé<sup>4</sup>...

Une vision plus encourageante est apportée par l'offre technologique (Figure 5), pour laquelle les pays MEDA font des efforts importants, ce qui peut constituer un facteur favorable pour une *mise à niveau* d'une partie de moins en moins marginale des entreprises et de la société en général.

Figure 5. Quelques indicateurs d'offre technologique sur Euro-Med

	Téléphones fixes per capita	Téléphones mobiles per capita	Ordinateurs personnels per capita	Usagers internet per capita	Digital access index
<i>Source</i>	ITU	ITU	ITU	ITU	ITU
<i>Année</i>	2002	2002	2002	2002	2002
Algérie	61	13	8	16	37
Chypre	688	584	270	294	68
Egypte	110	67	17	28	40
Israël	467	955	243	301	70
Jordanie	127	229	38	58	45
Liban	199	227	81	117	48
Malte	523	699	255	209	67
Maroc	38	209	24	24	33
A. Palestine	87	93	36	30	N.A
Syrie	123	23	19	13	28
Tunisie	117	52	31	52	41
Turquie	281	347	45	73	48
<i>Pays de référence</i>					
Rep. Tchèque	362	849	177	256	66
Hongrie	361	676	108	158	63
Pologne	295	363	106	230	59

<sup>4</sup> Seul Israël ayant réussi, dans des conditions particulières (émigration russe et programme ambitieux d'incubateurs et de capital-risque) à inverser significativement le mouvement.

## Des pôles technologiques assez nombreux, mais en retard au sud

L'enquête ANIMA-Marseille Innovation permet de se faire une idée assez claire de l'état de ces *lieux d'avenir et de reconquête* que sont les pôles technologiques, de part et d'autre de la Méditerranée. Cette enquête a porté sur près de 40 pôles qui ont bien voulu répondre en détail (cf. chapitre 2 et annexe 1), sur les 260 identifiés dans l'espace Euro-Med.

Comme on pouvait s'y attendre, les pépinières, incubateurs ou technoparcs du nord de la Méditerranée sont plus anciens -d'une décennie en moyenne- et mieux dotés -davantage de moyens et de contenu- que leurs homologues du sud. L'effectif moyen de l'équipe d'animation est 1,5 à 2 fois plus important au nord qu'au sud. Les surfaces d'accueil y sont nettement plus grandes. Le budget des pépinières et incubateurs du sud est 2 à 3 fois moindre que celui de leurs homologues du nord.

Une plus grande variété de domaines de R&D semble exister côté européen (thèmes comme l'environnement, les énergies renouvelables, la logistique, l'aéronautique, la plasturgie, le multimédia, etc.). Dans la région MEDA, une forte polarisation est observée sur les *technologies de l'information* (présence dans 47% des pépinières et incubateurs, plus 13% de pôles « multi-thématiques »), suivies des *biotechnologies* (20%).

L'impact sur la création d'entreprises et d'emplois à moyen terme est nettement plus fort en Europe que dans la région MEDA : en moyenne, *les technopôles y accueillent près de 5 fois plus d'entreprises ; les pépinières et incubateurs y accueillent 2,5 fois plus d'entreprises.*

En ce qui concerne le financement des start-ups, les structures de capital-risque (fonds d'amorçage, business angel, sociétés de financement de l'innovation etc.) sont présentes dans une minorité de pôles technologiques (au nord comme au sud), de même que la prise directe d'intérêts dans le capital des entreprises accueillies. Par contre l'accès aux ressources financières est plus facile au nord, et pour des montants beaucoup plus élevés (cf. expérience des « Criées des start-ups » dans le Maghreb). Par contre, le capital étranger est davantage présent dans MEDA en valeur relative, ce qui s'explique par une moindre autonomie des acteurs locaux, autant que par les initiatives prises par des opérateurs étrangers.

La grande majorité des pôles technologiques enquêtés insistent sur l'importance de la *mise en réseau* avec des homologues nationaux ou internationaux, ce besoin étant ressenti de façon encore plus nette au sud. Le projet de réseau Medinnov /MedIntelligence (liens entre pôles technologiques) recueille a priori *une forte adhésion*, en particulier au sud, où les besoins de coopération sont très forts. Le réseau Medinnov /MedIntelligence est jugé essentiel pour *l'échange d'expériences*, le montage de *partenariats* et la préparation de *projets transnationaux*.

Enfin, l'enquête montre que l'impact essentiel des technoparcs est lié à *l'effet d'agglomération* (linkage ou cluster) : le pôle draine d'autres investissements et encourage les entreprises de secteurs complémentaires à venir s'implanter à proximité. Cet effet prime les autres effets (meilleure image du pays, internationalisation etc.). Les nécessaires relations entre pôles technologiques et agences de développement (ou de promotion de l'investissement) sont mises en valeur par l'enquête, confirmant l'intuition d'ANIMA et de Marseille Innovation qu'il *faut faire travailler ensemble les deux mondes des technologues et des économistes*.

### Un marché du capital investissement encore peu développé au sud

Les flux d'investissement vers les pays MEDA se caractérisent par l'importance d'une part des projets publics (infrastructure, éducation, santé, logement etc..) et d'autre part des projets des multinationales (à l'origine de la plupart des IDE, comme le montre l'observatoire MIPO développé par ANIMA). Par contre les projets des PME et les start-ups apparaissent comme les parents pauvres que chacun voudrait pourtant favoriser.

Les entreprises naissantes ont des besoins financiers spécifiques aux différentes étapes de leur progression (amorçage, développement, introduction en bourse). Par nature, ces jeunes entreprises sont des entreprises à risque (mortalité plus forte que pour les entreprises « établies », risque de marché, risque technologique souvent difficile à apprécier). Elles doivent trouver des partenaires financiers adéquats, avec par exemple des compétences dans le conseil en management ou l'évaluation scientifique.

Ces partenaires n'existent pas toujours au sud, pour différentes raisons :

- Le marché local des capitaux est rarement très développé. Du fait de leur aversion au risque, les banques commerciales ne prêtent qu'à des clients dotés de solides sécurités (immobilier etc.) ce qui exclut les jeunes pousses ;
- Les pratiques comptables locales ne donnent pas suffisamment de garanties sur la véracité des chiffres ; une partie des opérations échappe souvent à l'enregistrement comptable (transactions informelles en cash) ; les sous-déclarations fiscales rendent difficile la connaissance du chiffre d'affaires réel ;
- Les fonds spécialisés dans le capital-risque sont encore peu nombreux, à l'exception d'Israël (150 fonds !), et, dans une moindre mesure, du Maroc, de la Tunisie et de l'Égypte (ils sont estimés à une centaine dans le reste de MEDA). Les investisseurs providentiels (« business angels ») sont rares ;
- Les opérateurs extérieurs à la famille du fondateur ou étrangers sont réticents à investir compte tenu de la non-fluidité des actifs investis ; les sorties par vente à un repreneur et par introduction en bourse sont rares (peu de pays ont une bourse des valeurs réellement active, surtout pour les PME) ; finalement, les investisseurs extérieurs n'ont souvent d'autre choix que de revendre leurs parts à leur partenaire, le fondateur local de la société, sans grande marge de négociation.

L'observatoire MIPO (ANIMA) permet de donner une évaluation <sup>5</sup> des flux d'investissement technologique vers MEDA, soit sur une période d'un peu plus de deux ans (janvier 2003-mars 2005) :

- 4 570 milliards d'euros dans le secteur des télécoms (où l'acquisition des licences et de développement des réseaux expliquent ces chiffres importants), soit environ 2 milliards par an (mais non récurrents) ;
- et 2 492 milliards d'euros dans les autres secteurs (en majorité TIC et biotech), soit un plus d'un milliard d'euros par an.

---

<sup>5</sup> Assez fragile, car elle porte que sur une partie des projets, pour laquelle le montant investi est connu ; mais il est vrai que les montants sont surtout publiés pour les projets les plus importants.

La part nationale de l'investissement dans les entreprises technologiques ou l'innovation n'est pas connue pour MEDA. Elle est probablement faible. L'effort domestique porte davantage sur les dépenses publiques liées aux infrastructures technologiques.

En Europe par comparaison, le capital investissement, dont l'image avait été entamée par l'éclatement de la bulle internet, s'est nettement redressé en 2004 :

- Les fonds investis dans les sociétés non cotées européennes sont passés de 24,3 milliards d'euros en 2001 (creux de la vague) à 30,6 milliards en 2004 <sup>6</sup>;
- Les fonds investis en capital risque ou capital développement ont, eux, atteint en Europe près de 9 milliards d'euros en 2004, contre 8,3 milliards en 2003<sup>7</sup> ; ce chiffre est à comparer avec les 13 milliards d'euros (16 milliards de US\$) investis en venture capital en 2004 aux Etats-Unis<sup>8</sup>.

Cette évolution européenne positive doit toutefois être nuancée par trois remarques : une grande partie des dossiers concernent des entreprises non technologiques, moins risquées, ou des filiales technologiques de grands groupes (au détriment des PME); la part européenne attribuée aux vraies start-ups (seed capital ou essaimage) reste très faible (219 millions d'euros en 2004) ; et les deux-tiers des fonds investis dans les sociétés non cotées européennes concernent des acquisitions avec effet de levier (LBO), fréquemment opérées par des cadres d'entreprises matures sortant du périmètre de grands groupes industriels. Une part seulement des 40 milliards d'euros investis –peut-être 15 milliards- sert effectivement au financement d'entreprises innovantes. C'est cependant beaucoup plus que sur la rive sud de la Méditerranée.

---

<sup>6</sup> Source : Thomson Ventures Economics et PWC

<sup>7</sup> Source : European Venture Capital Association (EVCA)

<sup>8</sup> Source : National Venture Capital Association (NVCA)

## Le lien technologie /investissement étranger

Dans les pays développés, les agences de promotion de l'investissement font de l'*excellence technologique* –pôles de compétitivité, infrastructure TIC, grands projets de R&D- un argument majeur de leur attractivité.

Dans l'espace euro-méditerranéen, beaucoup de raisons plaident de même pour une forte liaison entre *politique d'innovation technologique* et *attraction des investissements directs étrangers (IDE)* :

- Beaucoup d'entreprises étrangères ont besoin de trouver, là où elles s'implantent, des capacités de R&D pour tester, adapter, ou même concevoir leurs produits ; c'est le cas de sociétés européennes comme Renault, Lafarge, Siemens qui sous-traitent dans les pays MEDA certaines recherches intéressant leurs unités locales de production ;
- D'autres entreprises transnationales développent une présence multipolaire, avec un mix d'activités de recherche, conception et production dans des établissements disséminés en des lieux bénéficiant chacun d'avantages particuliers, dans une relative proximité ; c'est le cas bien connu de ST Microelectronics, producteur de microprocesseurs conçus aussi bien en France ou en Italie qu'au Maroc ou en Israël, avec des unités de production à Malte, en Tunisie ou en Europe ;
- Les IDE de haute technologie garantissent davantage la présence pérenne des entreprises étrangères que les IDE « low tech » ; ils sont « fixés » dans la région MEDA par les fortes différences de coûts salariaux pour les ingénieurs et chercheurs, dans des secteurs comme la création de logiciels ou la recherche pharmaceutique ;
- Les délocalisations liées à certaines activités à base technologique comme les centres d'appel ou les centres de services partagés sont favorisées par la proximité culturelle (langues, usage du français de l'anglais, de l'espagnol).

Comptabilisés depuis la mise en place de MIPO par ANIMA (du 1<sup>er</sup> janvier 2003 au 1<sup>er</sup> mars 2005), les IDE à contenu technologique représentent 14% des projets d'IDE vers MEDA (deux fois plus en proportion que vers les nouveaux pays membres de l'UE), soit 137 projets sur 957.

## Une priorité : travailler en réseau

Cette étude témoigne à la fois du potentiel, du retard et des aspirations de la région MEDA en matière d'innovation :

- *Potentiel* : secteurs d'excellence dans certains pays (de la recherche agronomique à la technologie médicale ou énergétique, en passant par la gestion de l'eau, les composants électroniques, les logiciels ou le télétraitement) ; existence de nombreux scientifiques et techniciens de qualité (qui s'expatrient souvent) ; richesse liée aux diversités culturelles, aux relations étroites avec l'Europe ; sociétés volontiers consommatrices de technologie ; rattrapage récent de l'infrastructure TIC (ADSL rapide etc.), au moins dans les métropoles ; cadre de vie susceptible de plaire aux chercheurs internationaux ;
- *Retard* : faible intensité de la R&D, sauf en Israël (ce qui est appelé « recherche » relève en outre souvent de l'application) ; modestie des pôles technologiques existants, comparés à d'autres régions du monde ; difficulté à innover, dans des sociétés plutôt conformistes ; faiblesse des structures d'accompagnement, qu'elles soient techniques ou financières ; besoin de développer l'entrepreneuriat et les initiatives ;
- *Aspirations* : les pays MEDA sont demandeurs d'autres formes de division internationale du travail que celle qui leur donne un rôle (au mieux) de sous-traitant des entreprises européennes ou mondiales ; ces pays souhaitent à la fois aller vers des secteurs plus sophistiqués (en simplifiant, passer du textile à la sous-traitance automobile, puis aux composants électroniques ou aéronautiques, ou aux logiciels) et monter dans l'échelle des valeurs ajoutées (en étant associés à la R&D, au marketing, à la conception, aux tests, à la logistique-distribution, et non plus seulement à la fabrication de produits conçus ailleurs). Ceci implique un nouveau type de relations industrielles euro-méditerranéennes, où *l'innovation joue un rôle déterminant*.

Ce constat invite à une mobilisation de l'ensemble des forces intéressées à développer *une Méditerranée plus intelligente...* Outre les actions nécessaires à l'échelle nationale (soutien à l'innovation, signature d'accords d'intégration à la recherche européenne, infrastructures technologiques de

type incubateurs, technoparcs, laboratoires publics, équipements de télécommunication, etc.), *il faut agir à l'échelle multilatérale.*

ANIMA suggère donc que toutes les parties intéressées –pôles technologiques, centres de R&D privés, ministères en charge de la recherche et de l'innovation, agences de développement, agences de promotion des investissements, organismes financiers (de la BEI aux sociétés de capital-risque, ou aux business angels) – puissent travailler dans un cadre concerté et sécurisant sur l'espace euro-méditerranéen.

Tous ces partenaires pourraient rejoindre et développer le réseau Medinnov /MedIntelligence qui travaillerait à terme selon les lignes directrices suivantes :

- Lancement d'une *nouvelle offre* aux entreprises : un groupe euro-méditerranéen de pôles technologiques et agences de développement travaillant ensemble, capables de contribuer en réseau aussi bien à de grands projets qu'au soutien aux PME innovantes ;
- Meilleure *connaissance réciproque des travaux de recherche, développement, innovation* engagés sur le pourtour méditerranéen, à travers des annuaires, études, échanges et forums ;
- Effort particulier sur *l'identification, le suivi, la qualification* (sinon l'évaluation) *des projets*, y compris dans leur dimension économique et financière (ceci est indispensable pour informer et rassurer les investisseurs potentiels) ;
- Encouragement au retour de scientifiques méditerranéens vers leur pays ou région d'origine, en apportant tout leur acquis –expérience internationale, absence de préjugés, capacité à entreprendre et à gérer ;
- Facilitation des projets conjoints de recherche et innovation entre plusieurs équipes de l'espace euro-méditerranéen, et création de synergies dans les activités où une taille critique et des coopérations internationales sont souvent requises (« big is beautiful ») ;
- Changement de l'image du sud de la Méditerranée, dont la capacité technologique serait valorisée.

Tout ce vaste programme (détaillé au chapitre 6), qui implique des moyens organisationnels et financiers qui restent à trouver, peut se décliner à court terme dans les priorités proposées pour le réseau Medinnov /MedIntelligence (Figure 6).

Figure 6. Priorités du réseau Medinnov /MedIntelligence

#	Axe de travail	Exemple d'action concrète
1	Inventorier, faire connaître, mettre en relation toutes les forces vives de l'innovation dans l'espace Euro-Med	Inventaire actualisé des technoparcs, incubateurs, centres de R&D, fonds, agences etc. Charte commune. Conférence annuelle. Forums
2	Créer un réseau de réseau, ouvert, réactif, décentralisé, fédérant tous les réseaux existants dans le domaine de la recherche, de l'innovation et du développement des territoires	Medinnov /MedIntelligence est un méta-réseau, intégrant les réseaux existants, par exemple le réseau des pôles de contenu, ANIMA (réseau des API), le RMEI (écoles d'ingénieur), Thétis (universités), Réseau des Ecoles de Management, etc.
3	Proposer des outils et des méthodes permettant de capitaliser et partager en accès libre les connaissances	Outils de recherche. Infrastructure de type ADSL rapide. Procédures de publication. Partage des données détenues par les divers membres et publiées au bénéfice de tous
4	Documenter les <i>contenants</i>	Production d'un annuaire sur les pôles technologiques, leurs URL, newsletters, & les événements scientifiques Euro-Med
5	Documenter les <i>contenus</i>	Centre de ressources multiforme : bibliothèque virtuelle sur les sujets stratégiques méditerranéens, intelligence économique, médiathèque, e-learning, etc.
6	Faciliter un fonctionnement opérationnel en réseau	Téléconférences. Visioconférences. Extranet avec espace collaboratif. Instant messaging
7	Suivre les projets existants	Observatoire MIPO (ANIMA), complété progressivement par une qualification plus fine des projets (sorte de « rating »)
8	Permettre le montage de projets trans-nationaux et lancer toute initiative pertinente	Réponses euro-méditerranéennes aux PCRD UE. Programmes de type Prometheus (par ex avec les pays du groupe d'Agadir). Suivi des grands appels d'offre ou des projets des donneurs d'ordre.
9	Faciliter les échanges physiques entre chercheurs	Echanges de chercheurs. Stages croisés. Espaces de travail disponibles
10	Promouvoir une image innovante de la Méditerranée afin d'y attirer projets, emplois, entreprises, investissements	Valorisation médiatique. Site web, presse, TV. Grands événements. Branding. Personnalités. Conseil scientifique de la Méditerranée etc.





## 2. Panorama de la situation

### La recherche et l'innovation dans le bassin méditerranéen

Ce chapitre décrit la situation en matière de R&D et d'innovation des pays du pourtour méditerranéen, en se focalisant sur les pays MEDA. Un benchmarking est toutefois possible avec 4 pays de référence : Malte et Chypre, nouveaux membres de l'Union ; Israël, qui représente un cas particulier au sein de MEDA ; et un pays de la rive nord (France), pris à titre d'exemple européen.

### Organisation institutionnelle dans les pays MEDA

Dans la plupart des pays MEDA, les domaines de la recherche et de l'innovation relèvent de deux types d'institutions assez séparées :

- D'une part, une recherche assez académique est menée, avec des moyens souvent modestes, par les structures classiques (Ministère ou Conseil de la Recherche, souvent dépendant de l'Enseignement Supérieur, Universités, Centres publics) ;
- D'autre part, des travaux plus technologiques sont menés sous la tutelle du Ministère de l'Industrie ou de l'Economie, en associant souvent les écoles d'ingénieur, les pôles technologiques (incubateurs, technoparcs) et des centres techniques professionnels.

L'apparition assez fulgurante du secteur des TIC est en train de bouleverser ce paysage, avec la création d'entreprises innovantes d'un nouveau type (logiciels, centres d'appel, SSII) et l'introduction de nouveaux modes de travail dans les entreprises non technologiques. Dans la plupart des pays, un secteur moderne, dont les réflexes et modes de fonctionnement ne sont pas très différents de ceux de l'Europe, coexiste d'ailleurs avec des activités informelles ou traditionnelles plus ou moins importantes (agriculture, artisanat, petite industrie, services de proximité), marginalisées et moins ouvertes à l'innovation.

## Moyens affectés à la recherche et de l'innovation

Les structures en charge de la recherche dans les pays MEDA n'ont ni le recul ni l'expérience de leurs homologues européennes. Elles ont souvent moins de 30 ans. Elles commencent tout juste à lancer des programmes ciblés, liés aux objectifs de développement des pays. Elles disposent de moyens faibles (Figure 7), tant pour financer la R&D et l'innovation, que pour l'évaluer. De ce point de vue, une mise en réseau et une mise en commun de moyens à l'échelle régionale inter-MEDA serait bénéfique.

Figure 7. Dépenses de R&D des pays MEDA (Plusieurs sources, Trend Chart)

Année	1990's	1994	1994	1997	1996-2000	2000	2000	2001	1996-2002	2004 Proje- -tion
Source	UNES- CO moyenne	UNES- CO	Arab League	Arab League	UNDP – HDR 2003	UNES- CO	Arab League	Arab League	UNDP 2004	Trend Chart
Algérie	0,3%	0,3%	-	-	-	-	0,4%	-	-	-
Egypte	0,3%	0,5%	0,48%	0,63%	0,2%	0,19%	0,9%	-	0,2%	1%
Jordanie	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	0,63%	-
Liban	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maroc	0,3%	0,3%	-	-	-	-	-	0,4%	-	-
Syrie	0,3%	-	-	-	0,2%	-	-	-	0,2%	-
Tunisie	0,3%	0,3%	-	-	0,5%	0,45%	-	0,53%	0,5%	1%
UE-25										1,94%
USA										2,89%
Japon										3,12%

En moyenne, 90% des budgets de R&D viennent du secteur public (contre un tiers en Europe), et une part très importante est consacrée aux coûts de personnel.

Il faut signaler trois éléments qui agissent en faveur du changement :

- Les actions entreprises au titre du programme MEDA pour préparer l'appareil industriel des pays à la zone de libre échange Euro-Med prévue en 2010 (mise à niveau d'un grand nombre d'entreprises) ;

- Le développement des IDE technologiques, qui conduit à des investissements souvent assez importants de la part d'entreprises étrangères (cf. chapitre 5 et annexe 3) ;
- Les accord de coopération S&T (Science and Technology) signés par plusieurs pays avec l'Union Européenne pour les intégrer aux Programmes-cadre de R&D. Ces accords concernent à présent la Tunisie, le Maroc, Israël et la Turquie (outre Malte et Chypre), soit 6 pays associés à l'espace euro-méditerranéen de la recherche.

On trouvera en annexe 5 une description du contenu de ces accords S&T avec l'UE, fondés sur des principes de réciprocité, partage de la propriété intellectuelle, partenariat et coopération scientifique et concertation sur les politiques scientifiques respectives.

## Performances des pays MEDA

Une bonne façon de mesurer les performances des pays méditerranéens en matière d'innovation et de valeur ajoutée technologique consiste à examiner la part des *exports high tech* dans la production exportée (Figure 8). Israël, et dans une moindre mesure le Maroc, ont une part appréciable d'export high tech, suivis de la Turquie, la Jordanie, la Tunisie et l'Algérie (Malte, qui exporte beaucoup en high tech, n'est pas prise en compte).

Figure 8. Part des exports manufacturés et high-tech dans certains pays

Pays	Exports manufacturés/ export total de biens (2000)	Exports high tech/ exports manufacturés (2000)	Exports high tech/ exports manufacturés (2002)
<i>Source</i>	<i>CNUCED</i>	<i>CNUCED</i>	<i>UNDP HDR 2004</i>
Algérie	2%	4%	4%
Egypte	37%	-	1%
Israël	94%	25%	-
Jordanie	69%	8%	3%
Liban	-	-	3%
Maroc	64%	12%	11%
Syrie	8%	1%	1%
Tunisie	77%	3%	4%
Turquie	81%	5%	-

Selon cet indicateur, Israël et le Maroc font mieux que certains nouveaux membres de l'Union (Lettonie, Lituanie, Pologne, Slovaquie), mais aussi que certains anciens membres (Portugal, Grèce, Italie, Espagne). En outre la croissance récente des exports high tech est forte dans plusieurs pays MEDA. La part des exportations dans l'électronique et les composants devient significative dans certains pays (Figure 9). Si l'on ajoute que ces derniers reçoivent en moyenne deux fois plus d'IDE technologiques que les PECO (cf. chapitre 4), on comprend qu'une sorte de *MEDA High Tech Valley* commence à émerger au sud et à l'est de la Méditerranée.

Figure 9. Structure des exportations MEDA par secteur en 2000

Source: *The Arab World Competitiveness Report 2002-2003 / Trend Chart*

Catégorie	Tunisie	Jordanie	Liban	Maroc	Egypte	Syrie	Algérie
Minerais, pétrole, gaz	14%	14%	24%	11%	37%	81%	98%
Chimie	11%	26%	9%	12%	5%	-	1%
Vêtements	38%	11%	3%	32%	10%	4%	-
Textiles	3%	3%	1%	2%	14%	3%	-
Produits frais	3%	11%	14%	17%	17%	9%	-
Agro-alimentaire	6%	5%	7%	6%	2%	0%	-
Industries de base	3%	7%	10%	3%	11%	-	1%
Industries diverses	2%	6%	24%	2%	3%	-	
Machines non-électr.	1%	4%	3%	-	-	-	-
Electronique	1%	-	-	-	-	-	-
Composants électron.	11%	3%	2%	10%	-	-	
Cuir	6%	2%	1%	3%	0%	1%	-
Equipt. de transport	1%	-	0%	-	-	-	-
Bois	1%	6%	2%	2%	-	-	-
Nb. de secteurs	14	12	12	12	9	6	3
Valeur en mio € des biens exportés	6 208	2 013	758	7 871	4 967	451	23 380

## Nouvelles approches « programmes finalisés » et « projet »

Un autre élément d'optimisme tient aux programmes ciblés ou finalisés que lancent plusieurs pays, conscients des enjeux de l'innovation pour le

maintien ou le développement de leur compétitivité. Il est significatif qu'il s'agisse plutôt de petits pays sans grandes ressources naturelles :

- Le programme REACH de la Jordanie est focalisé sur les TIC, avec des ambitions importantes en matière de création d'emplois, d'attraction d'IDE. Il insiste sur les partenariats public-privé.
- Le PNRI (Programme National de Recherche et d'Innovation) de la Tunisie vise à créer des liens entre recherche et université. De même, la Tunisie a lancé un programme d'essaimage des grands groupes industriels comme Tunisie Télécom, Groupe Chimique de Tunisie, Compagnie des Phosphates de Gafsa et Société Tunisienne d'Electricité et du Gaz.
- Les initiatives du Liban visent également à exploiter le bon niveau des universités du pays et à créer un système moderne d'innovation : centres d'affaires, technoparcs, incubateurs, fonds de capital-risque, entreprises de service.

## Les défis

Les forces, faiblesses, menaces et opportunités auxquels font face les pays MEDA sont synthétisées dans l'analyse SWOT présentée en Figure 10 (analyse provenant du projet européen Trend Chart, et qui rejoint largement les analyses effectuées par ANIMA).

Ces pays jeunes, enthousiastes, proches de l'Europe ont évidemment des atouts à faire valoir pour devenir un centre de service et de R&D entretenant des relations privilégiées avec l'Union Européenne : population impressionnante de chercheurs et ingénieurs bon marché, capacités mathématiques et logiques, capacités linguistiques, bonne « computer literacy », cadre de vie favorable pour travailler à distance.

Il faut, pour que cette stratégie réussisse, que les gouvernements s'engagent pour la fourniture d'une *infrastructure* de qualité (formation, télécoms, équipements, fiscalité, création d'entreprises) et interviennent le moins possible dans l'opérationnel, sinon pour déléguer leur confiance à des opérateurs privés chargés de programmes et projets finalisés (qu'il s'agisse d'incubateurs, de fonds, d'initiatives R&D, de partenariats public-privé) et assurer un suivi plus économique qu'administratif.

Figure 10. Analyse SWOT de l'innovation dans MEDA (Source Trend Chart)

#### **Forces**

- Un engagement fort au partenariat euro-méditerranéen, basé (de façon non exclusive) sur le libre échange.
- Le démarrage d'un processus structuré de programmes de développement nationaux liés aux accords d'association.
- L'existence de programmes de réforme administrative, de programmes consacrés aux PME, de soutien à l'innovation (incubateurs et fonds de capital-risque)

Les progrès dans l'évolution industrielle des principaux secteurs économiques

- Ressources naturelles abondantes en pétrole, gaz et produits chimiques
- Rivages, paysages, patrimoine historique et culturel, bon climat et tradition pour l'hospitalité.
- Perspectives positives de croissance et potentiel élevé de secteurs tels que le tourisme.
- Amélioration des conditions d'accueil des IDE en termes de disponibilité des zones de service, de salaires relativement bas pour les ingénieurs, d'existence d'incitations, du soutien de l'investissement par la BEI et les mécanismes associés
- Fuseau horaire identique ou proche de celui de l'Europe

#### **Faiblesses**

- Dépendance élevée à l'exportation de produits primaires ou d'autres activités à faible valeur ajoutée (agriculture, pétrole, gaz et produits chimiques)
- Secteur public très développé
- Niveaux élevés de bureaucratie
- Accès difficile aux financements
- Manque de culture d'entreprise
- Niveau faible d'investissement privé
- Niveau faible de diversification économique
- Niveau faible d'investissement du secteur public dans la science et l'éducation technologique et la R&D
- Faible mobilité du personnel de l'enseignement supérieur et la recherche
- Fragmentation de l'infrastructure existante de R&D
- Non identification de priorités stratégiques en science, technologie et innovation
- Niveau faible des qualifications de gestion liées à l'innovation dans les secteurs publics et privés
- Investissement négligeable du secteur privé dans la R&D
- Pénurie d'eau
- Niveau faible de scolarisation dans l'enseignement supérieur

### **Opportunités**

- Accroissement des échanges dû à la création d'une zone euro-méditerranéenne de libre échange
- Ascension dans la chaîne de valeurs dans les secteurs du pétrole et du gaz, des produits chimiques, de la production agricole, du tourisme et des services
- Exploitation des restructurations en cours de l'industrie européenne (délocalisations)
- Exploitation de la tendance des pays développés à délocaliser les tâches intensives de service vers les pays à bas salaire et compétence élevée (centres d'appel, services SVP, travail de back-office, communication, conception, développement et même recherche fondamentale)
- Exploitation de la diaspora méditerranéenne en Europe et dans le reste du monde

### **Menaces**

- Instabilité politique et fondamentalisme religieux
- Malaise social dû aux niveaux élevés de pauvreté et de chômage aussi bien qu'à l'écart de prospérité perçue entre groupes de revenu supérieur et inférieur
- Conflit d'accès à l'eau
- Absence d'accumulation de capacités stratégiques dans la planification, l'exécution et l'évaluation des programmes
- Manque d'intégration de la politique de ressources humaines, de R&D et d'innovation avec les besoins de la société et de l'économie.
- Absence d'une culture de R&D pilotée par la demande
- Incapacité à trouver le bon équilibre entre les priorités à court terme et les défis à plus long terme d'économies de la connaissance modernes et ouvertes

## **Revue de l'innovation par pays**

### **Algérie**

#### **Politique nationale de la recherche**

Selon le rapport Med Best, citant des sources algériennes, « il n'existe pas à proprement parler de politique nationale de la recherche en Algérie ». Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, ainsi que certains Ministères techniques (Industrie, Agriculture, Santé, Habitat, Environnement, Energie et Education) mènent des opérations limitées, dans le cadre de la loi quinquennale d'orientation et de programme sur la recherche scientifique et le développement

technologique. Les priorités de cette loi sont l'agriculture, les ressources en eau, l'environnement, la valorisation des matières premières et des industries, les technologies avancées, la construction, la santé.

Les structures en place semblent assez bureaucratiques, avec des instruments (outre les Ministères) tels que le Conseil National de Recherche Scientifique et Technique, les commissions intersectorielles, les comités sectoriels, les établissements privés à caractère scientifique et technologique, les laboratoires et unités de recherche. Une Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche est censée jouer un rôle de coordination, mais le bilan ne doit pas être totalement satisfaisant, puisqu'une nouvelle structure est envisagée pour valoriser les résultats de la recherche nationale et améliorer l'interface entre science et industrie.

Il est vrai que ce lien est ténu et que (selon le rapport Med Best) il n'y a pas véritablement de place pour les associations de chercheurs ou d'ingénieurs. Un projet intitulé « mise en réseau entre les universités, les centres de recherche, les grandes entreprises et les PME » est néanmoins en cours de finalisation. La création d'un fonds national pour le financement de la recherche et l'innovation est également envisagée.

#### **Le technoparc de Sidi Abdallah**

La wilaya d'Alger, le Ministère des Postes et des Technologies Nouvelles de l'Information et de la Communication et le Ministère de la PME développent actuellement ce parc technologique. L'objectif est de créer un district d'innovation, avec des hôtels d'entreprises et centres d'affaires, un centre de recherche, un complexe télécom notamment pour les centres d'appel, une cyber poste de type futuriste, un auditorium de 600 places, un hôtel 5 étoiles de près de 200 chambres, et le siège de l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques. Le coût est d'environ 100 millions d'euros. Les travaux ont débuté en 2001.

#### **Niveau d'offre technologique**

L'Algérie est en train de rattraper très vite son retard en matière d'offre technologique (c'était, en 2002, le pays MEDA ayant la télédensité la plus faible). De nouvelles licences téléphoniques tant pour le fixe que pour le mobile ont récemment fait exploser la demande. Trois opérateurs mobiles (l'égyptien Orascom, l'émirati Wataniya Télécoms et France Télécom)

concurrentent Algérie Télécom, et le saoudien Thuraya a acquis une licence de téléphonie par satellite. Une quinzaine de fournisseurs d'accès internet (ISP) ont été agréés. Quant au parc informatique, il est estimé à 500 000 ordinateurs et se développe rapidement.

Un des domaines où l'Algérie est active est la protection des brevets (en grande partie dans le domaine pétrolier). L'INAPI (Institut National Algérien de la Propriété Industrielle) cherche à développer la protection et l'utilisation des brevets nationaux (souvent déposés par des non résidents).

## Chypre

### **La stratégie nationale de recherche et innovation**

Le gouvernement de Chypre a pris plusieurs mesures au cours des années récentes pour augmenter la compétitivité de l'île. Dans le cadre de la *nouvelle politique industrielle*, le développement des industries de pointe, des services et de la recherche sont les priorités du gouvernement. Chypre n'a guère de ressources industrielles et ne souhaite pas compter que sur l'agriculture et le tourisme. La stratégie du gouvernement est donc de positionner l'île sur divers créneaux comme la logistique, les services maritimes, l'intermédiation financière, mais aussi la recherche-développement et les industries de pointe. Une des idées fortes est de créer à Chypre un vaste technoparc travaillant –au soleil- au bénéfice de partenaires européens ou mondiaux. Une assistance a d'ailleurs été demandée à la technopole de Sophia Antipolis pour envisager un plan directeur en ce sens.

La Research Promotion Foundation (RPF) a été établie en 1996 afin de favoriser le développement de la recherche scientifique et technologique, avec la mise en place d'un programme national de recherche. Ce programme a reçu un budget public de 11,65 millions de livres chypriotes, soit 18 millions d'euros (coût total atteignant 34 millions d'euros sur la période 2003-2005). Ceci aura permis de financer 250 projets de recherche et 150 activités de support.

La participation de Chypre au 5ème Programme Cadre de Recherche-Développement de l'UE (PCRD), et son accession récente à l'Union,

fournissent aux PME chypriotes des occasions de participer aux programmes communautaires.

### **Incubateurs**

Diverses autres initiatives incluent un programme pour la mise en place d'incubateurs et le développement d'un nouvel institut éducatif et de recherche. Dans le but d'attirer des scientifiques de l'étranger, l'université a également lancé une coopération avec l'université de Harvard aux Etats-Unis.

Les deux incubateurs de Chypre sont basés à Nicosie et Lefkosie depuis 2001. Ils sont tous les deux spécialisés dans les TIC, biotechnologies et autres technologies de pointe. Le secteur porteur à Chypre est le secteur informatique (logiciels et prestations informatiques, opérateurs télécoms et internet).

### **Niveau d'offre technologique**

Le secteur des télécommunications a subi de profondes mutations sous l'impulsion des pouvoirs publics. Ces derniers ont mis en œuvre récemment un nouveau cadre réglementaire prévoyant la libéralisation des segments de marchés fixes et mobiles qui étaient auparavant sous le monopole de la CYTA, l'Administration des télécommunications de Chypre. Une deuxième licence a été accordée à une compagnie libanaise, Scancom, en opération depuis le 1<sup>er</sup> mai 2004. La couverture téléphonique est particulièrement forte, avec en 2004 une télédensité fixe de 66,6 % (la plus forte dans la région MEDA) et une télédensité mobile de 54,8 %. Plusieurs fournisseurs d'accès internet (notamment Cytanet, Avacom, Spidernet, Logosnet et Netway) offrent un service de standard international.

## **Egypte**

### **La politique nationale de R&D**

Selon le rapport Med Best, une politique nationale d'innovation est en cours de définition en Egypte, avec des objectifs assez pratiques : maintenir ou augmenter la part de marché égyptienne à l'international ; ouvrir les marchés, augmenter les exportations, remplacer les produits obsolètes ;

abaisser les coûts de production, améliorer la flexibilité de production et la qualité des produits aux normes internationales ; développer des produits respectant l'environnement.

Le programme national de recherche égyptien est piloté par l'Académie de la Recherche et de la Technologie Scientifique, dépendant du Ministère de la Recherche Scientifique. Dans le même temps, d'importantes activités de recherche sont effectuées par le Ministère de l'Agriculture et les établissements nationaux de recherches filiales du ministère de la recherche scientifique (48,6% des chercheurs travaillent sur l'agriculture, 17% sur la santé, et 8% seulement sur l'industrie). Ces organismes jouent un rôle majeur dans les activités de recherche en Egypte, comparés aux universités. La contribution du secteur industriel reste très limitée.

Les dépenses publiques de R&D s'élèvent à 227,5 millions de dollars US et la population de chercheurs atteint 10 744 personnes (en équivalent plein temps), épaulées par 26 329 personnels de soutien (source : ESCWA).

### **Clusters**

Les initiatives suivantes ont été prises en Egypte pour favoriser les liens entre les industries, les établissements de recherche et les universités :

- 5 clusters ont été mis en place par le Ministère de la Recherche Scientifique (Technical and Technological Consulting Studies and Research Fund) dans des domaines variés (produits chimiques de base pour les industries pharmaceutiques, industries du bronze et du cuir, industrie de la peinture, industrie du verre, minerais). Ces clusters regroupent 167 compagnies et 12 universités et centres de recherche.
- D'autres projets visent à encourager les clusters régionaux, comme le cluster de fabrication de meubles à Damiette, ou les ateliers de fabrication de feuille de métal à Meet-Ghamr. En outre, des efforts sont faits pour créer des clusters dans les nouvelles villes industrielles comme Sadate City, 10th of Ramadan City, ou Sixth of October City.

### **Incubateurs**

Un réseau de 12 incubateurs a été développé depuis 1995 par le Fond Social pour le Développement en Egypte (Social Fund for Development ou SFD), avec 15 projets supplémentaires d'incubateurs actuellement à l'étude

(le plan global parfois évoqué parle de 40 incubateurs). L'objectif est de développer un réseau significatif qui puisse faciliter la compétitivité et la productivité des PME. Les incubateurs, de 3 types différents (scientifiques et technologiques ; business ; industriels), sont hébergés par les établissements éducatifs et de recherche pour l'appui technique et scientifique, et soutenus financièrement par le Ministère des Technologies de Communication et d'Information (MCIT). Dans la réalité, leurs activités sont encore très peu développées.

L'Université de Technologie du Nil (NileTech) se concentre sur la R&D appliquée, ainsi que sur la formation des futurs entrepreneurs et cadres pour l'Égypte. Le MCIT soutient la création de cet établissement éducatif sans but lucratif, situé sur une quarantaine d'hectares à Sixth of October City.

Enfin, Ideadevelopers est, dans la région, le premier incubateur privé intégré de financement, de développement d'entreprises et de technologie. Implantée au sein de Smart Village, la société offre à la fois des financements de capital risque pour les start-ups et l'expertise entrepreneuriale et opérationnelle requise pour accélérer leur croissance.

### **Technoparc**

Smart Village est une autre initiative du MCIT, visant à fournir un environnement de technologies de pointe pour attirer des sociétés de service en Égypte. Situé sur un parc de 130 hectares dans la banlieue du Caire, sur la route d'Alexandrie, Smart Village propose une infrastructure high tech (internet rapide, services technologiques et administratifs), une exonération d'impôt de dix ans, et d'autres avantages de la loi 8-1997 sur l'investissement. Le projet est soutenu par la Fondation Bill Gates (Microsoft).

### **Niveau d'offre technologique**

Rapportée à l'ensemble de la population, l'offre technologique est faible en Égypte (télédensité, équipement en ordinateurs, accès internet). Une minorité favorisée peut toutefois travailler dans de bonnes conditions dans les zones raccordées.

## France

### Le débat français

L'état de l'innovation et de la R&D en France est paradoxal :

- D'un côté, la France est le quatrième pays au monde pour le niveau de dépenses en recherche. La France a une longue tradition d'excellence dans des secteurs comme la santé, l'aéronautique, le spatial, le nucléaire ou les transports.
- De l'autre, la France se sent en permanence menacée par les technologies importées. Elle semble regretter le temps des Pasteur ou Marie Curie. Les politiques estiment que la recherche ne débouche pas assez sur des résultats concrets. Les scientifiques se méfient encore parfois de la valorisation de leurs travaux et se plaignent de budgets insuffisants. Les industriels voudraient davantage de liens industrie-recherche, le développement d'une culture de « projet » et une évaluation systématique.

La réalité est probablement intermédiaire. Le pays consacre environ 0,95% de son PIB à la recherche publique et 1,25% à la recherche en entreprise, ce qui n'est pas si mal, mais encore loin de l'objectif de Lisbonne pour la part privée (qui devrait atteindre 2%).

### Organisation institutionnelle

L'appareil de recherche et innovation est très complexe, très riche, avec :

- Plusieurs Ministères concernés par le sujet, en premier lieu le Ministère délégué à la Recherche et aux Nouvelles Technologies (coordination et pilotage global du secteur [www.recherche.gouv.fr](http://www.recherche.gouv.fr)), le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (financement de la recherche publique, tutelle de l'industrie) et divers Ministères techniques (Education, Transports, Défense, etc.).
- Un grand nombre d'établissements de recherche ou de technologie : CNRS (recherche générale), INRA (agrobusiness), INSERM (santé), IRD (développement), INRIA (informatique), CEMAGREF (génie rural et forêt), INED (démographie), INRETS (transport et sécurité), LCPC et CETE (infrastructures), IFREMER (mer), BRGM (géologie), ADEME

(environnement et économies d'énergie), CIRAD (agronomie pour le développement), CEA (nucléaire), CNES (espace), CNET et IDATE (télécommunications), etc.

- Plusieurs agences : OSÉO (ANVAR, BDPME [www.oseo.fr](http://www.oseo.fr) [www.anvar.fr](http://www.anvar.fr)), pour soutenir les PME et leurs efforts d'innovation technologique ; l'Agence nationale de la recherche (ANR) pour les projets en partenariat avec la recherche publique et la recherche technologique non finalisée ; l'Agence de l'innovation industrielle (AII, en gestation) pour les grands projets fédérateurs en partenariat avec les groupes industriels.
- De très nombreux pôles technologiques : 27 BIC (Business Innovation Center, appelés « CEEI » en France) parmi les 160 que compte le réseau européen ; 30 incubateurs opérationnels conventionnés par le Ministère délégué à la Recherche et aux Nouvelles Technologies (et regroupés au sein de France Incubation) ; 47 technopoles, dont certaines intègrent un BIC et la plupart une fonction incubation ; plus de 9 500 entreprises innovantes recensées fin 2003.

Il n'est effectivement pas si facile de faire travailler ensemble tout ce beau monde, d'autant que la dimension européenne et internationale – absolument nécessaire à toute activité innovante- vient souvent bousculer les mandarinats établis. Il est également difficile de faire des choix dans un contexte aussi riche. Les priorités budgétaires récentes (2004) concernent :

- La recherche pour la santé (cancer, vieillissement et le handicap, nouvelles épidémies) ;
- Le développement durable et la lutte contre l'effet de serre (véhicule propre, énergies nouvelles, stockage de l'énergie et l'utilisation de l'hydrogène, fusion nucléaire - projet ITER) ;
- La gestion des ressources (agro-alimentaire, eau) ;
- La diffusion du savoir (musées de culture scientifique etc.).

Les autres domaines d'excellence de la recherche française sont notamment les technologies de l'information et de la communication, l'internet à haut débit, les micro et nanotechnologies, les transports, l'espace etc.

### **La politique nationale d'innovation**

La R&D et l'innovation ont toujours eu une fonction stratégique en France: le pays considère que son indépendance nationale dépend d'un socle de recherche solide et de la maîtrise des grandes filières technologiques (microélectronique, logiciels, biotechnologies, énergie et environnement, espace etc.); les pouvoirs publics estiment être dans leur rôle lorsqu'ils aident les entreprises françaises à maintenir ou à conquérir leur place en la matière.

Mais certaines faiblesses limitent ces ambitions :

- La France souffre d'une trop faible coopération entre les entreprises et le monde de la recherche.
- Le pays est plus performant dans la recherche fondamentale, les applications dans le domaine marchand sont insuffisantes. Les exemples bien connus du Concorde, du Plan Calcul (informatique), ou du Minitel montrent que l'avance technologique n'est pas toujours convertie en succès commerciaux.
- La France souffre d'une spécialisation dans des secteurs à trop faible intensité technologique.
- Les chercheurs déposent en moyenne moins de brevets que dans les autres pays (la France n'est qu'au 9ème rang dans l'Union Européenne et sa part décroît).
- La fiscalité et les charges sociales pèsent sur la rentabilité des entreprises innovantes, en augmentant le coût des emplois hautement qualifiés - notamment celui des chercheurs.

### **Nouveaux outils mis en place récemment**

Pour remédier à ces faiblesses, le Gouvernement a décidé diverses mesures :

- Mise en place, déjà évoquée, d'une Agence de l'Innovation Industrielle (AII), basée sur de grands programmes mobilisateurs d'avenir, sous maîtrise de grands groupes industriels (rapport Beffa) ;
- Rapprochement des compétences et des savoir-faire de l'ANVAR, de la BDPME (et de sa filiale Sofaris), et de l'Agence des PME, au sein

d'OSEO en janvier 2005. L'objectif est d'accompagner la croissance des 2, 5 millions de PME traditionnelles ou à fort contenu technologique dans toutes les phases de leur existence et de rendre plus facile l'accès des entrepreneurs aux dispositifs d'appui à l'innovation.

- Lancement de la démarche « pôles de compétitivité France », avec près de 100 initiatives - regroupant entreprises, universités, laboratoires de recherche... - recensées. Les projets retenus disposeront d'une réelle masse critique à l'international.
- Mesures d'aide à l'innovation telles que : la baisse de la taxation des redevances de brevets développés en France ; l'extension du crédit d'impôt recherche ; l'amélioration de l'accès au financement bancaire ; des incitations fiscales pour renforcer les fonds propres des entreprises nouvelles; la simplification d'un grand nombre de formalités pour les entrepreneurs créant une société; la facilitation de la transmission d'entreprise avec des bourses de la transmission-reprise.

### **Les technopôles**

Le label de technopôle est décerné en France par le réseau FTEI (France Technopoles Entreprises Innovation [www.reseauftei.com](http://www.reseauftei.com)), relais national de l'IASP (International Association of Science Parks). 47 technopôles sont actuellement labellisés.

Les missions des technopôles relèvent de l'accueil et de la création d'entreprises innovantes (infrastructures et facilités high tech dans un environnement de qualité), de la mise en réseau (synergies et interactions entre industrie et recherche, meilleure diffusion et circulation de l'information entre acteurs académiques, économiques et financiers), du marketing territorial (valorisation d'un territoire et de ses pôles de compétence pour optimiser son attractivité), de l'ingénierie de l'innovation et de l'incubation (détection, évaluation et accompagnement des projets innovants).

### **Les incubateurs**

Les incubateurs sont relativement récents, puisque nés en France de la loi sur l'innovation de 1999. Sur la trentaine qui existe, 6 d'entre eux, situés sur la façade méditerranéenne, sont présentés en détail en annexe 1. Leur mission est de favoriser l'émergence et la concrétisation de projets

d'entreprises innovantes valorisant les compétences et les résultats des laboratoires des établissements d'enseignement supérieur et des organismes de recherche publics.

### **Niveau d'offre technologique**

Le niveau d'offre technologique est excellent, avec une télédensité proche de la saturation, un équipement informatique assez généralisé (près de 400 PC pour 1 000 habitants, un foyer sur deux équipé à la maison), un accès de la plupart des villes à l'ADSL, un réseau monétique très étendu, et près de la moitié de la population surfant sur internet. La France, qui avait été longtemps pionnière de la télématique avec le Minitel, avait ensuite adopté internet moins vite que certains pays européens, mais cela semble aujourd'hui oublié.

## **Israël**

Israël est souvent comparée à la 2ème Silicon Valley. Israël a le même PIB per capita que l'Espagne et un niveau de développement européen. Le pays accueille près de 4 000 start-ups.

### **La politique nationale d'innovation**

La stratégie israélienne s'appuie sur 3 éléments majeurs :

- L'Office of Chief Scientist, une sorte d'Agence d'innovation, au sein du MOIT (Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Travail) ;
- Un réseau d'incubateurs d'entreprises technologiques, chargé d'accueillir les start-ups ;
- Des fonds de capital-risque (venture capital) lancés au départ par une initiative publique, mais gérés de façon privée (ils ont d'ailleurs été privatisés).

Depuis sa fondation en 1948, l'Etat d'Israël a toujours cherché à garder ou à attirer les « cerveaux ». Mais la stratégie d'innovation a été redéfinie et a pris toute son ampleur au début des années 90, au moment de l'arrivée d'une immigration de masse depuis la Russie. Parmi ces immigrants, beaucoup (35 000) étaient des scientifiques de bon niveau, cependant peu formés au « business ». D'un risque (concurrence sur les emplois

scientifiques), il fallait faire une opportunité : comment exploiter ce gisement de connaissances ? Comment développer des réflexes d'entrepreneurs ? Comment développer la valeur ajoutée et les exportations ?

Sur ce dernier point, la comparaison entre oranges et logiciels dans la contribution aux exportations est éclairante. Les exportations de logiciels sont passées de 250 millions de dollars US en 1992 à 4 milliards de dollars US en 2003. Les oranges sont restées à 250 millions de dollars US...

Le budget national de recherche d'Israël s'élevait à 4,3 milliards d'euros en 2001. Il représentait 4,2% du PIB en 2002.

### **L'Office of Chief Scientist (OCS)**

Au départ une personne, chargée d'évaluer l'intérêt des projets de R&D financés par le Gouvernement, cet « office » est peu à peu devenu une agence en charge de toute la politique d'innovation du pays. L'OCS n'est pas seulement en position de conseil –il a aussi été doté du pouvoir de prendre des initiatives et d'un budget (400 millions d'euros en 2002, dont 250 viennent du gouvernement et 150 du secteur privé ; 8 millions d'euros sont consacrés au fonctionnement de l'OCS).

Sa mission concerne essentiellement l'examen et le suivi des demandes de R&D. Sur la période 1998-2002, 5 300 projets (sur 7 000 demandes) ont ainsi été approuvés et financés. Le financement est constitué par un prêt remboursable en cas de succès de la recherche. Les entreprises de taille moyenne reçoivent 47% des fonds, contre 16% pour les grandes entreprises, 20% pour les start-ups et 17% pour les incubateurs technologiques.

Aucune priorité sectorielle n'est définie a priori. C'est le marché qui choisit. Les télécoms se taillent la part du lion (40% des projets), suivis de l'électronique (20%), du logiciel (15%), de la santé (13%). De même la position de l'OCS est neutre vis-à-vis des technologies.

En 2004, un seul projet était mené avec un autre pays MEDA, en l'occurrence la Jordanie.

### Les incubateurs

Les incubateurs israéliens constituent un réseau, réparti dans tout le pays, de structures d'accueil disposées à aider (« cajoler ») les start-ups pendant 2 années seulement. Après quoi, l'oiseau est prié de sortir du nid et de voler de ses propres ailes...

24 incubateurs ont ainsi été créés depuis 1991 (le chiffre est même monté à 28 sous la pression des collectivités locales, mais ce nombre est apparu ensuite excessif). Chacun offre des services communs (administration, assistance au marketing, formation au business, financement) et permet des synergies inter-projets. Il comprend aussi des équipements appropriés pour des activités de R&D, un directeur expérimenté et de haut niveau, un conseil d'administration associant l'industrie, les affaires et la recherche. (cf. pour davantage de détails [www.incubators.org.il](http://www.incubators.org.il))

L'entrepreneur doit être un individu (et non une compagnie existante) compétent, dynamique, consacré à son projet. Son projet (ou son concept), doit être « orienté-produit », enraciné dans la R&D, innovant et unique, doté d'un potentiel significatif de marché, et réalisable avec les ressources disponibles.

Selon l'expérience israélienne, l'entrepreneur –généralement un ingénieur– pense au départ qu'il est le meilleur pour gérer son entreprise, privilégie la technique par rapport au business, ne veut guère s'embarrasser de conseils, et communique souvent mal. Le travail de l'incubateur vise à le convaincre de jouer un jeu plus collectif et à lui montrer qu'il a quelque chose à apprendre des autres. L'apprentissage « humain » est aussi important que celui du management ou de la recherche de financement. Pendant les deux années d'incubation, une relation de confiance doit s'établir entre l'entrepreneur et l'incubateur.

Pendant cette période, l'entrepreneur doit construire son projet, c'est à dire : organiser et piloter son programme ; recruter une équipe ; enregistrer sa société ; créer de la valeur pour l'entreprise (faisabilité commerciale et technologique, propriété intellectuelle ; procédures d'autorisation) ; préparer un business plan ; rechercher des alliances avec des partenaires stratégiques ; trouver des financements.

En général, les nouveaux entrepreneurs ne sont pas très bons pour respecter les calendriers et les budgets. Le conseil d'administration les

oblige à tenir compte des contraintes du monde réel. De même, les entrepreneurs ont tout de suite une vision internationale. L'incubateur se situe dans un process global adapté au contexte mondial.

Chaque projet crée ainsi une équipe de 3 à 5 personnes, enregistre une société indépendante, et bénéficie d'un appui d'environ 85% du budget (ce qui représente un ratio élevé), soit entre 300 000 et 500 000 dollars US (ceci peut même monter à 1, 3 millions de dollars pour les biotechs). Cet appui est limité à 2 ans. Environ 200 projets sont ainsi soutenus chaque année, soit 8 en moyenne par incubateur. Après acceptation du projet en incubation, il y aurait 52% de réussite. Ces projets remboursent alors l'aide reçue de façon très échelonnée (3% sur les recettes de la nouvelle entreprise).

Le gouvernement israélien cherche à privatiser les incubateurs eux-mêmes. Certains le sont aujourd'hui (cf. annexe 1). Des règles précises ont été édictées pour conserver l'esprit pionnier du départ. Ainsi, les incubateurs ne peuvent pas charger plus de 20% des salaires payés par le projet comme paiement de leurs services (équipements, conseil, etc.)

Selon les autorités israéliennes, la différence avec les Etats-Unis relève surtout de l'attitude de l'incubateur, plus « immobilière » aux USA (les propriétaires vivent sur les loyers, ils ne font pas bon accueil aux nouveaux projets problématiques etc.). Il est aussi important de souligner la présence de trois grands parcs technologiques mis en place par Iscar (Tefen, Omer et Temed).

### **Les fonds de capital-risque**

En 1992, aucun fonds de capital-risque ne finançait la R&D en Israël. Les succès dans la R&D se transformaient en échecs dans le marketing. Peu d'introductions en bourse, aucune fusion-acquisition n'intervenait, dans un contexte marqué par une faible participation internationale.

Dix années plus tard, en 2002, 60 fonds de capital-risque existaient (ils seraient 150 en 2005 !), plus de 10 milliards de dollars US avaient été levés par eux et les fusions-acquisitions représentaient 17 milliards de dollars US. Les entreprises israéliennes sont les deuxièmes au monde par le nombre d'entités cotées au Nasdaq.

Entre les deux dates, le gouvernement israélien a joué les apprentis-sorciers, décidant de créer en partenariat public-privé une sorte de holding du capital-risque (le Yozma Group) avec des associés privés (étrangers pour la plupart). L'objectif était de développer le marché du capital-risque en le sécurisant à travers une certaine implication de l'Etat (cf. chapitre 5 pour davantage de détails).

### **Niveau d'offre technologique**

Le niveau d'équipement (téléphonie, ordinateur, internet) est bon en Israël et similaire à celui des pays européens.

### **Intérêt de l'exemple israélien pour la Méditerranée**

Souvent récusée pour des raisons politiques, la réussite israélienne dans le développement d'entreprises high tech est cependant très utile à méditer et à exploiter dans les pays de la région. Les grands enseignements à en tirer tiennent à l'importance de la volonté politique, à l'efficacité d'une responsabilisation des scientifiques (« vous garderez votre emploi si vous êtes capable de trouver un débouché économique à vos recherches »), à l'importance des réseaux (diaspora, lien avec les Etats-Unis et les chercheurs internationaux), à l'intégration de la créativité (mélange des genres, association d'un ingénieur ou d'une technique à une idée), enfin à la nécessité de travailler de façon extrêmement pragmatique et sans complexes, en mettant de côté la bureaucratie et les enjeux de pouvoir.

Contrairement par exemple à la France, où la R&D est souvent fondamentale et « désintéressée », Israël privilégie une recherche très appliquée, axée marketing, avec une logique très opérationnelle de concrétisation immédiate. Les pays arabes, où l'abstrait prime souvent sur le concret, gagneraient aussi à s'inspirer de cette expérience atypique.

Le contexte d'Israël est cependant particulier et cela compte dans sa réussite : importance des activités de défense (comme client et financeur), haut niveau d'enseignement et de technicité, absence d'héritage industriel (qui a laissé les coudées franches aux innovateurs), sens fort de l'entrepreneuriat. Israël se distingue des autres pays MEDA par un haut niveau d'investissements injectés et de R&D applicative. Les Etats-Unis, partenaires historiques des Israéliens, « font leur marché en Israël» en

achetant des start-ups qui les intéressent. Israël est aussi le seul Etat de la région qui ait des accords de recherche avec les USA comme avec l'UE<sup>9</sup>.

## Jordanie

### Politique nationale de R&D

La situation de la Jordanie en matière de R&D et d'innovation est paradoxale :

- D'une part les autorités font de gros efforts dans le domaine de l'éducation, avec de bons résultats en termes d'instruction et un taux assez remarquable d'accès à l'université dans certaines disciplines (science, mathématiques et technologie). Le pays possède 8 universités publiques et 14 universités privées constituant un élément essentiel dans l'infrastructure de R&D par leurs équipements disponibles et les 5 696 enseignants ou chercheurs;
- D'autre part, le nombre de Jordaniens impliqués dans des activités pures de R&D est très faible, comparé par exemple à l'Egypte ou à la Turquie. Les dépenses de R&D sont également faibles (0,36% du PIB) et relèvent essentiellement du gouvernement (le secteur privé contribue à 4% seulement des dépenses de R&D). Les recherches menées par le secteur privé sont principalement concentrées sur de grandes compagnies (potasse, phosphate, industrie pharmaceutique).

Deux entités jouent actuellement un rôle déterminant dans la mise en place d'une politique nationale de R&D :

- Le Haut Conseil à la Science et à la Technologie (HCST) est l'organe du gouvernement pour définir et suivre la recherche scientifique; il pilote la mise en œuvre des programmes de R&D publique; il assiste les chercheurs et les entreprises en s'appuyant sur certains centres affiliés (par ex. NAFES), sur les agences publiques et sur les universités;

---

<sup>9</sup> Le pays participe ainsi aux PCRD (6<sup>ème</sup> accord-cadre avec l'UE) et bénéficie en outre d'accords bilatéraux (par exemple en France avec l'ANVAR).

- Le Ministère des Technologies de l'Information et des Communications (MoICT), établi en avril 2002, a pour mission le développement et l'appui des initiatives TIC et la stimulation des IDE vers la Jordanie dans ce secteur d'activité. La technologie est vue comme un catalyseur du développement socio-économique du pays.

Le budget de R&D alloué au HCST est de l'ordre de 380 millions de JD par an (période 1993-2001) pour les 3 principaux secteurs (Mines et industrie, infrastructure, agriculture, eau, environnement) et de 1 670 millions de JD par an (période 1996-2001) pour les universités et centres de recherches.

Environ 260 PME ont été soutenues jusqu'ici. Quatre méga-projets industriels sont également soutenus : énergie géothermique, exploitation des schistes pétrolifères, polymères, et plantes médicinales. Chaque projet dispose de sa propre équipe de chercheurs et de personnel de soutien, fonctionnant sous un comité de pilotage commun, incluant le HCST.

Le programme REACH a été lancé en 1999 pour soutenir le secteur des TIC et maximiser ses capacités concurrentielles. Les secteurs public et privé étaient co-actionnaires de ce plan de 5 ans qui avait pour objectif de générer 30 000 nouveaux emplois, 150 millions de dollars US d'IDE et millions de dollars US d'exportations. En même temps, a été établie [Int@j](#), une organisation privée sans but lucratif, dont la mission est de représenter efficacement, de favoriser et de faire progresser le secteur du logiciel et des TIC jordaniens sur le marché global.

### **Vision 2020**

En avril 1999, 16 organismes du secteur privé jordanien ont lancé Vision 2020, un plan stratégique pour « booster » la croissance économique du pays. C'est la première fois que le secteur privé s'impliquait dans la planification macro-économique, avec la conviction que c'est ce secteur, et non le gouvernement, qui est le véritable poumon de la croissance économique. Vision 2020 considère que l'innovation, la croissance des exportations et l'attraction d'IDE peuvent seules permettre un développement durable du pays. Ce plan, approuvé par les plus hautes autorités (SM le Roi Abdullah II) converge avec les choix gouvernementaux en faveur du développement des TIC et de l'e-gouvernement.

Le secteur privé est également encouragé par une loi datant de 1997 qui oblige les entreprises à consacrer une part de leurs ressources à la R&D (prélèvement de 1% des bénéfices pour soutenir la recherche scientifique et la formation professionnelle).

### **Incubateurs**

Il y a actuellement seulement deux incubateurs opérationnels en Jordanie ; l'incubateur du Jordan Forum for Business and Professional Women et l'incubateur TIC de la Société Royale de la Science (RSS), dépendant du HCST. Il y a également deux autres incubateurs à l'université d'Al-Yarmouk qui ne sont toujours pas opérationnels. En outre, le projet euro-jordanien EJADA, qui assiste les PME locales cherchant à exporter vers l'UE, travaille actuellement à établir d'autres incubateurs.

### **Autres initiatives (Business Associations)**

- JAPM est une association sans but lucratif consacrée à la mise à niveau de l'industrie pharmaceutique jordanienne aux normes internationales.
- JEPAFV a pour but de favoriser les exportations de produit frais de qualité supérieure et de fleurs coupées. L'association fournit un cadre de coopération pour le secteur privé horticole en Jordanie.
- Des organisations semblables existent pour le secteur de la pierre et des carrières (JOSTONE), des vêtements (JGATE), avec, dans chaque cas, des objectifs de qualité, de promotion de la production jordanienne et de développement de l'export.

### **Niveau d'offre technologique**

La Jordanie est plutôt mieux lotie que les autres pays arabes voisins en matière de télédensité, d'accès à internet et d'équipement informatique. Elle se situe par contre en moyenne nettement sous le niveau des pays directement concurrents (est de l'Europe).

## Liban

### Politique nationale de R&D

De par son emplacement géostratégique et ses ressources humaines, le Liban pourrait devenir un pays clé dans le domaine des technologies de l'information et du financement des entreprises innovantes. La main d'œuvre est très qualifiée avec une bonne maîtrise des langues et de bonnes qualifications pour les TIC. Le gouvernement a mis en place une e-stratégie.

La stratégie libanaise d'innovation s'appuie sur trois éléments essentiels :

- Créé en 1962, le Conseil national pour la recherche scientifique (CNRS) est le principal instrument de recherche de base du pays. Depuis la guerre du Liban, ses moyens sont toutefois très limités. Le budget du CNRS est officiellement de 1% du budget de l'Etat. Dans la réalité, le CNRS a reçu un budget de seulement 4 millions d'euros par an en 2002. En 2004, le CNRS a lancé 51 projets de recherche à la suite de deux appels d'offres. Le CNRS dispose également de centres nationaux en géophysique, sciences marines, télédétection et énergie nucléaire
- L'institut de recherche industrielle (IRI, [www.iri.org.lb](http://www.iri.org.lb)) est un établissement parapublic dépendant du Ministère de l'Industrie. La recherche à l'IRI est centrée sur les applications et sur des missions à court et moyen terme, axées sur les demandes des industriels. Certaines recherches visent la définition de normes techniques agréées par LIBNOR. L'IRI gère également une bourse de sous-traitance et d'échange de partenariat (SPX- Subcontracting and Partnership Exchange) entre entreprises libanaises et PME internationales.
- Certains programmes finalisés ont été mis en place, en particulier le programme LIRA, visant à établir des passerelles entre l'industrie et les 40 universités libanaises, qui offrent des spécialisations dans le domaine de l'informatique, des sciences de l'ingénieur et du management des systèmes d'information.

Le CNRS a lancé en 2000 une initiative pour développer une politique de technologie et d'innovation de la Science (STIP) pour le Liban, définie par

des experts internationaux (UNESCO, ALECSO et ESCWA) et 30 experts nationaux dans trois domaines: industrie, sciences de base et technologie ; environnement, agriculture et sciences biologiques ; santé et sciences médicales.

### **Le programme LIRA**

LIRA (Lebanese Industrial Research Achievements) est une initiative regroupant le Ministère de l'Industrie, le CNRS, l'Association des Industriels et les Universités. Les objectifs de LIRA sont d'encourager la collaboration industrie-université, de proposer un patronage industriel pour les projets des Universités, et d'offrir une plate-forme nationale pour de nouveaux produits et services potentiels (conférence annuelle sur les résultats de recherches, contact régulier avec des industriels et universités, études).

Il s'agit aussi d'augmenter l'implication du secteur privé dans la R&D. 20% du coût du projet est fourni par le Ministère de l'Industrie à travers l'Association des Industriels Libanais, et les 80% restants par les industriels impliqués. Les entreprises libanaises ont adopté quelques 70 des 300 produits ou modèles conçus au titre du programme LIRA.

### **Le boom du secteur des TIC**

Selon une étude menée par la PCA (l'Association des Professionnels de l'Informatique) en 2002, le chiffre d'affaires des TIC au Liban est de 245 millions de dollars US et continue de croître régulièrement. La même étude montre que 2 500 personnes sont employées dans le secteur privé des TIC, 20% d'entre elles étant hautement qualifiées.

Le développement de logiciels au Liban a connu un développement important ces dernières années, notamment dans les domaines de la banque, de l'assurance, du tourisme, de l'e-commerce et des services médicaux. Pour le hardware, des distributeurs tels qu'IBM, Cisco, Compaq, Sun, Microsystems sont présents et l'on assiste à l'émergence de petites entreprises libanaises pour l'assemblage de produits informatiques, notamment les PC. Par contre, le départ de France Télécom, qui était le plus gros investisseur étranger au Liban (opérateur mobile Cellis repris par Deutsche Telekom et des saoudiens) a été un message négatif adressé aux investisseurs.

### Clusters

Il n'y a pas de politique nationale pour encourager la formation de clusters. Cependant, plusieurs organisations favorisent ces projets, en particulier la Fédération des chambres de commerce, d'industrie et d'agriculture du Liban. Une approche régionale de networking est également soutenue par un programme des Nations-Unies (ESCWA/ONUDI).

### Technoparcs

Inauguré le 9 novembre 2002, le parc technologique Berytech a été conçu autour de l'Université Saint Joseph de Sciences et Technologies, avec 6 laboratoires privés spécialisés dans les TIC et la biotechnologie, 10 start-ups et une vingtaine de projets en incubation. C'est la principale vitrine technologique du nouveau Liban.

Le budget de Berytech est assuré par des fonds privés et des emprunts<sup>10</sup>. Avec l'aide de ses sponsors, Berytech a subventionné diverses start-ups dans les domaines suivants : TIC et multimédia, tourisme et consulting, sciences de la santé, eau et environnement, agroalimentaire, banques et finance, énergie. C'est dans l'image, le multimédia et la communication que Berytech semble avoir percé, rassemblant un noyau d'opérateurs majeurs dans le film libanais et l'industrie du multimédia.

L'agence de développement des investissements (IDAL) lance actuellement la zone de haute technologie BETZ (Beirut Emerging Technology Zone), prévue pour être opérationnelle en 2007. BETZ offrira des facilités pour les grandes entreprises high tech comme pour les start-ups, avec un « village » central, le tout dans un environnement de qualité.

La loi 360 sur le développement de l'investissement, mise en œuvre par l'IDAL, accorde par ailleurs aux projets d'investissement des incitations fiscales et des exonérations - modulées selon un zonage favorisant les

---

<sup>10</sup> Contribution de 1 million de dollars US en fonds propres de l'Université Saint-Joseph, crédit de 2,5 millions de dollars US de la banque Audi, subventionné par le gouvernement libanais dans le cadre de la politique de soutien aux technologies de l'information, et prêt de 1,5 million d'euros consenti par l'Agence Française de Développement.

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

régions excentrées. Toutefois, les projets TIC obtiennent les conditions des zones les plus favorisées quelle que soit leur localisation.

### **Incubateurs**

Un service d'incubateur est disponible auprès de l'IRI. La création d'incubateurs dans les universités reste au niveau du discours.

### **Niveau d'offre technologique**

Le Liban a un niveau moyen de télédensité, d'usage internet, et d'équipement informatique (niveau intermédiaire entre les pays MEDA les moins avancés et l'Europe).

Les tarifs de l'électricité, les télécoms et les connexions internet sont parmi les plus chers du monde.

## Malte

### **Incubateurs**

Il y a deux incubateurs à Malte depuis 2001. Ils sont tous les deux spécialisés dans les TIC, et autres technologies de pointe. L'incubateur de Kordin est géré par Malta Enterprise, l'agence nationale de développement (cf. fiche en annexe 1).

### **Niveau d'offre technologique**

Le niveau d'équipement (téléphonie, ordinateur, internet) est excellent à Malte et similaire à celui de l'Europe de l'ouest.

## Maroc

### **Politique nationale d'innovation**

Selon le Ministère chargé de la Recherche Scientifique, l'effort financier consenti à la recherche scientifique au Maroc a connu récemment une augmentation substantielle et la part du PIB consentie pour la recherche a atteint 0,7% en 2002, puis 0,79% en 2003. Ce ministère a lancé le programme "innovation et compétitivité des entreprises", visant à faire collaborer les entreprises avec l'université et les établissements publics de recherche (3 millions d'euros au titre de l'année 2000/2001)

De son côté, le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Mise à Niveau de l'Economie (MICMAN) cherche à soutenir la création d'entreprises innovantes par le développement de structures d'accueil et d'appui telles que les incubateurs d'entreprises innovantes, en s'appuyant sur le Réseau Maroc Incubation et Essaimage (RMIE). Ce réseau a pour vocation d'accompagner et de soutenir les projets de création d'entreprises, innovants et viables, à travers une démarche d'incubation et d'essaimage. Le réseau peut appuyer financièrement les études de faisabilité et aider à la réalisation des projets retenus.

Le MICMAN agit également dans le domaine des financements ou des aides fiscales destinés aux start-ups, et de la mise en place du réseau de diffusion technologique (RDT), qui facilite l'échange d'informations entre entreprises, universités, prestataires technologiques (avec le concours du Ministère chargé de la Recherche Scientifique, de l'association marocaine pour la R&D et de la coopération française). Des prestations de proximité sont offertes pour accompagner l'entreprise et faire émerger ses besoins en développement industriel et/ou technologique moyennant des pré-diagnostic, un système d'information propre au réseau et un incitatif financier dénommé Prestation Technologique Réseau (PTR).

#### **Incubateurs et pépinières d'entreprises**

Le programme de mise en place de pépinières/incubateurs a été lancé en 1999 mais la création de ces structures n'est effective que depuis 2001. Ces pépinières sont généralistes ou spécialisées dans les TIC.

12 incubateurs ont été mis en place par un certain nombre d'établissements d'enseignement supérieur au niveau des villes de Rabat, Marrakech, El Jadida, Tanger, Agadir, Oujda et Beni Mellal. Ces incubateurs sont de petite taille et accueillent en général un nombre réduit de start-ups (une dizaine). Le processus d'incubation bénéficie également de l'appui du RMIE, mettant en synergie les moyens des partenaires associés à ce réseau dont la coopération française.

#### **Technoparcs**

Le Casablanca-Technopark est une structure de très grande taille (29 000 m<sup>2</sup>, 35 personnes employées, 128 entreprises présentes en pépinière et 189 projets en pépinière depuis leur création), spécialisé dans les TIC

(beaucoup de centres d'appel, de SSII) et les entreprises généralistes (cf. fiche descriptive en annexe 1).

#### **Autres initiatives**

Le projet Pro-TIC propose de mettre « 50 000 entreprises marocaines sur le Net en 2008 » L'étude réalisée par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Mise à Niveau en 2002 fait en effet état de 42% d'entreprises marocaines connectées à internet, soit près de 29 000 entreprises sur la base des 69 000 entreprises enregistrées à la CNSS. L'objectif de 50 000 entreprises connectées en 2008 est un challenge important car il s'agit des plus petites des entreprises marocaines, les plus nombreuses, les moins bien connectées, et les plus réticentes à investir dans les TIC. Et pourtant l'enjeu se trouve bien à leur niveau, de par leur participation à l'emploi et à la valeur ajoutée nationale, mais également parce que ce sont celles qui résisteront le moins bien à la pression concurrentielle venue d'autres pays et s'appuyant sur les TIC.

Le Pro-TIC se fixe sur la période 2005-2007 l'atteinte des objectifs suivants:

- L'accompagnement des PME dans leur mise à niveau technologique pour améliorer leurs systèmes de gestion et de production ;
- L'augmentation du taux de pénétration des TIC dans le secteur industriel et commercial ;
- Le développement des services en ligne et la généralisation de leur utilisation par les PME, en particulier dans le domaine de l'administration électronique (fiscalité, procédures etc.) ;
- La diffusion de la culture du commerce électronique, et l'accès aux marchés à travers l'internet.

Des projets pilotes en ligne sont définis, par exemple une plate-forme de réservation touristique, une place de marché textile, la dématérialisation de la commande publique, une centrale d'approvisionnement pour les PME, ou un système de traçabilité alimentaire.

Le Réseau de Génie Industriel (RGI), lui, est formé de chercheurs, universitaires et d'ingénieurs en génie industriel. Les missions du RGI visent l'accompagnement des entreprises dans toute démarche interne

d'amélioration de leur productivité, la formation des entrepreneurs, des cadres d'entreprises et des étudiants aux techniques de génie industriel.

### **Niveau d'offre technologique**

Comme dans les autres pays MEDA, l'offre technologique s'améliore rapidement au Maroc. La télédensité, l'équipement informatique et l'accès à internet sont très inégaux selon que l'on s'intéresse aux grandes villes ou aux zones rurales. Le pays est encore assez éloigné de la « cité électronique » qui prévaut en Europe, y compris dans les pays concurrents est-européens.

## **Autorité Palestinienne**

### **Politique nationale d'innovation**

Un plan pour la Science et la Technologie (Science and Technology Planning Unit or STPU) a été établi par le Ministère du Plan pour agir comme levier pour le développement des sciences et technologies au sein du secteur public.

Les objectifs du STPU sont de :

- Contribuer à la formulation de stratégies macro et micro-économiques dans les domaines des sciences et de la technologie ;
- Catalyser le transfert de technologie en Palestine grâce aux programmes d'aide étrangers ;
- Promouvoir la co-opération entre les acteurs locaux dans le secteur des sciences et des technologies avec leurs homologues internationaux ;
- Faciliter l'intégration des scientifiques palestiniens à l'étranger dans divers programmes scientifiques et technologiques.

L'intérêt palestinien pour la R&D se manifeste par l'existence de centres d'excellence dans les principales universités de Palestine, tels que le centre de TIC et d'incubation de l'université d'Al-Quds à d'Abu Des.

### **Pépinière**

L'Autorité Palestinienne accorde une grande importance aux technologies de l'information. Sous le patronage du Ministre palestinien des

Télécommunications et des Technologies de l'Information, le siège de la Palestinian Information & Communication Technology Incubator ([www.picti.org](http://www.picti.org)) a été officiellement inauguré le 27 mai 2004, dans des locaux modernes à Ramallah, aménagés pour abriter plus d'une vingtaine d'entrepreneurs. Cette pépinière a comme cofondateurs les organismes suivants:

- PITA: Palestinian Information Technology Association of Companies ([www.pita-palestine.org](http://www.pita-palestine.org)), qui représente 85% des entreprises TIC palestiniennes ;
- PB: Palestinian Banking Corporation ([www.palbanking.com](http://www.palbanking.com)), une banque d'investissement pour le développement du secteur privé palestinien ;
- PALTRADE: Palestine Trade Centre ([www.paltrade.org](http://www.paltrade.org)) l'organisme national palestinien pour la promotion du commerce ;
- USAID: la Mission pour les Territoires Palestiniens de l'agence d'aide internationale américaine au travers de son bureau pour le secteur privé (Private Enterprise Office).

L'objectif de PICTI est de fournir aux entrepreneurs palestiniens un espace de soutien pour transformer les idées en produits commercialisables, développer les capacités de marketing pour les produits innovants, et pénétrer sur les marchés régionaux et internationaux.

Un autre parc d'entreprise est en cours de construction à Irtah, près de Tulkarem (Cisjordanie), avec deux zones côté israélien et côté palestinien, et un espace de transit entre les deux. L'opérateur de télécoms Paltel y investit pour offrir des facilités technologiques. Les coûts de production y seront de 70% plus bas qu'en Israël du fait des bas salaires et des loyers bon marché. Ce type de zone d'activités dédoublées risque de se multiplier du fait du choix israélien d'un développement séparé (et contrairement à la zone industrielle mixte d'Erez à Gaza où entreprises israéliennes et palestiniennes travaillent ensemble).

### **Cluster**

L'association palestinienne de technologie de l'information (PITA) a été fondée début 1999 à Ramallah pour regrouper les entreprises actives dans le domaine des TIC. L'association représente approximativement 70 compagnies comprenant des distributeurs de matériel, des sociétés de

développement de logiciel, des fournisseurs de la bureautique, des télécommunications, des consultants et formateurs.

### **Niveau d'offre technologique**

Les activités virtuelles sont parmi les seules que les Palestiniens puissent exercer sans contraintes liées au conflit avec Israël. Le niveau de connaissance technologique est souvent très bon dans une population en majorité éduquée. Le réseau téléphonique est entièrement numérisé. Par contre, l'équipement en ordinateurs ou en accès internet rapide marque un certain retard, dû à un développement économique bridé par la situation politique.

## **Syrie**

### **Politique nationale d'innovation**

Le gouvernement syrien montre un intérêt croissant pour les sciences et technologies depuis quelques années, bien qu'aucun document officiel sur le sujet n'aient été encore publié. Les décisions concernant les institutions scientifiques et technologiques ont commencé à se décentraliser : par exemple, les décisions concernant les universités ont été transférées de la Présidence au Ministère de l'Enseignement Supérieur.

Pour la première fois en Syrie, le gouvernement a créé en mars 2000 un Ministère d'Etat pour le Transfert de la Technologie et du Développement. Le gouvernement a également insisté sur le fait que le développement scientifique et technologique, particulièrement avec la diffusion de l'information électronique, était un enjeu essentiel de la réforme administrative et du progrès de l'économie syrienne.

Selon le rapport Med Best, une politique nationale d'innovation a été définie en Syrie. Ses priorités principales sont les technologies de l'information, l'industrie et l'agriculture. Les outils sont les centres scientifiques de recherches. Tous les ministères sont impliqués dans ce processus, et il n'y a aucune structure de coordination. Le budget de R&D reste cependant très limité et aucune statistique appropriée ne permet d'estimer les dépenses d'innovation.

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Bien que le gouvernement n'ait pris aucune mesure pour favoriser l'innovation ou pour stimuler l'utilisation de nouvelles technologies, certaines actions sont menées par les entreprises de TIC et par le programme SEBC (Syrian-European Business Center).

Le gouvernement n'a pris aucune mesure pour encourager les clusters régionaux innovants. Plusieurs initiatives ont par contre visé à encourager des joint-ventures et des partenariats technologiques avec les pays de la région (à l'initiative de la Turquie et de l'Arab Trade and Finance Programme).

### **Incubateurs**

Certains parcs industriels (non spécialisés dans les TIC) sont dirigés par le Ministère de l'Administration Locale. Le premier incubateur syrien est actuellement dans la phase d'étude de faisabilité.

### **Niveau d'offre technologique**

La Syrie est parmi les pays les plus en retard de la région en matière de télédensité, d'accès à internet et d'équipement informatique. Le coût d'accès à internet est assez exorbitant (plus de 10 fois le tarif mensuel égyptien). Les connexions ADSL ne sont disponibles qu'à Damas.

## Tunisie

### **Politique nationale d'innovation**

La Tunisie, dont les ressources sont limitées, a choisi de développer les entreprises innovantes à travers la mise en place d'un dispositif d'implantation de technopoles, de soutien aux start-ups (incubateurs), et d'encouragement à la recherche et à l'innovation. Ce programme s'inscrit de façon plus générale dans la politique d'appui à la modernisation de l'industrie pour la préparer à l'insertion dans la zone de libre échange prévue avec l'Union Européenne. L'Etat a relevé la part consacrée à la R&D dans le PIB de 0,3% pendant la décennie 90 à 1% en 2004.

### **Technopoles**

Neuf technopoles couvrant des secteurs stratégiques sont ainsi opérationnelles ou programmées :

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Technopole des communications d'El Ghazala à l'Ariana ;
- Technopole « Energie renouvelable, eau et environnement et biotechnologie végétale » à Borj Cédria ;
- Technopole « Biotechnologie, industrie pharmaceutique » à Sidi Thebet ;
- Technopole « Mécanique, électronique et informatique » à Sousse ;
- Technopole « Informatique et multimédia » à Sfax ;
- Technopole « Textile et Habillement » à Monastir ;
- Technopole « Industrie agro-alimentaire » à Bizerte ;
- Technopole « Industrie cinématographique » à Gammarth (Tunis) ;
- Technopole « Technologies marines » avec le réseau de l'Institut National des Sciences et Technologies de la Mer (INSTM).

Les objectifs de ces technopoles visent notamment à établir un lien entre la formation, la recherche et la production, favoriser l'incubation et la création d'entreprises innovantes par la valorisation des résultats de la recherche, stimuler la création de l'emploi notamment pour les diplômés de l'enseignement supérieur, améliorer la capacité compétitive de l'industrie nationale et favoriser l'investissement étranger en Tunisie.

### **Centres techniques sectoriels**

Huit centres techniques sectoriels, établissements publics placés sous la tutelle du Ministère de l'Industrie et de l'Energie, assurent en Tunisie un rôle d'assistance technique aux entreprises des secteurs industriels concernés et fournissent une information essentiellement technique. Leur rôle est important en matière de diffusion de l'innovation, mais limité pour la création d'entreprise. Les centres techniques effectuent également des missions d'expertise pour les administrations (suivi du déblocage des fonds FOPRODI ou FODEC). Ils réalisent également des diagnostics de mise à niveau des PME et organisent des sessions de formation pour les cadres des entreprises.

### **Incubateurs**

Le projet national des incubateurs a été initié en 1999 par l'Agence pour la Promotion de l'Industrie (API), dans le cadre d'une convention avec le Ministère de l'Industrie et le Ministère de l'Enseignement Supérieur sur la

création et la promotion des incubateurs. Il s'agissait de favoriser la collaboration pratique entre universités et industrie, de tester la faisabilité du concept d'incubateur d'entreprises en Tunisie, et de diffuser l'expérience acquise à d'autres sites. La convention stipule que les universités doivent mettre en place des locaux adéquats pour héberger des incubateurs gérés conjointement par l'API et les universités, et financés par l'API.

Au départ, trois sites pilotes ont été choisis : Sfax, Tunis et Gafsa. Par exemple, l'API et la Faculté des Sciences de l'Ingénieur de Sfax (ENIS) ont signé un accord spécifique en été 2000 pour la mise en place de l'incubateur Sfax Innovation dans les bâtiments de l'ENIS. Le management est actuellement assuré par du personnel de l'API formé en Europe. Sfax Innovation devrait évoluer graduellement vers une structure autonome.

Un deuxième incubateur a été ensuite mis en place à la Faculté des Sciences de l'Ingénieur de Tunis (ENIT). Avec les autres incubateurs créés à Gafsa et Gabès, les universités, les grandes écoles, les centres de recherche et les centres techniques, un réseau virtuel a été établi pour suivre certains projets et évaluer la phase pilote.

#### **Niveau d'offre technologique**

Comme dans les autres pays MEDA, l'offre technologique s'améliore rapidement en Tunisie. La télédensité, l'équipement informatique et l'abonnement à internet augmentent vite. Un des points de blocage reste le contrôle politique exercé sur les connexions internet sensibles.

## Turquie

#### **Politique nationale d'innovation**

Les dépenses de R&D en Turquie ont augmenté entre 1996 et 2000, passant de 0,45% à 0,64% du PNB, mais restent à un niveau faible (en 2000, ces dépenses représentaient 1,90% au sein de l'UE-15). La part du secteur privé dans la R&D est également faible (33,4%, contre 64,5 pour l'UE-15 en 2000).

De nombreux acteurs sont associés à la définition de la politique d'innovation turque, principalement :

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Le Conseil Suprême de la Science et de la Technologie (BTYK), qui coordonne le secteur de la R&D et de l'innovation ;
- Le Conseil de la Recherche Scientifique et Technique (TUBITAK) ([www.tubitak.gov.tr](http://www.tubitak.gov.tr)), qui définit la politique scientifique et technologique du pays, sous la responsabilité du 1<sup>er</sup> Ministre ;
- Le Ministère de l'Industrie et du Commerce (MoIT) ([www.sanayi.gov.tr](http://www.sanayi.gov.tr)), qui est responsable de la définition des objectifs de la politique industrielle turque, de l'attribution des technoparcs (ou « technology development zones ») et autres zones industrielles ;
- Le Ministère de l'Education Nationale (MoNE) ([www.meb.gov.tr](http://www.meb.gov.tr)) et le Haut Conseil à l'Education (YOK) ([www.yok.gov.tr](http://www.yok.gov.tr)), qui définissent les politiques d'éducation et de formation, en lien avec le Conseil Inter-universités ([www.yok.gov.tr/uak](http://www.yok.gov.tr/uak)), lequel évalue et suit les activités de recherche académique.
- Le Commissariat au Plan (State Planning Organisation ou DPT) ([www.dpt.gov.tr](http://www.dpt.gov.tr)), qui définit les plans de développement quinquennaux qui prévoient les enveloppes financières de la politique d'innovation ;
- Le Ministère des Finances (MoF) ([www.maliye.gov.tr](http://www.maliye.gov.tr)), qui est responsable de la fiscalité sur la R&D ;
- Le Sous-Secrétariat au Trésor ([www.treasury.gov.tr](http://www.treasury.gov.tr)), qui suit les IDE ;
- Le Sous-Secrétariat au Commerce Extérieur ([www.dtm.gov.tr](http://www.dtm.gov.tr)), qui finance les activités de R&D publiques ;
- En dehors des Ministères, l'Organisation des PME (KOSGEB) ([www.kosgeb.gov.tr](http://www.kosgeb.gov.tr)), l'Institut Turc des Brevets (TPE) ([www.turkpatent.gov.tr](http://www.turkpatent.gov.tr)), l'Institut Turc des Standards (TSE) ([www.tse.org.tr](http://www.tse.org.tr)), qui sont également impliqués.

### Technoparcs

Les technoparcs et incubateurs servent à rapprocher le monde de la recherche et celui de l'entreprise. 11 technoparcs turcs ont été mis en place par les universités et centres de recherche. Ces structures sont co-financées par des fonds privés et par la Banque Mondiale.

Deux parcs technologiques turcs très différents sont décrits en annexe 1 (ESBAS et Ankara Cyberpark) :

- ESBAS est un parc technologique basé à Izmir qui a été créé en 1990. Ce technopôle est un des plus grand du bassin méditerranéen car il

s'étend sur plus de 2 900 hectares. Il s'agit en fait d'un vaste centre logistique et industriel, avec un lien très opérationnel avec l'innovation (accord avec 4 universités d'Izmir et présence de plusieurs laboratoires privés). Son importante équipe managériale (350 personnes) met à la disposition des entreprises du parc technologique de nombreux services (restauration, locaux, consultance technologique, services financiers, entrepôts etc.) ;

- Ankara Cyberpark, lui, a été créé en novembre 2002 par une université privée et occupe plus de 500 chercheurs dans une cinquantaine d'entreprises. La petite équipe d'animation (8 personnes) gère également un incubateur. L'accompagnement financier des start-ups va être réalisé très prochainement par le Turkish Technology Development Foundation (TTGF), une institution turque spécialisée dans les fonds d'amorçage.

### **Incubateurs et pépinières**

Plusieurs universités turques (ODTU, Ankara, Bogaziçi, Yildiz, Institut Technologique de Gebze etc.) et le KOSGEB (l'agence gouvernementale chargée de la promotion des PME) ont mis en place 12 incubateurs (appelées « Technology Development Centres ou TEKMER), accueillant 160 entreprises, localisées dans les universités techniques. Celui d'ODTU (ou METU) est le plus important.

Une pépinière semi-publique dépend de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Samsun. Cette structure offre des fonds aux start-ups ainsi que des stages concernant les procédures d'import-export et sur la législation européenne. Elle a un programme d'animation qui couvre la diffusion d'information, une lettre électronique mensuelle et organise aussi des voyages d'affaires à l'étranger ainsi que des foires et salons. Elle ne possède cependant pas de capital étranger et n'a pas de relations avec les autres incubateurs de la région méditerranéenne.

Enfin, certaines sociétés privées disposent en outre de petits incubateurs : c'est notamment le cas de Siemens, d'Ericsson et du groupe Koç.

### **Niveau d'offre technologique**

La Turquie progresse rapidement en matière de télédensité, d'accès à internet et d'équipement informatique. Elle se situe par contre en moyenne

Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

nettement sous le niveau des pays directement concurrents (est de l'Europe, Grèce, Roumanie).





### 3. Comparaison des *pôles technologiques* de part et d'autre de la Méditerranée

L'enquête réalisée par Marseille Innovation et ANIMA permet de mesurer les différences entre pôles technologiques au sud et au nord de la Méditerranée. Cette exploitation statistique porte sur la cinquantaine de pôles qui ont bien voulu répondre. Elle doit donc être interprétée avec prudence. Beaucoup d'éléments qualitatifs intéressants ont été recueillis et sont ici synthétisés.

#### Des pôles technologiques plus anciens et mieux dotés au nord

Comme on pouvait s'y attendre, les pépinières, incubateurs ou technoparcs du nord de la Méditerranée ont davantage de maturité, de moyens, de contenu que leurs homologues du sud (Figures 11 et 12).

Figure 11. Ancienneté des pôles technologiques

Date moyenne de création	MEDA	UE
Technopôles et parcs scientifiques	2001	1992
Pépinières et incubateurs	1998	1989

Figure 12. Superficie disponible dans les pôles technologiques

Espace disponible	MEDA	UE
Surface de terrain dans les technopoles (ha)	65	186
Surface de locaux dans les technopoles (m2)	8 000	368 218
Surface d'accueil dans les pépinières et incubateurs (m2)	1 301	1 279

En termes de taille, 75% des technopôles et parcs scientifiques de la rive nord accueillent plus de 500 chercheurs, contre 50% au sud. L'effectif moyen de l'équipe d'animation est similaire au nord et au sud (Figure 13).

Figure 13. Effectif de l'équipe d'animation dans les pôles technologiques

Taille moyenne de l'équipe	MEDA	UE	Euro-Med
Technopôles et parcs scientifiques	11,4	11,2	11,3
Pépinières et incubateurs	5,3	6,9	6,1

Enfin, pour les pépinières et incubateurs, dont l'objectif est –entre autres– d'apprendre le management, le statut est deux fois plus souvent public au sud qu'au nord. Les statuts privés ou mixtes sont toutefois dominants. La question n'a pas été posée pour les technoparcs, pour lesquels l'intervention publique est quasiment toujours présente.

Figure 14. Statut des pépinières et incubateurs

Statut légal	MEDA	MEDA %	UE	UE %	Euro-Med
Public	6	43%	4	22,5%	10
Privé	5	36%	10	55%	15
Autre (mixte, association)	3	21%	4	22,5%	7
Total	14	100%	18	100%	32

En termes de contenu (Figure 15), les pôles technologiques du nord sont plus fournis. Les technoparcs comptent davantage de structures d'accompagnement et laboratoires (sauf pour les laboratoires privés et start-ups).

Figure 15. Contenu moyen des technopôles et parcs scientifiques

Contenu	MEDA	UE	Euro-Med
Laboratoires privés (nombre moyen)	3,4	3,1	3,25
Laboratoires publics (nombre moyen)	1	7,6	4,3
Universités/Ecoles (nombre moyen)	1	2,1	1,6
Start-ups (nombre moyen)	42,5	26,5	34,5
Autres (associations, GIE, fondation etc.)	34	44,7	39,3

Les domaines scientifiques auxquels se consacrent les incubateurs et pépinières mettent en évidence la primauté des technologies de l'information dans la région MEDA, suivies des activités « hi tech » et biotech, ou simplement innovantes (Figure 16). Une plus grande variété de domaines semble exister côté européen.

Figure 16. Thèmes des pépinières et incubateurs

Domaines	MEDA	UE	Euro-Med
TIC/ Multimédia	50%	35%	42%
Biotech	28%	10%	19%
Hi Tech	21%	20%	20%
Activités « innovantes »	42%	15%	28%
Tous domaines	28%	35%	31%
Electronique	7%	15%	11%
Energie	7%	15%	11%
Sécurité	14%	0%	7%
Environnement	0%	15%	7%
Agritech	7%	5%	6%

## Davantage de créations d'entreprises au nord

Le but ultime des pôles technologiques est de favoriser le développement économique par des investissements dans les secteurs de haute technologie. L'impact sur la création d'entreprise et l'emploi à moyen terme semble plus fort en Europe que dans la région MEDA (Figure 17) :

- Les technopôles y accueillent près de 5 fois plus d'entreprises ;
- Les pépinières et incubateurs y accueillent 2, 5 fois plus d'entreprises et ont un stock de projets évidemment plus fourni (mais ce dernier résultat est dû en partie à la plus grande ancienneté de ces structures).

Figure 17. Effectif d'entreprises dans les pôles technologiques

Impact sur la création de start-ups	MEDA	UE	Euro-Med
Nombre d'entreprises créées depuis 2 ans dans les technopoles et parcs scientifiques	23	36	30
Entreprises présentes dans les pépinières et incubateurs (moyenne)	14	20	17
Créations d'entreprises ou projets depuis l'origine dans les pépinières et incubateurs	9	125	82

## Sélection des start-ups

La sélection est opérée de façon semblable de part et d'autre de la Méditerranée, de façon un peu plus bureaucratique dans les pays francophones (beaucoup de détails sur le comité de sélection, qui fait peu de place aux entreprises) et plus « business » dans les autres pays. Il est significatif que seuls les incubateurs s'exprimant en anglais aient répondu, souvent de façon assez directe, à la question sur la procédure de sélection en mentionnant les critères ci-dessous (Figure 18).

Figure 18. Quelques critères de sélection des start-ups

- Innovation, importance et potentiel du marché, expérience de l'entrepreneur
- Secteur, niveau de développement du produit, intérêt business, taille du marché
- Équipe de direction, opportunités de marché, retour financier
- Faibles besoins financiers, propriété intellectuelle claire, équipe forte
- Innovation, potentiel d'affaires, secteur
- Compagnie innovatrice, âge de la compagnie (nouvelle ou moins de 3 ans), activité non polluante
- La compagnie doit couvrir tel domaine d'activité, ne pas être plus âgée que deux ans et ses opérations peuvent se dérouler dans l'incubateur sans affecter d'autres start-ups...
- Le projet doit être innovant et/ou doit avoir une base scientifique ou technologique

## Nature de l'assistance fournie

L'assistance aux start-ups passe par le même type d'activités de soutien de part et d'autre de la Méditerranée (Figures 19 et 20). Sur les deux rives, l'appui en termes de diffusion d'informations, de formation, de marketing est prioritaire. Le soutien est un peu plus administratif, pédagogique et commercial au sud, alors que les pôles technologiques du nord insistent davantage sur l'animation et l'accompagnement (foires et salons, clubs).

Figure 19. Soutien aux start-ups dans les technopôles et parcs scientifiques

Aide à la création de projets innovants	MEDA	UE	Euro-Med
Existence d'une structure spécifique	100%	57%	67%

Figure 20. Soutien aux start-ups dans les pépinières et incubateurs

Type de support	MEDA	UE	Euro-Med
Marketing	86%	58%	72%
Administratif	93%	58%	75%
Autre type	73%	89%	81%
Financier	60%	74%	67%
Juridique	53%	68%	60%
Ressources humaines	53%	52%	52%
Comptable	47%	31%	39%

Les autres types de support concernent l'accès internet, l'infrastructure de transmission de données, les espaces équipés et salles de réunion, le conseil stratégique, le conseil technologique, l'assistance sur les questions de propriété industrielle, la préparation pour le 2<sup>ème</sup> round (de recherche de financement), l'assistance au montage de programmes européens et les relations politiques (lobbying). Un des incubateurs (italien) indique froidement que « toutes ces prestations doivent être payées ».

Figure 21. Activités d'animation dans les pépinières et incubateurs

Présence d'activités telles que:	MEDA	UE	Euro-Med
Diffusion d'informations	86%	95%	90%
Activités de formation	67%	84%	75%
Autres	33%	31%	32%
Participation à des foires et salons	53%	58%	55%
Petits-déjeuners et déjeuners de travail	33%	58%	45%
Voyages d'affaires à l'étranger	40%	16%	28%
Clubs technologiques	27%	21%	24%
Lettre électronique mensuelle	13%	21%	17%

Les autres activités concernent des formations à l'entrepreneuriat, des forums de mobilisation des financeurs (venture capital forum), des « concours de business plan », l'assistance au fundraising et l'organisation de réunions avec tous les partenaires intéressés.

## Financement et liens capitalistiques

Le financement des pôles technologiques fait appel à des ressources mixtes (publiques et privées). Le budget des pépinières et incubateurs du sud est 2 à 3 fois moindre que celui de leurs homologues du nord (davantage encore si l'on considère qu'Israël est un cas particulier, Figure 22).

Figure 22. Financement des technopôles et parcs scientifiques

Origine des sources financières	MEDA	UE	Euro-Med
Fonds privés	100%	43%	56%
Autres fonds publics	33%	71%	52%
Gouvernement	50%	57%	53%
UE	17%	29%	23%

Figure 23. Budget des pépinières et incubateurs

	MEDA	MEDA sans Israël & Malte	UE	Euro-Med
Budget opérationnel /an	460 000€	250 000€	1 281 402€	972 081 €
Part d'autofinancement	50%	3%	56%	53%

Les structures de capital-risque (fonds d'amorçage, business angel, sociétés de financement de l'innovation etc.) sont présentes dans une minorité de pôles technologiques. La prise directe d'intérêts dans le capital des entreprises accueillies est fréquente dans MEDA (Figures 24 et 25).

Figure 24. Présence d'organismes financiers dans les technopôles et parcs scientifiques

Organismes de capital-risque au sein du technopôle	MEDA	UE	Euro-Med
Organismes locaux ou nationaux	50%	29%	39%
Banque	50%	14%	32%
Business angel	0%	14%	7%
Entreprise	25%	14%	19%
En cours de mise en place	0%	29%	14%
Aucune	50%	29%	39%

Figure 25. Capital-risque dans les pépinières et incubateurs

	MEDA	UE	Euro-Med
Présence d'un fonds d'amorçage pour start-ups	60%	50%	55%
Participation au capital des entreprises accueillies	54%	12%	33%

Le capital étranger est davantage présent dans MEDA (Figure 26), ce qui s'explique par une moindre autonomie des acteurs locaux autant que par les initiatives prises par des opérateurs étrangers.

Figure 26. Investissement étranger et coopération internationale dans les pépinières et incubateurs

Type de participation étrangère	MEDA	UE	Euro-Med
Capitaux étrangers	13%	6%	9%
Capitaux étrangers envisagés	27%	6%	16%
Coopération technologique (licences)	33%	12%	22%

## Mise en réseau, networking

La grande majorité des pôles technologiques enquêtés insistent sur l'importance de la mise en réseau avec des homologues nationaux ou internationaux, ce besoin étant ressenti de façon encore plus nette au sud (Figures 27 et 28). Le projet de réseau Medinnov /MedIntelligence recueille a priori une forte adhésion, en particulier au sud, où les besoins d'échange d'expérience et de partenariat sont très forts. Certaines structures envisagent une croissance endogène en se dédoublant (création de nouveaux incubateurs ou pépinières, parfois à l'étranger). Il serait intéressant de savoir si les pôles de la rive nord pourraient être intéressés par des créations de pôles semblables au sud, ou par des partenariats.

Figure 27. Mise en réseau dans les technopôles et parcs scientifiques

Networking	MEDA	UE	Euro-Med
Appartenance à un réseau spécifique	100%	86%	89%

Figure 28. Mise en réseau dans les pépinières et incubateurs

Networking	MEDA	UE	Euro-Med
Relations avec d'autres incubateurs ou pépinières	93%	95%	94%
Membre d'un réseau inter-incubateur	80%	100%	90%
Intérêt pour le réseau Medinnov	100%	79%	90%

Figure 29. Développement organique dans les pépinières et incubateurs

	MEDA	UE	Euro-Med
Projet de création d'autre incubateur ou pépinière	53%	26%	40%

Beaucoup de réseaux nationaux ou internationaux sont cités : IASP (International Association of Science Parks), EBN (European Business Network), PIP (Patent information point network), R&D Partnersearch network, BIO TG (Biotechnology working group of IRC network), RAITEC, APTE, FTEL, APSTI, Tecnorete, Bioregions network etc. En dehors des liens technologiques ou académiques, les technoparcs entretiennent des liens institutionnels avec les partenaires que sont les agences de développement ou API (Figure 30).

Figure 30. Liens institutionnels dans les technopôles et parcs scientifiques

Travaillez-vous régulièrement avec les agences suivantes?	MEDA	UE	Euro-Med
Pépinières/incubateurs	83%	86%	84%
Universités	83%	100%	91%
Agence de développement (API)	33%	71%	52%
Réseaux de diffusion technologique	33%	86%	59%
CCI	33%	29%	31%

Enfin, l'intérêt essentiel du réseau Medinnov est différent au sud et au nord (Figure 31):

- Pour les pays MEDA, un tel réseau permet l'échange d'expériences et le montage de partenariats ;
- Pour les européens, l'intérêt est un peu moindre et concerne surtout la préparation de projets transnationaux.

Figure 31. Intérêt majeur de Medinnov pour les pépinières et incubateurs

Aspect essentiel de Medinnov	MEDA	UE	Euro-Med
Echanges d'expériences	67%	42%	54%
Montage commun de projets	47%	21%	37%
Développement de partenariats	47%	21%	34%
Réalisation de projets transnationaux	33%	42%	37%
Réponse commune à des appels d'offres	27%	6%	16%
Suivi conjoint de créateurs	27%	0%	13%

## Enjeux

L'impact essentiel des technoparcs est lié à l'effet d'agglomération (linkage ou cluster) : l'équipement draine d'autres investissements et encourage les entreprises de secteurs complémentaires à venir s'implanter à proximité. Deux autres effets ont un moindre impact (Figure 32) :

- Effet d'image : l'équipement reflète un dynamisme national qui développe l'attractivité de votre pays
- Effet d'internationalisation (plus important pour MEDA) : création d'un flux de relations et d'affaires vers l'étranger avec des coopération, des accords de licences, de distribution, de brevets.

Figure 32. Principal effet attendu des technopôles et parcs scientifiques

Impact du technoparc	MEDA	UE	Euro-Med
Effet "linkage"	100%	86%	93%
Effet d'image	67%	71%	69%
Effet internationalisation	67%	43%	55%





## 4. Le financement de l'innovation dans les pays MEDA

### Les étapes classiques du financement

Les investisseurs peuvent intervenir aux différentes étapes de la vie d'une entreprise, auxquelles correspondent des financements adaptés. On distingue souvent schématiquement les étapes suivantes :

- Amorçage : fonds d'amorçage avant la création de l'entreprise (études de marché, test du concept etc.).
- Création : capital-risque utilisé pour créer une start-up, embaucher du personnel, des équipements, des stocks.
- Post-création (ou « second stage ») et développement : capital développement, utilisé pour des étapes ultérieures de la croissance de l'entreprise (augmentation des capacités de production, nouveaux locaux ou équipements etc.).
- Sortie (« exit ») : par exemple par introduction en bourse, avec un appel au capital public (cas spectaculaire mais assez rare), transmission, ou vente de position minoritaire. Plus de 70% des sorties se font à l'occasion d'une vente industrielle.

Une terminologie plus précise des acteurs et des types de produits financiers est proposée en annexe 4.

### Panorama rapide de la situation

La scène européenne du capital risque et du financement des entreprises innovantes est bien décrite dans divers rapports, en particulier de l'EVCA (European Venture Capital Association <http://www.evca.com>). Seul un

bref paragraphe y est consacré. Les pages qui suivent se concentrent donc davantage sur la région MEDA, beaucoup moins explorée.

Le financement de l'innovation est, bien sûr, très différent selon les pays :

- Israël est un cas singulier, pionnier en matière de financement de l'amorçage, grâce au travail accompli par Yozma Group et ses partenaires étrangers ;
- Le marché des capitaux à risque commence à se développer dans quelques autres pays : Maroc, Turquie, Tunisie, et, à un degré moindre Egypte, Liban, Jordanie ;
- Il est quasi embryonnaire en Algérie, Syrie et Palestine.

En excluant Israël, qui s'apparente davantage en la matière aux pays européens, ainsi que Chypre et Malte, les caractéristiques du marché ne sont guère favorables aux start-ups :

- Dans tous ces pays, aux risques inhérents aux entreprises naissantes (risque technologique, risque de marché etc.), s'ajoute la composante du risque pays –cela rend plus que frileuses les banques commerciales étrangères et même domestiques (ces dernières souvent peu expertes sur les secteurs high tech);
- Le faible développement du marché des capitaux n'est pas lié au manque de ressources financières –en Algérie, les banques commerciales disposent de beaucoup de liquidités, par exemple-, mais à l'absence de systèmes de garanties pour des PME et TPE, en particulier technologiques ;
- Les grands opérateurs financiers (IFC, Proparco, CDC, fonds internationaux comme Atlas, Apax, Partech, GE Capital, Advent etc.) écrèment les meilleurs « deals » sur des secteurs à haute rentabilité et qu'ils connaissent bien (télécoms, software, pharmacie-biotech) ; il s'agit en général d'entreprises déjà opérationnelles, avec des cash-flows relativement assurés ;
- Les vraies start-ups trouvent beaucoup plus difficilement des ressources. Les finances personnelles ou familiales sont mises à

contribution<sup>11</sup>. Les entrepreneurs réduisent aussi leur appétit financier. Selon Marseille-Innovation, les montants demandés en amorçage lors de créations de start-ups organisées à Casablanca ou à Tunis sont 10 fois moins importants que lors d'appels de fonds semblables en Europe (15 à 30 000€ demandés, contre 150 à 300 000€) ;

- Les dirigeants d'entreprise n'apprécient pas forcément les contraintes liées à l'arrivée d'actionnaires extérieurs. Ils peuvent préférer une gestion familiale « tranquille », où leurs équipements sont souvent déjà amortis, où leurs besoins d'investissement sont faibles, à une gestion capitaliste « moderne », même avec une rentabilité et une valorisation plus élevées<sup>12</sup> ;
- Les difficultés de sortie dissuadent évidemment les entrants. Les actifs acquis sont très peu liquides. Les sorties par introduction en bourse sont exceptionnelles. Dans la pratique, une solution fréquente pour l'investisseur qui veut récupérer sa mise est de négocier une rétrocession de ses parts à tempérament aux fondateurs de l'entreprise –au meilleur prix ...pour ces derniers-.

Malgré ces contraintes, l'investigation conduite dans le cadre de cette étude montre que le marché évolue très rapidement. Les organes de direction des compagnies s'ouvrent. Les programmes de mise à niveau et la perspective de la zone de libre échange Euro-Med font prendre conscience de la nécessité d'une modernisation. Les banques étrangères s'installent dans les pays MEDA, certaines ciblant spécifiquement les entreprises (par exemple Natexis Banques Populaires ou Société Générale en Algérie). Il est probable que plus de 100 fonds de capital risque opèrent dans la région MEDA, plus 150 autres fonds et 150 entreprises d'investissement en Israël.

---

<sup>11</sup> A vrai dire, le phénomène est général. Selon le Global Entrepreneurship Monitor's 2004, le pourcentage de financement informel (famille, amis, collègues) serait de 65,8% du capital pour les start-ups.

<sup>12</sup> Selon Siparex, « Transparence + Performances = Valorisation », mais encore faut-il vouloir le changement, ce qui passe par de la sensibilisation et de la formation managériale.

## Eclairages sur quelques pays

### Espace euro-méditerranéen en général

Certaines analyses synthétiques sur le capital-investissement ont été présentées par l'EM Lyon (Gilles Copin) lors du Forum de Lyon de mai 2005. Selon cette étude, l'espace euro-méditerranéen du capital-investissement pourrait se diviser en 4 groupes de pays (la Turquie n'étant pas classée, mais probablement en évolution très rapide) :

- 5 pays où le capital investissement est arrivé à un stade de maturité plus ou moins confirmé ce qui n'exclut pas des disparités importantes (Israël, France, Espagne, Italie, Portugal) ; à l'exception d'Israël, ces pays se caractérisent par une forte croissance des opérations LBO / LBI (reprise d'actifs) au détriment du financement de l'innovation proprement dite (early stage), une professionnalisation croissante du métier et une forte tendance à l'augmentation de l'investissement (« ticket ») moyen ;
- 3 pays où le métier est structuré et en phase de développement significatif (Maroc, Tunisie, Grèce cf. chiffres 2003 dans la figure 33) ; dans ces pays, la professionnalisation est en cours, mais le taux d'échec reste assez important et les possibilités de sortie (exit) sont souvent limitées ;
- 3 pays stratégiques où le métier est peu structuré et où des facteurs de blocage existent parfois - culture d'ouverture des fonds propres, gouvernance, transparence comptable, etc.- (Algérie, Égypte, Liban) ;
- 6 pays où le métier existe de façon encore embryonnaire (Jordanie, Libye, Chypre, Autorité Palestinienne, Malte).

Figure 33. Investissements en private equity dans quelques pays (source : EM Lyon, Gilles Copin)

En millions d'€	Fonds gérés 2003	Investissements 2003
Maroc (17 structures)	148	29
Tunisie (38 SICAR)	187,5	Non disponible (beaucoup de conventions de portage)
Grèce (pour comparaison)	28,7 (fonds levés)	25,6

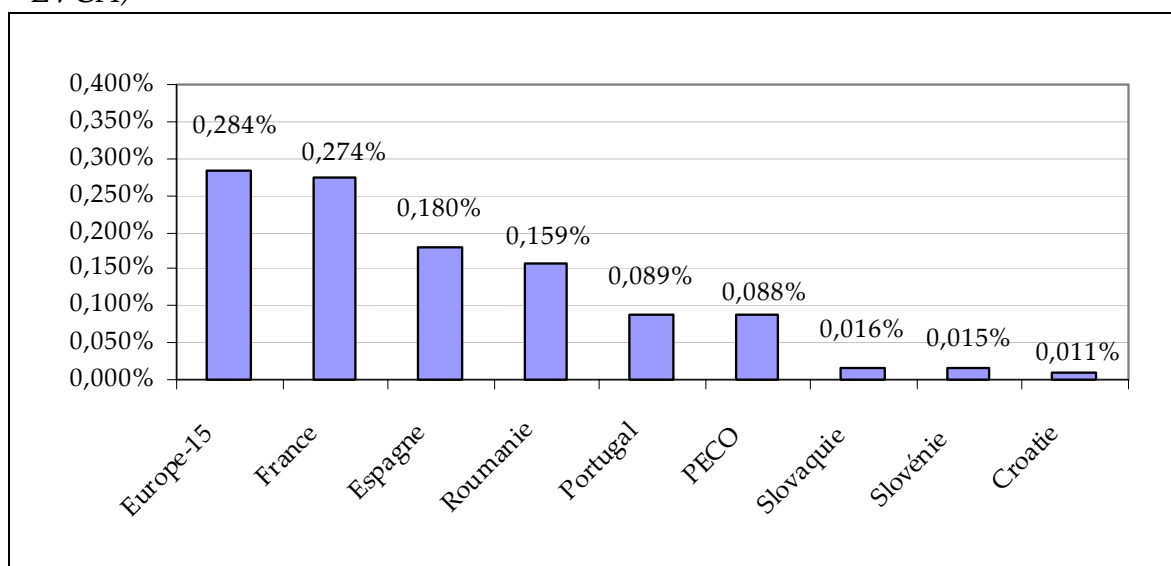
## Europe du sud

Le marché du capital investissement des pays européens riverains de la Méditerranée est relativement développé (Figures 34 et 35), avec un montant annuel de l'ordre de 10 milliards d'euros (France entière comprise).

Figure 34. Investissements en private equity en Europe du sud (Source EVCA et EM Lyon pour 2004)

En millions d'€	2001	2002	2003	2004
Total Europe	24 331	27 648	29 096	30 600
France (entière)	3 287	5 851	4 246	5 200
Italie	2 185	2 626	3 034	1 500
Espagne	1 199	1 200	1 337	2 000
Portugal	108	69	116	150

Figure 35. Ratio investissements en private equity/PNB en Europe du sud (Source EVCA)



Toutefois, ces pays sont eux-mêmes en retard par rapport aux pays d'Europe du nord (ratio private equity/PNB de 0,852% au Royaume-Uni et 0,380% en Suède par exemple). Les pays de l'est européen (PECO) sont par contre très en-dessous de la moyenne européenne.

## Algérie

Selon le rapport Med Best, les banques commerciales ne sont pas en mesure de répondre aux besoins des PME pour les financements longs et les financements du haut du bilan (fonds propres). Ceci est lié à l'absence de banque d'affaires et sociétés de capital risque. Une seule société de capital risque existe en Algérie, la FINALEP, qui est limitée par une insuffisance de fonds propres (des projets existent avec Sofinance et Siparex en particulier).

Les autorités ont conscience de la nécessité de promouvoir la création d'autres sociétés de capital risque (prévues en 2004/2005, avec mixage de fonds budgétaires et bancaires au profit des PME/PMI) et l'accélération du développement de la bourse des valeurs, c'est-à-dire l'introduction en bourse d'autres entreprises, soit par l'ouverture de leur capital social, soit par l'émission d'emprunts obligataires pour le financement de leur développement.

Si on dénombre très peu de Business Angels en Algérie, la création de réseaux d'investisseurs privés soutenant les nouvelles entreprises est stimulée par un grand nombre d'organisations, comme les chambres de commerce et d'industrie, les associations professionnelles, les agences relevant de l'Etat, comme l'ANDI.

## Israël

La success story israélienne sur le capital-risque doit beaucoup à l'efficacité du Yozma Group (<http://www.yozma.com>), qui a su, en une décennie, développer et crédibiliser le marché de l'amorçage et du capital-risque. L'idée était de favoriser ce marché naissant en apportant une certaine garantie de l'Etat, de bénéficier de l'expérience de capitaux-risqueurs étrangers (learning curve), et de ne pas mettre tous ses oeufs dans le même panier (préférence pour 10 petits fonds plutôt qu'un seul grand).

10 fonds initiaux ont ainsi été créés (Gemini -Advent, Eurofund -Daimler, Inventech -Van Leer NL, JPV, Medica, Nitzamin etc.), avec des montants moyens de l'ordre de 20 millions de dollars US (dont en moyenne 8 millions de dollars US venant de l'Etat). Sauf Medica (santé), tous étaient généralistes.

Le gouvernement avait fixé des règles assez strictes à son intervention : il participerait au comité d'investissement des nouveaux fonds, mais sans les contrôler (financement moyen à hauteur de 40%) ; il fixerait ses conditions de sortie (exit strategies) ; les nouveaux fonds investiraient exclusivement dans des start-ups israéliennes. Pour faire venir des investisseurs, le gouvernement israélien a décidé de ne pas leur offrir de garanties (capital assuré en cas de perte), mais au contraire une prime à la réussite (option de rachat de la part publique si le fonds marche bien). Les gestionnaires de fonds reçoivent 3% comme honoraires de gestion (ou 600 000 dollars US par an) et doivent constituer une équipe d'au moins trois spécialistes.

Figure 36. Entreprises du groupe Yozma avec sortie réussie

Entreprise	Domaine	Etape	Cotation en bourse
AG Israel	Microelectronic Systems	Introduction / IPO	(NASDAQ: AGAI)
BioSense	Cardiac Systems	Fusion-acquisition / M&A	(Johnson & Johnson, NYSE: JNJ)
Commtouch	Web-based e-mail	Introduction / IPO	(NASDAQ: CTCH)
Eship	Web Network of Auto Delivery Machines	Acquisition	(Siemens, XETRA: SIE)
E-Sim	Internet Simulation	Introduction / IPO	(NASDAQ: ESIM)
Influence	Urological Technologies	Fusion-acquisition / M&A	(AMS, NASDAQ: AMMD)
Inspechtech	Automatic Inspection Equipment	Acquisition	(Camtek, NASDAQ: CAMT)
Instent	Cardiovascular Stents	Introduction / IPO	(NASDAQ: ININ)
Ligature	OCR Software	Fusion-acquisition / M&A	(Wizcom)
MainControl	Computer resource management software	Fusion-acquisition / M&A	(MRO: MROI)
Oramir	Dry wafer cleaning	Acquisition	(Applied Materials, NASDAQ: AMAT)
Security-7	Web Security	Fusion-acquisition / M&A	(Computer Associates, NYSE: CA)
Telegate	Communications Infrastructure	Fusion-acquisition / M&A	(Terayon, NASDAQ: TERN)
Ubique	Internet Communication	Fusion-acquisition / M&A	(America Online, NYSE: AOL)
X-Technologies	Medical Devices	Acquisition	(Guidant, NYSE: GDT)

Les résultats ont été généralement excellents. Parti de 20 millions de dollars US, le fonds JPV en valait 580 en 2003. Medica est passé dans la même période de 20 à 70 millions de dollars US, alors qu'Inventech (Van Leer NL) est passé de 20 à 40 millions de dollars US. Les associés privés de Yozma ont décidé d'exercer leur option de rachat des parts publiques dans 8 cas sur 10.

D'autres raisons du succès méritent d'être mentionnées: les droits des investisseurs en Israël respectent les meilleurs standards internationaux; Israël a signé des accords bilatéraux de protection de l'investissement avec plus de 30 pays; enfin, les règles comptables en Israël sont strictes, basées à la fois sur les normes européennes et américaines.

## Liban

Selon le rapport Med Best, la culture du *private equity* est faible au Liban. La plupart des capitaux proviennent de sources familiales. Quelques fonds d'investissement sont entrés sur le marché, mais avec un succès mitigé. Ils opèrent à un niveau strictement privé, sur des secteurs ciblés : immobilier, industrie du tourisme (hôtels, restaurants).

La liquidité de la bourse de Beyrouth est très limitée. Les grandes sociétés peuvent lever des fonds à l'étranger

Les principaux défauts du marché formel sont les suivants :

- Les transactions sont rares;
- Les droits des investisseurs ne sont pas suffisamment protégés;
- Il existe des carences dans la législation sur la protection des intérêts des minorités, les obligations d'audit, de transparence et information obligations, et les modalités de convocation des assemblées générales.

## Maroc

La première société de capital risque (Moussahama) a été créée en 1993 sous l'impulsion des autorités marocaines, de la BEI et des grandes banques du pays. Mais le marché du capital investissement ne s'est véritablement développé qu'après 2000, avec l'arrivée de quatre acteurs majeurs (Maroc Invest, Capital Invest, CFG Développement, Accès Capital)

et la création de nouveaux fonds (selon Siparex, 5 d'entre eux totalisent à présent 100 millions de dollars US et l'offre de capitaux atteint 140 millions de dollars). Les volumes investis progressent vite (7 millions de dollars en 2000, 30 millions en 2003) et les étrangers représenteraient 47 % des investisseurs. De nouveaux besoins apparaissent (financement des TIC, fonds propres des entreprises, etc.).

La banque d'investissement leader du marché marocain est BMCE Capital, un des pôles de BMCE Bank. BMCE Capital a été créée en 1998 avec pour objectif principal de regrouper et développer la banque d'investissement du Groupe. BMCE Capital regroupait en 2003 près de 150 collaborateurs de haut niveau dans les métiers de la finance de marché et le conseil aux entreprises, et générait un RBE annuel de 400 millions de DH et un volume global de flux financiers de plus de 2000 milliards de DH par an (<http://www.bmcecapital.com>)

Un texte de loi est en cours de finalisation dans le Royaume pour promouvoir le développement du capital-risque. Une accélération plus nette encore du secteur –qui n'est pas ridicule avec une dizaine de fonds en opération- viendra peut-être de l'accord de coopération sur le capital-investissement signé en mars 2005 entre l'Association marocaine des investisseurs en capital (AMIC) et la National Venture Capital Association (NVCA), basée aux USA. L'objectif est de faire profiter les capitaux-risqueurs des meilleures pratiques américaines, mais aussi, de promouvoir les opportunités d'affaires qui existent au Maroc, ce qui devrait se traduire par des créations d'entreprises et d'emplois ainsi que de valeur ajoutée. La NVCA compte délivrer, après formation à Atlanta, des certifications aux capitaux-risqueurs marocains.

## Syrie

Le capital investissement n'existe pas encore en Syrie, mais un projet européen-syrien très récent vise à mettre en place un premier fond de 40 millions d'euros, financé par la BEI et gérés par des spécialistes de la private equity, pour des joint-ventures entre PME syriennes et européennes. Le gouvernement offrira pour la première fois une garantie à ce *SME Fund*.

## Tunisie

Selon le rapport Med Best, un triple système existe en Tunisie pour financer les sociétés nouvelles :

- Les banques commerciales, qui financent les projets de création d'entreprises et conseillent parfois les promoteurs quant aux financements les plus adaptés (dont 7 banques de développement, spécialisées notamment dans le financement des moyens et grands projets) ;
- Les SICARS, Sociétés d'Investissement à Capital Risques ont été créées par l'Association Professionnelle des Banques et la Banque de Tunisie dans le but de donner les impulsions requises pour les investissements des nouveaux entrepreneurs. Ces sociétés doivent normalement investir 30% de leurs fonds dans des zones de développement et dans des entreprises technologiques. Mais, selon Siparex, sur les 35 SICARS existantes, 13 sont des filiales de banques qui ont en majorité consommé une bonne partie de leurs capitaux et dont les interventions s'apparentent plus à des prêts bancaires qu'à de véritables investissements en capital ; 11 SICARS sont des filiales de groupes industriels, finançant surtout les programmes de mise à niveau au sein de leur groupe ; 6 SICARS sont régionales et assez peu actives ; enfin 5 SICARS ont été fondées par Tunisie Leasing, avec un tour de table assez diversifié (BEI, SFI, FMO, Siparex, investisseurs individuels) et une vraie pratique du capital investissement. Tuninvest est la seule SICAR cotée en Bourse ;
- Les banques d'affaires -expérience nouvelle en Tunisie- qui relient les détenteurs de fonds et les porteurs de projets.

La Banque de Financement des Petites et Moyennes Entreprises (BFPME) (Tunisie) est opérationnelle depuis mars 2005. Sa mission est de soutenir l'initiative privée en favorisant l'émergence de projets innovants. Elle apporte l'assistance et le soutien nécessaires pour faciliter la création de petites et moyennes entreprises et favorise le développement des PME existantes en finançant les opérations d'extension. En partenariat avec les autres intervenants en matière de financement de l'Economie (banques, institutions de leasing, et SICARs), la BFPME ne finance que l'investissement.

Les projets éligibles sont notamment les activités à haute valeur ajoutée à l'instar des services liés à l'économie du savoir (NTIC, biotechnologies...); les activités ayant un fort potentiel à l'export; mes activités inscrites dans le cadre des programmes pilote de promotion de l'essaimage et de développement des énergies renouvelables. Un projet existe également pour la création d'un fonds d'amorçage.

## Turquie

Selon Siparex, quelques initiatives ponctuelles de fonds en private equity ont été prises depuis 1995: Sparx Asset Management (40 millions de dollars investis dans 7 entreprises turques), Merrill Lynch (2 investissements), Citicorp Venture Capital, AIG (1<sup>er</sup> assureur US, qui opère depuis 1999 en Turquie et a analysé plus de 100 entreprises), EMEA (filiale de l'Egyptien EFG Hermes Group, avec 2 investissements high tech), quelques initiatives de fonds allemands (DEG) et hollandais (FMO), et enfin un fonds Soros pour le sud-est européen de 150 millions de dollars dont 60 pour la Turquie. L'acteur le plus significatif (Turkven Private Equity) a été constitué en 2002, avec les grandes signatures du secteur et une équipe de professionnels basée à Istanbul.

## Quelques fonds existants sur MEDA

### Actis (Egypte, Algérie)

Actis est un investisseur en *private equity* sur les marchés émergents. La société est née en 2004 d'un rachat de CDC Capital Partners (Commonwealth Development Corporation) par ses dirigeants. Le fonds investit entre autres en Algérie (financement en mezzanine de l'opérateur mobile Djezzy-Orascom) et en Egypte, avec par exemple l'acquisition pour 8,9 millions de dollars US et la restructuration de Rashidi El Mizan (REM), 1<sup>er</sup> producteur de sésame en Egypte. Actis est spécialisé dans les PME, à travers Aureos, et dans le secteur de l'énergie, à travers Globeleq. Actis intervient au nom de 72 investisseurs, et gère 2,8 milliards de dollars US au début 2005. Site web : <http://www.act.is>

## Averroès Finance (MEDA)

Averroès Finance est un fonds de fonds (BEI, CDC-France, Proparco, Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse, Caisse de Dépôt et de Gestion du Maroc), créé en 2003, qui prend des participations dans des structures de capital-investissement existantes ou à créer au Maghreb et au Machrek qui, elles-mêmes, investiront dans les fonds propres des PME de ces pays, qu'elles soient en phase de création, de croissance ou de maturité. Par son action, le Fonds Averroès Finance vise à encourager le développement d'une offre structurée et professionnelle de financement en fonds propres pour les PME du Maghreb et du Machrek, tout en favorisant les synergies financières dans le Bassin Méditerranéen. Capital de 29,5 millions d'euros. Présidé par CDC Entreprises, qui assure la gestion avec Proparco. Site web : [www.proparco.fr](http://www.proparco.fr)

## BEI-Sonatrach (Algérie)

Sigefi (Siparex) a entrepris à la demande de la BEI l'étude 2004 de la mise en place de ce fonds d'accompagnement de l'essai des activités connexes des groupes nationaux algériens Sonatrach et Sonelgaz. Capital : 20 millions d'euros. Site web : [www.siparex.com](http://www.siparex.com)

## Capital Morocco (Maroc)

Le fonds est destiné à investir dans des entreprises de taille moyenne (CA supérieur à 10 M€) présentant de bonnes perspectives de croissance. Le fonds intervient principalement dans des opérations de capital développement ou de capital transmission avec des tickets d'investissement allant de 1 à 2,5 M US \$. Le positionnement sectoriel du fonds se veut généraliste (industrie, services, distribution). La société de gestion, dénommée Capitalinvest, basée à Casablanca, est détenue à hauteur de 85% par BMCE Capital et de 15% par SIGEFI, la société de gestion du groupe Siparex. Ticket moyen : de 1 à 2,5 M US \$. Capital : 133 millions de DH investis à ce jour dans 9 projets, 25 millions USD disponibles au total. Site web: <http://www.capitalinvest.co.ma>

## CDC PME (Caisse des Dépôts et Consignations).

L'ouverture internationale des activités de capital investissement de CDC PME, bien que marginale, lui permet d'intervenir dans certains pays proches de la France dont l'économie est en émergence (notamment Maghreb et Machrek). Les investissements internationaux de CDC PME concernent au premier chef le secteur du capital risque technologique, mais également le capital développement dans certains pays émergents. Fourchette d'intervention 250K€ à 10 millions d'euros. Capital de 6 millions d'euros. Site web: <http://www.cdcpme.fr>

## DZ-Invest (Algérie)

Ce fond a été lancé récemment par EDPme et Sofinance pour des investissements en capital dans des PME algériennes. Siparex Services, y apporte son assistance technique depuis 2003 et participera jusqu'à 22,5% au capital de la société de gestion. Site web : [www.siparex.com](http://www.siparex.com)

## EFG-Hermes (Egypte)

EFG-Hermes Private Equity gère actuellement 4 fonds d'investissement en Egypte, plus ses propres investissements, pour un total de 300 millions d'US\$. Les secteurs visés sont les TIC, le tourisme et l'agro-alimentaire. <http://www.efg-hermes.com>

## Eurosud Capital

Eurosud Capital est un groupement européen d'intérêt économique (G.E.I.E) constitué en janvier 1991. Favoriser et assister les PME/PMI régionales dans leurs projets de développement et dans leurs projets de participation aux programmes communautaires d'aide à l'internationalisation et au partenariat. Site web: <http://www.eurosud.com>

## FINALEP (Algérie)

Créée en avril 1991, c'est la première société de capital investissement en Algérie (la BEI et les banques de développement françaises ont une part minoritaire de son capital). Sa mission principale est la promotion de l'investissement en Algérie par le biais du partenariat algéro-européen. A

la différence des banques qui octroient des prêts, la FINALEP intervient en fonds propres en prenant des participations directement dans le capital social des entreprises. Elle peut également, s'associer aux repreneurs et participer au rachat et au développement d'une entreprise publique privatisée. Sa participation est toujours minoritaire, elle peut représenter 10 à 20 % du capital social, selon la taille et les besoins de l'entreprise. Critères : production de biens et de services (sauf trading et agriculture) ; entreprises regroupant des partenaires algériens et européens ou orientés partiellement ou totalement vers l'exportation; secteurs d'activités enregistrant un déficit en matière d'offre ; activités mettant en valeur les ressources locales ; projets à faible risque technologique. Site web: <http://www.finalep.com.dz>

## Maghreb Private Equity Fund

Le Maghreb fund est un fonds suisse de capital risque de 23,1 millions de dollars, qui investit dans des petites et moyennes entreprises (PME) à fort potentiel de croissance, non-cotées en bourse. L'objectif de ce fonds est donc de soutenir le développement de l'économie maghrébine en mettant à disposition du capital à long terme. Ce faisant, le fonds met à disposition du capital et du savoir-faire permettant aux entreprises un meilleur développement. Le fonds est aussi ouvert à des partenariats, joint-ventures entre des entreprises suisses et locales. Ticket moyen : 0,5 à 3 Millions de USD. Capital : 23,2 m USD. Site web : <http://www.marocinvest.com>

## Moroccan Sindibad Fund (Maroc)

Ce fond, financé par 3 partenaires clés, CDG Développement, Caisse de Dépôts et Consignations et BEI (European Investment Bank), et soutenu par l'ONA et Maroc Télécom, soutient la création et le développement de start-ups en échange de 10 à 35% du capital pour des projets high-tech et innovants. Ticket moyen : 100 000 à 440 000 euros. Montant global : 5,5 millions d'euros. Le gestionnaire est Siparex.

## Lebanon Industry Fund (Liban)

Ce fond a été lancé récemment par Middle East Capital Group pour des investissements en capital dans des PME libanaises. Siparex Services, y

apporte son assistance technique depuis 2003 et participe jusqu'à 15% au capital de la société de gestion. Site web: <http://www.mecg.com.lb>

## Moussahama (Maroc)

Ce fonds de capital investissement a été créé par la Caisse de Dépôts et de Gestion du Maroc, qui gère également deux fonds de capital-développement (Upline Technologies et Accès Capital Atlantique) et est co-fondatrice du premier fonds d'amorçage marocain (Sindibad). Ticket moyen : 6,50 millions de dirhams. Start-ups, développement, LBO. Capital : 2 M d'Euros en 2002. Site web : [www.cdg.org.ma](http://www.cdg.org.ma)

## SPPI (Tunisie)

La SPPI est la première SICAR créée en Tunisie. Depuis sa création en 1990, elle ne cesse d'être pionnière pour la mise en place et l'exercice du métier de capital risque. Son actionnariat est constitué d'une quinzaine de banques et institutions financières, rassemblées autour d'un noyau dur composé par la Banque de Tunisie et la Proparco, du groupe Agence Française de Développement (AFD). La SPPI mobilise également d'autres ressources en capitaux à risque de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) de même que des fonds gérés pour le compte de tiers. L'activité de la SPPI consiste au financement en capital des entreprises et particulièrement des PME/PMI à fort potentiel de croissance à divers stades de leur développement à savoir la création, le développement et la transmission-privatisation. Son rôle est d'accompagner les entreprises durant une durée donnée de leur évolution. Cette période d'accompagnement dure de 5 à 7 ans. Tous les secteurs sont éligibles sauf l'immobilier, le commerce, l'industrie du tabac et l'industrie de l'armement. Ticket moyen : 625 000 euros en 2001. Capital : 7,6 MD. Site web: <http://www.sppi.fin.tn>

## The Jordan Fund (Jordanie)

La compagnie Foursan gère le Jordan Fund, un fond de private equity de 50 millions de dollars US et visant des projets industriels en Jordanie. Les autres participants sont Deutsche Bank ([www.db.com](http://www.db.com)) and Atlas Investment Group ([www.atlasinvest.net](http://www.atlasinvest.net)).

## Tuninvest (Tunisie, Maghreb)

Tuninvest Finance Group est le groupe leader en *private equity* en Afrique du Nord. TFG a levé son 1er fond en 1994, et gère actuellement 6 fonds de *private equity* dans le Maghreb, avec un total d'environ 60 millions d'USD. Ticket moyen : 0,2 à 0,6 millions d'Euros. Capital : 4,5 millions d'euros.

## Tunis Information Technology Funds –TITF (Tunisie)

TITF est une SICAR dédiée à la promotion de projets et au développement d'entreprises dans le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). TITF est un fonds technologique domicilié à l'IMBank (International Maghreb Merchant Bank) et dispose d'un tour de table stratégique dont le groupe 3S. TITF a été fondée, en avril 2002, par IMBank et le concours de : Tunisie Télécom, la Banque de l'Habitat, la Banque Tuniso-Koweitienne de Développement, les Assurances Maghrebria, la Standard Sharing Software, la Sud SICAR.

Sociétés éligibles : les entreprises opérantes dans le domaine des NTIC ayant un programme de croissance.; les promoteurs d'idées opérationnelles dans le secteur de technologie de l'information et de la communication. Site web : <http://www.titf.com.tn>

## Turkish Private Equity Fund I (Turquie)

Fonds de capital investissement de 41 million de dollars US. Le fonds est géré par Turk Venture Partners Limited ("Turkven"), l'affilié exclusif en Turquie du gestionnaire de fonds Advent International. L'IFC a mis 10 million de dollars US en 2002 dans cet instrument destiné au financement en fonds propres de PME ayant de bons fondamentaux économiques. Autres co-investisseurs: National Bank of Greece, European Investment Bank (EIB), Netherlands Development Finance Company (FMO), et German Investment and Development Company (DEG). Ticket moyen: entre 5 et 15 millions de dollars US. Site web: [www.ifc.org](http://www.ifc.org) et [www.turkven.com](http://www.turkven.com)

## Upline technologies (Maroc)

Fonds de capital-risque dédié au secteur des technologies de l'information. Prise de participation minoritaire. Sous forme de fonds propres ou quasi-fonds propres. - Ticket moyen: 500 000 euros. Secteur des technologies de l'information. Capital : 5 millions d'euros, souscrit par des institutionnels marocains et français.

## Quelques grandes institutions financières présentes sur la région

### African Development Bank

Basée depuis 3 ans à Tunis, elle finance entre autres des partenariats public privé et des entreprises du secteur privé Site web: [www.afdb.org](http://www.afdb.org)

### Banque Européenne d'Investissement

Dans le cadre du partenariat euro-méditerranéen et de son instrument financier la FEMIP, la BEI finance des lignes de crédit destinées au secteur privé auprès des banques commerciales et des opérations de capital investissement. La BEI participe à 16 fonds sur la région MEDA, dont 4 régionaux et y a engagé jusqu'ici un peu plus de 50 millions d'euros. Site web : <http://www.eib.org>

### Islamic Development Bank (IDB)

Sa mission est de favoriser le développement économique et le progrès social des pays membres et des communautés islamiques, tant individuellement que collectivement, conformément aux principes de la Charia. Site web : <http://www.isdb.org>

### Kuwait Fund for Arab Economic Development (KFAED)

Site web : <http://www.kuwait-fund.org>

## Opec Fund for International Development

Site web : <http://www.opecfund.org>

## Proparco (AFD)

La Société de promotion et de participation pour la coopération économique (Proparco) est la filiale de l'Agence française de Développement (AFD) consacrée au financement des entreprises privées. Elle intervient sur une bonne partie des pays MEDA. Proparco a une dizaine de fonds en portefeuille (montant investi de 53,6 millions d'euros au 31 décembre 2003, surtout dans le secteur financier, avec 36 % des encours dans la zone Méditerranée). Site web: <http://www.proparco.fr>

## Saudi Fund for Development (SFD)

Site web: <http://www.sfd.gov.sa>

## Siparex

Groupe leader en France dans le financement privé de projets de capital risque depuis plus de 25 ans et activités méditerranéennes à travers Tuninvest, Capital Invest etc. Site web: <http://www.siparex.com>





## 5. L'internationalisation de l'innovation et les IDE dans les pays MEDA

### La technologie de MEDA est à prendre...

Peu d'informations existent sur *l'intensité technologique* des projets menés par les entreprises transnationales dans la région MEDA. A part quelques entreprises symboliques (les grands constructeurs automobiles, les fabricants de microprocesseurs, les opérateurs touristiques), peu de projets et de process sont connus. Avant l'exploitation par ANIMA de la base de données MIPO (Mediterranean Investment Project Observatory), deux thèses pouvaient s'opposer :

- Les entreprises étrangères, par exemple européennes, investiraient plutôt dans des secteurs et solutions low tech, cherchant à utiliser la main d'œuvre bon marché des pays MEDA ;
- Selon la thèse inverse, elles seraient aussi attirées par les secteurs high tech, pour lesquels l'avantage comparatif de MEDA est plus évident encore que dans les industries de main d'œuvre (les 100 000 ingénieurs et diplômés ne trouvant pas de débouchés chaque année).

Ce chapitre apporte certaines réponses. Les observatoires AFII (Europe et MEDA) montrent que les blue chips mondiales sont plus souvent attirées dans MEDA que dans les PECO par les secteurs innovants (électronique, logiciels, biotechs etc.). Les sociétés US font bien, comme on le dit, leur marché en achetant des start-ups israéliennes, mais les entreprises françaises ou européennes en font autant au Maroc ou en Tunisie. L'arrivée du secteur bancaire, des services aux entreprises, des institutions de rating envoie un message très clair : la technologie (encore souvent modeste) de MEDA est à vendre...

Comptabilisés depuis la mise en place de MIPO par ANIMA (du 1<sup>er</sup> janvier 2003 au 1<sup>er</sup> mars 2005), les IDE à contenu technologique représentent 14% des projets d'IDE vers MEDA (deux fois plus en proportion que vers les nouveaux pays membres de l'UE), soit 137 projets sur 957 (Figures 37 / 38).

Figure 37. Investissement étranger à contenu technologique vers la région MEDA entre le 1<sup>er</sup> janvier 2003 et mars 2005 (source MIPO-ANIMA)

Type d'investissement	Projets	%
Opération financière (capital-risque, rachat)	59	43%
Centre de R&D privé	33	24%
Centre d'appel, centre de service hi tech	18	13%
Filiale de groupe technologique	15	11%
Partenariat, joint-venture technologique	12	9%
Total	137	100%

Figure 38. Les secteurs des IDE technologiques vers MEDA (source MIPO)

Secteurs	Nb. projets	%
Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	52	38%
Logiciels et prestations informatiques	28	20%
Activités de services, commerciales ou financières	15	11%
Composants électroniques	11	8%
Médicaments	7	5%
Biotechnologies	7	5%
Equipements électriques, électroniques, médicaux	5	4%
Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	4	3%
Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	4	3%
Constructeurs automobiles et équipementiers	2	1%
Métaux, travail des métaux et recyclage	1	1%
Machines et équipements mécaniques	1	1%
Total	137	100%

Les opérations financières (acquisition de start-ups, achat des licences d'exploitation de réseaux télécom, création de fonds de capital-risque) viennent nettement en tête (plus de 40% des projets), suivies de la création de centres de R&D privés (24% du total, ce qui est une bonne surprise). Viennent ensuite trois types de projets représentant chacun environ 10% du total : les centres d'appel et centres de services partagés (des projets dans lesquels l'infrastructure est high tech, mais les compétences requises

relèvent davantage de l'exécution que de la conception), les ouvertures de filiales d'entreprises high tech, enfin les JV ou partenariats technologiques. En termes de secteurs (Figure 37), les TIC dominant nettement (près des deux-tiers des projets), devant les services commerciaux ou financiers (11%) et la pharmacie-biotech (10%).

La géographie des IDE technologiques vers MEDA (Figures 39 et 40) montre que les Etats-Unis et la France sont les grands pays émetteurs et qu'Israël, le Maghreb et la Turquie sont les destinations les plus fréquentes.

Figure 39. Principaux pays d'origine des IDE technologiques vers MEDA (MIPO)

Pays d'origine	Projets	Pays d'origine	Projets
États-Unis	42	Suisse	2
France	36	Finlande	2
Égypte	8	Grèce	1
Royaume-Uni	7	Chine	1
Allemagne	5	Suède	1
Italie	5	Taiwan	1
Pays-Bas	5	Bahreïn	1
Koweït	5	Danemark	1
Espagne	3	Jordanie	1
Canada	3	Autre pays	1
Liban	2		
Emirats	2	Total MEDA-12	137

Figure 40. Pays d'accueil des IDE technologiques vers MEDA (Source MIPO)

Pays de destination	Projets	%
Israël	45	33%
Maroc	29	21%
Algérie	18	13%
Turquie	11	8%
Tunisie	10	7%
Liban	9	7%
Égypte	4	3%
Jordanie	4	3%
Chypre	4	3%
Autres pays (Syrie, Malte, Palestine)	3	1%
Total MEDA 12	137	100%

La faible part du Machrek est préoccupante. Par contre, l'Égypte, en particulier grâce à son opérateur de télécom Orascom, investit dans la technologie sur MEDA.

## La forte dynamique des investissements high tech

Le détail des 137 projets détectés est fourni en annexe 3. On trouvera ci-dessous (Figure 41) un aperçu de quelques uns des projets les plus significatifs, aperçu qui témoigne de la *forte dynamique* en cours.

*Figure 41. Sélection de projets d'IDE technologiques récents vers MEDA (MIPO)*

### Centres de R&D privés

- 01/07/2003, Algérie. Le jordanien Hikma implante une usine et un centre R&D pharmaceutique
- 29/12/2004, Israël. L'américain Serono délocalise son centre de R&D en ingénierie génétique à Ness Ziona
- 15/11/2004, Israël. Le chinois Huawei Technologies met en place un centre de R&D pour 2 millions d'euros
- 15/04/2004, Israël. L'américain Parametric Technology construit une unité de logiciels pour 20 millions d'US\$ et recrute 60 employés
- 14/02/2005, Israël. L'allemand SAP rachète 2 start-ups, Virtual Locality et A2i, pour 16 millions d'Euros portant à 7 le nombre de ses acquisitions
- 18/12/2004, Israël. L'américain Telynx ouvre un centre de R&D dans le nord
- 15/11/2004, Israël. L'américain FineTech Laboratories crée une usine dans l'incubateur de Nesher pour un coût de 4, 5 millions de US\$
- 01/07/2003, Israël. IBM crée un nouveau centre de design qui emploiera 40 ingénieurs
- 01/07/2003. Israël. Motorola choisit Israël pour développer son nouveau système de barrière de protection
- 02/06/2003, Liban. Le canadien Metaforms transfère des activités de design et marketing à Beyrouth

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- 08/04/2004, Liban. Le groupe français Unilog crée un centre de développement off-shore dans le pôle technologique Berytech
- 07/10/2003, Malte. L'américain AC Motors crée un centre R&D automobile
- 09/04/2004, Maroc. La branche Automobile Engineering de Matra prévoit la réalisation d'un centre de R&D et d'une piste d'essais automobiles
- 26/09/2003, Maroc. Le français SQLI installe une plate-forme de développement
- 04/10/2004, Maroc. L'espagnol Simón installe un centre de R&D à Casablanca
- 01/02/2003, Maroc. STMicroelectronics crée un centre de design et de développement logiciel à Rabat
- 25/11/2003, Autorité Palestinienne. Inauguration de la pépinière américaine PITA dédiée aux technologies de l'information
- 21/02/2005, Tunisie. Avionav lance la première production d'hélicoptères civils tunisiens
- 12/11/2003, Tunisie. STMicroelectronics crée un centre tunisien de composants micro-électroniques
- 16/09/2004, Tunisie. Le français Linedata Services renforce son pôle de développement offshore en Tunisie
- 27/07/2004, Turquie. L'italien Galileo Avionica Firm, entreprise d'aviation militaire et de satellites civils et militaires, va ouvrir un laboratoire à Istanbul
- 27/10/2004, Turquie. L'entreprise anglaise de logiciels, Cabot Communications, a ouvert un centre de recherche et de développement à Izmir

### **Filiales de grandes entreprises technologiques**

- 21/02/2005, Algérie. L'américain Northrop Grumman vient de lancer une filiale, l'Algerian Industries Development Group
- 05/07/2004, Algérie. Monaco Telecom crée la société Divona Algérie pour la transmission de données par satellite
- 13/10/2003, Chypre. GFI, développeur franco-britannique de logiciels de sécurité, étend ses activités à Chypre
- 01/12/2003, Algérie. Le français Diagram ouvre une filiale d'e-banking pour développer une activité de banque à distance

- 31/12/2003, Algérie. Attribution à la compagnie koweïtienne El Watania de la 3ème licence de téléphonie mobile
- 29/02/2004. Algérie. Deuxième licence pour l'exploitation de réseaux publics de télécommunications pour l'égyptien Orascom
- 18/01/2005, Algérie. L'opérateur téléphonique émirati Thuraya remporte la deuxième licence de téléphonie par satellite
- 13/10/2003, Chypre. Première licence de téléphonie mobile pour le groupe Scancom basé au Liban
- 28/11/2003, Israël. L'américain BioDelivery Sciences International Inc. crée Biorazyme Ltd pour le développement de formules dans la "maladie du gaucher"

### **Prises de contrôle, acquisitions de start-ups, capital risque**

- 15/07/2003, Israël. Le spécialiste français des semences de tomate Vilmorin Clause prend le contrôle d'Hazera Genetics
- 01/05/2003, Israël. Shamrock Capital, l'agence d'investissement de Walt Disney, achète 20% de CMT Medical Technologies
- 28/02/2005, Israël. Les fonds de capital risque Giza Venture Capital et Accel Partners entrent dans le capital de Transtech Control à hauteur de 22 millions d'€
- 28/01/2005, Israël. BritishTelecom va dépenser 200 millions de dollars dans l'achat de technologies israéliennes dans les 3 ans : BitBand, Emblaze, Maxbill et Mind CTI
- 02/08/2004, Israël. Cisco Systems achète la start-up Actona, implantée à Haïfa
- 24/01/2005, Israël. La branche capital risque d'Intel vient d'investir une partie des 200 M\$ de son fonds "Digital Home" dans 3 entreprises israéliennes
- 01/06/2003, Israël. L'américain Marvell Technology Group complète l'acquisition de Radlan Communications Group
- 01/02/2005, Israël. Kodak acquiert Orex Computed Radiography pour 62.5 mio \$
- 13/02/2005, Israël. L'américain AgereSystems rachète la start up Modem-Art pour 120 millions d'Euros
- 01/02/2005, Israël. Motorola acquiert 3 start ups et un tiers des parts de MIRS, le 4ème opérateur mobile israélien pour 100 millions de dollars
- 21/02/2005, Israël. Le néerlandais VNU investi 2, 5 million Euros dans la start up Internet Trendum

- 13/09/2004, Jordanie. Cisco Systems investit dans Estarta Solutions, une société de conseil, pour créer un centre de support technique
- 21/04/2004, Liban. Le koweïtien Mobile Telecom Company reprend l'exploitation de Libancell, second opérateur mobile libanais
- 15/11/2004, Maroc. Vivendi Universal porte sa participation de 35% à 51% dans Maroc Télécom

### **Partenariats, joint ventures**

- 15/10/2003, Tunisie. Le canadien ProMetic prend une participation minoritaire et apporte des technologies dans une entreprise pharmaceutique en Tunisie
- 26/12/2004, Algérie. L'américain Novell, éditeur industriel de Linux, lance un partenariat avec Net-Skills, une SSII algérienne
- 23/08/2004, Maroc. Le français Unilog crée une joint venture avec une filiale de France Telecom
- 03/07/2003, Turquie. Partenariat Gemplus/Tecknoloji Holding Group pour la création de solutions logicielles de personnalisation de cartes EMV

### **Centres d'appel**

- 18/12/2004, Maroc. L'espagnol Atento ouvre un 3ème centre d'appel avec 500 emplois
- 25/02/2004, Maroc. Le français Webhelp, spécialiste du call center, rachète WebCad et augmente les emplois de 300 à 450
- 16/10/2004, Maroc. L'américain Stream inaugure un centre d'appel de 600 personnes à Rabat
- 31/01/2003, Turquie. Lufthansa implante un centre d'appel à Istanbul

## **L'encouragement aux investissements directs étrangers (IDE) high tech**

La plupart des agences de promotion de l'investissement des pays MEDA cherchent à maximiser les IDE à contenu innovant. L'encadré ci-après (Figure 42) donne l'exemple des mesures incitatives existant au Maroc depuis une dizaine d'années. Des démarches similaires sont entreprises

ailleurs. Au Liban, c'est par l'exemple l'API locale (l'IDAL) qui est derrière le projet important de Beirut Emerging Technology Zone (BETZ).

*Figure 42. Mesures incitatives pour les IDE innovants au Maroc*

Pour attirer les IDE dans les secteurs de haute technologie, la loi-cadre n° 18-95 formant charte de l'investissement dans son article 17 accorde aux investisseurs étrangers porteurs d'un programme d'investissement à même de permettre un transfert de technologie, la possibilité de conclure avec l'Etat marocain des contrats particuliers leur accordant, outre les avantages prévus dans la présente loi-cadre et dans les textes pris pour son application, les exonérations ci-après :

- Une participation de l'Etat marocain aux dépenses relatives à l'acquisition du terrain nécessaire à la réalisation du programme d'investissement dans la limite de 20% du coût de ce terrain ;
- Une participation de l'Etat marocain aux dépenses d'infrastructures externes nécessaires à la réalisation du programme d'investissement dans la limite de 5% du montant global du programme d'investissement ;
- Une participation de l'Etat marocain aux frais de formation professionnelle prévue par le programme d'investissement dans la limite de 20% du coût de cette formation.





## 6. Recommandations pour le développement de l'innovation dans les pays MEDA

Comment développer l'innovation dans les pays MEDA? Un réseau tel qu'ANIMA peut-il y contribuer ? Quels sont les enjeux ?

### Quelques pistes au niveau « pays »

Bien qu'ANIMA s'adresse en priorité au niveau régional, il n'est pas inutile de proposer tout d'abord une check-list très sommaire des actions utiles dans un pays qui voudrait jouer la carte de l'innovation :

- Niveau 1. Faire prendre conscience des enjeux. L'entreprise ou la civilisation qui n'innove pas se condamne à terme. C'est le pot de terre contre le pot de fer...
- Niveau 2. Faire l'inventaire des ressources existantes : domestiques (cela inclut les entreprises étrangères acclimatées), nationales (cela inclut les nationaux expatriés à l'étranger et leurs acquis), internationales (bailleurs de fonds, partenaires). Compter ses forces...
- Niveau 3. Définir une politique nationale de soutien à l'innovation : priorités sectorielles, système de pilotage de la recherche, budget de R&D, organisation des universités, centres techniques, incubateurs, technoparcs, etc., liens entreprises-université, création de réseaux technologiques, financement des entreprises émergentes etc. Préparer son plan de bataille...
- Niveau 4. Mettre en œuvre cette politique : lancer des projets pilotes (très important !), suivre les équipes, mobiliser des partenariats, diffuser les expériences, évaluer les résultats. Retour au niveau 1...

## Contribution des entreprises étrangères

Le rôle positif de l'investissement étranger comme *moteur du changement* – formation, introduction de méthodes nouvelles de management, apport technologique, impact sur le climat et les conditions pratiques d'investissement, liens structurant avec les fournisseurs et sous-traitants, pression sur l'agenda de réforme du gouvernement- est bien connu.

Il peut être envisagé d'aller un peu plus loin dans le domaine de l'innovation, en demandant aux entreprises étrangères présentes dans une région comme MEDA de devenir de meilleures citoyennes encore (dans leur intérêt bien compris). La Figure 43 suggère quelques idées nouvelles...

*Figure 43. Quelques missions possibles des entreprises étrangères en faveur du développement de l'innovation*

### **Capital humain, éducation**

- Implication des investisseurs étrangers dans la définition de certains programmes locaux d'enseignement
- Mise en place d'une université virtuelle MEDA basée sur les besoins et modules de formation des grandes entreprises
- Mettre en place une offre (fondation, association à des universités locales, ONG de type « Chercheur sans frontières ») pour les scientifiques expatriés qui voudraient revenir au pays (lutte contre le brain drain)

### **Liens industrie-société civile**

- Développer l'esprit d'entreprise et de commercialisation de la recherche dès l'école (clubs, projets, jumelages, enquêtes, concours, etc.)
- Sponsoring d'initiatives communautaires locales par les compagnies étrangères
- Lien des investisseurs étrangers avec les universités ou écoles pour lancer des activités de R&D (cf. ST Microelectronics au Maroc)

### **Intégration industrielle euro-méditerranéenne**

- Concept de parc de fournisseurs et partenaires (cf. Renault Roumanie)
- Incubateur développé ou financé par une entreprise étrangère (cf. Siemens en Turquie)
- Un Home Sweet Home pour les cadres méditerranéens salariés des grandes entreprises européennes
- Organisation de forums industriels (comment utiliser la dynamique des IDE pour renforcer l'industrie locale)

## Que faire à l'échelle régionale ?

En allant du moins ambitieux au plus ambitieux, voici les actions suggérées :

### Etape 1. Le *minimum syndical* entrepris par ANIMA

Le premier niveau d'action relève des obligations contractuelles d'ANIMA vis-à-vis de la Commission Européenne :

- Discuter et faire circuler ce rapport incluant un premier inventaire du potentiel de R&D et d'innovation du pourtour méditerranéen ;
- Tenir un forum euroméditerranéen où ses conclusions et propositions seront débattues (Forum Medinnov tenu à Marseille en avril 2005).

### Etape 2. Le projet de réseau envisagé avec Marseille Innovation

Un second niveau d'action vise à élargir le réseau existant Medinnov à toutes les forces vives de l'innovation dans l'espace euro-méditerranéen (en adoptant le concept plus large MedIntelligence). Il s'agit d'inventorier, faire connaître, mettre en relation :

- Annuaire de la technologie et de l'innovation (Technology & Innovation Directory) cf. annexe 1. Cet annuaire complété comprendrait toutes les institutions concernées par l'innovation dans chaque pays – incubateurs, technoparcs, départements de recherche des universités, centres privés, agences de développement (API), CCI, réseaux, fonds de capital investissement, etc. Cette information contribuera beaucoup à faciliter les échanges, à faire naître des projets communs, et à promouvoir les IDE technologiques vers MEDA
- Mise en réseau de toutes ces structures (association formelle etc.).
- Elaboration et signature d'une charte commune.
- Organisation d'une conférence annuelle et de forums Medinnov /MedIntelligence. Evénements avec des partenaires tels que Trend Chart, Relay Centres, Forums Research to Business etc.

- Actions de promotion (plaquette, argumentaire sur l'attractivité des pays apportée par la R&D pour l'investissement international)

L'idée est de créer *un réseau de réseau*, ouvert, réactif, décentralisé, fédérant tous les réseaux existants dans le domaine de la recherche, de l'innovation et du développement des territoires : Medinnov /MedIntelligence est un méta-réseau, intégrant les réseaux existants, par exemple le réseau des pôles de contenu, ANIMA (réseau des API), le RMEI (écoles d'ingénieur), Thétis (universités), le Réseau des Ecoles de Management, etc.

### Etape 3. *MedIntelligence*<sup>®</sup>

Ce troisième niveau va beaucoup plus loin, puisqu'il s'agit de mettre à disposition de tous les partenaires intéressés autour de la Méditerranée des outils et données partagés, pour commencer à créer une communauté effective (mais en partie virtuelle) des scientifiques, chercheurs, entrepreneurs (d'où le vocable de *MedIntelligence*).

Les actions suivantes pourraient être envisagées :

- Développement d'outils et des méthodes permettant de capitaliser et partager en accès libre les connaissances (outils de recherche, infrastructure de type ADSL rapide, procédures de publication, partage des données détenues par les divers membres et publiées au bénéfice de tous).
- Documentation des *contenants* (production d'un annuaire sur les pôles technologiques, les projets euroméditerranéens de R&D en cours ou passés, leurs URL, newsletters, & les événements scientifiques EuroMed).
- Documentation des *contenus* (centre de ressources multiforme : bibliothèque virtuelle sur les sujets stratégiques méditerranéens, intelligence économique, médiathèque, e-learning, etc.)
- Fonctionnement opérationnel en réseau (téléconférences, visioconférences, extranet avec espace collaboratif, instant messaging).
- Suivi des projets existants (observatoire MIPO- ANIMA, complété progressivement par une qualification plus fine des projets -sorte de « rating »).

## Etape 4. Entrée dans l'action lourde...

- Lancement de projets mobilisateurs à l'échelle EuroMed (les exemples du Plan Bleu Méditerranée, qui travaille sur l'environnement depuis 1975, ou de réseaux comme FEMISE ou ANIMA, montrent tout le bénéfice qu'il y a à faire coopérer les partenaires méditerranéens) ; les sujets ne manquent pas (eau, énergie, tourisme, santé, sciences sociales etc.).
- Réponses communes à des appels d'offre de recherche, en particulier des PCRD européens. Montage de projets transnationaux et lancer toute initiative pertinente (programmes de type Prometheus, par exemple avec les pays du groupe d'Agadir). Suivi des grands appels d'offre ou des projets des donneurs d'ordre.
- Faciliter les échanges physiques entre chercheurs (échanges, stages croisés, espaces de travail disponibles pour partenaires etc.).
- Promotion de la *Méditerranée Intelligente* afin d'y attirer projets, emplois, entreprises, investissements (valorisation médiatique, site web, presse, TV, grands événements, branding, personnalités, relations publiques, Conseil scientifique de la Méditerranée etc.).





## 7. Annexes

### Annexe 1. Inventaire des structures technologiques

#### Algérie

##### Structures existantes /Existing structures

ANVREDET - Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique

- 213 (0)21 93 59 39 213 (0)21 93 59 39 37, parc Miremont, Bouzaréah, Alger  
[info@anvret.org](mailto:info@anvret.org)
- Web site: [www.anvredet.org](http://www.anvredet.org)

##### Centre de Développement des Technologies Avancées (C.D.T.A.)

- Hamid Bessalah 213 21 35.10.18/40 213 21 35.10.39 B.P. 17 Baba Hassen, Alger  
16303 [bessalah@cda.dz](mailto:bessalah@cda.dz)
- Web site: [www.cda.dz](http://www.cda.dz)

##### Centre d'Etudes et de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique (C.E.R.I.S.T.)

- (021) 91.21.36 (021) 91-21-26 Rue des 3 frères Aïssou Ben Aknoun BP 143 Alger  
16030 [khelladi@wissal.dz](mailto:khelladi@wissal.dz)
- Web site: [www.cerist.dz](http://www.cerist.dz)

##### EPA ANSA

- Hamidi Lièss 213 (2) 32 73 21 213 (2) 32 73 21 Route de Douera, Mahelma-Zéralda, BP 231 Zéralda [hamidi@epa-ansa.com](mailto:hamidi@epa-ansa.com)
- Web site: [www.epa-ansa.com](http://www.epa-ansa.com)

## Chypre/Cyprus

### **Athena High Technology Incubator Ltd.**

- Statut légal /Legal status: Private (Subsidiary of Athena Cyprus Investment Fund listed at Cyprus Stock Exchange)
- Date de création /Date of creation: 8 August 2001.
- Domaines /Business fields: Information and Communication Technologies, Biotech as well as other high technology sectors.
- Surface occupée /Area used : 650 m2
- Personnel /Staff: 4
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 2
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 2
- Processus de sélection/ Selection process: Athena High Technology Incubator follows the Venture Capital Investment process and utilizes the Venture Capital Selection Criteria (Sector, Product stage, Business merit, Market attractiveness and size etc).
- Services offerts /offered: Juridical support. Financial support. Administrative support. Marketing support. Human resources support. Accounting support. Strategic Support Services (Networking, Corporate Governance, Financial Advise), Relocation Services
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Organisation de formations /training: No
- Activités /Activities: Working breakfasts and lunches. Distribution of information. Technology Clubs. Business trips abroad. Technology Conferences. Venture Capital Forums. Entrepreneurship Conferences. Periodic newsletter circulated by Athena High Technology Incubator.
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Technological cooperation (agreements, licences...). Memorandum of Understanding regarding deal flow and cooperation with other Business Incubators, Technology Parks or Research Centers.
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Yes
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Cyprus Business Incubators Association, EBN (Association of EC Business Innovation Centers), National Business Incubator Association (NBIA), and International Association of Science Parks (IASP).
- Intérêt pour réseau MedInnov /Interest for MedInnov network Yes. Essential in all fields

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact: Name: Eleftheria Ioannou Tel. +357-22-819381 Fax. +357-22-819382  
Email: [ioannoue@athena-tech.net](mailto:ioannoue@athena-tech.net) Emergo House, 3 Poseidon Street, P.O. Box 21372, 1507 Nicosia Cyprus Eleftheria Ioannou
- Web site: [www.athena-tech.net](http://www.athena-tech.net)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)

#### Cyprus Institute of Technology

- Contact: Dr. Costas Konis, IRC Manager +357-22317288 +357-22318087  
[think@cy.net](mailto:think@cy.net) Ionion Nison 1, P.O.Box 20763 1663 Lefkosia, Cyprus

#### Zeuxis Innovations

- Contact: Mr Costas Tringides [zeuxis@argus.com.cy](mailto:zeuxis@argus.com.cy) TEL : 357-22/71.70.74 FAX : 357-22/71.70.70 Kennedy Avenue, 12-14 / Office 303 PO Box 24863 CYPRUS-1304 LEFKOSIA
- Web site: [www.argus.com.cy](http://www.argus.com.cy)

## Egypte/Egypt

### Egyptian Incubators Association

- Includes : El Tabbin technology incubator; El Mansoura Business incubator; Assuit technology incubator ; Greater Cairo Virtual Incubator
- Statut légal /Legal status: NGO association
- Date de création /Date of creation: 1995 according to Law 84 for year 2002
- Domaines /Business fields: Establishment and management of incubators; Entrepreneurship Development training
- Personnel /Staff: 45 including Incubators staff + list of roster consultant
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: inside incubators, 30 enterprises
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 30 projects are now working in our incubators
- Processus de sélection/ Selection process: Each incubator have its board of Directors who nominate and select
- Services offerts /offered: Administrative support; Marketing support; Technical support
- Budget/Financing: operating budget of 24 002 240 LE for launching and managing incubators and the entrepreneurship development program nad to feasibility studies

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Financement des start-ups /Funding of start-ups: No. EIA is non profit organization
- Organisation de formations /training: EIA implements the entrepreneurship training course EDC, training 10.000 entrepreneurs in 50 centres in 24 governorates
- Activités /Activities: training in the field of marketing, feasibility study, administration, accounting, environment, technical, administrative, marketing, etc.....
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Cooperation EIA is representing the Egyptian training and education project with Nettuno university in Italy (one of the Eumedis projects that were launched in 2002 with budget 121.000Euro)
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Yes
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes (Midi Pyrénées region in France; NBIA in America)
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Yes
- Contact : Ahmed Younis Darwish 4 El-Obour Buildings, Salah Salem St., 11th Floor Cairo, Egypt Ahmed Darwish, (Directeur Général) Tél: +20 2 403.4690/ 403.7784 Mobile : 202-0122108976 Fax: +20 2 403.4691 [eia@starnet.com.eg](mailto:eia@starnet.com.eg); [eia\\_incubators@hotmail.com](mailto:eia_incubators@hotmail.com)

### Ideavelopers

- Statut légal /Legal status: Private
- Date de création /Date of creation: Jan 2004
- Domaines /Business fields: Information & Communication Technology
- Surface occupée /Area used: 2000 m2
- Personnel /Staff: 3 – Recruitment under way, team of 6 within 2 months
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 0
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 0
- Processus de sélection/ Selection process: Our team and affiliated fund managers make the decision based on internal screening, evaluation and investment processes. Our incubations services are tied to financial investment in the companies through a dedicated investment fund. Only companies that have received investment have access to our incubation facilities/services.
- Services offerts /offered: Financial support. Marketing support. Accounting support. Strategic venture development services, e.g. management consulting, business planning & modelling, marketing consulting, golden rolodex, etc...

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Budget/Financing: Fund: \$ 10million, annual incubator and advisory services budget: \$300 K
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Organisation de formations /training: No
- Activités /Activities: Distribution of information. Monthly e-letter. Awareness events, business plan competition
- Financing, Incubation and Venture Development Services
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Forecasted foreign capital
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Not decided
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: No
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Essential for : Transfer of experience. Partnership with or between enterprises. Necessary for: Joint project launch. Post-incubation follow-up. Undertaking of international projects
- Contact : Karim Moustafa Tel: +2025392124 /6 /8 Fax: +2025392136 Email: [karim@idevelopers.com](mailto:karim@idevelopers.com) Address: B5, Incubation Centre – Pyramids Smart Village, Abu Rawash, Giza, Egypt (and Walid Bakr – Chief business development officer Cairo, Egypt Tel : 02 760 6770/1 Fax : 02 772 3871 [walid@idevelopers.com](mailto:walid@idevelopers.com))
- Web site: [www.idevelopers.com](http://www.idevelopers.com)

### Autres structures /Other structures

#### Central Metalurgical Research & Development Institute (CMRDI)

- Bahaa Metwally 20 2 501 06 40 20 2 501 06 39 P.O. Box 87, Helwan, Cairo [cmrdisdn@internetegypt.com](mailto:cmrdisdn@internetegypt.com)
- Web site: [www.sti.sci.eg](http://www.sti.sci.eg)

#### European Information Correspondence Centre (EICC)

- Dalia Salem +20 (2) 577-0090 +20 (2) 577-2870 1195 Cornish El-Nil St., Federation of Egyptian Industries Building, 1st Floor, Cairo
- Web site: [www.eicc.org.eg](http://www.eicc.org.eg)

#### Information Society Development Office

- Sherif Hashem 202-3088232 202-3444534 [shashem@mcit.gov.eg](mailto:shashem@mcit.gov.eg)
- Web site: [www.isdo.gov.eg](http://www.isdo.gov.eg)

## Espagne/Spain

### Beaz - Bizkaia European Innovation Centre

- Statut légal /Legal status: Beaz is an joint-stock company. The Regional County Council of Bizkaia has a major participation – with a 66.25% in its share capital. The rest of the shareholders are prestigious companies and organizations from Bizkaia; all with evident leadership features
- Date de création /Date of creation: 25/05/1987
- Domaines /Business fields: To contribute to employment and wealth generation in Bizkaia. Promoting an entrepreneurial culture. Stimulating new innovative entrepreneurial initiatives. Supporting a solvent incorporation of the companies to the market. Collaborating in the consolidation and expansion of the new innovative companies.
- Surface occupée /Area used : N/A
- Personnel /Staff: The staff is composed by 37 persons; 28 of them are Technical Consultants, with an extensive experience in the diagnosis of entrepreneurial business ideas; in the development of Business Projects [business plan]; as well as in the set up and monitoring up of new enterprises and innovation management
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 45
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 711
- Processus de sélection/ Selection process: The local government, Diputación Foral de Bizkaia, according to our advice.
- Services offerts /offered: Internationalisation of market. Human resources support
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 3 306 814 euros (total)
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes, but no participation in the stockholder's equity of the projects/companies
- Organisation de formations /training: Yes, training on business management for entrepreneurs
- Activités /Activities: Technology Clubs. Business trips abroad. Trade fairs
- Type de/of support: Methodologies in able to diagnose Preliminary Business Projects ; to develop Business Plans; to help companies in their implantation stage and to the monitoring of companies. Within “ BEAZ Business Park” a business centre with a remarkable tractor character is being shaped, which BEAZ uses in its new business promoting activity. BEAZ has an “ Enterprise Incubator” called BEAZ MINTEGIA, with a double function: Provide

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

infrastructure and equipments to the new born projects or those in a development stage. Provide tutelage to the located companies. In conclusion, it is a common space of reception for all those new born enterprises, with the objective of resolving location needs and to reduce the inherent risks in an enterprises first stage.

- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No foreign capital in Beaz
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. EBN (European BICs' Network). ANCES (Spanish BICs' Association)
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Yes. Essential for: Experience exchange. Undertaking of international projects. Necessary for: Joint project launch. Post-incubation follow-up
- Contact : Peio Valle Ipiña Tel: 94 4 23 92 28 Fax: 94 4 23 10 13 Address: Alameda de Recalde, 18, 6<sup>e</sup> (48009-Bilbao.Bizkaia) Email: [peio.valle@beaz.net](mailto:peio.valle@beaz.net) // [eukene.bengoa@beaz.net](mailto:eukene.bengoa@beaz.net)
- Web site : [www.beaz.net](http://www.beaz.net)

### **Bic Euronova Parque Tecnológico de Andalucía**

- Date de création /Date of creation: 1988, inauguré en décembre 1992
- Surface occupée /Area used : 186 ha
- Personnel /Staff: Plus de 1000
- Composition du technopôle /Technopark components: 2 Laboratoires privés en TIC, construction ; 11 Laboratoires publics en TIC, robotique, construction, biotechnologie ; 1 Université/Ecole en TIC, robotique ; 66 Start-ups en TIC, construction, mécanique, environnement
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 10
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 209
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Oui. Administration. Rencontres entre entreprises
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: Oui, incubateur et pépinière
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: IFA (Instituto de Fomento de Andalucía, Institut de Développement Régional Andalou). Entités financières (diverses banques espagnoles : Unicaja, Cajamar...)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Budget et répartition /Budget & breakdown: unspecified
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Gouvernement. Autres fonds publics
- Effet majeur du technopôle / Technopark major impact: Effet de « linkage » : cela draine d'autres investissements et encourage les entreprises de secteurs complémentaires à s'implanter.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui. IASP (International Association of Science and Technology Parks), APTE (Association des Parcs Technologiques Espagnols), RAITEC (Réseau Andalou d'Innovation et Technologie)
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Agence de développement. CRITT. Pépinières/incubateurs. Universités. CCI. Réseaux de diffusion
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: Principal centre de recherche et développement en Andalousie. Centre de développement régional. Image dynamique et innovante
- Contact : Sonia Palomo Das Neves Tél. : +34 951 23 13 00 Fax. : +34 952 61 91 17 E-mail : [spalomo@pta.es](mailto:spalomo@pta.es) Adresse : C/ María Curie, 35 – Campanillas – 29590 Malaga - Espagne

Web site: [www.pta.es](http://www.pta.es)

### **Bic Gipuzkoa Berrilan, S.A.**

- Statut légal /Legal status: Public
- Date de création /Date of creation: 30 June 1993
- Domaines /Business fields: Innovative and Technology Based projects
- Surface occupée /Area used: 1500 square meters
- Personnel /Staff: 11
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 4
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: From 1993 to 2003: 284 projects developed; 85 supported companies
- Processus de sélection/ Selection process: It is decided in an internal committee, among all the Project Directors of the company. The projects must be innovative and/or must have a scientific/technology base.
- Services offerts /offered: Juridical support. Financial support. Administrative support. Marketing support. Human resources support. Start up support
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 2 000 000 euros. Self-financing percentage: 66 %

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes, but no participation in stockholder's equity of the projects/companies
- Organisation de formations /training: Yes. "From technology to Entrepreneurship" course. "Creation and management of innovative companies" Programme
- Activités /Activities: Distribution of information. Business motivation workshops. Entrepreneurs' meetings. Meetings with Venture capital companies. Business diversification/development through intrapreneurship processes. Support after the launch of the company (marketing plan, partner search, etc).
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No foreign capital
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. ANCES, EBN, NBIA, SARETEK, BASQUE BICs
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Yes. Essential for: Transfer of experience. Joint project launch. Necessary for Post-incubation follow-up. Undertaking of international projects. Partnership with or between enterprises. Joint responses to tenders
- Contact: Ainhoa Aizpuru Tel: +34 943 000 999 Fax: +34 943 000 990 Address: Parque tecnológico de Miramón, Paseo Mikeletegi 56, 1<sup>a</sup> planta. 20009 San Sebastian. Spain Email: [ainhoa.aizpuru@bicberrilan.com](mailto:ainhoa.aizpuru@bicberrilan.com)  
[marisa.arriola@bicberrilan.com](mailto:marisa.arriola@bicberrilan.com)
- Web site: [www.bicberrilan.com](http://www.bicberrilan.com)

### Cartuja 93 Parque Científico y Tecnológico

- Date de création /Date of creation: Octobre 1993
- Surface occupée /Area used : unspecified
- Personnel /Staff: More than 1000
- Composition du technopôle /Technopark components: 8 Private laboratories inBiotech, Energy, Environment ; 11 Public laboratories in Metrology, Energy, Chemistry ; 4Universities/High Schools inCommunication, Engineering; 15 Starts up inTelecommunications, Biotech; 244 other R & D, Service companies
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 20
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 32

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Administration. Animation. Serviced facility. Links with RAITEC, APTE and the IASP
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: No
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: No structures
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Wage bill: 51%. Network activities: 10%. Promotion actions: 11%
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Government. Other public funds
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact: Effect of image: it represents a national dynamism that creates attractiveness for your country. Effect of « linkage »: it increases investments and encourages companies of complementary fields to set up. Internationalisation effect: improving of business exchanges abroad with licences, patents.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: RAITEC (Andalusian Innovation and Technology Network) APTE (Spanish Association of Technological Parks) and IASP (International Association Scientific Parks)
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Development agencies. Universities
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: Cartuja 93 represents the 9% of the gross product of the Province of Seville.
- Contact: Ángeles Gil García – General Manager Tel.: 00 34 955 03 96 00 Fax: 00 34 955 03 96 15 Email: [agil@cartuja93.es](mailto:agil@cartuja93.es) Address: Centro de Empresas Pabellón de Italia. Avda. Isaac Newton, s/n Isla de la Cartuja 41020 Seville (Spain)

### **Parque Tecnológico Walqa SA**

- Date de création /Date of creation: November 2002
- Surface occupée /Area used : 534 655 square meters
- Personnel /Staff: Less than 500
- Composition du technopôle /Technopark components: 5 Public laboratories in information technologies ; 17 entreprises in information technologies
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 4 people.
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: Two.

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Yes, by knowledge transfer projects we look forward to promote the knowledge and technology transfer among the enterprises and the university.
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: No.
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: We don't have any.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Wage bill: 19, 0%. Network activities: it depends on the active projects. Promotion actions: 4, 3%
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Government. Private funds
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact: Effect of image: it represents a national dynamism that creates attractiveness for your country. Effect of « linkage »: it increases investments and encourages companies of complementary fields to set up. Internationalisation effect: improving of business exchanges abroad with licences, patents.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: APTE (Asociación de Parques Tecnológicos de España) and IASP (International Association of Science Parks).
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Development agencies. Incubators. Universities. Technological diffusion network
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: To create high quality employment and to develop an *economy* structure and activity.
- Contact : Carlos Alvarez Herraiz Tel.: +34 974 29 92 00 Fax: +34 974 29 92 14 Address: CTRA. Zaragoza N-330A, KM 566. 22197 Cuarte (HUESCA) Spain Email: [info@ptwalqa.com](mailto:info@ptwalqa.com)
- Web site: [www.ptwalqa.com](http://www.ptwalqa.com)

### Technological Park of Galicia

- Date de création /Date of creation: October 1992
- Surface occupée /Area used : 550 000 m<sup>2</sup>.
- Personnel /Staff: Between 500 and 1000
- Composition du technopôle /Technopark components: 1 Private laboratories in food ; 3 Public laboratories in Metrology, Food and biotechnology, Wood; 2 Universities; 40 Enterprises in telecommunications, computing, aeronautical, industry of car, engineering...
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 16

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 12
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Administration
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: No
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: One private company
- Budget et répartition /Budget & breakdown: unspecified
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Government. Private funds
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact: Effect of image: it represents a national dynamism that creates attractiveness for your country. Effect of « linkage »: it increases investments and encourages companies of complementary fields to set up. Internationalisation effect: improving of business exchanges abroad with licences, patents.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. International Association of Science Parks
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Incubators. Universities. Technological diffusion network
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: unspecified.
- Contact: Fernando Rodríguez Tel.: +34 988 368100 Fax: +34 988368101 Address: San Cibrao das Viñas – 32900-Ourense Email: [fernando@ptg.es](mailto:fernando@ptg.es)

### **Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)**

#### **Ciudad Politecnica de la Innovacion**

- Francisco José Mora Mas Universidad Politecnica de Valencia Camino de Vera, s/n° Valencia 46022 [informacion@upv.es](mailto:informacion@upv.es) - [webmaster@upv.es](mailto:webmaster@upv.es)
- Web site: [www.upv.es](http://www.upv.es)

#### **Medpark/Mediterranean Science Park/University of Alicante**

- Juan Manuel Perez San Vicente del Raspeig-Alicante 03690 [medpark@ua.es](mailto:medpark@ua.es)
- Web site: [www.ua.es/es/empresa/parque](http://www.ua.es/es/empresa/parque)

#### **Parc científic i tecnologic de la UAB**

- Sonia Gonzalez Garcia Edificio A.IB Barcelona 08193 [biocampus@uab.es](mailto:biocampus@uab.es)
- Web site: [www.uab.es](http://www.uab.es)

### Parc científic i tecnològic de la Universita de Girona

- Edifici de les Aligues, plaça Sant Domenec, 3-Girona 17071 [unigiparc@udg.es](mailto:unigiparc@udg.es)
- Web site: [www.udg.edu/parc/](http://www.udg.edu/parc/)

### Parc Científico de Barcelona

- Irene Gené - Tel.: +34 93 403 45 58 / +34 93 403 56 71 Fax. +34 93 318 98 22 / +34 93 448 94 34 Edifici Florensa, c/ d'Adolf Florensa s/n - 08028 Barcelona
- Web site: <http://clic.fil.ub.es/>

### Parc Tecnològic del Valles

- Xavier Mateu Centre d'empreses de noves tecnologies, Cerdanyola del Valles-08290 [parc@ptv.es](mailto:parc@ptv.es)
- Web site: [www.ptv.es](http://www.ptv.es)

### Parque tecnologico de Alava-Arabako Teknologi Parkea

- c/hermanos Lumier, 1-Ctra N240, km 9-Minano 01510 [ptalava@pt-alava-es](mailto:ptalava@pt-alava-es)
- Web site: [www.pt-alava.es](http://www.pt-alava.es)

### Parque tecnologico de Asturias

- Sonia Verde Instituto de Fomento regional-Llamera 33420 [pta@ifrasturias.com](mailto:pta@ifrasturias.com)
- Web site: [www.ifrasturias.com](http://www.ifrasturias.com)

### Parque tecnologico de Bilbao

- Julian Sanchez Edificio 101 Sede central-Zamudio 48170 [parque-tecnologico@parque-tecnologico.net](mailto:parque-tecnologico@parque-tecnologico.net)
- Web site: [www.parque-tecnologico.net](http://www.parque-tecnologico.net)

### Parque tecnologico de Boecillo

- Myriam Garcia Edificio de usos comunes-Parcela 208-Boecillo E47151 [ptb@cict.jcyl.es](mailto:ptb@cict.jcyl.es)
- Web site: [www.jcyl.es/ptb](http://www.jcyl.es/ptb)

### San Sebastian Technology park

- Pases Mikeletegi, 53-San Sebastian 20009 [miramon@miramon.es](mailto:miramon@miramon.es)
- Web site: [www.miramon.es](http://www.miramon.es)

### SARTI

- RAMBLA DE L'EXPOSICIÓ S/N 08800 VILANOVA I LA GELTRÚ [info@cdsarti.org](mailto:info@cdsarti.org)
- Web site: [www.cdsarti.org](http://www.cdsarti.org)

Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

### Science & Technology park of Giron

- Emilio Gumiel Begantinos Cabuenes s/n° Gijon 33203 [pctg@telecable.es](mailto:pctg@telecable.es)
- Web site: [www;pctg.net](http://www.pctg.net)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)

#### AMIC, innovation centre

- [amic@fundacio.urv.es](mailto:amic@fundacio.urv.es) Tel. : 977.55.86.41 Fax: 977.55.87.11 Edifici Administració, Fundació URV Campus Sescelades, Crta. de Valls, s/n 43007 TARRAGONA
- Web site: [www.stq.urv.es/amic](http://www.stq.urv.es/amic)

#### Barcelona Activa S.A.

- Ms Yolanda PEREZ TEL : 34-93/401.97.77 FAX : 34-93/300.90.15 Llacuna 162 - 3°08018 Barcelona [yolanda.perez@barcelonactiva.es](mailto:yolanda.perez@barcelonactiva.es)
- Web site: [www.barcelonactiva.es](http://www.barcelonactiva.es)

#### Bio-incubator CIDEM-PCB

- Barcelona Science Park. c/ Baldiri Reixac, 10-12 Barcelona 08028 Spain Tél: +34-93-4029060 Fax: +34-93-4029063 <http://www.pcb.ub.es>
- Contact: Montserrat VENDRELL (Director) [mvendrell@pcb.ub.es](mailto:mvendrell@pcb.ub.es)

#### Centro Europeo de Empresas e Innovacion del Principato de Asturias

- Parque Tecnológico de Asturias Llanera Spain <http://www.ceei.es>
- Contact: Mr. Gustavo LOSA CARBALLIDO Tél: +34-985-980098 Fax: +34-985-265041 [ceeia Asturias@ceei.es](mailto:ceeia Asturias@ceei.es)

#### CEEI Aragon S.A

- Mr. Fernando FERNÁNDEZ CUELLO Tél: +34-976-733500 Fax: +34-976-733719 C/ María de Luna, 11. Pol. ACTUR Zaragoza E-50015 Spain [ceei@ceeiaron.es](mailto:ceei@ceeiaron.es)
- Web site: <http://www.ceeiaragon.es>

#### INASMET Polígono Ventas

- [inasmnet@inasmnet.es](mailto:inasmnet@inasmnet.es) Tel.: +34 - 943 63 30 65 Fax: +34 - 943 62 77 27 C/ Gabiria 82-84 20305 Irún
- Web site: [www.inasmnet.es](http://www.inasmnet.es)

#### Instituto Tecnológico de Canarias S.A.

- Plaza Sixto Machado, 3 Santa Cruz de Tenerife 38009 Spain [www.itccanarias.org](http://www.itccanarias.org)
- Contact: Ms Raquel FERNANDEZ HORCAJADA Tél: +34-922568965 Fax: +34-922568913

### LGAI Technological Center

- [lgai@lgai.es](mailto:lgai@lgai.es) Tel. 34 93 567 2000 Fax. 34 93 567 2001 Campus de la UAB P.O. Box 18 08193 Bellaterra (Barcelona)
- Web site: [www.lgai.es](http://www.lgai.es)

### Mataró Technological Business Incubator

- Herrera 70, Mataro 08301 Spain [www.laincubadora.com](http://www.laincubadora.com)
- Contact: Luz FERNANDEZ DEL REY Tel: +34-937582640 Fax: +34-937582136  
[info@tecnocampus.com](mailto:info@tecnocampus.com)

### Parque Empresarial de Ciudad Real

CEEI Ciudad Real Poligono de Larache C/ Pedro Muñoz, 1 Ciudad Real, Spain  
<http://www.ceeicr.es>

Contact: Mr. Günther LORENZ Tél: +34-926-273034 Fax: +34-926-216398  
[glorenz@ceeicr.es](mailto:glorenz@ceeicr.es)

### S.A. Bic Galicia

- Sr. Carlos PEREZ DE VEGA TEL : 34-981/54.68.23 FAX : 34-981/54.68.32/4  
Edificio Igape-Planta 3 Barrio de San Lázaro, s/n 15703 SANTIAGO DE COMPOSTELA
- Web site: [www.bicgalicia.es](http://www.bicgalicia.es)

### Unidad de Promoción de Empresas de Gran Canaria

Mr. Antonio-Valentín BRITO-CABRERA Tél: +34-928-457090 fax: +34-928-457088  
Edificio Central del Parque Científico Tecnológico Las Palmas de Gran Canaria E-35017 Spain  
[vbrito@itccanarias.org](mailto:vbrito@itccanarias.org)

Web site: [www.itccanarias.org](http://www.itccanarias.org)

### Valnalón Ciudad Tecnológica

- Mr. Rafael VIGIL Tél: +34-985-692227 Fax: +34-985-683193 Technology incubator  
INCUV@TIC c/ Hornos Altos, s/n Langreo E-33930 Spain
- Web site: <http://www.valnalon.com>

## France (Sud)

### Cicom Organisation

- Statut légal /Legal status: Privé

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Date de création /Date of creation: juin 1995
- Domaines /Business fields: IST/Energie
- Surface occupée /Area used : 5000 m<sup>2</sup> + 7000 m<sup>2</sup> en construction
- Personnel /Staff: de votre établissement ? 11
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 35
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 200
- Processus de sélection/ Selection process: Comité de pilotage
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support juridique. Support financier. Support administratif. Support marketing. Support ressources humaines. Capital risque/ Ventés à l'international/Bureaux en Europe
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Non diffusable
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Oui
- Organisation de formations /training: Oui
- Activités /Activities: Petits-déjeuners et déjeuners de travail. Diffusion d'informations. Clubs technologiques. Voyages d'affaires à l'étranger. Financements européens, Euro-Office : bureaux en Europe. Tous les outils d'un Business Innovation Center
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Oui parfois. Capital étranger présent : plusieurs sociétés de capital risque (UK, DK, USA, HL)
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Nous créons des pépinières dans de nombreux pays (Taiwan, Maroc, Turquie, Suisse, Italie..)
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui. FTEI, EBN, SUN & SUP, WTC
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Oui. Indispensable pour : Montage commun de projets. Réalisation de projets transnationaux. Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises. Réponse commune à des appels d'offres. Nécessaire pour : Echanges d'expériences
- Contact: Alain André Tel : + 33 4 93 00 6000 Fax : + 33 4 93 00 6001 E-Mail: [cicom@cicom.fr](mailto:cicom@cicom.fr) Adresse: Cicom Organisation 300 rte des Crêtes 06902 Sophia Antipolis Cedex
- Web site : [www.cicom.fr](http://www.cicom.fr)

### **Creativa**

- Statut légal /Legal status: Privé - Association loi 1901
- Date de création /Date of creation: Juillet 1990
- Domaines /Business fields: Généraliste tertiaire avec 2 pôles stratégiques ; agro-alimentaire ; TIC
- Surface occupée /Area used : 3200 m<sup>2</sup>
- Personnel /Staff: 636 personnes dans les entreprises hébergées
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 63
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 60 projets par an en moyenne. 205 entreprises
- Processus de sélection/ Selection process: Décision interne sauf cas particulier
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Par réseaux de prestataires extérieurs. Support juridique. Support financier. Support administratif. Support marketing. Support ressources humaines
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 323 000 €/an. Autofinancement 100%
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Oui. Nous les orientons vers les plate-formes et fonds disponibles sur le Vaucluse et en PACA
- Organisation de formations /training: Non
- Activités /Activities: Petits-déjeuners et déjeuners de travail. Diffusion d'informations. Voyages d'affaires à l'étranger. Foires et salons. Examen des comptes de gestion de l'entreprise. Entretiens périodiques avec les chefs d'entreprises
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Développement de votre structure et les liens avec les réseaux locaux et nationaux
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Oui
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Réseau français « Elan » des Dirigeants d'entreprises (projet d'adhésion courant 2004). Réseau Local d'Accueil (Vaucluse)
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: Indispensable pour Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises. Nécessaire pour Echanges d'expériences. Réalisation de projets transnationaux. Réponse commune à des appels d'offres

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact: Jacques APACK Tel : 33 (0) 4 90 23 67 67 Fax :33 (0) 4 90 23 67 02 E-Mail: [jacques.apack@agroparc.com](mailto:jacques.apack@agroparc.com) Adresse : CREATIVA, Pépinière d'entreprises d'Agroparc 200, rue Michel de Montaigne – Bât A BP 1221 84911 AVIGNON Cédex 9

### Incubateur Midi-Pyrénées

- Statut légal /Legal status: Privé
- Date de création /Date of creation: 29 Septembre 2000
- Domaines /Business fields: Tous domaines
- Surface occupée /Area used: 200 m2
- Personnel /Staff: 4 personnes salariées: 1 Directeur, 2 chargés d'affaires, 1 assistante, + 1 Président bénévole
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 18
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 49
- Processus de sélection/ Selection process: Comité de sélection, qui se réunit 3 fois par an
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support juridique. Support financier. Support marketing. Support ressources humaines. Support technologique. Propriété Industrielle
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Environ 1 M€ / an. Financement 30% Ministère de la Recherche, 20% Fonds Européen, 25% Conseil Régional, 25% autres collectivités territoriales. Pas d'autofinancement pour l'instant, qui devrait monter à 40, 50% à partir des années 2007, en phase de remboursement de la part des entreprises
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Non
- Organisation de formations /training: Non. Formation achetée dans les multiples offres du marché, adaptée à nos besoins spécifiques
- Activités /Activities: Petits-déjeuners et déjeuners de travail. Diffusion d'informations. Lettre électronique mensuelle. Foires et salons. Des budgets de financement pour acheter les expertises dont a besoin l'entreprise: expertises marketing, Propriété Industrielle, Technologique, Industrielle, Commerciale, Ingénierie Financière, Juridique, etc. Un coaching/accompagnement du ou des porteurs de projets.
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Non

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui. France Incubation. FTEI
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Indispensable pour: Echanges d'expériences. Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises. Nécessaire pour: Montage commun de projets Réalisation de projets transnationaux Réponse commune à des appels d'offres
- Contact: Thierry Merquiol Tel : 05 34 31 67 47 Fax. : 05 34 31 68 16 E-Mail: [merquiol@incubateurmipy.com](mailto:merquiol@incubateurmipy.com) Adresse : 29 rue Jeanne MARVIG; 31400; TOULOUSE
- Site web [www.incubateurmipy.com](http://www.incubateurmipy.com)

### Incubateur PACA-EST

- Statut légal /Legal status: Privé
- Date de création /Date of creation: 24 juillet 2000
- Domaines /Business fields: multi-thématique
- Surface occupée /Area used : 20m<sup>2</sup> environ
- Personnel /Staff: 3, 5
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 0 (nous sommes un incubateur sans murs, hébergement dans les labos)
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 30
- Processus de sélection/ Selection process: le Bureau, sur avis du Comité de Sélection
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support juridique. Support financier. Support marketing. Support ressources humaines
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 580K€
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Non
- Organisation de formations /training: Oui
- Activités /Activities: Petits-déjeuners et déjeuners de travail. Diffusion d'informations Clubs technologiques. Lettre électronique mensuelle Voyages d'affaires à l'étranger. Foires et salons. MINIKONFS
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Non
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui. France Incubation, FTEI, Méditerranée Technologies

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Oui. Indispensable pour: Echanges d'expériences. Nécessaire pour: Montage commun de projets. Suivi conjoint de créateurs. Réalisation de projets transnationaux. Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises. Réponse commune à des appels d'offres
- Contact : Sophia Antipolis Géraldine Quetin (Directrice) Virginie Elias (Assistante) Sophie Monteil (Chargée d'affaires) ESINSA Ecole Supérieure d'Ingénieurs de Nice Sophia Antipolis 1645, Route des Lucioles F-06410 BIOT 06410 Tél : 04.92.38.85.24 Fax : 04.92.38.85.01 [quetin@unice.fr](mailto:quetin@unice.fr) [Virginie.Elias@unice.fr](mailto:Virginie.Elias@unice.fr) [smonteil@unice.fr](mailto:smonteil@unice.fr)

### Languedoc-Roussillon Incubation

- Statut légal /Legal status: Public : Association
- Date de création /Date of creation: octobre 2000
- Domaines /Business fields: tous domaines
- Surface occupée /Area used : 60 m<sup>2</sup>
- Personnel /Staff: 4
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: N/A : Incubateur
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 63
- Processus de sélection/ Selection process: Un Comité de Sélection : émet un avis sur l'intégration du projet dans l'incubateur. Le Conseil d'Administration : valide ou non la décision du Comité de Sélection
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Conseils stratégie
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 800 K€ / an
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: non précisé
- Organisation de formations /training: non précisé
- Activités /Activities: Séminaires d'informations / formation. Réunions entre porteurs Accompagnement via les CEEI de la Région Languedoc Roussillon, partenaires LRI.
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure:
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: France INCUBATION et France TECHNOPOLE ENTREPRISES INNOVATION et Réseau SYNERSUD

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:non précisé
- Contact: Sciences de la Vie : Géraldine Karbouch Tel : 04 67 14 49 85 Fax : 04 67 02 05 51 [Geraldine.karbouch@lr-incubation.com](mailto:Geraldine.karbouch@lr-incubation.com) Adresse : Université Montpellier II place Eugène Bataillon 34095 Montpellier cedex 05 Autres domaines : Fabien Granier Tel : 04 67 14 42 08

### Marseille Innovation

- Status legal / Legal Status: Association
- Date de création/ Date of creation : 1996
- Domaines / Business fields: NTIC, Sciences de l'ingénieur, Multimédia, Open Source
- Surface occupée/ Area used : 2800 m<sup>2</sup>
- Personnel/ Staff : 13
- Nombre d'entreprises présentes / Number of companies represented : 52
- Projets ou entreprises créées ou aidés depuis sa création : Env. 100 entreprises
- Processus de sélection / Selection process : Comité d'agrément
- Services offerts aux entreprises / Services offered to start-up : Supports juridique, financier, administratif, marketing, RH et comptable, développement à l'international
- Budget et répartition:/ Budget and breakdown: 1 300 000 €/an dont 50% d'autofinancement
- Financement des start-up / Funding of start-up : Non
- Organisation de formations/ Training: Oui
- Activités / Activities: Diffusion d'informations, clubs technologiques, lettre électronique mensuelle, voyages d'affaires à l'étranger, foires et salons, petits-déjeuners et déjeuners de travail
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers / Presence of foreign equity or partnership : Non
- Projet de création d'une autre structure / Intention to create other structure : Non
- Appartenance à un réseau technologique / Membership in a technological network : FTEI, Elan, Réseau Méditerranéen des Pépinières et Incubateurs d'Entreprises Technologiques, RMEI
- Intérêt pour le Réseau Medinnov/ Interest for Medinnov Network : Oui

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact : Hamdi Lotfi, Marseille Innovation, Hôtel Technologique, Technopôle de Château-Gombert - BP 100, 13382 Marseille Cedex 13, Tél: 04 91 11 87 60 - Fax: 04 91 11 88 01, Email : [hamdi@marseille-innov.org](mailto:hamdi@marseille-innov.org)

### **Incubateur Multimédia Belle de Mai**

- Status legal / Legal Status: Privé
- Date de création/ Date of creation : 2000
- Domaines / Business fields: Multimédia et technologies numériques
- Surface occupée/ Area used : 450m<sup>2</sup>
- Personnel/ Staff : 4
- Nombre d'entreprises sorties de l'incubateur: 35
- Processus de sélection / Selection process : Comité d'engagement
- Services offerts aux entreprises / Services offered to start-up : Supports juridique, financier, administratif, marketing, RH et comptable. Tout service personnalisé dont peut avoir besoin le projet
- Budget et répartition:/ Budget and breakdown : 800.000 EUR/an dont 40% d'autofinancement
- Financement des start-up / Funding of start-up : Oui
- Organisation de formations/ Training: Oui
- Activités / Activities: Diffusion d'informations, clubs technologiques, lettre électronique mensuelle, voyages d'affaires à l'étranger, foires et salons, petits-déjeuners et déjeuners de travail
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers / Presence of foreign equity or partnership : Non
- Projet de création d'une autre structure / Intention to create other structure : Non
- Appartenance à un réseau technologique / Membership in a technological network : France Incubation, FTEI
- Intérêt pour le Réseau Medinnov/ Interest for Medinnov Network : Non précisé
- Contact : Jean-Pierre Brocart, Pôle Medias, 37 rue Guibal – 13003 Marseille, Tél. : 04 95 04 67 30, Email : [brocart@belledemai.org](mailto:brocart@belledemai.org)

### **Inter-Made (couveuse)**

- Status legal / Legal Status: Association
- Date de création/ Date of creation : 2001

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Domaines / Business fields: Toutes activités dans le champ de l'économie solidaire (public 18-35ans)
- Surface occupée/ Area used : 130m<sup>2</sup>
- Personnel/ Staff : 3
- Nombre d'entreprises présentes / Number of companies represented : 10 entreprises
- Projets ou entreprises créées ou aidés : 26
- Processus de sélection / Selection process : Comité d'admission composé de membres du Conseil Général, de l'ANPE, de la Mission locale
- Services offerts aux entreprises / Services offered to start-up : Supports juridique, financier, administratif et comptable. Mise à disposition de locaux et équipement informatique.
- Budget et répartition:/ Budget and breakdown : 300 000 €/an dont 10% d'autofinancement
- Financement des start-up / Funding of start-up : Non mais un fonds de mutualisation est constitué par les porteurs de projets avec 2% de leur CA.
- Organisation de formations/ Training: Oui (pilotage de projet collectif, net working)
- Activités / Activities: Diffusion d'information, réunions d'équipe, création d'événements en commun
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers / Presence of foreign equity or partnership : Non
- Projet de création d'une autre structure / Intention to create other structure : Non
- Appartenance à un réseau technologique / Membership in a technological network : Union des couveuses
- Intérêt pour le Réseau Medinnov/ Interest for Medinnov Network : Oui
- Contact : Sabine Lagadère, 32 rue de Crimée 13003 Marseille, Tél. : 04 91 50 66 16  
Email : [contact@inter-made.org](mailto:contact@inter-made.org)

### **Technopole Marseille Provence /Château Gombert (TCG)**

- Date de création /Date of creation: 1989
- Surface occupée /Area used : 180 ha
- Personnel /Staff: 3 300 salariés + 3 500 étudiants
- Composition du technopôle /Technopark components: plusieurs laboratoires privés en Sciences de l'ingénieur et informatique (selon besoins des

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

entreprises) ; 10 laboratoires publics en Sciences de l'ingénieur et informatique ; 4 Universités/Ecoles en Sciences de l'ingénieur et informatique ; 35 Starts up en Sciences de l'ingénieur et informatique

- Personnel /Staff: 5
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 25
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Oui. Administration /Animation
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: Oui. Marseille Innovation, Incubateur Impulse
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: Organisme locaux ou nationaux. Pas d'organisme spécialisé pour le TCG
- Budget et répartition /Budget & breakdown: non précisée
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Etat. Autres fonds publics : Communauté Urbaine MPM
- Effet majeur du technopôle / Technopark major impact: Effet d'image : cela reflète un dynamisme national qui développe l'attractivité de votre pays. Effet de « linkage » : cela draine d'autres investissements et encourage les entreprises de secteurs complémentaires à s'implanter. Effet d'internationalisation : ouverture de flux d'affaires vers l'étranger avec des accords de licences, de distribution, de brevets. Les 3 sont les effets attendus d'un technopôle
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui, FTEL, IASP, Pop Sud, IB sud, etc... réseaux de technopoles, d'aménageurs, et d'organisations de filières en lien avec le Technopôle
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Agence de développement. Pépinières/incubateurs. Réseaux de diffusion technologique
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: Créer pour la métropole marseillaise un grand pôle d'innovation scientifique et technologique proche des applications industrielles.
- Contact : Carine Schlewitz Tél. : 04 91 10 01 25 Fax : 04 91 11 79 69 E-mail : [technopole@marseille-innov.org](mailto:technopole@marseille-innov.org) Adresse : Technopôle Marseille Provence Château-Gombert Maison du Développement Industriel Rue Frédéric Joliot Curie 13452 Marseille Cedex 13

### Toulon Var Technologies

- Statut légal /Juridical status: Privé
- Date de création /Date of creation: 1989

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Domaines /Business fields: ELECTRONIQUE, BIOTECHS, TECHNO MARINES, AQUACULTURE, PLASTURGIE, INFORMATIQUE, MULTIMEDIA,
- Surface occupée /Area used : 500 M2
- Personnel /Staff: 14
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: REDEMARRAGE DE LA FONCTION PEPINIÈRE EN SEPTEMBRE 2004 : 8 ENTREPRISES EN ATTENTE D'HEBERGEMENT
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 30 (ENTRE 1989 ET 1995)
- Processus de sélection/ Selection process: COMITE DE SELECTION PILOTE PAR TVT
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: INNOVATION TECHNOLOGIQUE + PROGRAMMES EUROPEENS
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 65 000 EUROS/an
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: non spécifié
- Organisation de formations /training: non spécifié
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Non
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: FTEI, EBN (TVT EST BIC-CEEI DEPUIS SEPTEMBRE 2003)
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:non spécifié
- Contact : Stéphane GHIO Chargé de mission/conseiller en développement Tél.: 04 94 03 89 69 Fax.: 04 94 03 89 14 Place G. Pompidou 83000 Toulon E-Mail: [ghio@tvt.fr](mailto:ghio@tvt.fr)
- Site web : [www.tvt.fr](http://www.tvt.fr)

### Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)

#### Futura Corse Technopole

- Thierry Rovere Parc Technologique de Bastia [futura.technopole@wanadoo.fr](mailto:futura.technopole@wanadoo.fr)
- Web site: [www.futura-technopole.com](http://www.futura-technopole.com)

#### Montpellier Méditerranée Technopole

- Alain Cottet Hôtel de Montpellier Agglomération 50, place ZEUS BP9531 34045 MONTPELLIER Cedex 01 France [a.cottet@montpellier-agglo.com](mailto:a.cottet@montpellier-agglo.com)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Web site: [www.tech-montpellier.com/](http://www.tech-montpellier.com/)

### Nîmes Rhône Cévennes Technopoles

- Parc Scientifique Georges Besse-30035 Nîmes [alain-roux@nimes.cci.fr](mailto:alain-roux@nimes.cci.fr)
- Web site: [www.nrc.technopole.org](http://www.nrc.technopole.org)

### SICOVAL Toulouse Sud-Est

- Olivier Delcour BP 136, 31676 Labège cedex [olivier.delcour@sicoval.sicoval.fr](mailto:olivier.delcour@sicoval.sicoval.fr)
- Web site: [www.sicoval.fr](http://www.sicoval.fr)

### Sophia Antipolis

- Sophia antipolis [infosophia@investincotedazur.com](mailto:infosophia@investincotedazur.com)
- Web site: <http://www.sophia-antipolis.net/>

### Technopôle de l'Arbois

- Claude Reynoird Aix en Provence [creynoird@europole-med-arbois.org](mailto:creynoird@europole-med-arbois.org)
- Web site: [www.europole-med-arbois.org](http://www.europole-med-arbois.org)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators) France sud

#### CEEI Cap Alpha

- Montpellier LR Technopôle 34940 MONTPELLIER CEDEX 9 [contact@creer-une-entreprise.com](mailto:contact@creer-une-entreprise.com)

#### CEEI de Nîmes

- Jean François Aurifeille Tél : 0466384089 Fax : 0466047324 12 rue de la République 30032 Nîmes cedex 1 [ceei@nimes.cci.fr](mailto:ceei@nimes.cci.fr)

#### CEEI Théogone

- Daniel Blondé Tel. : 05 61 28 56 56 Fax. : 05 61 28 56 0010, av. de l'Europe Parc Technologique du Canal 31520 Ramonville Saint-Agne [theogone@cg31.fr](mailto:theogone@cg31.fr)
- Site web : [www.theogone.com](http://www.theogone.com)

#### CEE plein sud entreprises (Rivesaltes)

- M. Jean Maury Tél : 0468648585 Fax : 0468648586 Espace entreprise méditerranée 66600 Rivesaltes [pleinsudmaury@altranet.fr](mailto:pleinsudmaury@altranet.fr)

#### ENSA-M

- [vissac-c@ensam.inra.fr](mailto:vissac-c@ensam.inra.fr) 2 place Pierre Viala 34060 Montpellier Cedex 1 Tél : 04 99 61 28 81 Fax : 04 67 63 54 09
- Site web : <http://www.agro-montpellier.fr>

#### Incubateur BELLE DE MAI

- J.-P. Brocart Tél : 04 95 04 95 28 Fax : 04 95 04 95 30 Pôle Médias Belle de Mai 23 rue Guibal 13003 Marseille [incubateur@belledemai.org](mailto:incubateur@belledemai.org)

#### Incubateur : Sté IMPULSE

- Gilbert Peiffer (Président) J-C Balivet Tél : 04.91.10.01.45 Tél : 04.91.10.01 44 Rue F. J. Curie M.D.I. Technopôle de Château-Gombert 13452 Marseille Cedex 13 [impulse@up.univ-mrs.fr](mailto:impulse@up.univ-mrs.fr)

#### Incubateur UNIVERSITE DE TOULON ET DU VAR

- André Margailan (Responsable valorisation et pôle technologique) Laroussi Oueslati (Responsable du service NTIC) Tél : 04.94.14.21.98 Service NTIC Espace Incubation BP 132 F-83957 La Garde Cedex Fax: 04.94.14.22.93 [andre.margaillan@univ-tln.fr](mailto:andre.margaillan@univ-tln.fr) [oueslati@univ-tln.fr](mailto:oueslati@univ-tln.fr)

#### La Maison des entreprises

- ZAE La Garrigue - 5, rue de la Lucque 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS Tél : 04 67 57 01 09 Fax : 04 67 57 69 67

#### La Maison des entreprises (Adret)

- ADRET - Espace Alfred Sauvy 66500 PRADES Tél : 04 68 05 38 88 Fax : 04 68 05 38 89 [adret@wanadoo.fr](mailto:adret@wanadoo.fr)

#### La Maison des entreprises du PAYS DE PÉZENAS

- [mde.paysdepezenas@wanadoo.fr](mailto:mde.paysdepezenas@wanadoo.fr) 4, Place Frédéric Mistral 34120 PEZENAS Tél: 04 67 98 99 54 Fax : 04 67 98 25 73

#### MIDEL

- 16, boulevard du Soubeyran B.P. 81 48002 MENDE Cedex Tél : 04 66 49 34 87 Fax : 04 66 65 35 29
- Site web : <http://www.midel-lozere.org>

#### Pépinière AGROPOLE d'entreprises

- G. Recour (Responsable région Midi Pyrénées) Tél : 05 53 77 20 47 Fax : 05 53 77 21 00 Agropole Entreprises BP 102 47931 Agen Cedex 9 [g.recour@agropole.com](mailto:g.recour@agropole.com)

#### Pépinière CAP OMEGA

- [b.colombier@montpellier-agglo.com](mailto:b.colombier@montpellier-agglo.com) Hôtel de Montpellier Agglomération 50, place ZEUS BP9531 34045 Montpellier Cedex 01 B. Colombier Tél : 04.67.13.60.00 Fax : 04.67.13.61.10 (ouverture en avril 2004) Montpellier Méditerranée Technopôle

### Pépinière CEEI PROVENCE

- Mme Claude Le Foulgoc Tél: 04 42 97 18 01 Fax : 04 42 97 18 19 Domaine du Petit Arbois BP 88 13545 Aix les Milles Cedex [raymond@ceei-provence.com](mailto:raymond@ceei-provence.com)  
[lefoulgoc@ceei-provence.com](mailto:lefoulgoc@ceei-provence.com)

### Pépinière Comité de Bassin d'Emploi du Pays d'Apt (C.B.E)

- M. Fornay Tél : 04 90 04 88 58 Fax : 04 90 04 72 31 route Buoux 84400 Apt

### Pépinière de Limoux

- M. WOZNIAK M. BOURSIER Tél.: 04 67 59 30 00 Fax: 04 67 59 30 1011300  
Limoux [contact@creationhv.com](mailto:contact@creationhv.com)

### Pépinière Direction du développement économique

- Catherine Bergot Tél : 04.94.50.12.62 Fax : 04.94.50.12.65 Communauté d'Agglomération Dracénoise BP 129 83004 Draguignan Cedex  
[Cathy.bergot@dracenie.com](mailto:Cathy.bergot@dracenie.com)

### Pépinière ESPACE LIBERTE

- Philippe Marcq Tél : 04 91 28 38 00 Fax : 04 91 28 38 2833, bd de la Liberté 13001  
Marseille [infos@eld-espacelib.com](mailto:infos@eld-espacelib.com)

### Pépinière et incubateur GRAND LUMINY

- [espace.entreprises@agl.univ-mrs.fr](mailto:espace.entreprises@agl.univ-mrs.fr) Espace Entreprises Parc de Luminy Case 922  
13288 Marseille Cedex 9 Tél : 04.91.82.84.84

### Pépinière GEPARC

- Sophie Calvino Tél : 04 42 05 05 8420 Fax : 04 42 05 64 03 Allée Marie Curie ZA  
Lavaduc 13270 Fos sur Mer
- M. Lamory Tél : 04 42 55 46 71 Fax : 04 42 55 46 Pépinière GEPARC Cité  
d'entreprises nouvelles Parc d'activité Tubé Sud Lot 20 13800 Istres

### Pépinière Maison d'entreprises DES HAUTS PAYS DU BUËCH

- Marc Thévenin Tél : 04 92 58 30 80 Fax : 04 92 58 30 89 rue Léon Cornand 05400  
Veynes [ME.Buech@wanadoo.fr](mailto:ME.Buech@wanadoo.fr)

### Pépinière MICROPOLIS

- M. Morel Tél : 04 92 53 21 00 Fax : 04 92 53 21 01 Bâtiment Aurora Belle Aureille  
05000 Gap [infos@micropolis.tm.fr](mailto:infos@micropolis.tm.fr)

### Pépinière RILE (réseau d'initiatives locales pour l'emploi)

- 68, rue du Refuge 84200 Carpentras Tél : 04 90 67 14 73 Fax : 04 90 67 07 78
- Site web : [www.rile-carpentras.com](http://www.rile-carpentras.com)

## PIST OASIS

- Alain SERIS - Directeur 131 impasse des Palmiers 30100 Ales [alain.seris@free.fr](mailto:alain.seris@free.fr)
- Gérard BOFFY - Directeur Tél. : 04.66.55.84.84 - Fax : 04.66.55.84.85 Ales Myriapolis Myriapôle - 1675, Chemin de Trespeaux 30100 [gboffy@alesmyriapolis.asso.fr](mailto:gboffy@alesmyriapolis.asso.fr)

## Plein Sud Entreprises

- M. MAURY Tél. : 0.468.648.585 Fax : 0.468.648.586 Espace Entreprises Méditerranée 66600 Rivesaltes [pleinsud@altranet.fr](mailto:pleinsud@altranet.fr)

## Incubateur Technologique de l'École des Mines d'Ales

- Laetitia Leonard Tel. : 04.66.38.40.60/ 40.20 /70.32 ou au 04.66.78.51.036 avenue de Clavières 30319 Alès [Laetitia.Leonard@ema.fr](mailto:Laetitia.Leonard@ema.fr)
- Site web : <http://www.ema.fr>

## Pépinière PHOROS - BÉDARIEUX

- ASSOCIATION ORB DEVELOPPEMENT Ecoparc Phoros Route de St Pons 34600 BEDARIEUX Tél : 04 67 95 02 04 Fax : 04 67 95 05 74

## Pépinière d'entreprises SIMYRA

- ZP Sète-Frontignan 34110 FRONTIGNAN Tél : 04 67 43 03 74 Fax : 04 67 43 04 24 [SIMYRA@wanadoo.fr](mailto:SIMYRA@wanadoo.fr)

## Pépinière d'entreprises VIA INNOVA

- [isabelle.imbert@cc-pays-lunel.fr](mailto:isabelle.imbert@cc-pays-lunel.fr) ZA Espace Lunel Littoral 177 B avenue Louis Lumière 34400 LUNEL Tél : 04.67.83.21.11 Fax : 04.67.83.96.21
- Site web : [www.cc-pays-lunel.fr](http://www.cc-pays-lunel.fr)

## Pépinière d'entreprises EOLE NARBONNE

- [jp.martinez@interfaces-fr.com](mailto:jp.martinez@interfaces-fr.com) Zone Industrielle Plaisance 10, Av. du Champ de Mars 11100 NARBONNE Tél : 04 68 42 04 04 Fax : 04 68 42 70 34

## Grèce/Greece

### Science and Technology Park of Epirus (incubator)

- Statut légal /Legal status: Private
- Date de création /Date of creation: 29/09/2003
- Domaines /Business fields: Information Technology-Medical Technology
- Surface occupée /Area used : 2700m<sup>2</sup>
- Personnel /Staff: 2 employees

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 4 companies
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 3 companies
- Processus de sélection/ Selection process: The Management Board
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Juridical support. Administrative support. Marketing support. Website, emails, certification ISO, HACPP, contact with laboratories of the university of Ioannina
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 146.500, 00€
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Organisation de formations /training: Yes
- Activités /Activities: Distribution of information. Trade fairs. Business consulting on judicial and financing affairs
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. IASP
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: Essential for Transfer of experience. Joint project launch. Necessary for Undertaking of international projects. Joint responses to tenders
- Contact: Mr Marios Villis Tel: +3026510-97648 Fax: +3026510-97673 Email: [mvillis@cc.uoi.gr](mailto:mvillis@cc.uoi.gr)

### Incubator of New Enterprises of Chania

- Statut légal /Legal status: Public
- Date de création /Date of creation: July 26th 2000
- Domaines /Business fields: the "Incubator of New Enterprises of Chania" covers all the business fields
- Surface occupée /Area used: 2500 sqm
- Personnel /Staff: Currently one, however, this number will soon be increased
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: There are nine companies in various business fields

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: Since 2000, sixteen companies were created in the "Incubator of New Enterprises of Chania"
- Processus de sélection/ Selection process: The Director and the Administrator of our Incubator take this kind of decisions on the basis of the following three criteria: Innovative company. Age of to company (to be new or up to 3 years old). Non-polluting company
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support for access to financial sources. Administrative support. Marketing support
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Operating budget of structure for year 2003 comes to 75000 Euro and it is 100% self-financed
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: No, there is not currently such capability
- Organisation de formations /training: Yes, we try to offer specific seminars to the incubating companies
- Activités /Activities: Distribution of information.Technology Clubs. Trade fairs. We try to contribute through our assistance to various operating problems that companies come through during their operation, as well as, to help them find subsidies by the governmental developing programmes.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Not ourselves, but we make contacts between incubating companies and Venture Capital companies
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: We have not any foreign capital or licences, but we get international know-how through the European Business Network
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Yes, we intent to create in the region of Attica (greater Athens area), which is the largest region in Greece, in terms of number of enterprises, population, income, business creation etc.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network:Concerning National Networks we are members of the "Technological Parks of Greece" (under the supervision of General Secretariat of Research & Technological Development - Ministry of Development of Greece), and at international level, our organisation recently became a member of the European Business Network. Links with "Malaga Incubator" (Spain), "Technopolis" (Italy)
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Yes, we are interested and moreover we are looking forward to such relationship. Essential for: Transfer of experience. Undertaking of international projects. Partnership with or between enterprises. Necessary for Joint responses to tenders

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact: John Vourdoubas Tel: + 30-28210- 80114 Fax: +30-28210- 20620 Address: Viopa Souda, 73200, Chania, Crete, GREECE Email: [gboyrd@tee.gr](mailto:gboyrd@tee.gr)

### Incubator IVEN: Innovative Ventures SA

- Statut légal /Legal status: not specified
- Date de création /Date of creation: 20 September 2001
- Domaines /Business fields: innovative ideas, mainly technology-related
- Surface occupée /Area used : 450 SQ.M.
- Personnel /Staff: 4
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 2
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 1
- Processus de sélection/ Selection process: INVESTMENT COMMITTEE ; CRITERIA ARE A) MANAGEMENT TEAM, B) MARKET OPPORTUNITY AND C) FINANCIAL RETURN
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: IT SUPPORT, OFFICE SPACE
- Budget et répartition /Budget & breakdown: €2.2 m FOR OPERATING EXPENSES AND €6.6m FOR INVESTMENTS. 50% IS FINANCED BY THE NATIONAL BANK OF GREECE AND 50% BY THE 3RD EU SUPPORT PACK
- Organisation de formations /training: Yes, Ready4Growth programme (practical guidance for IT start-ups, [www.ready4growth.com](http://www.ready4growth.com))
- Activités /Activities: Ready 4Growth, Venture Capital Forum, Strategic Guidance
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: not specified
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: not specified
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: not specified
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. NATIONAL BUSINESS INCUBATION ASSOCIATION ([www.nbia.org](http://www.nbia.org))
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: not specified
- Contact: GEORGE KOUTSOS Tel: +30 210 9550600 Fax: +30 210 9550610 Address: 135-137, El. Venizelou Ave Kallithea, ATHENS, GREECE Email: [george.koutsos@iven.gr](mailto:george.koutsos@iven.gr)
- Web site: [www.iven.gr](http://www.iven.gr)

**Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)**

**Attica Technology Park**

- PO Box 60228 Aghia Skevi 15310 [graf.prue drov@gel.demokritos.gr](mailto:graf.prue drov@gel.demokritos.gr)
- Web site: [www.demokritos.gr](http://www.demokritos.gr)

**Patras Science Park**

- Odos Stadios, Platani 26500 Patras [info@psp.org.gr](mailto:info@psp.org.gr)
- Web site: [www.psp.org.gr](http://www.psp.org.gr)

**Science & Technology Park of Crete**

- Artemis Saitakis PO Box 1447 Heraklio 71110 [edap@stepc.gr](mailto:edap@stepc.gr)
- Web site: [www.stepc.gr](http://www.stepc.gr)

**Thessaloniki Technology Park**

- Locovos Vasolos 6th Harilaou-Thermi PO Box 328 Thessaloniki 57001 [park@thestep.gr](mailto:park@thestep.gr)
- Web site: [www.thestep.gr](http://www.thestep.gr)

**Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)**

**BIC Attika**

- Mr. Constantinos GAGLIAS Tel : 30-210/331.42.30 Fax : 30-210/33142.32 Stadiou Street 7, GREECE-105 62 Athens [administration@bicofattika.gr](mailto:administration@bicofattika.gr)
- Web site: [www.bicofattika.gr](http://www.bicofattika.gr)

**BIC Epirus 8th Fl. Technology Park**

- [stepepir@cc.uoi.gr](mailto:stepepir@cc.uoi.gr) University Campus of Ioannina 45332 Ioannina Tel : 30-26510/44.467 Fax : 30-26510/44.457
- Web site: [www.bicepirus.gr](http://www.bicepirus.gr)

**BIC Larissa**

- Mr. Dimitrios STYLOPOULOS Tel : 30-2410/53.49.18 Fax : 30-2410/53.49.78 Papakiriazi Street, 44 -41222 Larissa [bic@otenet.gr](mailto:bic@otenet.gr)

**BIC Western Greece Michalakopoulou Street, 58**

- Dr. Panagiotis KONSTANTINOPOULOS Tel : 30-2610/27.16.09 Fax : 30-2610/27.17.92 26221 Patras
- Web site: [www.patrascc.gr](http://www.patrascc.gr)

## EOMMEX

- Mr Dimitris KARACHALIOS Tel : 30-210/74.91.354-5 Fax : 30-210/74.91.312 Xenias Street, 16 -115 28 ATHENS [ceo@eommex.gr](mailto:ceo@eommex.gr)
- Web site: [www.eommex.gr](http://www.eommex.gr)

## HELP-FORWARD Network (PRAXI)

- [rosa@help-forward.gr](mailto:rosa@help-forward.gr) Zalokosta 4 Athens 106 71 Tel. : +30 210 3607690 fax: +30 210 3636109

## I-CUBE S.A. 377 Sygrou Avenue

- Mr. Konstantinos GIANTSIOW tel: +30 210 9484 280 fax: +30 210 9420 287 Athens 17564 GREECE [kgiant@i-cube.gr](mailto:kgiant@i-cube.gr)
- Web site: [www.i-cube.gr](http://www.i-cube.gr)

## Israel

### Incubator Maayan Ventures

- Statut légal /Legal status: Privatised
- Date de création /Date of creation: 1991
- Domaines /Business fields: Life Sciences, ICET, Homeland Security
- Surface occupée /Area used : N/A
- Personnel /Staff: 6
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 6
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: About 20
- Processus de sélection/ Selection process: Low budget needs, strong IP, strong team.
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Financial support. Administrative support. Marketing support. Human resources support. Accounting support. Business aid and tools
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 30-50
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Organisation de formations /training: Yes, in General business
- Activités /Activities: Distribution of information. Technology Clubs. Business trips abroad. Trade fairs
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Forecasted foreign capital
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Yes
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes, US Israel
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Essential for Post-incubation follow-up. Partnership with or between enterprises. Joint responses to tenders. Necessary for Joint project launch. Undertaking of international projects
- Contact: Eugene Tel: 972 8 6231212 Fax:972 8 6231246 Email: [Eugene@maayanventures.com](mailto:Eugene@maayanventures.com)

### Incubator Meytag High Tech Ventures

- Statut légal /Legal status: Private
- Date de création /Date of creation: 1991
- Domaines /Business fields: life science, agritech, security, IT, technology, and industrial
- Surface occupée /Area used: N/A
- Personnel /Staff: 10
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 18
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: N/A
- Processus de sélection/ Selection process: Investment committee according to innovation, business potential, area and other
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Juridical support. Financial support. Administrative support. Marketing support. Human resources support. Accounting support. Preparation for second round, help with strategic partners, networking and other.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: US\$600, 000 financing
- Organisation de formations /training: No
- Activités /Activities: Working breakfasts and lunches. Distribution of information. Technology Clubs. Business trips abroad. Trade fairs. Business planning. Business development assistance. Market research.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Existing foreign capital. Technological cooperation (agreements, licences...)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Development of your structure and relationships with the local and national networks
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: N/A
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Necessary for exchange of experience. Post-incubation follow-up. Undertaking of international projects. Partnership with or between enterprises
- Contact: Judith Lyner Tel: +972-4-6962561 Fax: +972-4-6962564 Address: POB 12, Katzrin, 12900, Israel Email: [info@meytag.org](mailto:info@meytag.org)

### Technion Incubator

- Statut légal /Legal status: Private
- Date de création /Date of creation: 1991.
- Domaines /Business fields: zero-stage technology based, start-up companies.
- Surface occupée /Area used : N/A
- Personnel /Staff: 7 in the incubator and about 50-80 in the incubates (each one of them for maximum 2 years).
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 9 companies.
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 65 companies.
- Processus de sélection/ Selection process: Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Juridical support - Financial support - Administrative support - Marketing support -Human resources support - Accounting support - Management support, networking, fund raising.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Incubator budget - \$850, 000, everything self financing. Each project budget - \$0.5M. In average we have 8-12 projects at any point of time.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Organisation de formations /training: No
- Activités /Activities: None of them. Management support, networking, fund raising and all kinds of administration (including legal and accounting).
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Existing foreign capital. Technological cooperation (agreements, licences...)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes, In Israel, and in Europe.
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: Yes Essential for: Joint project launch Post-incubation follow-up Development of economical partnership with or between
- Contact: Zohar Gendler Tel: 972-4-8546655 Fax: 972-4-8546644 Address: Matam – Advanced Technology Center, Building No. 30, P.O.Box 15054, Haifa 31905, Israel Email: [teic@netvison.net.il](mailto:teic@netvison.net.il)

### Xenia Ventures LP

- Statut légal /Legal status: Private
- Date de création /Date of creation: April 2003
- Domaines /Business fields: Semiconductors, IT, Enterprise Software, Medical Devices
- Surface occupée /Area used: 700 Sq/m
- Personnel /Staff: 6
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 5
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 3
- Processus de sélection/ Selection process: Xenia's Investment Committee. Criteria : Innovation, Market Size and potential, Entrepreneur's experience. In addition approval of the Incubator Program committee (under the OCS)
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Business Development
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 490, 000\$US per Annum, 100% self-financing
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: not specified
- Organisation de formations /training: not specified
- Activités /Activities: Full administrative including rent and utilities, Business development and hands on guidance
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: not specified
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: not specified

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. Technological Incubator's program of the office of the Chief Scientist of the Ministry of Industry, Commerce and Employment of Israel.
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: not specified
- Contact: Naomi Re'em Tel: 972-8-6811761 Fax: 972-8-6811763 Address: 1 Leshem St., P.O.Box 720, Kiryat Gat 82000 Israel Email: [Naomi@xenia.co.il](mailto:Naomi@xenia.co.il)

### Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)

#### Aravah Technology LTD.

- Oded Ben-Yosef, Raphael Ben-Yosef 972 3 634 1644 972 3 634 1847 Yechezkel House 5 Yoni Netanyahu Street New Industrial Zone Or-Yehuda 60200, Israel P.O. Box 717 [oded@aratech.co.il](mailto:oded@aratech.co.il)

#### Malkha Technological Park

- Dr. Mathew Weisman 08-9406210 08-9408085 Building No.13A, Kiryat Weizmann Science Park- Technological Incubator Ness Ziona ISRAEL, 74140 [archaea@main.aquanet.co.il](mailto:archaea@main.aquanet.co.il)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)

#### Advanced Technologies Center Association (ATC)

- Mr. Tsur DAT tel: +972-8-6558786 fax: +972-8-6556106 Rotem Industrial Park (206) ORON RD. Mishor Yemin Arava 86800 ISRAEL [atctemed@netvision.net.il](mailto:atctemed@netvision.net.il)

#### Am-Shav Technological Applied Development Center

- Mr. Menashe BARAK tel: +972-8-6532726 fax: +972-8-6532266 Midreshet Sde-Boker 84990 ISRAEL
- Web site: <http://www.amshav.co.il>

#### Ashkelon Technological Industries (ATI)

- Mr. David WAZANA tel: +972-8-6711852 fax: +972-8-6711855 -78172 ISRAEL [ati@ati.co.il](mailto:ati@ati.co.il)
- Web site: <http://www.ati.co.il>

#### Biomedical Incubator

- Vicki RABENOU-GURA (Director) tel: +972-3-5312600 fax: +972-3-5341650 Rad-Ramot Ltd. 2A Katzir Street Ramat Gan 52656 ISRAEL [info@rad-ramot.com](mailto:info@rad-ramot.com)
- Web site: [www.rad-ramot.com](http://www.rad-ramot.com)

### Docor-Shalem Technology Entrepreneurship Center, Jerusalem

- Mr. Yirmi Egert TEL: 972-2-5870710; FAX: 972-2-5812386 POB 45010 JERUSALEM 91450 [admin@docor-shalem.co.il](mailto:admin@docor-shalem.co.il)

### ICN

- Lesley Anne Rubenstein Tel. : + 972-8-623-1212 Fax : +: 972-8-623-1246 15, Yehoshua Hatsoref St. P.O.B. 844Beer-Sheva 84106 ISRAEL [ceo@icn.co.il](mailto:ceo@icn.co.il)  
Web site: [www.icn.co.il](http://www.icn.co.il)

### Jerusalem College of Technology Industrial Incubator

- Mr. Larry FINSON tel: +972-2-67511215 fax: +972-2-675119521 Havaad Haleumi Street, Jerusalem 91160 ISRAEL
- Web site: <http://www.patir.com>

### Kinarot- The Jordan Valley Technological Incubator

- Meir TENNE TEICHNER (General Manager) tel: +972-4-6709018 fax: +972-4-6709014 Zemach, Jordan Valley 15132 ISRAEL [kinarot@kinarot.com](mailto:kinarot@kinarot.com)
- Web site: <http://www.kinarot.com>

### Lab-One Innovations LTD

- Mr. Pini Shahaf 972-3-6475788 6 HANECHOSHET ST., RAMAT-HACHAYAL TEL AVIV 69710 [labone@lab-one.co.il](mailto:labone@lab-one.co.il)

### Misgav Technology Center

- Mr. Lavi Werner 972-4-9991991 M.P. MISGAV 20179, ISRAEL [info@misgavtc.com](mailto:info@misgavtc.com)

### Mofet B'yehuda LTD

- POB 80, KIRYAT ARBA 90100, ISRAEL 972-2-9963880 [info@mofet.org.il](mailto:info@mofet.org.il)

### Naiot Technological Center LTD.

- Mr. Lihu Avitov 972-4-65 POB 732, NAZARETH-ILLIT 17106, ISRAEL 19991 [info@naiot.com](mailto:info@naiot.com)

### NGT – New Generation Technology

- Mr. Nasri Said 972-4-6564118 POB 2252, NAZARETH 16000 ISRAEL [ngt@ngtnazareth.com](mailto:ngt@ngtnazareth.com)

### Ofakim Innovative Technologies (O.I.T.)

- Mr. Yoram HALEVI tel: +972-8-9925580/9960641 fax: +972-8-9926581 - 7 Betsalel Street, Industrial ZoneOfakim 87516 ISRAEL [oitech@netvision.net.il](mailto:oitech@netvision.net.il)

### Oit Technological R&D Center in Ariel

- Ariel 44837 ISRAEL Hanan GEIST (Director) tel: +972-3-9364754 fax: +972-3-9366873 [orit\\_hg@inter.net.il](mailto:orit_hg@inter.net.il)

### Patir Research and Development, LTD

21 HAVAAD HALEUMI ST., POB 16120, JERUSALEM 91160 Mr. Jay Kalish 972-2-67511215

### Rad Biomed Incubator LTD

- Dr. Idan Tamir 972-3-5312600 2A KATZIR ST., RAMAT GAN 52656, ISRAEL

### Target Technology Center Poleg Industrial Park

- Mr. Azriel KADIM tel: +972-9-8851116/8851108 fax: +972-9-8851090 Netanya 42101 ISRAEL

### The Jerusalem Software Incubator

- Mr. Leon SFARD tel: +972-2-5870012 fax: +972-2-5870015 Jerusalem 91450 ISRAEL [info@jsi.co.il](mailto:info@jsi.co.il)
- Web site: <http://www.jsi.co.il>

### Yozmot Ha'emek Technological Incubator

- Mr. Elie ENGLENDLER tel: +972-4-6544800 fax: +972-4-6543082 Migdal Haemek 23100 ISRAEL [maoz\\_dir@ofek.org.il](mailto:maoz_dir@ofek.org.il)
- Web site: <http://www.ofek.org.il>

## Italie/Italy

### Bioindustry Park del Canavese SpA

- Date de création /Date of creation: 1993 (Operational from 1998)
- Surface occupée /Area used : 20.000 sqm
- Personnel /Staff: Less than 500
- Composition du technopôle /Technopark components: 11 Private laboratories in Biotech, Pharmaceuticals, Microelectronic, ICT; 6 Public laboratories -CNR- ISPA (Proteomics), Turin University (Chemistry, Imaging and Molecular Biology) Uninsubria (Biochemistry), Politecnico of Turin (Biophysics and Bioinformatics)-; 3 Universities/High Schools - CNR-ISPA, Turin University Uninsubria, Politecnico of Turin; 8 Starts up in Biotechnology, ICT, Specialised Services; 3 Foundation and Association Services to lessees.
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 18

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 5
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Not for the moment. LIMA – Integrated Laboratory for Advanced Methodologies acts as Ideas's incubator. In the LIMA are performed R&D projects "Basic research", projects in partnership with companies and Technology Transfer projects. At the same project are working at the same time University scientist (Two University departments are located inside), industrial scientist and technology transfer experts. IN LIMA are available specialised services in patenting, project management, quality (GLP), fund raising etc. So LIMA can acts both as R&D centers, Technology transfer centers and support centers for start-ups in life science fields.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: No internal structures. Partnership with business angels and VCs are in place. We are planning a more structured solution.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Wage bill: 26% (30% including consultants). Network activities: 10% (wages are not included; if we include LIMA activities, the percentage is 23%). Promotion actions: 8% (wages are not included). Other activities (settlement of companies, Bioincubator initiative, etc.) 39%
- Origine des ressources financières /Main funding sources: European Union. Other public funds. Private funds
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: Effect of « linkage »: it increases investments and encourages companies of complementary fields to set up.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. APSTI (Italian Association of Science Parks). Tecnorete (Piedmontese Consortium of science Parks). PIP (Patent information point network). R&D Partnersearch network. BIO TG (Biotechnology working group of IRC network). Bioregions network
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Development agencies. Incubators. Regione Piemonte. Provincia di Torino. Serono. Industrial Associations. Universities. National research council. Local Municipalities
- Contact: Fabrizio Conicella Tel.: + 39 0125 548346 Fax: +39 0125 538350 Address: Via Ribes, 5, 10010 Colletterto Giacosa (TO) Email: [conicella@bioindustryark.it](mailto:conicella@bioindustryark.it)

**Consorzio Incubatore**

- Statut légal /Legal status: CONSORZIO -33% UNIVERSITY OF PISA, 33% PROVINCE OF PISA, 33% TECHNOLOGICAL POLE OF NAVACCHIO (A SHARE OLDERS COMPANY OWENED BY LOCAL PUBLIC AUTHORITIES)
- Date de création /Date of creation: JULY 2003
- Domaines /Business fields: ICT, MICROELECTRONIC, BIOMEDICINE, ENERGY AND ANVIRONMENT, SERVICES
- Surface occupée /Area used: 600 SM
- Personnel /Staff: 1 DIRECTOR AND 1 ASSISTANT
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 6
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 7
- Processus de sélection/ Selection process: A perincubation staff that makes the subjects participate a preincubation course aimed to the definition of a business plan
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Structure services: cabled and furnished spaces, equipped meeting rooms, consultancies: legal, economics, monitoring on financing opportunities, marks, credit, secretariat. Juridical support. Financial support Administrative support. Marketing support. Accounting support. Equipped spaces and meeting rooms, external communication,
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 8% (?)
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Organisation de formations /training: Yes, consultancy includes training courses for companies
- Activités /Activities: Distribution of information. Trade fairs
- Financement des start-ups /Funding of start-ups No:
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: not specified
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Incubation forum GATE 2 GROWTH
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Yes. Essential for: Undertaking of international projects. Necessary for: Transfer of experience. Joint project launch. Post-incubation follow-up. Partnership with or between enterprises. Joint responses to tenders

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact: ELISABETTA EPIFORI Tel: 050 754702 Fax:050 754 140 Address: VIA M. GIUNTINI, 25 – 56023 NAVACCHIO DI CASCINA (PI) Email: [epifori@polotecnologico.it](mailto:epifori@polotecnologico.it)

### Alma Cube

- Statut légal /Legal status: AlmaCube is the Incubator of the University of Bologna, founded jointly with Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna and Fondazione Alma Mater.
- Date de création /Date of creation: May 2001
- Domaines /Business fields: no profit association
- Surface occupée /Area used: AlmaCube can host up to sixteen new technology based start-ups, in twelve offices of 20 sqmt. and four of 40 sqmt
- Personnel /Staff: 18
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 15
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: December 2001: 4 companies. December 2002: 12 companies. December 2003: 13 companies
- Processus de sélection/ Selection process: A steering committee.
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Marketing support. Human resources support. AlmaCube offers spaces and logistic services (i.e. internet connections, data communication infrastructures, general services etc.) as well as relational capital through direct links to local economic and political institutions and individual actors to young start-ups.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 70%
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: No
- Organisation de formations /training: Yes
- Activités /Activities: Distribution of information. Trade fairs. Support to event organization, realize a data-base for the contacts.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: No
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Gate2growth
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: not specified

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact: Fabrizio Bugamelli Tel: 051/4200311 Fax: 051/4200317 Address: via Fanin 48, 40129 Bologna Email: [fabrizio.bugamelli@almacube.com](mailto:fabrizio.bugamelli@almacube.com)
- Web site [www.almacube.com](http://www.almacube.com)

### Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano

- Statut légal /Legal status: University Incubator
- Date de création /Date of creation: June 2000
- Domaines/ Business fields: IT (50%), Industrial Design (15%), Logistics (10%), Environment (10%), Aeronautics (5%), HR (5%), Energy (5%)
- Surface occupée /Area used : 2 buildings, more than 1000 sq. meters
- Personnel /Staff: 7 full time, 1 part time
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 12
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 20
- Processus de sélection/ Selection process: A committee decides about the incubation. The candidates have to present a business plan that the committee evaluates.
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Juridical support. Administrative support. Marketing support. Human resources support. These services are optional and they have to be paid
- Budget et répartition /Budget & breakdown: N/A
- Organisation de formations /training: Yes, seminars about managerial topics
- Activités /Activities: Working breakfasts and lunches. Distribution of information. Business plan competitions. Secretarial services, networking, research of public financing, contact with VC & business angels, business plan writing support
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: No
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Technological cooperation (agreements, licences...). Support from the Milano Municipality, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Fondazione Cariplo
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Yes
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: IUNet
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: Yes

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Contact: Mrs. Stefania Grotti Mr Gianluca Pappalardo tel: +39-022-3997120 +39 02.23992994 fax: +39-022-3997113 Campus Bovisa - Edificio G, Via Durando 10 Milano 20158 ITALY [acceleratore@ai.polimi.it](mailto:acceleratore@ai.polimi.it) [pappalardo@ai.polimi.it](mailto:pappalardo@ai.polimi.it)
- Web site: <http://www.ai.polimi.it>

### Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)

#### Agenzia per lo Sviluppo

- Manfredi Larentis 39 0464 44 31 11 39 0464 44 31 12 Via Fortunato Zeni 8, 38068 Rovereto [info@agenziasviluppo.tn.it](mailto:info@agenziasviluppo.tn.it)
- Web site: [www.agenziasviluppo.tn.it](http://www.agenziasviluppo.tn.it)

#### Area Science Park

- 403 755 111 40 226 698 Padriciano 99 – 34012 Trieste [info@area.trieste.it](mailto:info@area.trieste.it)
- Web site: [www.area.trieste.it](http://www.area.trieste.it)

#### Bioindustry Park del Canavese - BiPCa Spa

- Fabrizio CONICELLA 39-125-538346 39-125-538350 Colleretto Giacosa [conicella@bioindustrypark.it](mailto:conicella@bioindustrypark.it)
- Web site: <http://www.bioindustrypark.it>

#### Centuria Science & Technology Park

- 3 907 092 432 204 Piscinamanna 09010 Pula [polaris@c21.it](mailto:polaris@c21.it)
- Web site: [www.polaris.c21.it](http://www.polaris.c21.it)

#### Creazione d'impresa - Tecnopolis CSP

- 39-080/467.03.21 39-080/455.18.68 St. Prov. per Casamassima Km.3 [tecnopolis@tno.it](mailto:tecnopolis@tno.it)
- Web site: [www.tno.it](http://www.tno.it)

#### CRPM - Conference of Peripheral Maritime Regions of Europe

- (39) 0586 82 64 25/24 (39) 0586 82 64 30 c/o LEM, Palezzo del Portuale, Piazza del Pamiglione 1, 57123 Livorno [a.parello@commune.livorno.it](mailto:a.parello@commune.livorno.it)
- Web site: [www.crpm.org](http://www.crpm.org)

#### Environment Park

- via Livorno 58/60, 10144 Torino
- Web site: [www.envipark.com](http://www.envipark.com)

#### Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna

- 39 070 679 711 Piazza del Carmine 22, 09124 Cagliari [info@pstsardegna.it](mailto:info@pstsardegna.it)

Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Web site: [www.pstsardegna.it](http://www.pstsardegna.it)

#### Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia

- +39 0415 093 000 12, v. della Libertà 30175 Venezia Marghera (VE)
- Web site: [www.vegapark.ve.it](http://www.vegapark.ve.it)

#### Parco Scientifico-Tecnologico e delle Telecomunicazioni in Valle Scrivia

- 0131.86.01.15 0131.86.06.56 Strada Comunale Savonesa 9 - 15050 Rivalta Scrivia - Tortona
- Web site: [www.pst.it](http://www.pst.it)

#### Science and Technology Park of Sicily

- Antonino Catara 39 091 345 873 Via Alfonso Borrelli 10, Palermo-90139  
[info@pstsicilia.org](mailto:info@pstsicilia.org)
- Web site: [www.pstsicilia.org](http://www.pstsicilia.org)

#### Servitec srl

- Web site: [www.servitec.it](http://www.servitec.it)

#### Tecnoparco del Lago Maggiore

- 390 323 586 898 Via dell'Industria, 25, 28924 Verbania Fondotoce  
[tecnoparco@tecnoparco.it](mailto:tecnoparco@tecnoparco.it)
- Web site: [www.tecnoparco.it](http://www.tecnoparco.it)

#### Technopolis Csata

- Igia Campaniello 804 670 111 804 551 868 Strada Prov Casamassima km. 3000, 70010 Valenzano (BA) [I.campaniello@tno.it](mailto:I.campaniello@tno.it)
- Web site: [www.csata.it](http://www.csata.it)

#### Tecnorete Piemonte

- Carlo Poggio 39-011-5717711 39-011-5717832 c/o Finpiemonte, Galleria San Federico, 54 - 10121 Turin
- Web site:

#### Virtual Reality & Multi Media Park

- Valter Ballarini [valter.ballarini@vrmmp.it](mailto:valter.ballarini@vrmmp.it)
- Web site: [www.vrmmp.it](http://www.vrmmp.it)

**Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)**

**I3P - Incubatore di Imprese del Politecnico di Torino**

- Mrs. Nicoletta CARDO tel: +39-011-5645127 fax: +39-011-5645126 via Boggio 65A Torino 10138 ITALY
- Web site : <http://www.i3p.it>

**TEMA Virtual Incubator**

- Mr. Sebastiano SIGHINOLFI tel: +39-5-989961 fax: +39-5-9848630 Viale Virgilio 55 Modena ITALY [s.sighinolfi@democenter.it](mailto:s.sighinolfi@democenter.it)
- Web site : [www.tema.democenter.it](http://www.tema.democenter.it)

**ASTER**

CNR research area – via Gobetti 101 40129 Bologna Tel: +39 051 639 80 99 fax: +39 051 639 81 31 [info@aster.it](mailto:info@aster.it)

**Agenzia Lumetel**

- Dott. Giuseppe RAFFAELI Via Mazzini, 92 25065 LUMEZZANE (BS) TEL : 39-030/82.51.010 FAX : 39-030/89.21.420 [consolati@lumetel.it](mailto:consolati@lumetel.it)
- Web site: [www.lumetel.it](http://www.lumetel.it)

**BIC Adriatico**

- Dr. Tiziano BARONE TEL : 390-425/47.17.49 FAX : 390-425/47.17.49 Viale Porta Adige, 45 45100 ROVIGO
- Web site: [www.bicadriatico.it](http://www.bicadriatico.it)

**BIC Borgo Valsugana**

- Mr Manfredi LARENTIS TEL : 39-0464/44.31.11 FAX : 39-0464/44.31.12 Zona Artigianale38051 BORGIO VALSUGANA (TN) Mr Stefano ROBOL

**BIC Gorizia**

- Gorizia (Friuli-Venezia Giulia) ITALY Luca CHIAPPARINO tel: +39-04-81527711 fax: +39-04-81527779 Autoporto Magazzino A [info@bic.fvg.it](mailto:info@bic.fvg.it)
- Web site: <http://www.bic.fvg.it>

**BIC Gorizia - Seed**

- Mr Antonio SFILIGOJ TEL : 39-0481/52.77.11 FAX : 39-0481/52.27.79 Autoporto di Gorizia 34170 GORIZIA [sfiligoj@seed.it](mailto:sfiligoj@seed.it)

**BIC Lazio SpA**

- Luigi Campitelli 39 06 978 45 01 39 06 97 84 50 01 Via Casalina 3T, 00182 Roma [bic@biclazio.it](mailto:bic@biclazio.it)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Web site: [www.biclazio.it](http://www.biclazio.it)

### BIC Liguria - Imperia

- c/o Camera di Commercio Viale Matteotti 48 18100 Imperia M. Marco LAURENT TEL : 39-01/83793260 FAX : 39-01/83275021

### BIC Liguria - La Spezia

- Via Melara 12 19100 La Spezia M. Marco SALERNO TEL : 39-01/87502066 FAX : 39-01/87510862

### BIC Livorno S.R.L

- Dott. Dario LUCHETTI TEL : 390-586/42.66.69 FAX : 390-586/42.67.41 Via dell'Artigianato, 55 57121 Livorno [csp-bic@biclivorno.it](mailto:csp-bic@biclivorno.it)
- Web site: [www.biclivorno.it](http://www.biclivorno.it)

### BIC Marche Scarl

- Antonio Bruni 39 0736 30 71 69 39 0736 40 39 25 Z.I. Marino del Tronto-Via 263 n.23, 63046 Ascoli Piceno [eurobic@eurobicspa.com](mailto:eurobic@eurobicspa.com)
- Web site: [www.eurobicspa.com](http://www.eurobicspa.com)

### BIC Omega

- Francesco Di Pietrantonio 39 0861 80 561 39 0861 86 246 Zona Industriale Ancarano, 64010 Ancarano [bicomega@bicomega.it](mailto:bicomega@bicomega.it)
- Web site: [www.bicomega.it](http://www.bicomega.it)

### BIC Promofirenze

- Paola Lesmo 39 055 26 71 41 39 055 26 71 404 Via Por S. Maria - Palazzo Borsa Merci, 50122 Firenze [promofirenze@promofirenze.com](mailto:promofirenze@promofirenze.com)
- Web site: [www.promofirenze.com](http://www.promofirenze.com)

### Bic Puglia Sprind SpA

- Dr. Enrico INTINI Tel. : (+39-080) 49 79 319 Fax : (+39-080) 49 78 009 Via Repubblica, 36F I-70015 Noci- Bari

### BIC Salerno Srl

- Alessandro Salvatore 39 089 23 40 06 39 0189 23 40 25 Via Giacinto Vicinanza 11, 84123 Salerno [eurobic@bicsalerno.it](mailto:eurobic@bicsalerno.it)
- Web site: [www.bicsalerno.it](http://www.bicsalerno.it)

### BIC SpA

- Dr. Pietro FRANZA TEL : 39-090/66.33.13 FAX : 39-090/66.32.27 Strada San Giacomo, 19 98122 Messina [bic@innovabic.it](mailto:bic@innovabic.it)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Web site: [www.innovabic.it](http://www.innovabic.it)

### Bic Sicilia srl.

- Ing. Giorgio CHIMENTI Tel.: 39-095/52.32.11 Centro Europeo di Impresa e Innovazione Zona Industriale, Pantano d'Arci Contrada Torre Allegra, Stradale Primosole 95030 Catania
- Web site: [www.bic.sicilia.it](http://www.bic.sicilia.it)

### BIC Splimbergo

- Mr. Andrea SOLER tel: +39-04-27595911 fax: +39-04-27595920 Zona Industriale Nord Splimbergo (Friuli-Venezia Giulia) ITALY [info@bic.fvg.it](mailto:info@bic.fvg.it)
- Web site: <http://www.bic.fvg.it>

### BIC Sardegna S.p.A.

- Giuseppe MATOLO Tel. : (+39-070) 52 90 11 Fax : (+39-070) 52 90 12 13 Via Genner, 15 I-09121 CAGLIARI [bicsardegna@sentieroimpresa.it](mailto:bicsardegna@sentieroimpresa.it)

### BIC Salerno Srl

- Ing. Antonio DE BLASIO Tel. : (+39-089) 23 40 06 Fax : (+39-089) 23 40 25 Via Giacinto Vicinanza, 11 I-84129 Salerno

### BIC Sviluppo Italia Friuli Venezia Giulia S.p.A.

- Antonio Sfiligoj 39 040 89 921 39 040 899 22 57 Via Flavia 23/1, 34148 Trieste [info@bic.fvg.it](mailto:info@bic.fvg.it)
- Web site: [www.bic.fvg.it](http://www.bic.fvg.it)

### BIC Umbria

- Dott. Corrado DIOTALLEVI TEL : 39-0744/80.60.11 FAX : 39-0744/80.07.60 Zona Industriale Sabbione 05100 Terni [info@sviluppoitaliaumbria.it](mailto:info@sviluppoitaliaumbria.it)
- Web site: [www.bicumbrria.com](http://www.bicumbrria.com)

### BIC Trieste

- Giorgio EROMETTA tel: +39-040-89921 fax: +39-040-8992257 Via Flavia 23/1 Trieste (Friuli-Venezia Giulia) I-34148 ITALY [info@bic.fvg.it](mailto:info@bic.fvg.it)
- Web site: <http://www.bic.fvg.it>

### BIC Vallée d'Aoste

- Ing. Paolo ANSELMO TEL : 39-0165/23.91.34 FAX : 39-0165/23.93.20 Regione Borgnalle, 10L 11 100 AOSTA [info@centrosviluppo.it](mailto:info@centrosviluppo.it)
- Web site: [www.centrosviluppo.it](http://www.centrosviluppo.it)

### BIC. Varese Polo Scientifico e Tecnologico Lombardo

- Marco Bossi 39 0331 32 46 11 39 0331 63 94 87 Vicolo Molino 2, 21052 Busto Arsizio (Varese) [info@pstl.it](mailto:info@pstl.it)
- Web site: [www.pstl.it](http://www.pstl.it)

### Centro Innovazione

- Marco FRANCHIN tel: +39-049-8061111 fax: +39-049-8061112 Corso Spagna 12 Padova ITALY
- [franchin@galileopark.it](mailto:franchin@galileopark.it)
- Web site: <http://www.galileopark.it>

### Centro Tecnofin Servizi

- Mrs. Monica CAROTTA tel: +39-0464-443111 fax: +39-0464-443112 Via Zeni 8 Rovereto (Trento) I-38068 ITALY [tecnofin@tecnofin.it](mailto:tecnofin@tecnofin.it)
- Web site: <http://www.tecnofin.it>

### Centuria-Rit

Via Tortona, 190 47020 Cesena (Forli-Cesena) Tel. : 0547 415080 Fax. : 0547 313291  
[centuria-rit@centuria-rit.com](mailto:centuria-rit@centuria-rit.com)

### Cisi Molise SpA

- Dr. Eduardo VESTITI TEL : 39-0874/77.41 FAX : 39-0874/77.20.20 Piazza Cesare Battisti, 15 86100 CAMPOBASSO
- Web site: [www.cisimolise.it](http://www.cisimolise.it)

### Eurobic Sud Sicilia - BIC Gela

- Ing. Nunzio R. MAURO TEL : 39-0933/92.56.97 FAX : 39-0933/92.57.52 C/DA Brucazzi - Zona Industriale Gela 93012 GELA (CL) [info@eurobicsudsicilia.it](mailto:info@eurobicsudsicilia.it)
- Web site: [www.eurobicsudsicilia.it](http://www.eurobicsudsicilia.it)

### Euro-Bic Abruzzo e Molise Scrl Euro

- Dott. Roberto DI VINCENZO TEL : 39-0871/54.01.45 FAX : 39-0871/56.02.48 Centro Direzionale Dama Via Padre Ugo Frasca, s.n. 66013 CHIETI SCALO (CH) [info@eurobic.it](mailto:info@eurobic.it)
- Web site: [www.eurobic.it](http://www.eurobic.it)

### EUROBIC - Agenzia per lo Sviluppo del Territorio scrl

- Dott Maurizio CLEMENTE TEL : 39-0823/35.16.10 FAX : 39-0823/35.46.46 Viale Lincoln Zona Industriale 81100 Caserta [info@eurobicnet.it](mailto:info@eurobicnet.it)
- Web site: [www.eurobicnet.it](http://www.eurobicnet.it)

### Eurobic Toscana Sud

- Dott. Andrea BIGOZZI TEL : 39-0577/99.50 FAX : 39-0577/99.50.46 Loc. Salceto, 121 53036 Poggibonsi (Siena) [staff@bictoscanasud.it](mailto:staff@bictoscanasud.it)
- Web site: [www.bictoscanasud.it](http://www.bictoscanasud.it)

### Fondazione IDIS

- Dr.ssa Valeria FASCIONE TEL : 39-081/735.22.02 FAX : 39-081/735.23.90 Città della Scienza Innova Via Coroglio, 104 80124 Napoli [bic@cittadellascienza.it](mailto:bic@cittadellascienza.it)
- Web site: [www.cittadellascienza.it](http://www.cittadellascienza.it)

### OMC Officina Multimediale

- Mrs. Mina BRIZZI tel: +39-02-244251 fax: +39-02-24425505 Concordia Viale Italia 548 548 Milano ITALY [delucia@biclafucina.it](mailto:delucia@biclafucina.it) [omc@asnm.com](mailto:omc@asnm.com)
- Web site: [www.asnm.com/incubatori](http://www.asnm.com/incubatori)

### Polo Navacchio

- Nicola MINNAJA tel: +39-050-754295 fax: +39-050-754296 SpA Via Giuntini 13 Navacchio di Cascina 56023 ITALY [nicolaminnaja@interfree.it](mailto:nicolaminnaja@interfree.it)
- Web site: [www.polotecnologico.it](http://www.polotecnologico.it)

### Polo Scientifico Tecnologico Lombardo BIC Varese

- Mr. Giancarlo RAFFALDI tel: +39-0331639487 fax: +39-0331639487 Vicolo Molini, 2 Busto Arsizio I-21052 ITALY
- Web site: <http://www.pstl.net>

### S.p.A. Euroimpresa Legnano

- Dr. Giovanni MINELLI TEL : 39-0331/48.72.10 FAX : 39-0331/48.72.00 Via Pisacane, 46 20025 Legnano [bic@euroimpresa.it](mailto:bic@euroimpresa.it)
- Web site: [www.euroimpresa.it](http://www.euroimpresa.it)

### SpA Sviluppo Italia Calabria S.C.p.A.

- Dott. Francesco SAMENGO TEL : 39-0984/39.14.55 FAX : 39-0984/39.15.07 Via Alberto Serra, 46 87100 COSENZA [info@biccal.it](mailto:info@biccal.it)
- Web site: [www.biccal.it](http://www.biccal.it)

### Sportello Donna-Incubatore

- Ms Isa MAGGI TEL : 39-0382/24752-53.98.57 FAX : 39-0382/30.64.62 Viale Repubblica, 34 27100 PAVIA [spdonna@sportellodonna.org](mailto:spdonna@sportellodonna.org)
- Web site: [www.sportellodonna.org](http://www.sportellodonna.org)

### Sviluppo Italia Basilicata

- Dott. Raffaele RICCIUTI TEL : 39-0971/50.661 FAX : 39-0971/50.66.64 Viale dell'Unicef s.n.c. 85100 Potenza [basilicata@sviluppoitalia.it](mailto:basilicata@sviluppoitalia.it)
- Web site: [www.bicbasilicata.it](http://www.bicbasilicata.it)

### Sviluppo Italia Liguria

- Dr. Filippo GABBANI TEL : 39-10/65.63.1 FAX : 39-10/651.87.52 Via Greto di Cornigliano, 6 16152 Genova
- Web site: [www.bic.liguria.it](http://www.bic.liguria.it)

### Sviluppo Italia Puglia SpA

- Dott. Francesco RUGGIERI TEL : 39-0994/73.51.11 FAX : 39-0994/73.54.33 Via del Traturello Tarantino, 6 Quartier Paolo VI - CP 100 74100 Taranto [ctagliante@sviluppoitaliapuglia.it](mailto:ctagliante@sviluppoitaliapuglia.it)
- Web site: [www.cisipuglia.it](http://www.cisipuglia.it)

### Sviluppo Italia SpA

- [info@sviluppoitalia.it](mailto:info@sviluppoitalia.it) Via Calabria, 46 00187 Roma TEL : 39-06/42.16.05.12 FAX : 39--06/42.16.05.37
- Web site: [www.sviluppoitalia.it](http://www.sviluppoitalia.it)

### VILA Valorizzazione dell'Imprenditorialita e del Lavoro

- Dott. Renato PARAVIA Via M. Conforti, 1- Zona Industriale 84124 Salerno TEL : 39-089/22.09.23 FAX : 39-089/25.07.47 [vilasa@tin.it](mailto:vilasa@tin.it)
- Web site: [www.vila.it](http://www.vila.it)

### Z-Cube

- Mr. Claudio SEMERARO tel: +39-2-66524919 fax: +39-2-66524072 Via Lillo del Duca, 10 Bresso (MI) 20091 ITALY [claudio.semeraro@z-cube.it](mailto:claudio.semeraro@z-cube.it)
- Web site: <http://www.z-cube.it>

## Jordan/Jordanie

### Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)

#### European Information Correspondence Centre (EICC)

- Sawsan dalaq 96265657940 [Info@eicc.jo](mailto:Info@eicc.jo)
- Web site: [www.eicc.jo](http://www.eicc.jo)

int@j

- Ra'ed Bilbessi +962 (6) 515 2322 +962 (6) 515 2344 P.O. Box 2383, Amman 11953  
[raed.bilbessi@intaj.net](mailto:raed.bilbessi@intaj.net)
- Web site: [www.intaj.net](http://www.intaj.net)

## Liban/Lebanon

### Berytech Technological Pole

- Date de création /Date of creation: November 2001
- Surface occupée /Area used : 8, 000 sqm
- Personnel /Staff: Less than 500
- Composition du technopôle /Technopark components: 6 Private laboratories in Electrical, Telecom, IT, water resources and environment, Natural Sciences; 1 University of Science and Technologies (Saint-Joseph on Campus); 10 Startups in IT, multimedia, tourism, consulting; 20 Business Hosting in IT, image, multimedia
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 4
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 15
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Administration. Animation. Serviced facility
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: Yes. Business Incubator
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: N/A
- Budget et répartition /Budget & breakdown: N/A
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Private funds
- Effet majeur du technopôle / Technopark major impact: Effect of « linkage »: it increases investments and encourages companies of complementary fields to set up.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. European Business Network (EBN)
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Incubators. Universities. CCI. Technological diffusion network
- Contact: Nicolas ROUHANA Tel.: +961-4-533-040 Fax: +961-4-533-070 Address: Mar Roukos, Mkalles. POBox: 11-7503, Beirut, Lebanon Email: [nrouhana@berytch.org](mailto:nrouhana@berytch.org)

**Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)**

**BETZ Beirut Emerging Technology Zone**

- Date de création /Date of creation: en cours de développement
- Surface occupée /Area used : plus de 100 ha à Damour (15' de Beyrouth)
- Personnel /Staff: non connu
- Composition du technopôle /Technopark components: grandes entreprises technologiques (« anchor tenant), incubateur pour start-ups, « village center », facilités TIC
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: équipe en cours de constitution avec la Municipalité de Damour et l'IDAL
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: pas encore de projets
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: oui
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: oui
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: pas encore
- Budget et répartition /Budget & breakdown: coût de développement de BETZ estimé à 30 millions de dollars US
- Origine des ressources financières /Main funding sources: public et privé
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact: image, création d'emplois
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: pas encore
- Partenaires fréquents /Usual work partners: IDAL et entreprises locales
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory:
- Contact (Name/ Tel/ Fax /Address /Email) : (961) 1 983306 /7/8/9 fax (961) 1 983302 /3 [betz@idal.com.lb](mailto:betz@idal.com.lb)
- Web site : [www.idal.com.lb](http://www.idal.com.lb)

**Malte/Malta**

**Kordin Business Incubation Centre**

- Statut légal /Legal status: Public
- Date de création /Date of creation: November 2001

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Domaines /Business fields: ICTs; Biotechnology; Equipment Systems; Renewable Energy Resources; Innovative Projects
- Surface occupée /Area used: 4, 800m<sup>2</sup>
- Personnel /Staff: 4
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 19
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 11
- Processus de sélection/ Selection process: The decision is taken by the KBIC management. The company has to satisfy the business fields, not be older than two years and its operations could be sustained in the facility without affecting other clients.
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Financial support. Administrative support. Marketing support
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 50%
- Organisation de formations /training: Yes. Business areas and on latest developments, such as new legislation.
- Activités /Activities: Distribution of information. Consultancy, Access to Finance, Infrastructure
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes, but no participation in the stockholder's equity of the projects/companies
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: No
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. EBN; NBIA
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: Yes. Necessary for Transfer of experience. Joint project launch. Post-incubation follow-up. Undertaking of international projects
- Contact: Malta Brian Grima Tel. : 23980119 Fax: 21676649 Address: KBIC, Industrial Estate, Kordin PLA08, MALTA [brian.grima@maltaenterprise.com](mailto:brian.grima@maltaenterprise.com)
- Web site: [www.maltaenterprise.com](http://www.maltaenterprise.com)

### **Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)**

#### **Institute for the Promotion of Small Enterprise (IPSE)**

- Mr Ray MUSCAT TEL : 356-21/23.38.38 FAX : 356-21/67.66.49 Small Enterprise Centre Marsa Industrial Estate MALTA- MARSALA LQA 06 [rmuscat@kbic.com.mt](mailto:rmuscat@kbic.com.mt)

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Web site: [www.ipse.org.mt](http://www.ipse.org.mt)

### Malta Council for Science and Technology

- Villa Bighi CSP 12 Kalkara Pierre Theuma Tel. : +356 2360 2143/4 Fax. : +356 2166 0341 [info@innovationmalta.com](mailto:info@innovationmalta.com)
- Web site: [www.innovationmalta.com](http://www.innovationmalta.com)

## Maroc/Morocco

### Casablanca-Technopark

- Statut légal /Legal status: Privé
- Date de création /Date of creation: Octobre 2001
- Domaines /Business fields: TIC
- Surface occupée /Area used: 29 000 m<sup>2</sup>
- Personnel /Staff: 35 personnes
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: : 128
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 189
- Processus de sélection/ Selection process: Un comité d'agrément
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support juridique. Support financier. Support administratif. Support marketing. Support comptable
- Budget et répartition /Budget & breakdown: 13 000 000 MAD (total), 100% d'autofinancement
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Oui pour l'incubateur
- Organisation de formations /training: Oui
- Activités /Activities: Petits-déjeuners et déjeuners de travail. Diffusion d'informations. Voyages d'affaires à l'étranger. Foires et salons. Portail, Forums sur l'Intranet. Procédures de suivi, bilans d'étape, revue de BP, ...
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Oui : un incubateur en juillet
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui. Le réseau des incubateurs suivis par le fonds Infodev (Banque Mondiale). Liens avec Marseille Innovation, Italie, Tunisie, Egypte, Liban

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network: Indispensable pour : Echanges d'expériences. Montage commun de projets. Suivi conjoint de créateurs. Réalisation de projets transnationaux. Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises. Réponse commune à des appels d'offres
- Contact: Abderrafie Hanouf Tel : 212 22 50 78 71 Fax : 212 22 50 78 06 Adresse : Casablanca-Technopark Route de Nouacer, Angle RS 114 et CT 1029 Casablanca, Maroc E-Mail: [a.hanouf@casablanca-technopark.ma](mailto:a.hanouf@casablanca-technopark.ma)

### Centre Universitaire Doukkala Incubation (CUDI)

- Statut légal /Legal status: Public (service interne de la faculté des Sciences)
- Date de création /Date of creation: La réflexion revient à 1999 mais la création effective est 2001, date de recrutement de l'administrateur.
- Domaines /Business fields: Généraliste
- Surface occupée /Area used : 3mx3m pour le bureau de l'administrateur. Les porteurs de projets sont installés dans les laboratoires qui y sont attachés.
- Personnel /Staff: 4 personnes : un responsable, un co-responsable, un administrateur (plein temps) et une secrétaire.
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 4 projets de création d'entreprises.
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 7 projets.
- Processus de sélection/ Selection process: Comité de sélection.
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support administratif. Support marketing. Support logistique. Sessions de formation.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: La structure est un service interne de l'établissement et nous ne disposons pas de comptabilité analytique pour évaluer le budget de fonctionnement du CUDI. Seulement le budget par projet sélectionné est de 260000, 00 DH dont 30000, 00 DH de fonds de l'établissement.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Non
- Organisation de formations /training: Oui
- Activités /Activities: Petits-déjeuners et déjeuners de travail. Diffusion d'informations. Foires et salons. Sessions de formation. Rapports mensuels. Réunions.
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Oui

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Oui, Réseau Maroc Incubation et Essaimage.
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Indispensable pour: Echanges d'expériences. Nécessaire pour: Montage commun de projets. Réalisation de projets transnationaux. Réponse commune à des appels d'offres
- Contact: Mohammed ELYASSENASNI Tel : 212 23343003 /212 23342325 Fax : 212 23342187Adresse : Faculté des Sciences B.P 20 El Jadida E-Mail: [cudi@ucd.ac.ma](mailto:cudi@ucd.ac.ma)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)

#### BIOTECHMAROC (Incubateur d'entreprises en Biotechnologie)

- Benjouad Tel. : 037 77 80 12 Fax : 037 77 79 34 BP 1014 Av. Ibn Batouta Rabat [benjouad@fsr.ac.ma](mailto:benjouad@fsr.ac.ma)

#### Centre Incubateur d'entreprises C.I.E.

- Mostafa Bouzaid (Responsable) Tél. 23 48 51 12/22/82. Fax : 23 48 52 01Faculté des sciences et techniques de BENI MELLAL B.P.523, Béni Mellal 23000 Maroc [bouzaidmostafa@yahoo.fr](mailto:bouzaidmostafa@yahoo.fr)
- Web site: [www.fstbm.ac.ma](http://www.fstbm.ac.ma)

#### Incubateur Centre d'innovation Technologique (C.I.T.)

- M. Tijani Avenue Ibn Sina, BP 765 Rabat-Agdal, Maroc Tél : (212) 37 77 05 98 (212) 37 77 19 05/06 Fax : (212) 37 77 88 53 [tijani@emi.ac.ma](mailto:tijani@emi.ac.ma)

#### Incubateur de l'ENIM Rabat

- Abdelkader Maatoug Tel : +212 (0)37 680 830 Fax. : +212 (0) 37 771 055 [maat@enim.ac.ma](mailto:maat@enim.ac.ma)

#### Incubateur INPT-ENSIAS

- Abdelaziz Hilali (Responsable) Tél : (212) 37 7 77 30 79 Fax : (212) 37 7 77 30 44 Avenue Allal Al Fassi, Rabat-Instituts Maroc Maroc [hilali@inpt.ac.ma](mailto:hilali@inpt.ac.ma)

#### Incubateur Marrakech

- MA-IN est une structure universitaire créée pour accompagner les porteurs de projets, faciliter et accélérer l'émergence et la création d'entreprises innovantes. Cette structure a aussi pour objectif de faire du processus d'incubation un des volets de valorisation de la recherche.
- Date de création : 25 octobre 2001
- Domaines : incubateur plurithématique

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- M. Mohamed Marghadi, Marrakech-Incubation/Université Cadi Ayyad, Faculté des Sciences Semlalia, Bd. Prince Moulay Abdellah, BP 2390-40001 Marrakech  
Tél. : +212 (0)44 43 10 93 Fax : 044 43 10 93 [marghadi@ucam.ac.ma](mailto:marghadi@ucam.ac.ma)

### Le Réseau Maroc Incubation et Essaimage (RMIE)

- CNRST- 52, Avenue Omar Ibn El Khattab B.P. 8027, Code Postal 10.102 Agdal - Rabat

## Palestine

### Palestinian Information Technology Association of Companies (PITA)

- Président: M. Ibrahim BARHAM Directeur Exécutif: Dr. Mashhour ABUDAKA  
Tél: 00 972 2 240 84 78 Fax. : 00 972 2 240 84 79 Naji al Ali Street P.O.Box 2460  
RAMALLAH CISJORDANIE TERRITOIRES PALESTINIENS [abudaka@pita-palestine.org](mailto:abudaka@pita-palestine.org)
- Web site: [www.pita-palestine.org](http://www.pita-palestine.org)

### Palestine Information & Communications Technology (PICTI)

- Directeur Exécutif: M. David BAILEY Directeur adjoint: M. Laith QASSIS  
(remplacera M. BAILEY ultérieurement) Téléphone: 00 972 2 298 71 87Télécopie  
: 00 972 2 295 92 20 [david\\_bailey@dai.com](mailto:david_bailey@dai.com)
- Web site: [www.picti-palestine.com](http://www.picti-palestine.com)

## Portugal

### Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)

#### Lispolis-Polo Tecnologico de Lisboa

- Candido Dos Santos Estrada do Paço do Lumiar 44- Lisboa 1600-546  
[geral@lispolis.pt](mailto:geral@lispolis.pt)
- Web site: [www.lispolis.pt](http://www.lispolis.pt)

#### Madan Park-Parque de Ciencia e Tecnologia Almada/Sétubal

- Leopoldo Guimaraes Campus FCT/UNL Quinta da Torre-Monte de Caparica -  
Caparica 2825 114
- Web site: [www.madanqueparque.pt](http://www.madanqueparque.pt)

#### Parque Tecnologico de Mutela/Almada

- José O'Macheco Av Aliança Povo MFA Almada 2804-537
- Web site: [www.caixadimagens.pt/ptma](http://www.caixadimagens.pt/ptma)

Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

### Polo Científico e Tecnológico de Madeira, Madeira Technopolo

- Raul Caires Caminho da Penteadá-Funchal 9000 390 Func
- Web site: [www.madeiratechnopolo.pt](http://www.madeiratechnopolo.pt)

### Tagusta -Lisboa Science & Technology Park

- Luis Maltez Tel: 21 423 21 00 Fax: 21 423 21 01 Nucléo Central, 100-Oeiras 2780
- Web site: [www.tagustpark.pt](http://www.tagustpark.pt)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)

#### Agência de Inovação, S.A.

- Director-Geral Eng. Victor Sá Carneiro Telefone 253.204040 Fax 253.204049 Edifício IDIT - Rua do IDIT - Espargo 4520-102 S.M.Feira Tel: 256 330 820 Fax: 256 332 891 Oficina da Inovação, SA Business Innovation Centre do Minho Av. João XXI, 627, 1º 4710-248 Braga [vscarneiro@aiminho.pt](mailto:vscarneiro@aiminho.pt)

#### BIC do Porto

- Mr. José MARTINS TEL : 351-22/532.20.00 FAX : 351-22/617.76.62 Rua de Salazares, 842, 4100-442 Porto [net@net-sa.pt](mailto:net@net-sa.pt)
- Web site: [www.net-sa.pt](http://www.net-sa.pt)

#### BIC.Santarem

- M. Joaquim PINTO TEL : 351-243/359.750 FAX : 351-243/359.760 Rua Conde da Ribeira Grande Lote 2, Apdo 445 2002 Santarem Codex [rmachado@det.pt](mailto:rmachado@det.pt)
- Web site: [www.det.pt](http://www.det.pt)

#### CEIM

- Madeira [ceim@ceim.pt](mailto:ceim@ceim.pt)
- Web site [www.ceim.pt](http://www.ceim.pt)

#### SPI

- Edifício "Les Palaces" R. Júlio Dinis, 242, 2º, 208 4050-318 PORTO Tel : +351-226 076 400 Fax: +351-226-099-164 [spiporto@spi.pt](mailto:spiporto@spi.pt)

## Tunisie

### API (Agence de Promotion de l'Industrie)

- Status legal / Legal Status: public
- Date de création/ Date of creation : API 1973, création de pépinières depuis 2002

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Domaines / Business fields: Entreprises innovantes, activités de services et industrie
- Surface occupée/ Area used : entre 250m<sup>2</sup> et 600m<sup>2</sup>
- Personnel/ Staff : API 300, en moyenne 2 hommes-ressources par pépinière
- Nombre d'entreprises présentes / Number of companies represented : Les pépinières totalisent une cinquantaine d'entreprises
- Projets ou entreprises créées ou aidés : Plus de 5000 par l'API
- Processus de sélection / Selection process : Comité de sélection des projets
- Services offerts aux entreprises / Services offered to start-up : Soutien juridique, financier, administratif, marketing, RH et hébergement
- Budget et répartition:/ Budget and breakdown : Non précisé, il s'agit de financement public
- Financement des start-up / Funding of start-up : Non
- Organisation de formations/ Training: Oui
- Activités / Activities: Diffusion d'information, participation à des foires et salons, tables rondes thématiques, création de synergie entre créateurs des autres pépinières. Mise à disposition d'experts/conseillers pour la réalisation des business plan, le montage et démarrage d'entreprises.
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers / Presence of foreign equity or partnership : Non
- Projet de création d'une autre structure / Intention to create other structure : Oui
- Appartenance à un réseau technologique / Membership in a technological network : Réseau méditerranéen des Pépinières/ Incubateurs d'Entreprises Technologiques
- Intérêt pour le Réseau Medinnov/ Interest for Medinnov Network : Oui
- Contact : Hamouda Lachtar, 63 rue de Syrie, 1002 Tunis, Tél. : 00 216 71 782 318

Fax : 00 216 71 782 482, Site Web ; <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/home.asp>

Email : [hlachtar@yahoo.fr](mailto:hlachtar@yahoo.fr)

### Centre d'Innovation et de Développement de l'INSAT

- Status legal / Legal Status: public
- Date de création/ Date of creation : 2002
- Domaines / Business fields: Sciences de l'ingénieur
- Surface occupée/ Area used : 1000m<sup>2</sup>
- Personnel/ Staff : Non précisé
- Nombre d'entreprises présentes / Number of companies represented : 5

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Projets ou entreprises créées ou aidés : 11
- Processus de sélection / Selection process : Comité de pilotage
- Services offerts aux entreprises / Services offered to start-up : Support administratif, réseautage, formation managériale (avec l'Agence Nationale de l'Emploi)
- Budget et répartition:/ Budget and breakdown : Budget non fixé avec un autofinancement grâce au loyer d'hébergement.
- Financement des start-up / Funding of start-up : Non
- Organisation de formations/ Training: Oui au démarrage
- Activités / Activities: Diffusion d'information et clubs technologiques. Accompagnement indirect des entreprises grâce aux PFE ingénieurs avec encadrement par des professeurs de l'INSAT
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers / Presence of foreign equity or partnership : Non
- Projet de création d'une autre structure / Intention to create other structure : Non
- Appartenance à un réseau technologique / Membership in a technological network : Réseau méditerranéen des Pépinières/ Incubateurs d'Entreprises Technologiques
- Intérêt pour le Réseau Medinnov/ Interest for Medinnov Network : Oui
- Contact : Khaled Elloumi, centre Urbain Nord BP 676 – 1080 Tunis, Tél. : 00 216 71 704 309, Email : [khaled.elloumi@insat.rnu.tn](mailto:khaled.elloumi@insat.rnu.tn)

### **Pôle El Gazala des Technologies de la Communication**

- Date de création/ Date of creation : non précisée
- Surface occupée/ Area used : 65 hectares
- Personnel/ Staff : Plus de 1000
- Composition du technopole/ Technopark components: 1 laboratoire privé dans le domaine de la micro- électronique et 4 laboratoires publics dans le domaine des réseaux et image processing, 15 start up Internet et technologies associés et 2 centres de recherches TIC
- Personnel/ Staff : non précisé
- Projets ou entreprises créées en 2 ans / Projects or companies created in 2 years : 20 entreprises
- Présence d'une structure relais inter-entreprises/ Existence of a cross-companies structure :

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Présence d'une structure d'aide à la création de projets / Existence of a aid structure for new projects : oui, la pépinière Elgazala de projets TIC
- Capital risqueurs présents/Venture capital represented :
- Budget et répartition/ Budget and breakdown: 700.000USD dont 200.000USD/an pour les actions d'animation et 200.000USD/an pour les actions de promotion
- Origine des ressources financières / Main funding sources : Gouvernement et autres fonds publics, Union Européenne
- Effet majeur du technopôle/ Technopark major impact : Effet d'image : cela reflète le dynamisme national qui développe l'attractivité du pays. Effet de « linkage » : cela draine d'autres investissements et encourage les entreprises de secteurs complémentaires à s'implanter. Effet d'internationalisation : ouverture de flux d'affaires vers l'étranger avec des accords de licences, de distribution, de brevets.
- Appartenance à un réseau technologique / Membership in a technological network : Oui : IASP
- Partenaires fréquents / Usuals work partners: Agences de développement, pépinières et incubateurs et universités.
- Enjeux du technopôle pour le territoire / Stakes of technopark for territory : développement sectoriel (TIC) et régional
- Contact : Aicha Enneifar, Directrice Générale,  
Tél : (00 216) 71 856 600, Fax : (00 216) 71 857 600,  
Email : [couriel@elgazalacom.nat.tn](mailto:couriel@elgazalacom.nat.tn)

### Pépinière El Gazala des projets des communications

- Statut légal /Legal status: Public
- Date de création /Date of creation: Septembre 1999
- Domaines /Business fields: TIC
- Surface occupée /Area used : 350 m<sup>2</sup>
- Personnel /Staff: la pépinière de projets comprend actuellement trois personnes
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: Nous sommes plutôt un incubateur de projets, donc il n'y a pas d'entreprises créées à la pépinière par contre le nombre de projets incubés est de huit (8), la liste d'attente comprend quatre (4).
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: Depuis sa création la pépinière a vu la naissance de 3 entreprises.

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Processus de sélection/ Selection process: Une commission de sélection des dossiers se réunit, cette commission comprend un (ou des) représentant de chaque structure présente sur la cité technologique. Ces structures sont : Le Pôle El Gazala des technologies de la communication. La pépinière des projets des communications. Le Centre d'étude et de recherche en télécommunication. Le Centre de formation et d'information en communication. L'Ecole supérieure des communications. L'Institut supérieur des études technologiques. Un expert dans le secteur d'activité du projet
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support administratif. Support marketing. Accompagnement. Formation. Logistique.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Notre structure est financée à 100% par l'Etat.
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Non
- Organisation de formations /training: Oui
- Activités /Activities: Diffusion d'informations. Foires et salons. Séminaire, workshop. Suivi des projets, rapport d'activité, recherche de partenaires et mentorat.
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Coopération technologique (accords, licences...)
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Non
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Réseau méditerranéen des Pépinières/Incubateurs d'Entreprises Technologiques. Réseau tunisien des pépinières d'entreprises.
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Oui. Indispensable pour : Echanges d'expériences. Montage commun de projets. Nécessaire pour: Suivi conjoint de créateurs. Réalisation de projets transnationaux. Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises. Réponse commune à des appels d'offres
- Contact: Bouzaïane Khalfallah Nejiba Tel : 216 71 856600 –71857720-71857367 Fax :71857600- 71 856759 Adresse : Pôle El Gazala de Technologies de la Communication Route de Raoued km 3, 5 2083 Ariana Tunisie E-Mail: [n.khalfallah@elgazalacom.nat.tn](mailto:n.khalfallah@elgazalacom.nat.tn)

### Pépinière Sfax-Innovation

- Statut légal /Legal status: Public
- Date de création /Date of creation: 17/12/1999
- Domaines /Business fields: activités innovantes
- Surface occupée /Area used: 600m<sup>2</sup>

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Personnel /Staff: 3
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 8
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 33
- Processus de sélection/ Selection process: Comité de sélection
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Support juridique. Support administratif. Support marketing. Support ressources humaines.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: rattaché à API
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Non
- Organisation de formations /training: Oui
- Activités /Activities: Diffusion d'informations. Voyages d'affaires à l'étranger. Conseil par bureau spécialisé
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: Non
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Oui
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Réseau méditerranéen des Pépinières/Incubateurs d'Entreprises Technologiques. API. Universités
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Oui. Indispensable pour: Echanges d'expériences. Montage commun de projets. Développement de partenariat économique avec/ou entre entreprises Nécessaire pour: Réalisation de projets transnationaux. Réponse commune à des appels d'offres
- Contact: Ridha Sellami Tel :0021674674870 Fax :0021674674872 Adresse :pepiniere sfax-innovation Route Soukra Km 3 Cité ElHabib 3052 Sfax Tunisie E-Mail: [pep.sfax@api.com.tn](mailto:pep.sfax@api.com.tn)

### Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)

#### Pépinière CID-INSAT

- [Khaled.elloumi@insat.rnu.tn](mailto:Khaled.elloumi@insat.rnu.tn)

#### Pépinière GAFSA Technologie du Futur

- Campus Universitaire Sidi Ahmed Zarrok 2100 Gafsa Tél : (216) 76 224 238 Fax : (216) 76 211 692

#### Pépinière Gabes Promotech

- Espace universitaire - Institut Supérieur des Etudes Techniques 6011 rte de Medenine Gabes Tél : (216) 75 283 800 Fax : (216) 75 282 688

Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

### Pépinière INNOTECH

- [directeur@innotech.rnrt.tn](mailto:directeur@innotech.rnrt.tn) [zagrouba.fathi@inrst.rnrt.tn](mailto:zagrouba.fathi@inrst.rnrt.tn) BP 95 2050 Hammam Lif Tunisie Tél : (216) 71 430 215 Fax: (216) 71 430 215

### Pépinière Manartech

- [Chiheb.bouden@enit.mu.tn](mailto:Chiheb.bouden@enit.mu.tn)

### Pépinière NABEUL ELAN TECHNOLOGIQUE –NET

- [pe.nabeul@api.com.tn](mailto:pe.nabeul@api.com.tn) Campus Universitaire El Merazka 8000 Nabeul Tél : (216) 72 224 724 Fax : (216) 72 224 824

### Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)

#### CIIM SA Technopole de Tunis

- Lazrak Skander 51 Av Jugurtha, Mutuelleville-Tunis 1002 [ciim@planet.tn](mailto:ciim@planet.tn)
- Web site: [www.carte.com.tn](http://www.carte.com.tn)

## Syrie/Syria

#### HIAST – Higher Institute for Advanced S&T

- Web site: [www.hiast.sy](http://www.hiast.sy)

#### Syrian Consulting Bureau for Development

- Web site: [www.scb-nsukkar.org](http://www.scb-nsukkar.org)

#### Al-Baath University (Homs)

- Web site: [www.albaath-univ.edu.sy](http://www.albaath-univ.edu.sy)

## Turquie/ Turkey

#### Ankara Cyberpark

- Date de création /Date of creation: November, 2002
- Surface occupée /Area used : Total area: 55.8 ha. Phase-1 Technopark Area 37.2 ha
- Personnel /Staff: More than 500 R&D personnel and in total approximately 1000 personnel are employed
- Composition du technopôle /Technopark components: Bilkent University - Best Private University in Turkey; 3 Bilkent Holding Companies.

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 8 (eight) people
- Cyberpark objectives: Higher technological and scientific advancement. More R&D studies and increased R&D return rates. More start-ups. More support for SMEs. More high technology based companies. More foreign investment. More export potential. More jobs. Less brain migration. More commercially oriented courses. More synergy. Less costly production. Better workplaces and living standards. Better use of benchmarks to upgrade performance
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 5 new companies have been created. Currently, 49 technology-based companies are located throughout the buildings in Cyberpark.
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: Ankara Cyberpark is the administrative company of the science and technology park. Our Synergy Platform service improves and facilitates the communication and cooperation between tenant companies as well as the communication between Bilkent University academicians / students with tenant companies.
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: Yes : 1. Ankara Cyberpark Incubation Center supports innovative projects ; 2. Ankara Cyberpark's annual "Innovative Project Competition" among University students is one of the activities organised by Cyberpark. The winning projects are invited to take space at our Incubation Center.
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: Turkish Technology Development Foundation (TTGV) will be taking space in Ankara Cyberpark's new buildings, Cyberplaza. TTGV is one of the important institutions in Turkey that provides financial resources and grants to technology developing companies. Several companies in Cyberpark also provide consultancy in accessing financial resources and grants provided by Turkish Government as well as European Union framework programmes.
- Budget et répartition /Budget & breakdown: N/A
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Government. Other public funds: (World Bank). Private funds
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact: Effect of « linkage »: it increases investments and encourages companies of complementary fields to set up. Cyberpark Stakeholders: Bilkent University. Other Universities in the Area. Academicians. Students and Graduates. Tenants: Technology based firms, NGOs, Government institutes, support organizations. Governmental and Non-governmental organizations having R&D requirements. Internationalisation effect: improving of business exchanges abroad with licences, patents.

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. IASP
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Development agencies. Incubators. Universities
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: 1. Creating new resources and improving the utilization of existing resources of its stakeholders by providing its tenants with an atmosphere that creates synergy, the best quality and most cost-effective technopark services. 2. Providing a new model for two-way interaction between the universities and businesses on the Technopark, through the greater involvement of academics, students and research staff. 3. Creating a cluster of technologically advanced national and international companies, research and academic institutions by bringing them together into an ecosystem that promotes and creates new types of synergies between the scientific and the entrepreneurial communities. 4. Encouraging the birth and growth of new companies and institutions that contribute to increases in technology development and export potential of Ankara and Turkey.
- Contact: Ozgur Sar Tel.: +90 312 2663137 Fax: +90 312 2979069 Address: Beytepe Köyü Yolu No:3 Bilkent Merkez Kampus 06800 Bilkent/Ankara TURKEY Email: [ozgur.sar@cyberpark.com.tr](mailto:ozgur.sar@cyberpark.com.tr)

### ESBAŞ – Aegean Free Zone. A high-tech industrial park

- Date de création /Date of creation: 1990
- Surface occupée /Area used : 2.200.000 m<sup>2</sup> + 700.000 m<sup>2</sup> expansion area
- Personnel /Staff: More than 1000
- Composition du technopôle /Technopark components: 10 Private laboratories in IT, Electronics, Biotechnology, Textiles, Food. There are currently 362 companies operating with the Aegean Free Zone of which 120 are manufacturing companies. Agreements of cooperation for joint Hi-tech R&D activities have been signed with 4 universities in Izmir –9 Eylul University, Aegean University, Celal Bayer University, Izmir Institute of High Technology. No university structures are maintained within the Zone
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff: 350
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years: 170 companies (2002-2004 April)
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure: ESBAŞ has the necessary infrastructure and personnel competence to handle transactions between users of the Zone. As the Free Zone operating company ESBAŞ is responsible for providing such services as catering,

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

infrastructure services, leasing, loading/unloading, social facilities and parks. Aside from these tasks, ESBAŞ organises regular business days programs to facilitate a network between users of the zone and Turkish business community.

- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects: Yes. ESBAŞ provides technical administrative and financial help.
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented: There are no structures or organisations specialising on risk-capital management or capital investment; however ESBAŞ provides financial assistance as well as 8 banks that have branches within the zone. The banks are: HSBC. Garanti Bankası. Dış Bank. Deniz Bank. İş Bankası. Halk Bank. Yapı Kredi. Vakıf Bank
- Budget et répartition /Budget & breakdown: Wage bill: 20%. Network activities: 76% (Operations expenses). Promotion actions: 4%
- Origine des ressources financières /Main funding sources: Private funds
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact: Effect of image: attractiveness for the country. Effect of synergy. Internationalisation effect: improving business links and exchanges.
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: Yes. EBN (European Business and Innovation Centers Network). FUTURALLIA. CORE-NET. IASP (International Association of Science Parks 1998-2003)
- Partenaires fréquents /Usual work partners: Universities. Technological diffusion network
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory: 100% Corporate Tax Exemption for manufacturing companies. No Customs Duties for goods, equipment and machinery brought into the Zone. Opportunity to buy Turkish products at export prices without the Sales and Value Added Tax. Warehousing for an unlimited time in a customs-free area and ability to sell in Turkey immediately upon demand. Excellent access to Europe, the Middle East, Central Asia and the U.S.A as well as to the Turkish market of 70 million people. Transactions in U.S. dollars or in other foreign currencies eliminates currency exchange losses and fluctuations. Free International transfer of earnings. Easy start-up operations for 100% foreign owned firms and joint ventures. ESBAŞ assistance in finding local distributors or joint venture partners. Qualified an inexpensive labour and management provided by local trade schools and universities. One-stop processing at ESBAŞ eliminates bureaucracy and delays. Great location of the Zone in Izmir, Turkey's 2nd largest trading city with 4 km to the Izmir International Airport and 12 km. to

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Izmir port and city centre. Developed and operated by U.S. owned company ESBAŞ that has the ISO 9000 certificate. Mild climate of Izmir and proximity to nearby seaside resorts and historic sites.

- Contact: Ayhan Izmirli / Ertuğrul Isiksoy Tel.: + 90 232 251 38 51 Fax: + 90 232 252 20 44 Address: ESBAŞ Technology Center, Aegean Free Zone, Gaziemir – Izmir TURKEY Email: [izmirli@esbas.com.tr](mailto:izmirli@esbas.com.tr) / [isiksoye@esbas.com.tr](mailto:isiksoye@esbas.com.tr)
- Web page : [www.esbas.com.tr](http://www.esbas.com.tr) / <http://www.aegeanfreezone.com>

### Incubator of Samsun Chamber of Commerce and Industry

- Statut légal /Legal status: Half State, half private
- Date de création /Date of creation: 1902
- Domaines /Business fields: all
- Surface occupée /Area used : N/A
- Personnel /Staff: 12.000
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented: 9000
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped: 25
- Processus de sélection/ Selection process: Executive Board
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups: Administrative support. Marketing support. Human resources support
- Budget et répartition /Budget & breakdown: N/A
- Organisation de formations /training: Yes. EU matters, Export&Import procedures
- Activités /Activities: Distribution of information. Monthly e-letter. Business trips abroad. Trade fairs. Information support. Advice
- Financement des start-ups /Funding of start-ups: Yes
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership: No
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure: Yes
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network: No
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network:Essential for : Transfer of experience. Joint project launch. Partnership with or between enterprises. Necessary for: Undertaking of international projects
- Contact: Okan GÜMÜŞ Tel:+ 90 362 4323626 Fax:+90 362 432 90 55 Address:Hançerli mah.Abbasağa Sok. No:8 Email: [eic@samsuntso.org.tr](mailto:eic@samsuntso.org.tr)

**Autres structures /Other structures (pépinières/ incubators)**

**Metu Tekmer Odtu**

- Mr. Omer Oz (General Director) tel: 90-312-2106400 fax: 90-312-2106403 Tekmer ODTU Teknokent ODTU Ankara 06531 TURKEY [oz@kosgeb.tekmer.gov.tr](mailto:oz@kosgeb.tekmer.gov.tr)
- Web site: <http://www.tekmer.gov.tr>

**Autres structures /Other structures (technopoles /science parks)**

**Adana EIC**

- Alpar Baykozi 90 322 351 39 11 90 322 352 32 35 Abidinpasa Cad. No:52, 01010 Seyhan/Adana [eu-info@adana-to.org.tr](mailto:eu-info@adana-to.org.tr)

**ANKARA CYBERPARK**

- 90 312 266 31 37 90 312 297 90 69 Bilkent Merkez Kampus, Beytepe Koyu Yolu, No:3 Bilkent, 06800 Ankara [info@cyberpark.com.tr](mailto:info@cyberpark.com.tr)
- Web site: [www.cyberpark.com.tr](http://www.cyberpark.com.tr)

**ARI Teknokent**

- Alexis Sanal 90 212 285 30 80 90 212 285 66 10 I.T.Ü Ayaza Ga Kampüsü, Teknopark Bi Nasi, Büyükdere Caddesi, Maslak, Sariyer, 34469 Istanbul [teknokent@itu.edu.tr](mailto:teknokent@itu.edu.tr)
- Web site: [www.teknokent.itu.edu.tr](http://www.teknokent.itu.edu.tr)

**Bursa EIC**

- Aytaç Coskun 90 224 241 57 65 90 224 241 57 66 Organize Sanayi Bölgesi Mavi Cd.2. Sk. No. 2, 16159 Bursa [eicbursa@btso.org.tr](mailto:eicbursa@btso.org.tr)
- Web site: [www.btso.org.tr](http://www.btso.org.tr)

**EIC for Denizli SMEs**

- Ali Ihsan Karaalp 90 258 261 19 39 90 258 265 17 05 Oghuzhan Caddesi No:1 Kat:3, 20100 Denizli [eic@denizlito.tobb.org.tr](mailto:eic@denizlito.tobb.org.tr)
- Web site: [www.denizlito.tobb.org.tr](http://www.denizlito.tobb.org.tr)

**EIC/IST-E**

- Omer Enis Akbulut 90 212 252 29 00 90 212 293 55 65 Mesrutiyet Caddesi n°118, 34430 Tepebasi, Istanbul [eic@iso.org.tr](mailto:eic@iso.org.tr)

**Gaziantep EIC**

- Ceydeli Gurman 90 342 220 05 39 90 342 231 10 41 Incilipinar Mah. 16 Nolu Sok, 27002 Gaziantep [eic@gto.org.tr](mailto:eic@gto.org.tr)
- Web site: [www.gto.org.tr](http://www.gto.org.tr)

#### Istanbul EIC Asia

- Serhat Ozturk 90 216 313 10 91 90 216 364 81 54 IMES San. Sit. C Blok 308. Sk. No:46, Y. Dudullu, 81230 Istanbul

#### Konya EICK

- Mehmet Cagatay Unluturk 90 332 251 06 70 90 332 248 93 51 Istikamet Cd. No:1, 42300 Konya [mcu@kso.org.tr](mailto:mcu@kso.org.tr)
- Web site: [www.kso.org.tr](http://www.kso.org.tr)

#### KOSGEB Small & Medium Industry Dev. Organisation

- Mahmut Esat Yalcin 90 312 21 28 190 90 312 21 22 508 MKEK Binasi, Kat. 9 Tandogan, 06572 Ankara [kos@kosgeb.gov.tr](mailto:kos@kosgeb.gov.tr)
- Web site: [www.tekmer.gov.tr](http://www.tekmer.gov.tr)

#### KOSGEB Euro Info Centre of Ankara

- Erkan Tuncer 90 312 21 22 382 90 312 22 38 769 MKEK Binasi, Kat. 9 Tandogan, 06330 Ankara [abm@kosgeb.gov.tr](mailto:abm@kosgeb.gov.tr)
- Web site: [www.kosgeb.gov.tr/eic](http://www.kosgeb.gov.tr/eic)

#### ODTU TECHNOPARK

- (311) 210 64 00 (311) 210 64 03 METU-TWINS, METU-Technopolis 06531 Ankara [metutech@metutech.metu.edu.tr](mailto:metutech@metutech.metu.edu.tr)
- Web site: [www.metutech.metu.edu.tr](http://www.metutech.metu.edu.tr)

#### TÜBİTAK - Marmara Research Center

- 90 (262) 641 2300 90 (262) 641 2309 P.O. Box 21, 41470 Gebze / Kocaeli [info@posta.mam.gov.tr](mailto:info@posta.mam.gov.tr)
- Web site: [www.mam.gov.tr](http://www.mam.gov.tr)

## Annexe 2. Fiche descriptive d'un pôle technologique

### Technopôle, parc scientifique /Technopark

- Nom/ Name:
- Date de création /Date of creation:
- Surface occupée /Area used :
- Personnel /Staff:
- Composition du technopôle /Technopark components:
- Effectif de l'équipe d'animation /Management staff:
- Projets ou entreprises créées en 2 ans /Projects or companies created in two years:
- Présence d'une structure relais inter-entreprises /Existence of a cross-companies structure:
- Présence d'une structure d'aide à la création de projets /Existence of aid structure for new projects:
- Capital risqueurs présents /Venture capital represented:
- Budget et répartition /Budget & breakdown:
- Origine des ressources financières /Main funding sources:
- Effet majeur du technopôle /Technopark major impact:
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network:
- Partenaires fréquents /Usual work partners:
- Enjeux du technopôle pour le territoire /Stakes of technopark for territory:
- Contact (Name/ Tel/ Fax /Address /Email) :
- Web site :

## Incubateur, pépinière /Incubator, nursery

- Nom/ Name:
- Statut légal /Legal status:
- Date de création /Date of creation:
- Domaines /Business fields:
- Surface occupée /Area used :
- Personnel /Staff:
- Nombre d'entreprises présentes /Number of companies represented:
- Projets ou entreprises créés ou aidés /Projects or companies created or helped:
- Processus de sélection/ Selection process:
- Services offerts aux entreprises /Services offered to start-ups (voir exemples/see examples, annex(e) 1):
- Budget et répartition /Budget & breakdown:
- Autofinancement /Self-financing :
- Financement des start-ups /Funding of start-ups:
- Organisation de formations /training:
- Activités /Activities (voir exemples/see examples, annex(e) 1):
- Présence de capitaux ou partenariats étrangers /Presence of foreign equity or partnership:
- Projet de création d'autre structure /Intention to create other structure:
- Appartenance à un réseau technologique /Membership in a technological network:
- Intérêt pour Réseau MedInnov /Interest for MedInnov Network (voir exemples/see examples, annex(e) 1):
- Contact (Name/ Tel/ Fax /Address /Email) :
- Web site :

## Annexe 3. Observatoire des IDE technologiques vers MEDA (janvier 2003 –mars 2005)

### A. Les centres privés de R&D

Desti-nation	Origine	Entre-prise	Secteur	Projet	Emp-lois	IDE (€m)
Algérie	Jordanie	Hikma	Médicaments	Implantation d'une usine et d'un centre R&D pharmaceutique	-	-
Israël	Canada	Brain-Storm	Médicaments	L'entreprise à annoncé la création d'un centre de recherche à Kiryat Ha'Mada Ve Ha'Technologia	-	-
Israël	États-Unis	FineTech Laboratories	Médicaments	FineTech Laboratories a créé une usine dans l'incubateur de Nesher pour un coût de 4, 5 millions de US\$	-	3, 5
Israël	États-Unis	General Electric	Machines et équipements mécaniques	General Electric augmente sa participation dans GE Medical Systems Israël pour accroître sa capacité de R & D	-	-
Israël	Chine	Huawei Technologies	Logiciels et prestations informatiques	Huawei met en place un centre de R&D pour 2 millions d'euro	-	2, 0
Israël	États-Unis	IBM	Equipements électriques, informatiques, médicaux	Création d'un nouveau centre de design qui emploiera 40 ingénieurs	40	-
Israël	États-Unis	Intel	Composants électroniques	Agrandissement et modernisation d'une usine de processeurs	-	500
Israël	États-Unis	KLA-Tencor	Composants électroniques	Création d'une nouvelle division dans le secteur optique	30	3, 1
Israël	États-Unis	Motorola	Equipements électriques, informatiques, médicaux	Motorola a choisi Israël pour développer son nouveau système de barrière de protection	-	-
Israël	Suède	Mul-T-Lock	Métaux, travail des métaux et recyclage	Mul-T-Lock va investir 50 millions de NIS pour agrandir ses usines et son département R&D	-	10, 0

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
Israël	États- Unis	Para- metric Techno- logy	Logiciels et prestations informatiques	Parametric Technology va construire une unité de logiciels pour 20 millions d'US\$et recruter 60 employés	60	15, 6
Israël	Alle- magne	SAP	Logiciels et prestations informatiques	SAP rachète 2 start up Virtual Locality et A2i pour 16 millions d'Euros portant à 7 le nombre de ces acquisitions	-	16, 0
Israël	Suisse	Serono	Biotechnologies	Serono s'apprête à créer un centre de recherche qui emploiera 25 personnes	25	-
Israël	États- Unis	Serono	Médicaments	Serono délocalise son centre de R&D en ingénierie génétique à Ness Ziona	25	-
Israël	États- Unis	Telynx	Logiciels et prestations informatiques	Ouverture d'une centre de recherche et de développement dans le nord d'Israël	-	-
Jordanie	États- Unis	Hikma	Médicaments	(Pré-projet) La SFI -groupe Banque Mondiale- accorde un prêt de 15 M US\$ au groupe pharmaceutique Hikma	-	15, 0
Liban	Canada	Meta- forms	Logiciels et prestations informatiques	Transfert d'activités canadiennes de design et marketing à Beyrouth	-	-
Liban	France	Unilog	Logiciels et prestations informatiques	Le groupe français Unilog crée un centre de développement off- shore dans le pôle technologique Berytech	60	-
Malte	États- Unis	AC Motors	Constructeurs automobiles et équipementiers	Centre R&D automobile créé à Malte	-	-
Maroc	France	Eolane	Composants électroniques	Recherche, développement, fabrication, commercialisation et installation de composants électroniques	40	1, 2
Maroc	France	Gespac Systèmes	Composants électroniques	Le groupe prévoit l'ouverture d'un bureau d'étude et la construction d'une 3ème usine de production	-	-

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
Maroc	Italie	Matra	Constructeurs automobiles et équipementiers	La branche Automobile Engineering prévoit la réalisation d'un centre de R&D et d'une piste d'essais automobiles	60	3, 1
Maroc	France	MilleGen	Biotechnologies	Construction en mars 2005 de Protenia, unité de production de protéines	15	-
Maroc	France	PSI Electronics	Composants électroniques	Recherche et développement en électronique à Rabat	250	-
Maroc	Espagne	Simon	Equipements électriques, électroniques, informatiques, médicaux	Simón installera un centre de R&D à Casablanca et construira une usine à Tanger	-	100
Maroc	France	SQLI	Logiciels et prestations informatiques	SQLI installe une plate-forme de développement au Maroc	50	-
Maroc	Italie	STMicro-electronics	Composants électroniques	Inauguration d'un centre de design et de développement logiciel à Rabat	500	100
Tunisie	Italie	Avionav	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	La première production d'hélicoptères civils tunisiens démarrera en octobre prochain	-	1, 5
Tunisie	France	Linedata Services	Autres activités de services, commerciales ou financières	Linedata Services renforce son pôle de développement offshore en Tunisie et réorganise ses équipes	-	-
Tunisie	Italie	STMicro-electronics	Composants électroniques	Création d'un centre tunisien de composants micro-électroniques	500	-
Turquie	Royaume-Uni	ABS	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	Ouverture d'un bureau d'ingénieurs à Istanbul pour soutenir la forte activité de réparation navale sur la Mer Noire	-	-
Turquie	Royaume-Uni	Cabot Communications	Logiciels et prestations informatiques	L'entreprise anglaise de logiciels, Cabot Communications, a ouvert un centre de recherche et de développement à Izmir	-	-

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Turquie	Italie	Galileo Avionica Firm	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	L'entreprise d'aviation militaire et de satellites civils et militaires va ouvrir un laboratoire à Istanbul	-	-

### B. Les opérations financières dans le secteur technologique

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Algérie	France	Diagram	Autres activités de services, commerciales ou financières	Nouvelle filiale d'e-banking pour développer une activité de banque à distance	-	-
Algérie	Alle- magne	Siemens	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	La firme allemande Siemens a acquis la majorité dans la Société algérienne de signalisation ferroviaire	-	-
Algérie	Koweït	El Watania	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Attribution à une compagnie koweitienne de la 3ème licence de téléphonie mobile	-	328, 9
Algérie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Signature d'un accord pour acquérir 2, 83% supplémentaire du capital de l'opérateur mobile OTA pour 20 millions d'US \$	-	15, 6
Algérie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Orascom a investi un montant de 1, 1 milliard de dollars dans le secteur des télécommunications en Algérie	-	859, 4
Algérie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Le consortium égyptien décroche une licence de téléphonie fixe algérienne	-	50, 8
Algérie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Deuxième licence pour l'exploitation de réseaux publics de télécommunications	-	2, 1
Algérie	Émirats Arabes Unis	Thuraya	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	L'opérateur téléphonique Thuraya a remporté la deuxième licence de téléphonie par satellite pour le prix de 180 000 dollars	-	0, 2

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Algérie	Koweït	Wataniya Télécoms	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Wataniya Télécoms compte investir entre 270 et 320 millions d'Euros cette année et autant en 2006	-	270
Autorité Pales- tinienne	États- Unis	Pita	Logiciels et prestations informatiques	Inauguration d'une pépinière dédiée aux technologies de l'information	-	2, 4
Chypre	Liban	Scancom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Première licence de téléphonie mobile pour le groupe Scancom basé au Liban	-	-
Israël	États- Unis	Accel Partners	Logiciels et prestations informatiques	Les fonds de capital risque Giza Venture Capital et AP sont entrés dans le capital de Transtech Control à hauteur de 22 millions d'Euros	-	11, 0
Israël	États- Unis	Agere Systems	Composants électroniques	Agere rachète la start up Modem-Art pour 120 millions d'Euros	-	117, 2
Israël	France	Alcatel	Composants électroniques	Alcatel négocie pour acheter Native Networks pour 45 millions d'Euros	-	45, 0
Israël	États- Unis	Bear Stearns	Autres activités de services, commerciales ou financières	Bear Stearns acquiert la moitié du capital de Migdal Capital Markets	-	9, 0
Israël	États- Unis	Bio Delivery Sciences Intern'al Inc (BDSI)	Biotechnologies	(Pré-projet) Création de Biorazyme Ltd pour le développement de formules dans la "maladie du gaucher"	-	-
Israël	Royaume- Uni	British Telecom	Logiciels et prestations informatiques	BT va dépenser 200 millions de dollars dans l'achat de technologies israéliennes dans les 3 ans : BitBand, Emblaze, Maxbill et Mind CTI	-	156, 3
Israël	États- Unis	Cisco Systems	Logiciels et prestations informatiques	Cisco achète la start-up Actona, implantée à Haïfa	-	62, 5
Israël	États- Unis	Intel	Logiciels et prestations informatiques	La branche capital risque d'Intel vient d'investir une partie des 200 M\$ de son fonds "Digital Home" dans 3 entreprises israéliennes	-	78, 1

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Israël	États- Unis	Intel	Logiciels et prestations informatiques	Intel a acheté Oplus, un spécialiste des solutions logicielles pour télévisions numériques et écrans plats, pour 80 millions d'Euros	-	78, 1
Israël	États- Unis	Kodak	Equipements électriques, électroniques, informatiques, médicaux	Kodak va acquérir Orex Computed Radiography Ltd. pour 62.5 millions de dollars	-	48, 8
Israël	États- Unis	Marvell Techno- logy Group	Logiciels et prestations informatiques	Marvell Technology Group complète l'acquisition de Radlan Communications Group	-	44, 0
Israël	États- Unis	Motorola	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Motorola acquiert 3 start ups et un tiers des parts de MIRS, le 4ème opérateur mobile israélien pour 100 millions de dollars	-	78, 1
Israël	Finlande	Nokia	Composants électroniques	Investissement dans la société israélienne Ezchip	-	3, 6
Israël	États- Unis	Partech Inter- national	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Partech International participe à un tour de table de 8 millions de dollars pour le compte d'Allot Communications	-	6, 6
Israël	États- Unis	Shamrock	Logiciels et prestations informatiques	MTI Computers and Software Services va donner 20% de ses actions au fond d'investissement de Walt Disney pour 4 millions d'Euros	-	4, 0
Israël	Alle- magne	Siemens	Autres activités de services, commerciales ou financières	La branche capital-risque du groupe ouvre un nouveau bureau de représentation	-	-
Israël	Taiïwan	Taiwan Develop- ment Fund	Autres activités de services, commerciales ou financières	Le fond de développement taiwanais a conclu une alliance avec l'israélien Giza Venture Capital	-	7, 8
Israël	États- Unis	Tallwood	Autres activités de services, commerciales ou financières	Le fond américain d'investissement va investir en Israël	-	-
Israël	États- Unis	TeleSoft	Autres activités de services, commerciales ou financières	Le fond US d'investissement va investir en Israël	-	-

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Israël	Espagne	Telvent Investmts	Logiciels et prestations informatiques	ViryaNet a reçu 1 million d'Euros de capital risque de la part de Telvent Investments	-	1, 0
Israël	États- Unis	Veritas Software	Logiciels et prestations informatiques	Veritas Software rachète Precise Software pour 535 millions d'Euros	-	535
Israël	France	Vilmorin Clause	Biotechnologies	Le spécialiste des semences de tomate prend le contrôle d'Hazera Genetics	-	22, 2
Israël	Pays-Bas	VNU	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	VNU investi 2, 5 million Euros dans la start up Internet Trendum	-	2, 5
Israël	États- Unis	Walt Disney Holding Cies	Biotechnologies	Shamrock Capital, l'agence d'investissement de Walt Disney, achète 20% de CMT Medical Technologies	-	-
Israël	États- Unis	Wel- lington Managem ent	Autres activités de services, commerciales ou financières	L'entreprise met en place un nouveau fond offshore en collaboration avec le Forum Consulting and Business Development	-	-
Jordanie	États- Unis	Cisco Systems	Equipements électriques, électroniques, informatiques, médicaux	Cisco a investi dans Estarta Solutions, une société de conseil, pour créer un centre de support technique	-	
Jordanie	France	France Telecom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	France Télécom veut se renforcer dans Jordan Telecom en acquérant les 40% de l'Etat jordanien	-	-
Jordanie	Koweït	Jordan Kuwaiti Holding	Autres activités de services, commerciales ou financières	Un nouveau holding a pour objectif de promouvoir les investissements étrangers en Jordanie	-	78, 1
Liban	États- Unis	Computer Associates M.East	Logiciels et prestations informatiques	Ouverture d'une agence de développement de logiciels à Beyrouth	10	-
Liban	Alle- magne	Detecom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Detecom, filiale de Deutsche Telekom reprend l'opérateur mobile Cellis	-	159, 4

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Liban	France	France Cellis	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	(Pré-projet) Privatisation de l'opérateur Télécom prévue en 2004	-	-
Liban	Koweït	Mobile Telecom Company	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Mobile Telecom Company reprend l'exploitation de Libancell, second opérateur mobile libanais	-	-
Maroc	France	NET2S	Logiciels et prestations informatiques	NET2S prend le contrôle à 100% de Syntone et se renforce au Maroc	-	-
Maroc	Pays-Bas	Philips	Médicaments	La société vient d'injecter 3 millions d'Euros dans le capital de Philips Systèmes médicaux	-	3, 0
Maroc	France	SQLI	Logiciels et prestations informatiques	Le groupe annonce avoir injecté 0, 2 millions d'Euros dans la société Lnet Multimédia basée en France et au Maroc	-	0, 2
Maroc	France	Timing	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Le sous-traitant de SFR transfère 200 emplois au Maroc	-	-
Maroc	France	Vivendi Universal	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Vivendi prend le contrôle de Maroc Telecom	-	-
Maroc	France	Vivendi Universal	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	VU porte sa participation de 35% à 51% dans Maroc Télécom	-	1 100
Syrie	Liban	Byblos	Autres activités de services, commerciales ou financières	Byblos a obtenu l'autorisation d'ouvrir une banque en collaboration avec le Fonds d'investissement de l'OPEP	-	-
Tunisie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Signature d'un accord pour acquérir 2% supplémentaire du capital de l'opérateur mobile OTT pour 20 millions d'US \$	-	15, 6
Tunisie	Canada	ProMetic	Biotechnologies	Participation minoritaire et apport de technologies dans une création d'entreprise en Tunisie	-	38, 6

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Turquie	France	BNP Paribas	Autres activités de services, commerciales ou financières	BNP prend une participation financière de 50% dans TEB Mali, la 10ème banque privée turque	-	169, 5
Turquie	Grèce	Intralot	Logiciels et prestations informatiques	Une nouvelle compagnie pour les jeux en réseau (téléphonie mobile, internet...)	-	-
Turquie	Finlande	Sonera Holding	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	L'entreprise a investi 577, 8 millions d'Euros dans le secteur "Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet" en 2004	-	577, 8
Turquie	Pays-Bas	Tim Inter- nationa IB.V..	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	L'entreprise a investi 908, 2 millions d'Euros dans le secteur "Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet" en 2004, recrutant 1013 salariés	1 013	908, 2
Turquie	Pays-Bas	Toptel BV.	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	L'entreprise investi 5 millions d'Euros dans Toptel Telekomünikasyon Ýthalat Ihracat Ticaret Ltd.	-	5, 0
Turquie	Royaume- Uni	Vodafone	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	L'entreprise à l'intention d'augmenter les capacités de son réseau en payant 160 millions d'euros aux autorités turques	-	157, 0

### C. Les ouvertures de filiales de groupes technologiques

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp- lois	IDE (€m)
Algérie	France	Gide Loyrette Nouel	Conseil, ingénierie et services aux entreprises	(Pré-projet) Un cabinet d'avocat d'affaires français envisage l'ouverture d'un bureau en Algérie	-	-
Algérie	États- Unis	Northrop Grumman	Conseil, ingénierie et services aux entreprises	Le groupe vient de lancer une filiale, l'Algerian Industries Development Group	-	-
Algérie	France	Monaco Telecom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Monaco Telecom crée la société Divona Algérie pour la transmission de données par satellite	-	2,1
Algérie	Égypte	Orascom	Opérateurs	Orascom Algérie (OTA) devient	-	-

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
			télécoms et fournisseurs d'accès internet	un fournisseur d'accès internet		
Chypre	Royaume-Uni	GFI	Logiciels et prestations informatiques	GFI, développeur de logiciels de sécurité, étend ses activités à Chypre	40	-
Chypre	Grèce	Infote SA	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Infote SA, filiale de l'athénien OTE Telecom, vient d'ouvrir un bureau pour la publication d'annuaires	-	-
Chypre	Liban	Scancom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Scancom devient le second opérateur de téléphonie mobile de l'Ile	-	-
Égypte	Bahreïn	Batelco	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Inauguration d'une filiale égyptienne qui offrira des services spécialisés en TIC	-	-
Israël	Dane- mark	Lund- beck	Biotechnologies	Ouverture d'un bureau commercial	-	-
Israël	États- Unis	Juniper Net- works	Composants électroniques	Création d'une filiale de l'entreprise US de fibre optique	-	-
Israël	États- Unis	ITXC Corp	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Ouverture d'une représentation commerciale du transporteur de voix	5	-
Liban	Autres	Beryt Finan- cial Advisors	Autres activités de services, commerciales ou financières	Beryt Financial Advisors ouvre des bureaux à Beyrouth	-	-
Liban	Pays-Bas	Pico- Point	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Le fournisseur néerlandais de services Wi-Fi a annoncé l'ouverture de son bureau du Moyen-Orient à Beyrouth	-	-
Maroc	Royaume- Uni	Toad- com	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Toadcom, qui appartient au groupe Vox Carriers, rachète l'entreprise Multicom à Aérospatiale pour 1 euro	-	10,0
Tunisie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Le service de téléphonie mobile à attiré plus de 100 000 clients un mois après son ouverture	-	-

## D. Les partenariats et JV

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
Algérie	États- Unis	Novell	Logiciels et prestations informatiques	Novell, éditeur industriel de Linux, lance un partenariat avec Net-Skills, une SSII algérienne	-	-
Égypte	États- Unis	Moody's	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	L'agence de notation Moody's créé une joint venture avec la société Finance and Banking Consultants International	4	-
Égypte	États- Unis	Micro- soft	Logiciels et prestations informatiques	Signature d'un agrément pour la création de joint ventures dans le domaine des nouvelles technologies	-	-
Égypte	Royaume- Uni	Voda- fone	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Accord avec Telecom Egypt pour la création de la joint-venture Al- Wataniya Telecom	-	-
Israël	États- Unis	UGS	Logiciels et prestations informatiques	UGS a annoncé qu'il allait acheter l'entreprise Tecnomatix Technologies Ltd pour 228 millions de dollars	-	178,1
Israël	États- Unis	Advent Inter- national	Autres activités de services, commerciales ou financières	Advent International investit 26 millions d'€ dans Gemini Israel Funds pour créer des joint- ventures technologiques	-	26,0
Israël	Suisse	Trans- link	Autres activités de services, commerciales ou financières	Joint venture avec Cukierman pour créer une banque d'affaires	-	-
Maroc	Émirats Arabes Unis	Emarate Thuraya	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Quickphone et Emarate Thuraya vont installer dans plusieurs villes des kiosques téléphoniques	-	20,3
Maroc	France	Unilog	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Création d'une joint venture avec une filiale de France Telecom	-	-
Tunisie	France	Pierre Au- douin	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	PAC et la société tunisienne Carthago Information Technology ont créé une joint venture	-	-

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
Tunisie	France	Banque Popu- laire	Autres activités de services, commerciales ou financières	Collaboration bancaire pour le développement des implantations étrangères en Tunisie	-	-
Turquie	France	Gem- plus	Logiciels et prestations informatiques	Partenariat Gemplus/Tecknoloji Holding Group pour la création de solutions logicielles de personnalisation de cartes EMV	-	1,0

### E. Les centres d'appel et de services partagés

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
Algérie	France	Cetelec	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Implantation à Alger d'une plateforme de services après- vente télécom	-	-
Algérie	Égypte	Orascom	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Orascom a ouvert en 2004 un centre d'appel à Alger pour apporter un support téléphonique à son réseau mobile	-	-
Liban	États- Unis	Computer Associates	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Création d'un centre d'appel à Beyrouth, capitale du Liban	-	-
Maroc	France	Access Télé- services	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Nouveau centre d'appel à Rabat	100	-
Maroc	France	Arvato	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Ouverture d'un centre d'appel à Casablanca	300	-
Maroc	Espagne	Atento	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Atento s'apprête à ouvrir un 3ème centre d'appel avec 500 emplois	500	-
Maroc	France	B2S	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Ouverture d'un centre d'appel à Casablanca	300	-
Maroc	France	Client- logic	Opérateurs télécoms et	Clientlogic ouvre un centre d'appel à Rabat	-	-

## Innovation, pôles technologiques et attraction d'investissement en Méditerranée

Desti- nation	Origine	Entre- prise	Secteur	Projet	Emp -lois	IDE (€m)
			fournisseurs d'accès internet			
Maroc	France	Cofimag	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Projet NTI Deltacall à Casablanca	120	-
Maroc	États- Unis	Inconnu (produc- teur de PC)	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	(Pré-projet) Centre d'appel pour un producteur d'ordinateurs personnels	800	0,0
Maroc	France	Le Terrain	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Création d'un centre d'appel à Rabat	60	-
Maroc	France	Percall	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Le centre d'appel Percall Maroc a ouvert une seconde succursale à Rabat	-	-
Maroc	France	Sitel	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Sitel a racheté Delta Call et s'implante à Casablanca	-	-
Maroc	France	Webhelp	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Centre d'appel à Rabat	250	-
Maroc	France	Webhelp	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Webhelp, spécialiste du call center, rachète WebCad et augmente les emplois de 300 à 450	150	-
Tunisie	France	NOOS	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	(Pré-projet) Teleperformance essaie de convaincre NOOS et Orange d'ouvrir deux nouveaux centres d'appel	-	-
Tunisie	États- Unis	Stream	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Un centre d'appel du groupe américain " Stream " a été inauguré, dans la capitale. Il emploiera 600 personnes	600	-
Turquie	Alle- magne	Luft- hansa	Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	Implantation d'un centre d'appel à Istanbul	-	-

## Annexe 4. Terminologie

### Les pôles technologiques

#### Les technopôles et parcs scientifiques

Les technopôles sont des sites principalement dédiés aux hautes technologies et aux activités de R&D, sur un territoire assez vaste (plusieurs dizaines d'hectares). Y sont implantés des entreprises ou des établissements de recherche et d'enseignement, dans des domaines spécifiques (sciences de la vie, agro-alimentaire, technologies de l'information, environnement, énergie...). Ils favorisent la création d'activités innovantes sur un territoire, encouragent l'animation et la mise en réseau des compétences du territoire - incluant éventuellement le pilotage d'une pépinière ou d'un incubateur.

#### Les pépinières et BIC

Les pépinières d'entreprises sont des structures d'accueil temporaire proposant des locaux, des aides et des services adaptés aux besoins spécifiques des entreprises en voie de création ou nouvellement créées. Elles sont installées en ville sur des zones industrielles, des technopôles etc. Leur objectif est d'aider et de renforcer les chances de succès de ses entreprises, du développement à leur insertion dans le tissu économique local.

Les Business Innovation Centres (ou CEEI, Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation en France) jouent un rôle semblable pour les entreprises technologiques.

#### Les incubateurs

Les incubateurs sont des lieux d'accueil et d'accompagnement (mise en relation, formation, conseils...) de porteurs de projets de création d'entreprises innovantes, au premier stade de leur développement (de l'idée à la preuve que l'entreprise peut être viable). Ils leur proposent un environnement de services et de conseils à coûts modérés. Ils hébergent les start-ups pour un temps limité, jusqu'à ce qu'elles trouvent leur place dans une pépinière d'entreprises ou des locaux industriels.

#### Les réseaux

Par nature, le monde de la technologie et de la création d'entreprise a besoin de relations, de connexions. De multiples réseaux existent. Par exemple, certains réseaux détectent, assistent, conseille les créateurs les premières années de leur vie. D'autres lient entre eux les technoparcs (IASP). Autre exemple, les BIC sont labellisés

par l'Union Européenne et regroupés dans une association internationale EBN (European Business Network).

## Les instruments financiers

### **Dette, endettement (debt)**

Accès temporaire à des ressources financières apportées par des prêteurs, qui perçoivent un intérêt (couvrant leur risque estimé), attendent le remboursement du capital prêté et sont des créanciers souvent dotés de garanties.

### **Capital investissement (development capital, 2<sup>nd</sup> stage)**

Moyen de financer le démarrage, le développement, la transmission ou l'acquisition d'une entreprise, en général non cotée. Il permet d'associer au sein de l'entreprise, existante ou à créer, un entrepreneur et son équipe et des investisseurs financiers. Ceux-ci deviennent actionnaires de l'entreprise en contrepartie des fonds apportés et supportent le même risque d'échec que les autres actionnaires. Ils participent à la réussite de l'entreprise, concrétisée par la croissance de l'activité, le versement de dividendes ou la réalisation de plus values lors de la cession de la participation ou de l'introduction en bourse.

### **Capital risque (venture capital)**

Type de capital investissement qui correspond aux investissements en fonds propres dans des entreprises -souvent technologiques- au cours des toutes premières années de leur existence (avec une possibilité de bénéfice important, mais aussi une possibilité de perte...). Les financements ainsi apportés permettent de constituer la société, de financer le développement d'un premier produit ou encore de financer sa fabrication et sa commercialisation. À ce stade, l'entreprise ne génère le plus souvent pas de profit. Outre l'argent apporté, une assistance au management est généralement fournie.

### **Amorçage (seed capital)**

Les fonds de capital-amorçage sont des fonds intervenant lors des premiers tours de table financiers des sociétés innovantes, quand les risques, mais aussi les perspectives de gain (« upside »), sont les plus élevés.

## Les acteurs financiers

### **Investisseur (dans les start-ups)**

Spécialiste du financement et du management qui investit ses propres capitaux, ou ceux d'un fonds (comme « gérant »), dans des entreprises naissantes. L'investisseur en capital est d'abord lui même un entrepreneur dont l'action s'inscrit dans la durée. Contrairement au « trader », l'investisseur s'engage aux côtés de l'entrepreneur pour le suivre et le soutenir pendant plusieurs années. Ses résultats, qui se traduiront dans son « track-record », seront gage de pérennité et de développement.

### **Business angels (ou investisseurs providentiels)**

Investisseurs individuels qui financent des entreprises en démarrage, en général dans un secteur technologique. Ils ont parfois constitué leur fortune en créant et revendant une entreprise. Ils apportent, en plus de leurs capitaux, leurs compétences techniques à des entreprises en création ou en premier développement.

### **Fond (fund)**

Quota de capital mis à disposition par des investisseurs (particuliers, institutions) pour le faire fructifier, et géré par un gestionnaire de fond selon des règles pré-établies (montants investis, secteurs, règles prudentielles).

## Les outils

### **Business model (modèle économique)**

Le Business Model est la manière de concevoir et commercialiser un produit et d'en tirer des bénéfices. Le Business Model est un élément-clé d'appréciation pour les investisseurs, au même titre que l'innovation technologique et la qualité de l'équipe.

### **Business plan**

Document synthétique présentant l'activité d'une société et la stratégie en création ou en croissance et reprenant les éléments essentiels permettant son évaluation (marché, dirigeants, étude financière). Le Business Plan sert à présenter le projet à des investisseurs (en particulier par la série des cash flows, estimés par différence entre les charges et les produits). Il sert aussi de guide et de point de repère dans le développement du projet.

## Annexe 5. L'espace euro-méditerranéen de la recherche

Le Conseil européen de Lisbonne en juin 2000 a consacré *l'Espace européen de la recherche* comme l'un des instruments majeurs de la transformation de l'Europe en l'économie de la connaissance la plus dynamique du monde qu'elle a l'ambition de devenir en 2010. Actuellement plus de 80 % des activités de recherche menées en Europe le sont au niveau national, et les actions communes représentent en effet moins de 20 % du total. Le Programme-Cadre européen ne compte lui-même que pour quelque 5% de l'effort public.

Mais un Espace européen de la recherche ne peut pas être refermé sur lui-même et une extension aux « nouveaux voisins » MEDA est en cours. Grâce aux accords de coopération S&T signés avec la Tunisie, le Maroc, Israël et la Turquie (outre Malte et Chypre, à présent membres de l'Union), ce sont 6 pays méditerranéens qui vont être associés aux activités de R&D communautaire.

Les accords S&T sont fondés sur les principes suivants :

- avantage mutuel, réciprocité, non-discrimination ;
- partage équitable des droits de propriété intellectuelle ;
- ouverture des activités communautaires de certains programmes spécifiques aux partenaires méditerranéens et ouverture symétrique des programmes de R&D des pays MEDA signataires à la participation des chercheurs européens ;
- amplification de la coopération scientifique et technologique et des partenariats;
- établissement d'un réseau de point de contacts nationaux pour chacune des priorités thématiques du 6ème Programme-cadre ;
- concertation régionale des politiques scientifiques.

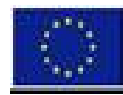
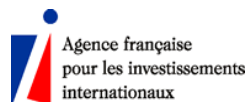
### Exemple de la Tunisie

- 164 projets conjoints ont été engagés depuis 1984 dont un tiers dans le 5ème Programme-cadre, notamment dans les secteurs de première importance tels que la gestion intégrée de l'eau, l'héritage culturel et la santé publique.
- 52 projets de recherche entrepris au cours du 5ème Programme-cadre, mobilisant 74 partenariats dans les institutions tunisiennes et plus de 200 dans les institutions européennes et aussi 168 partenaires marocains, égyptiens, turcs, jordaniens, algériens ou palestiniens.
- accord S&T signé en juin 2003.

56 propositions de recherche dans le 1er appel d'offres du 6ème Programme-cadre parmi lesquelles 14, impliquant 20 équipes tunisiennes, ont été acceptées.



**ANIMA**  
Réseau Euro-Méditerranéen  
des Agences de Promotion  
des Investissements



ANIMA est un projet européen qui consiste à aider 10 pays du Sud de la Méditerranée et du Proche-Orient partenaires de l'UE (Pays "MEDA" : Algérie, Autorité Palestinienne, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie, Tunisie, Turquie) à se doter de stratégies et d'outils d'attraction des investissements étrangers. L'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), assistée par l'ICE (Italie) et la Direction des Investissements (Maroc), conduit le projet, financé par l'Union Européenne, Programme MEDA. La Ville de Marseille, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Agence Française pour les Investissements Internationaux ont également contribué à l'édition de cette étude.

## **Innovation, pôles technologiques et attraction de l'investissement** ***La Méditerranée intelligente***

NOTES & DOCUMENTS N°9 /Avril 2005

Les pays riverains de la Méditerranée attendent beaucoup de l'innovation. Au nord, il s'agit de rester dans la course technologique et d'éviter les délocalisations vers l'Asie. Au sud, ce serait plutôt contre la *délocalisation de l'intelligence* qu'il faudrait lutter... Il s'agit aussi de moderniser une industrie et des sociétés souvent en retard, en espérant parfois sauter certaines étapes.

Cet ouvrage fait le point sur l'innovation technologique en Méditerranée et propose :

- Une analyse de la situation de l'innovation et de la recherche dans les pays méditerranéens, en insistant sur la région MEDA (mais avec certaines comparaisons avec l'Europe) ;
- Une comparaison des pôles technologiques de part et d'autre de la Méditerranée, sur la base de l'inventaire des 260 technopôles, parcs scientifiques, incubateurs, pépinières qui ont été recensés (dont 2/3 au nord et 1/3 au sud), et dont une partie a été enquêtée ;
- Un point sur le financement de l'innovation (capital risque etc.) sur MEDA ;
- Une analyse des investissements étrangers (IDE) récents dans le secteur technologique. Près de 140 IDE technologiques ont été réalisés depuis janvier 2003 et l'on peut parler de *Med HiTech Valley* ou de *Méditerranée Intelligente...*

Les informations recueillies confortent le réseau ANIMA et Marseille Innovation dans leur stratégie de mise en oeuvre d'un vaste réseau *Medinnov /MedIntelligence* qui relierait tous les réseaux existants, les équipes de recherche, les pôles technologiques, les agences de développement, les agences de promotion de l'investissement et les financiers.

- *Cette étude a été réalisée conjointement par ANIMA (Bénédict de Saint-Laurent, AFII) et Marseille Innovation (Lotfi Hamdi et Christian Rey), avec la contribution des équipes ANIMA-AFII et Marseille-Innovation. Le rapport a été rédigé par Bénédict de Saint-Laurent (ANIMA-AFII).*